

目 录

I 园林技术专业人才培养方案	1
1 编制依据	1
2 设计思路	1
3 培养目标与培养规格	1
4 职业面向及核心任务、能力	3
5 课程体系与教学进程	4
6 入学要求与修业年限	8
7 毕业要求	8
8 实施保障	8
9 附件.....	10
附件1 学习领域课程简介	10
附件2 专业调研分析报告	23
附件3 职业行动领域工作任务分析	27
附件4 岗位实习（一）基本要求与实施方案	29
附件5 岗位实习（二）基本要求与实施方案	32
附件6 公共选修课程目录	34
附件7 专业人才培养方案编写人员名单	37
II 2022级环境艺术设计专业人才培养方案	38
1 编制依据.....	38
2 设计思路.....	38
3 培养目标与培养规格.....	38
4 职业面向及核心任务、能力.....	40

5	课程体系与教学进程	41
6	入学要求与修业年限	43
7	毕业要求	43
8	实施保障	44
9	附件	47
	附件1 学习领域课程简介	47
	附件2 专业调研分析报告	56
	附件3 职业行动领域工作任务分析	60
	附件4 岗位实习（一）基本要求与实施方案	62
	附件5 岗位实习（二）基本要求与实施方案	64
	附件6 公共选修课程目录	66
	附件7 专业人才培养方案编写人员名单	69
III	园林工程技术专业人才培养方案	70
1	编制依据	70
2	设计思路	70
3	培养目标与培养规格	70
4	职业面向及核心任务、能力	71
5	课程体系与教学进程	72
6	入学要求与修业年限	75
7	毕业要求	75
8	实施保障	76
9	附件	79
	附件1 学习领域课程简介	79
	附件2 专业调研分析报告	90
	附件3 职业行动领域工作任务分析	93
	附件4 岗位实习（一）基本要求与实施方案	95
	附件5 岗位实习（二）基本要求与实施方案	98
	附件6 公共选修课程目录	100
	附件7 专业人才培养方案编写人员名单	102

IV 风景园林设计专业人才培养方案	103
1 编制依据	103
2 设计思路	103
3 培养目标与培养规格	103
4 职业面向及核心任务、能力	104
5 课程体系与教学进程	106
6 基本学制与招生对象	108
7 毕业要求	108
8 实施保障	109
9 附件	112
附件1 学习领域课程简介	112
附件2 风景园林设计专业调研分析报告	123
附件3 职业行动领域工作任务分析	128
附件4 企业实习（一）基本要求与实施方案	130
附件5 企业实习（二）基本要求与实施方案	133
附件6 公共选修课程目录	135
附件7 专业人才培养方案编写人员名单	137
V 花卉生产与花艺专业人才培养方案	138
1 编制依据	138
2 设计思路	138
3 培养目标与培养规格	138
4 职业面向及核心任务、能力	140
5 课程体系与教学进程	141
6 入学要求与修业年限	144
7 毕业要求	144
8 实施保障	145
9 附件	147
附件1 学习领域课程简介	147
附件2 专业调研分析报告	157

附件3	职业行动领域工作任务分析	164
附件4	岗位实习（一）基本要求与实施方案	166
附件5	岗位实习（二）基本要求与实施方案	169
附件6	公共选修课程目录	172
附件7	专业人才培养方案编写人员名单	174

园林技术专业人才培养方案

(专业代码: 410202)

专业人才培养方案是高职院校培养专门人才的实施方案,是组织教学、实施教学管理和质量评价、实现专业培养目标的重要依据。

1 编制依据

根据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知(国发〔2019〕4号)》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《中共中央办公厅国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见(国办发〔2017〕95号)》、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见(教职成〔2015〕6号)》、《辽宁教育现代化2035》、《辽宁加快推进教育现代化实施方案(2018-2022)》和教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求和全国、辽宁省教育大会精神,参照《辽宁省教育厅、辽宁省财政厅关于印发〈关于实施辽宁省高水平现代化高职院校和高水平特色专业群建设计划的意见〉的通知》文件精神,结合辽宁省区域经济和园林行业发展的人才需要及我院已有实验实训条件、教学团队情况,制订本专业人才培养方案。

2 设计思路

以立德树人为根本任务,“三全育人”为指导思想,“育训结合”为途径,“德技并修”为目标,构建园艺技术专业群“三横四纵,德技融通”人才培养模式。“四纵”是由课程体系、项目体系、企业实践体系和职业技能等级证书培训体系构成,“三横”是按照“底层共享、中层融合、高层互选”原则将“四体系”横向划分为三个层级。“三横”从学生专业特色岗位出发,培养过程体现学生职业能力成长全过程;“四体系”同向并行,全方位培养学生的认识能力、职业能力、合作能力和创新创业能力。园林技术专业在园艺技术专业群人才培养模式总体框架下,全面实施以工学结合为基础的作品(成果)导向式教学模式。

3 培养目标与培养规格

3.1 培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的,德、智、体、美、劳全面发展的,具有良好职业道德,具备一定的创新意识、创新精神和创业能力,具有园林植物栽培、养护及应用等基本知识和技能,适应园林绿化养护、园林植物设计、园林植物生产、花艺等岗位工作需要

的高素质技术技能人才。

3.2 培养规格

3.2.1 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和排球、高尔夫球等运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成绘画特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3.2.2 知识

3.2.2.1 平台基础知识

1. 熟知国家的形势、政策及基本政治理论。
2. 熟知保持身心健康的相关基础知识。
3. 说出英语基本知识。
4. 描述计算机应用的基础知识。
5. 说出与农业相关的化学基础知识。
6. 描述植物生长发育及与环境条件关系的基础知识。
7. 说出园艺设施建造与管理相关的基础知识。
8. 说出田间试验与数据分析、科技文章写作的基础知识
9. 说出一定的创业基础知识

3.2.2.2 专业知识

1. 精通并应用各类园林植物识别、繁育、栽培、养护与应用等知识。
2. 精通并运用插花艺术相关知识。
3. 熟知并应用园林植物造景相关知识。
4. 熟知并应用园林植物组织培养相关知识。
5. 熟知并应用园林植物无土栽培相关知识。
6. 熟知并应用园林植物造型修剪相关知识。
7. 熟知并应用园林植物病虫害综合防治相关知识
8. 熟知并应用草坪建植与养护相关知识。
9. 熟知并应用盆景制作与欣赏相关知识。
10. 说出园林机械的使用与维护相关知识。

11. 说出 Office 办公软件、计算机辅助设计及园林制图与识图等相关知识。
12. 说出测量技术、园林工程技术等相关知识。

3.2.3 能力

3.2.3.1 通用能力

1. 灵活运用语言进行沟通交流、人际交往。
2. 具有信息采集与处理的能力。
3. 具有自主学习、自我提高的能力。
4. 具有知识迁移等综合能力。
5. 具有分析问题、解决问题的能力。
6. 具有生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
7. 具有创新意识，具备一定的创新创业能力。

3.2.3.2 专业能力

1. 能够应用各类园林植物识别、繁育、栽培、养护与应用等知识解决岗位工作问题。
2. 能够运用花艺相关知识进行花束、花篮、婚庆花艺等创作。
3. 熟练应用园林植物景观设计相关知识指导植物设计。
4. 熟练应用园林植物组织培养相关知识指导园林植物组培快繁。
5. 能够应用园林苗木相关知识进行园林苗木的培育与经营。
6. 熟练应用园林植物造型修剪、园林植物有害生物防治相关知识解决园林栽培养护问题，制定周年养护管理方案。
7. 熟练应用草坪建植与养护相关知识解决草坪建与养问题。
8. 熟练应用盆景制作与欣赏相关知识进行盆景的创作。
9. 会应用园林机械的相关知识进行使用与维护。
10. 会应用测量技术、园林工程施工等相关知识进行工程施工。
11. 会查阅技术资料，并进行生产记录分析、解决生产实际问题。

4 职业面向及核心任务、能力

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	次要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
51 农林牧渔大类	410202 园林技术	花卉种植 A0143 园林绿化工程施工 E4891	5010102 种苗繁育员 5010202 园艺工 2022003 园林绿化工程技术人员 4091001 园林绿化工 4091005 插花花艺师	花卉园艺工、 园林苗圃培育工、 园林工程养护工、 插花员	施工技术员	花卉园艺工 植保工

岗位核心任务与能力对应表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*					
		花卉生产	苗木生产	园林植物应用	插花艺术	园林绿化养护	绿化施工
花卉生产岗位	1.管理花卉基地生产； 2.根据实际生产情况拟做花卉生产计划； 3.根据销售要求组织发货； 4.按时完成各类花卉生产报表； 5.管理工人、安排生产计划； 6.负责花卉生产工人培训,提供技术指导。	A	C	A	B	B	B
苗木生产与养护岗位	1.园林苗木基地的建设管理； 2.园林苗木繁育； 3.园林苗木的造型修剪； 4.根据销售要求组织挖掘运输； 5.管理工人、安排生产计划； 6.负责苗木基地工人的技术培训。	C	A	A	C	B	B
花艺师岗位	1.礼仪花束的扎制； 2.婚庆、庆典等活动的花艺布置； 3.各种花材和花器的特性、材质及保养； 4.花店从业人员技术培训； 5.东方艺术插花的创作； 6.花店的日常销售管理。	B	C	A	A	C	O
园林绿化养护岗位	1.园林苗木的栽植与养护管理； 2.花卉的栽植与养护管理； 3.园林植物的病虫害防治； 4.各类养护材料、资料的收集、整理、建档工作； 5.园林植物应用景观效果的保持。	C	B	B	O	A	B
园林工程施工技术员	1.施工作业计划编制； 2.施工人员、材料、工具的管理； 3.施工现场技术指导、检查监督； 4.施工人员技术培训； 5.施工材料整理、归档。	B	B	B	O	A	A

*: 需求水平的强弱, 分别由A(强)、B(一般)、C(弱)表示;O表示关联弱。

5 课程体系与教学进程

5.1 各学期起止时间

项目	第一学年		第二学年		第三学年			合计 (周)
	一	二	三	四	五	六	毕业教育 及论文答辩	
各学期起止日期	2022.9.5- 2023.1.13	2023.2.27- 2023.7.14	2023.8.28- 2024.1.12	2024.2.26- 2024.7.12	2024.8.26- 2025.1.5	2025.1.6- 2025.6.12	2025.6.13- 2025.6.30	
各学期周数	19.0	20.0	20.0	20.0	19.0	22.5	2.5	123
各学期假期起止日期	2023.1.14- 2023.2.26	2023.7.15- 2023.8.27	2024.1.13- 2024.2.25	2024.7.13- 2024.8.25				
寒暑假	6.0	6.0	6.0	6.0				24.0

5.2 教学过程及时间分配

项目	学期						合计 (周)
	周数	一	二	三	四	五	
入学教育	1.0						1.0
军训与国防教育	2.0						2.0
劳动教育周		1.0					1.0
校内教学周	12.0	16.0	16.5	15.5			60
专业典型项目	2.0						2.0
专业技能项目		1.0	1.0	1.0			3.0
专业综合项目		0.5	0.5	1.0			2.0
专业创新项目				(2.0)			(2.0)
X证书体系				1.0			1.0
认识实习	(2.0)						(2.0)
企业主修课							(12.0)
岗位实习(一)					19.0		19.0
岗位实习(二)						22.5	22.5
毕业教育						2.5	2.5
毕业论文答辩				(2.0)		或(2.0)	(2.0)
机动周	1.0	0.5	1.0	0.5			3.0
考试	1.0	1.0	1.0	1.0			4.0
寒暑假	6.0	6.0	6.0	6.0			24.0
总计	25.0	26.0	26.0	26.0	19.0	25.0	147.0

注：①“校内教学周”是指除实习、项目等以周以外的有效教学周数。

注：1.“校内教学周”是指除实习、项目等以周以外的有效教学周数。

2. 劳动周安排：牧医、农业装备工程、食品药品、智慧农业系各专业安排在第二学期，农艺、农业经济管理、园林、朋朋宠物科技学院各专业安排在第三学期，时间为1.0周。

5.3 学习领域教学安排表

课程名称			课程编号	学 时			学分	学期周数与学期学时数								
				总计	理论 *	实践 (验)*		1	2	3	4	5	6			
								12.0	16.0	16.5	15.5	19.0	22.5			
公共 基础 课	军训国 防教育	军训 军事理论课	2022050101 2022050102	2.0周 36		2.0周 0	2.0 2.0	※ ※								
	爱国强农系列讲座		2022050103	(16)	(16)		(1.0)	※								
	思想政治理论课		2022050104	144	128	16	9.0	72	72							
	身心健 康系列	体育 大学生健康教育	2022050105 2022050106	112 40	22 40	90	7.0 2.5	32 ※	32 ※	24 ※	24 ※					
	英语		2022050107	128	128		8.0	64	64							
	信息技术		2022050108	48	12	36	3.0	24	24							
	职业发展与就业指导		2022050109	32	32		2.0	16				16				
	劳动教育		2022050110	1.0周	4	12	1.0		1周							
	美育		2022050111	32	24	8 艺术活动	2.0		24							
	国家安全教育		2022050112	16	16		1.0		16							
	人文类公共选修课*		2022050113	96	96		6.0		96							
	大学生创业基础		2022050114	36	36		2.0	36								
	创新创业学分		2022050115				4.0	参与科研、生产实践或自主创业等								
	小计				720	574	162	51.5	244	232	24	40				
	平台 基础 课	应用化学		2022050116	32	22	10	2.0		32						
植物生长与环境		2022050117	32	12	20	2.0	32									
园艺设施		2022050118	32	20	12	2.0		32								
田间试验与统计分析		2022050119	32	24	8	2.0			32							
小计				128	78	50	8.0	32	64	32						
体 系 特 色 方 向 课	园林 植物 栽培 模块	园林苗木生产与经营 ^{III}	2022050120	72	20	52	4.5			32	40					
		花卉生产与应用 ^{III}	2022050121	80	24	56	5.0		40	40						
		园林植物无土栽培	2022050122	40	12	28	2.5				40					
		园林植物组织培养	2022050123	40	18	22	2.5			40						
	园林 植物 设计 与施 工模 块	园林植物识别	2022050124	48	8	40	3.0		48							
		插花花艺 ^{CM}	2022050125	48	16	32	3.0				48					
		园林植物景观设计 ^{III}	2022050126	48	24	24	3.0				48					
		盆景制作与鉴赏 ^M	2022050127	40	12	28	2.5			40						
	园林 植物 养护 模块	园林工程施工 ^{III}	2022050128	40	20	20	2.5			40						
		园林植物有害生物防治 ^{III}	2022050129	56	22	34	3.5			56						
		园林植物栽培与养护 ^{III}	2022050130	40	18	22	2.5				40					
		草坪建植与养护 ^{CL}	2022050131	40	20	20	2.5				40					
	小计				592	214	378	37.0	0	88	248	256				
能 力 拓 展 课 学 分	限 选 课 4 学 分	园林制图	2022050132	32	24	8	2.0	32								
		CAD制图	2022050133	32	24	8	2.0				32					
		观赏果树	2022050134	32	24	8	2.0				32					
		园林设计	2022050135	32	24	8	2.0	32								
	小计				64	48	16	4.0	32			32				

续表

课程名称		课程编号	学 时			学分	学期周数与学期学时数									
			总计	理论 *	实践 (验)*		1	2	3	4	5	6				
							12.0	16.0	16.5	15.5	19.0	22.5				
课程体系	能力拓展课	互选课 2 学分	植保无人机应用	2022050136	32	16	16	2.0			32					
		食用菌生产	2022050137	32	24	8	2.0			32						
		作物良种繁育	2022050138	32	24	8	2.0			32						
		园艺植物栽培	2022050139	32	24	8	2.0			32						
		种子检验	2022050140	32	24	8	2.0			32						
		园林生态	2022050141	32	24	8	2.0			32						
	任选课 4 学分	小计		32	24	8	2.0			32						
		农业政策与法规	2022050142	32	32	0	2.0			32						
		农机使用与维护	2022050143	32	8	24	2.0			32						
		农业电子商务	2022050144	32	24	8	2.0			32						
		果蔬产品贮藏加工	2022050145	32	24	8	2.0					32				
		现代农业经营与管理	2022050146	32	32	0	2.0					32				
		农业园区导游实务	2022050147	32	24	8	2.0					32				
		设施园艺物联网应用	2022050148	32	24	8	2.0					32				
		农业废弃物无害化处理	2022050149	32	24	8	2.0					32				
		园林测量	2022050150	32	24	8	2.0					32				
		园林手绘表现 ^M	2022050151	32	8	24	2.0				32					
		园艺疗法	2022050152	32	24	8	2.0				32					
		农药残留检测	2022050153	32	24	8	2.0				32					
小计		64	48	16	4.0				32	32						
项目体系	专业典型项目	压花画制作	2022050154	2.0周		2.0周	4.0	2.0周								
	创意组合盆栽															
	专业技能项目	景观植物识别与应用	2022050155	1.0周		1.0周	2.0		0.5周	0.5周						
		园林苗木繁殖技术	2022050156	0.5周		0.5周	1.0		0.5周							
		园林植物组培快繁	2022050157	0.5周		0.5周	1.0			0.5周						
	专业综合项目	园林植物病虫害识别与诊断	2022050158	0.5周		0.5周	1.0					0.5周				
		盆花生产	2022050159	0.5周		0.5周	1.0		0.5周							
		宿根花卉生产	2022050160	0.5周		0.5周	1.0					0.5周				
		园林植物养护	2022050161	0.5周		0.5周	1.0					0.5周				
	园林苗圃管理	2022050162	1.0周		1.0周	2.0			0.5周	0.5周						
	专业创新(创业)项目	2022050163	(2.0周)		(2.0周)	(4.0)					(2.0周)					
	毕业设计(论文)	2022050164	(2.0周)		(2.0周)	(4.0)					※	※	(2.0周)			
	小计		7.0周		7.0周	14.0	2.0周	1.5周	1.5周	2.0周			(2.0周)			
企业实践体系	认识实习	2022050165	(2.0周)		(2.0周)	(2.0)	(2.0)									
	岗位实习(一) ——企业主修课+企业实践	2022050166	19.0周		19.0周	19.0						19.0周				
	岗位实习(二)	2022050167	22.5周		22.5周	22.5								22.5周		
	小计		41.5周		41.5周	41.5							19.0周	22.5周		
X证书体系	插花艺术制作	2022050168	1.0周		1.0周	2.0					1.0周					
	小计		1.0周		1.0周	2.0					1.0周					
合计						164	308	384	368	360						
周学时							25	24	22	23						

注：1. 理实一体化课程，须在实践（验）栏标明“理实一体”学时。

2. 项目体系类按每周2学分折算，企业实践体系类按每周1学分折算。

3. ※为活动或讲座形式，计算周学时，不包括这部分。

4. 除周学时合计外，数据合计以学分为准，总学时不进行合计。

5. 课程标识识读：“H”标记课程为专业核心课程；“C”标记课程为“双创”课程；“X”标记课程为“‘1+X’书证融通”课程；“L”标记课程为“专劳融合”课程；“M”标记课程为“专美融合”课程。

6 入学要求与修业年限

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

修业年限：全日制3年。

7 毕业要求

本专业毕业最低学分要求164学分，其中公共基础课51.5学分，平台基础课程学习领域8学分，特色方向课37学分，能力拓展课学习领域10学分，项目体系14学分，企业实践体系41.5学分，X证书体系2学分。

1. 德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标；

2. 按规定修完所有课程的学分，其中公共基础课51.5学分，平台基础课程学习领域8学分，特色方向课37学分，能力拓展课学习领域10学分，项目体系14学分，企业实践体系41.5学分，X证书体系2学分，专业最低学分要求164学分。

8 实施保障

8.1 师资队伍

专业要求师资队伍的知识、职称、年龄结构合理，老中青结合，形成良好的合作精神和梯队结构；具有硕士学位的教师占专任教师的比例达到85%以上，具有博士学位的教师比例达到20%；具有行业企业经历教师比例达到10%以上；获职业资格证书或教师系列以外职称教师比例达到100%；企业兼职教师比例在20%以上；专业带头人善于整合与利用社会资源，能及时跟踪产业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持专业课程建设的领先水平。专业教师要求具有本专业较扎实的基础理论和专业知识，了解本专业国内外发展现状和趋势，并能将先进技术应用于专业教育和生产实践，取得较好效果；有一定科研和技术开发能力。企业兼职教师为本行业企业的技术能手，并具有高等教育经历和教师培训经历，企业兼职教师完成10%左右的专业课程教学（以实践和技能培为主）。按招生两个班级（100人）计算，保证园林技术专业教学正常进行需要的教师数量、结构和素质要求参考见表1。

表1 园林技术专业师资队伍数量、结构和素质要求参考

工作任务	职称	学历学位	专业	综合素质与能力	数量
“园林植物识别”教学	教授	研究生/硕博	园林	“双师型”素质	2
“园林苗木生产与经营”教学	教授	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	2
“园林植物栽培与养护”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	2
“园林植物有害生物防治”教学	讲师	研究生/硕士	植物保护	“双师型”素质	2
“园林工程施工”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“园林植物组织培养”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	2
“盆景制作与鉴赏”教学	副教授	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“园林植物无土栽培”教学	副教授	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“园林植物景观设计”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	2
“园林测量”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“花卉生产与应用”教学	教授	研究生/硕博	园林	“双师型”素质	2
“插花花艺”教学	教授	研究生/博士	园林	“双师型”素质	1
小计					20

注：班组数量增多，教师数量及职称、素质结构相应调整。

8.2 教学设施

设置计算机辅助设计实训室（计算机房）、语音室（外语）、体育场馆（文体）、综合绘图实训室（手绘图纸技能训练）、美术实训室（园林美术表现技法训练）、插花实训室（插花艺术技能训练）、组培实训室（组培与快繁技能训练）、园林工程材料实训室（工程材料识别训练）和多媒体教室（电化教学）等实验实训室，由专兼职实验员负责。各实验室面积及设备要求见表2。

表2 园林技术专业实验室面积、仪器设备和结构要求参考

验室名称	主要仪器设备	实验室结构	实验室面积
插花实训室	多媒体教学设备、插花准备室、40张花艺操作平台和10张展台等	授课操作室	200m ² ,保证60名学生同时上课
植物抗性生理实训室	L6800光合仪、紫外分光光度计、人工气候培养箱、整套石蜡切片设备等	授课操作室	100m ² ,保证30名学生同时上课
种子标本室	人工气候培养箱、恒温培养箱、红外水分测定仪、电子自动数粒仪、电热恒温鼓风干燥箱等	授课操作室	80m ² ,保证30名学生同时上课
组培实训室	准备室、灭菌室、接种室、培养室、20个超净工作台及相应设备	授课操作室	260m ² ,保证60名学生同时上课
计算机室	计算机(60台)及小网络系统,多媒体教学设备	授课操作室	160m ² ,保证60名学生同时上课
语音室	语言学习机(60台)及小网络系统	授课操作室	160m ² ,保证60名学生同时上课
体育馆	球类(蓝,排,网),体操等设备	授课运动室	2000m ² ,保证60名学生同时上课
美术实训室	绘图架,绘图板、灯光、石膏像、园林小摆设	授课操作室	80m ² ,保证60名学生同时上课
园林工程材料实训室	常用的园林工程材料	授课操作室	80m ² ,保证30名学生同时上课
公用多媒体教室	计算机,打印机,复印机,扫描仪,摄像机,照像机,投影仪,视频展示台	教师准备室 教学授课室	100m ² ,保证60名学生同时上课

8.3 教学资源

建立与国际互联网相通的大容量校园网和电子图书阅览室，保证资料来源的稳定性。图书馆提供专业相关图书10万册以上，供电子图书阅览电脑100台以上。以专业岗位能力培养的需要为前提，选用相应的国家权威职业教育教材（21世纪农业部高职高专规划教材，新世纪高职高专教改项目成果教材等），针对专业特点并结合学院教学实际，制定鼓励政策号召教师自编教材。本专业现有主编教材多部，包括《园林树木》、《花卉生产与应用》、《插花艺术》、《园林苗木生产与经营》、《园林苗木生产繁育技术》、《园林生态》等；网络资源课程6门，包括《园林树木》、《花卉生产与应用》、《园林植物组织培养》、《插花艺术》、《盆景制作与鉴赏》、《园林植物景观设计》等；省级精品在线开放课程3门，包括《插花花艺》、《园林植物组织培养》、《盆景制作与鉴赏》；校级精品在线开放课程3门，《插花花艺》、《园林树木》、《盆景制作与鉴赏》。

8.4 教学方法

在教学过程中，坚持“学生中心、能力目标、项目载体”的原则，实行任务驱动、项目导

向教学，实现“做中学、做中教”。

根据学生特点和内容实际，灵活选择引导文教学法、案例教学法、讨论法、实操法、小组讨论法、模拟演练法等多种以行动为导向的学习方法。

在教学组织形式上根据所讲授课程的性质可以以班级、小组、协会等多种形式，在整个教学过程中恰当渗透职业资格考试内容、职业道德教育，使学生取得本专业相关的职业资格证书，把学业与就业、创业紧密结合，注重综合素质培养。

8.5 教学评价

增加过程考核比重，注重考评学生的技术和技能水平及实践能力，兼顾工作态度、组织协调、交流沟通、诚实守信、吃苦耐劳和自主学习等综合素质方面的指标，根据不同课程的特点采用灵活多样的具体考核方法。教学考评与综合素质考核相结合，注重培养和考核学生的岗位技能、适应能力和创新精神，树立正确的就业导向，吸纳行业企业参与考核评价。

从教学准备、教学方法、教学设计、教学载体、教学过程、教学能力和教学效果等方面对教师教学质量进行评价，以评促进。

8.6 质量管理

职业高中的毕业生专业能力、实践能力和社会能力较强而理论知识掌握较差，普通高中的毕业生理论知识掌握较好而专业能力、实践能力和社会能力较差，共同的特点是自制能力都需要培养和加强。针对三校生和普高生对专业知识掌握的情况和自身学习素质进行不同的教学管理。对于三校生要强化基础知识及自我学习能力的养成；对于普高生要加强实践技能的培养。管理过程中，积极挖掘并鼓励各自优势，创建优势互补环境氛围，引导学生取长补短共同进步。

9 附件

附件1 学习领域课程简介

课程体系：公共基础课程	第1~6学期 参考学分：50.5学分
学习目标 <ol style="list-style-type: none"> 1.能够树立正确的人生观、价值观。 2.能够正确认识和分析当前形势，能够运用基本政治理论分析现实问题。 3.能够通过自身锻炼保持身心健康。 4.描述与就业、创业相关的知识。 5.会进行计算机常规操作，并能够熟练应用office办公软件。 6.能理解涉及日常生活和职场情境中英语简短对话和陈述。 7.能应用英语进行简单的日常生活、职场和涉外交际。 	
学习内容 <ol style="list-style-type: none"> 1.军训与国防教育相关知识。 2.形势与政策、思想道德相关理论及知识。 3.身心健康相关知识。 4.大学生就业、创业基础知识。 5.农业信息化相关的基础知识。 6.日常交际英语、生态旅游及现代种植业相关英语知识。 	

续表

课程体系：平台基础课1-应用化学	第2学期 参考学时：32学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.说出化学在园林生产中的应用方面。 2.知道与农业相关的化学基础知识，并能在生产中灵活应用。 3.知道溶液配制的方法并在生产中进行应用。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.与农业相关的化学基础知识。 2.近似浓度溶液、标准溶液的配制。 3.植物生长调节剂的应用。 	
课程体系：平台基础课2-植物生长与环境	第2学期 参考学时：32学时
学习目标：	
<ol style="list-style-type: none"> 1.能解释植物生长发育的现象，熟悉植物生长的基本原理和基本过程。 2.能够控制生长环境，调节植物的生长发育。 3.描述园林植物的形态术语，并运用到植物识别与应用中。 	
学习内容：	
<ol style="list-style-type: none"> 1.园林植物的形态术语。 2.植物生理、植物生长发育、植物生长与环境的关系。 3.园林植物的物候期。 	
课程体系：平台基础课3-园艺设施	第2学期 参考学时：32学时
学习目标：	
<ol style="list-style-type: none"> 1.知道简易园艺设施的结构，并能够灵活应用。 2.了解塑料拱棚的结构和功能，并能够建造，并进行塑料拱棚环境调控。 3.熟悉日光温室的结构，能够设计和建造适合当地的日光温室，能合理调控园艺设施小气候环境。 	
学习内容：	
<ol style="list-style-type: none"> 1.简易园艺设施的结构、功能和应用。 2.塑料拱棚的结构、功能、应用及其建造技术。 3.日光温室的结构与设计、功能及其建造技术，园艺设施小气候环境的调控技术。 	
课程体系：平台基础课4-田间试验与统计分析	第2学期 参考学时：3学时
学习目标：	
<ol style="list-style-type: none"> 1.知道田间试验的设计原理和实施方法，并能熟练进行试验数据的整理、统计分析。 2.能运用方差分析方法进行田间数据分析。 3.能运用田间试验原则、技术进行田间试验设计。 	
学习内容：	
<ol style="list-style-type: none"> 1.田间试验的试验设计方法及数据整理、统计分析。 2.试验方案制定。 3.方差分析方法。 	
课程体系：特色方向课1-园林苗木生产与经营	第3-4学期 参考学时：72学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.描述苗圃规划的内容和方法。 2.描述苗木生产调查的内容和方法。 3.知道种实采集的方法。 4.运用种实处理技术。 5.运用苗木露地播种方法。 6.运用苗木室内播种方法。 7.运用苗木营养繁殖方法。 8.运用苗木生长期和休眠期修剪方法。 9.运用苗木田间管理技术。 10.运用苗木移植、假植、起苗、包装与运输技术。 	

续表

<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 园林苗圃地选择、规划与建立。 2. 园林苗圃管理。 3. 种实采集与实生苗繁育技术。 4. 营养苗繁育技术。 5. 园林大苗培育技术。 6. 苗木出圃与经营。 7. 播种繁殖。 8. 常见园林苗木繁育技术。 	
课程体系：特色方向课2-花卉生产与应用	第2~3学期 参考学时：80学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 说出花卉生产的基础知识。 2. 知道花卉应用的基础知识。 3. 应用花卉的繁殖技术。 4. 应用花卉的栽培管理技术。 5. 能够正确识别常见花卉种类。 6. 能够结合园林绿化选择适宜的绿化种类。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 花卉生产的基础知识。 2. 花卉应用的基础知识。 3. 花卉的繁殖技术。 4. 花卉的栽培管理技术。 5. 常见花卉种类识别。 6. 各种花卉在园林应用上的原则。 	
课程体系：特色方向课3-园林植物无土栽培	第4学期 参考学时：40学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 描述园林植物无土栽培的基础知识。 2. 应用营养液组成的确定方法。 3. 知道营养液的组成原则。 4. 能够熟练进行营养液的配制和管理。 5. 能够熟练使用常见无土栽培基质并掌握消毒方法。 6. 描述 DFT 和 NFT 栽培方式的设施组成和栽培技术，区别优缺点。 7. 运用无土栽培知识进行进行常见花卉的无土栽培。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 园林植物无土栽培的基础知识。 2. 营养液组成的确定方法。 3. 营养液的组成原则。 4. 营养液的配制和管理。 5. 常见无土栽培基质的作用及消毒方法。 6. DFT 和 NFT 栽培方式的设施组成、优缺点和栽培技术。 7. 常见花卉的无土栽培。 	
课程体系：特色方向课4-园林植物组织培养	第3学期 参考学时：40学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 明确组织培养在园林植物生产中的应用。 2. 学会配制 MS 母液和其他培养基母液。 3. 学会各种、各阶段工作培养基的制备。 4. 明确园林植物组培苗木生产的各个关键技术环节。 5. 学会组建组培室。 6. 学会制订组培方案。 7. 培养学生发现问题、解决问题的能力。 8. 运用园林植物组织培养知识，能对10种园林植物进行大规模工厂化育苗。 	

续表

学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 组培实验室的基本组成、设计。 2. 仪器设备及培养条件。 3. 培养基的种类及基本成分。 4. MS母液的配制技术。 5. MS工作培养基的制备。 6. 培养基的筛选。 7. 外植体消毒。 8. 灭菌技术。 9. 接种室环境灭菌。 10. 植物脱毒技术。 	
课程体系：特色方向课5-园林植物识别	第2学期 参考学时：48学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道园林树木的分类及应用类型。 2. 描述园林树木的园林绿化功能。 3. 能够正确识别常见园林绿化树种。 4. 能独立进行城市园林树种的选择、配置和应用。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 园林树木的基础知识。 2. 常见园林绿化树种的识别要点。 3. 城市园林树种的选择、规划和应用的原则。 	
课程体系：特色方向课6-插花花艺	第4学期 参考学时：48学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够独立识别50种常见切花的外部形态特征。 2. 能够根据礼仪插花应用的目的和要求进行花艺设计。 3. 能够选择适用的鲜花花材和容器并对花材进行加工。 4. 能够插制基本构图形式的篮花、钵花及花束。 5. 能够扎结5种以上样式的丝带花。 6. 能够对花束进行多种形式的包装。 7. 能够对插花作品进行适当的保养和恰当的陈设。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 插花的基础知识。 2. 花材的选择、整理与加工。 3. 插花造型的制作。 4. 花束的制作。 5. 篮花的制作。 6. 人体花饰及花车的制作。 7. 丝带花的扎制和包装纸的使用。 8. 插花的陈设与保养。 	
课程体系：特色方向课7-园林植物景观设计	第4学期 参考学时：48学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 描述园林植物景观设计的基础知识。 2. 知道当前我国植物配置与造景中存在的问题。 3. 能够运用植物配置的生态原理进行园林植物配置。 4. 能够运用植物配置的形式美原理进行植物景观分析。 5. 应用各类植物配置与造景的方法进行植物景观设计。 6. 运用园林构成要素的植物配置方法进行植物景观设计。 	

续表

学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 园林植物景观设计的基础知识。 2. 园林植物景观设计的基本原则。 3. 以生态原理为基础配置植物。 4. 以形式美原理为基础配置植物。 5. 各类植物的配置与造景。 6. 园林构成要素的植物配置。 	
课程体系：特色方向课8-盆景制作与鉴赏	第3学期 参考学时：40学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 描述盆景的基础知识。 2. 运用盆景的制作与养护知识进行盆景作品的创作和养护。 3. 可以独立进行正确的命名。 4. 学会盆景的陈设与欣赏。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 盆景的基础知识。 2. 盆景的制作。 3. 盆景的养护。 4. 盆景的命名。 5. 盆景的陈设与欣赏。 	
课程体系：特色方向课9-园林工程施工	第3学期 参考学时：40学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 会园林工程施工图纸的识读、绘制与设计。 2. 应用园林工程施工的工艺流程进行工程施工设计。 3. 能描述主要园林工程的施工操作技术要点。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 竖向工程设计。 2. 场地平整工程。 3. 园林给水工程。 4. 园林排水工程。 5. 园路铺装工程。 	
课程体系：特色方向课10-园林植物有害生物防治	第3学期 参考学时：56学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 描述园林植物病虫害的基础知识。 2. 运用园林植物叶、花、果病害的防治方法。 3. 运用园林植物茎、干、根病害的防治方法。 4. 运用园林植物地下虫害的防治方法。 5. 运用园林植物食叶性虫害的防治方法。 6. 运用园林植物钻蛀性虫害的防治方法。 7. 应用草坪病害、虫害、草害的防治方法。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 园林植物病虫害的基础知识。 2. 园林植物叶、花、果病害的防治。 3. 园林植物茎、干、根病害的防治。 4. 园林植物地下虫害的防治。 5. 园林植物食叶性虫害的防治。 6. 园林植物钻蛀性虫害的防治。 7. 草坪病害、虫害、草害的防治。 	

续表

课程体系：特色方向课 11-园林植物栽培与养护	第 4 学期 参考学时：40 学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.应用园林植物栽植技术进行园林植物栽植。 2.应用园林植物整形修剪的依据、方式、方法进行园林植物整形修剪。 3.应用园林植物养护管理技术进行园林植物养护。 4.运用园林树木的整形修剪方法进行各种用途树种修剪造型。 5.会制定园林植物周年养护方案。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.园林植物栽植的技术流程及栽植后管理。 2.园林植物土壤、水分、肥料等养护管理技术。 3.园林植物的自然式整形乔木类、灌木类、藤本类剪整。 4.园林植物混合式整形，开心形、主干形剪整。 5.园林植物人工式整形植篱、绿雕塑剪整。 	
课程体系：特色方向课 12-草坪建植与养护	第 4 学期 参考学时：40 学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能正确识别北方或本地区适宜栽培的草种及品种。 2.学会根据客户需要选择适宜的草种。 3.学会各种草种搭配混播。 4.学会根据实际情况选择植坪技术。 5.学会对各类坪床的平整技术。 6.学会喷灌系统的安置技术。 7.能独立操作播种、草皮铺设的植坪技术。 8.能正确操作草坪修剪机。 9.学会制定草坪浇水、施肥计划。 10.正确实施草坪更新复壮措施。 11.正确识别常见草坪杂草、病虫害，熟悉其防除、防治措施。 12.综合草坪栽培技术，能够独立指导某一绿化项目的施工。 13.综合草坪养护措施，能对某一草坪制定四季养护管理计划。 14.学会制定草坪质量评价指标，并对某一草坪作出正确的评价。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.草种的选择与配比。 2.坪床准备。 3.建植方法（播种建坪、草皮铺设）。 4.苗期管理。 5.公路、铁路、水体、山体护坡草坪的建植技术。 6.足球场草坪的建植技术。 7.观赏、游憩、山体草坪的景观维护。 8.绿地草坪年管理计划的制订。 9.公路、铁路护坡草坪的景观维护。 10.防护草坪年管理计划的制定。 11.足球场草坪的景观维护。 12.绿地草坪、防护草坪、运动场草坪的质量评价。 	
课程体系：能力拓展课 1-园林制图	第 1 学期 参考学时：32 学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.说出制图工具的性能，掌握正确的使用方法。 2.知道制图统一标准。 3.知道投影的基本知识。 4.应用两种轴测图画法进行轴测图绘制。 5.应用透视图及鸟瞰图画法进行绘图。 6.能够识读、绘制园林规划设计平面图、立面图。 7.能够识读简单的园林工程中的各种施工图纸。 	

续表

<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制图工具的种类、性能及使用方法。 2. 园林制图的国家标准。 3. 投影的基本知识。 4. 水平斜轴测和正面斜轴测图的绘制方法。 5. 透视图的绘制方法。 6. 园林设计总平面图的识读和绘制方法。 7. 园林种植设计图的识读和绘制方法。 8. 园林建筑设计图的识读和绘制方法。 9. 园林竖向设计图的识读和绘制方法。 10. 园林给排水设计图的识读和绘制方法。 11. 园林结构图的识读。 	
课程体系：能力拓展课2—CAD 制图	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 说出 AutoCAD 软件在园林领域的应用。 2. 运用 AutoCAD 软件抄绘园林图纸。 3. 运用打印技术技巧进行图纸打印。 4. 应用 AutoCAD 软件进行园林设计图纸的绘制。 5. 应用 AutoCAD 软件进行园林工程图纸的绘制。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AutoCAD 软件在园林领域的应用。 2. AutoCAD 常用命令使用方法。 3. AutoCAD 图形标注。 4. AutoCAD 图纸打印技术。 5. 模型空间与图纸空间。 6. 园林设计平面图绘制程序与技巧。 7. 园林建筑单体工程图绘制程序与技巧。 	
课程体系：能力拓展课3—观赏果树	第3学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道观赏果树生产的发展现状。 2. 能正确识别海棠、碧桃、金桔等主要观赏果树种类。 3. 使用观赏果树进行园林景观设计。 4. 运用观赏果树知识进行各种观赏果树的栽培、管理。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 观赏果树的基本知识。 2. 观赏果树的种类。 3. 观赏果树的园林用途。 4. 各种观赏果树的栽培、管理。 	
课程体系：能力拓展课4—园林设计	第1学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道园林设计的基础知识。 2. 知道中国古典园林类型、起源与形成。 3. 知道园林设计发展的各个时期。 4. 知道园林设计的相关实例，并进行案例分析。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 园林设计的基础知识 2. 中国古典园林类型、起源与形成。 3. 园林设计的发展时期。 4. 设计的内涵与形式的成熟。 5. 园林设计的相关实例，如江南私家园林设计、苏州园林设计、岭南私家园林设计等实例。 	

续表

课程体系：能力拓展课5-园林生态	第3学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.知道园林生态基础知识。 2.知道植物种群增长、生态对策和种内与种间关系。 3.知道植物群落和一般结构特征、动态演替规律、分类和分布特点及生物多样性。 4.知道城市光、温度、水、大气和土壤等变化特点和规律。 5.理解各生态因子与园林植物的生态关系及园林植物改善城市环境的生态作用。 6.熟悉城市植被的特点、动态变化和分类方法并进行城市生态调查。 7.理解城市生态系统的组成与功能特点以及我国当前城市生态系统存在的问题。 8.运用城市景观生态、生态评价与生态管理等方面的内容进行城市景观评价。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.园林生态的基础知识。 2.生态学原理在园林中的应用。 3.城市景观生态、生态管理。 4.城市生态系统的组成、城市生态系统存在的问题。 5.园林植物生态配置、城市审改园林建设。 	
课程体系：能力拓展课6-农业政策与法规	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.知道农业政策与法规的含义与特点。 2.理解农业政策与法规的适用范围。 3.描述农业政策与法规的作用。 4.知道农业政策与法规在执行中的注意事项，并在实践中应用。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.农业政策与法规的含义与特点。 2.农业政策与法规的适用范围。 3.农业政策与法规的作用。 4.农业政策与法规在执行中的注意事项。 	
课程体系：能力拓展课7-农机使用与维护	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.说出农用机械的种类。 2.能熟练驾驶和使用常见的农用机械。 3.学会常用农用机械的日常保养与使用前调试技术。 4.学会常用农用机械常见故障的解决方法。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.农用机械的种类。 2.驾驶和使用常见的农用机械。 3.常用农用机械的日常保养与使用前调试技术。 4.常用农用机械常见故障的解决方法。 	
课程体系：能力拓展课8-农业电子商务	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.知道农业电子商务发展现状。 2.熟悉农村发展电子商务的主要模式并进行应用。 3.利用电子商务模式促进农产品销售。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.电子商务基础知识。 2.农业电子商务发展趋势。 3.农业电子商务的实用操作技能。 4.农业电商模式的典型应用。 	

续表

课程体系：能力拓展课9-果蔬产品贮藏加工	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.会果蔬加工原理和常见加工技术。 2.知道果蔬贮藏保鲜原理，掌握贮运技术和食品质量要求。 3.知道果蔬采后加工和保鲜技术流程。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.果蔬贮藏加工的目的意义。 2.果蔬加工的原理和方法。 3.果蔬的加工前处理。 4.果蔬常见加工方法工艺流程。 5.果蔬产品采后贮运保鲜技术。 	
课程体系：能力拓展课10-现代农业经营与管理	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.知道现代农业、现代农业经营管理的内容和任务，明确新时期我国农业和农村改革发展的目标任务与措施。 2.知道现代农业的产权结构、生产经营组织和方式。 3.转变农业经营思想，能够进行现代农业经营计划的编制。 4.应用农产品市场调查、市场预测、经营决策的程序和方法。 5.知道现代农业生产资源的种类，并能够合理配置与管理不同的资源。 6.描述农业产业化经营的模式和运行机制。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.现代农业经营与管理的内容和任务。 2.我国农业和农村经济发展概况。 3.现代农业生产经营组织和方式。 4.现代农业经营思想和计划。 5.现代农业经营预测与决策。 6.现代农业生产资源的配置与管理。 7.现代农业产业化经营。 	
课程体系：能力拓展课11-农业园区导游实务	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.学习现代农业观光园区的导游业务知识。 2.能够运用导游知识和技能进行组织参观、营销产品和接待服务等工作。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.现代农业观光园区的导游业务知识。 2.现代农业观光园区的参观与解说。 3.现代农业观光园区的安全知识。 	
课程体系：能力拓展课12-设施园艺物联网应用	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.应用设施园艺物联网基础设施搭建技术。 2.会运用物联网系统对设施园艺生产进行综合控制及管理。 3.会运用物联网大数据指导生产、科研。 4.能利用物联网设施进行精准化生产管理。 5.能够开展设施园艺物联网基础故障监测与排除。 6.知道国内外农业物联网应用概况、发展趋势与战略重点。 7.能够分析农业物联网应用案例、运行机制和应用模式。 	

续表

<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 物联网核心技术概述。 2. 农业物联网概述。 3. 物联网技术在设施园艺及大田作物生产上的应用。 4. 农产品溯源物联网应用。 5. 我国农业物联网应用概况。 6. 我国农业物联网发展趋势与战略重点。 7. 国外农业物联网应用情况。 8. 设施园艺物联网应用案例与分析。 	
<p>课程体系：能力拓展课 13-农业废弃物无害化处理</p>	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道农业废弃物开发的背景及意义。 2. 知道农业废弃物的利用价值。 3. 利用微生物处理农业废弃物模式及途径。 4. 知道农业废弃物的实际转化应用案例。 5. 能进行简单的农业废弃物开发利用。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 农业废弃物开发的背景及意义。 2. 农业废弃物的利用价值。 3. 微生物处理农业废弃物模式及途径。 4. 农业废弃物的实际转化应用案例。 	
<p>课程体系：能力拓展课 14-园林测量</p>	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道工程测量施工放样工具（平板仪、经纬仪、水准仪）使用的基本知识。 2. 能够应用仪器准确测量两点之间的高差。 3. 能够应用仪器准确测量两点之间的水平角度和垂直角度。 4. 能够应用仪器准确量取两点之间的水平距离。 5. 能够独立把实际构筑物测绘到图纸上。 6. 能够独立把简单的图纸图样测设到实际场地中。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用平板仪绘制现状图。 2. 使用水准仪测量两点之间的高差。 3. 使用水准仪测绘地形图。 4. 使用经纬仪测量两点间的水平角度和垂直角度。 5. 使用钢卷尺测量两点间的水平距离。 6. 使用测量工具把简单的园林景观施工图纸图样测设到实际场地上。 	
<p>课程体系：能力拓展课 15-园林手绘表现</p>	第3学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够徒手绘制园林植物、山石、园林小品单体。 2. 能够用不同手绘工具表现各种园林景观效果。 3. 能够将设计想法熟练用手绘加以表现。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 园林景观手绘表现图的绘画特点及绘制程序。 2. 园林景观手绘表现图的基本技法。 3. 园林景观手绘表现图的分类技法：水粉技法、水彩技法、彩色铅笔技法、马克笔技法。 4. 园林景观手绘表现图的综合表现技法以及快速表现技法。 5. 园林景观手绘要素的表现方法。 	

续表

课程体系：能力拓展课16-园艺疗法	第4学期 参考学时：32学时
学习目标 1.知道园艺疗法的基本原理和方法。 2.熟悉园艺活动与园艺疗法的关系并能够进行常见园艺活动的基本操作。 3.学会园艺疗法活动的常见方法。 4.熟悉园艺疗法活动的设计方法并能够运用。	
学习内容 1.园艺疗法基本原理和应用技术。 2.园艺活动常见方法和技术。 3.园艺疗法活动设计方法。 4.园艺疗法活动的应用技术。	
项目体系：专业典型项目-压花画制作&创意组合盆栽	第1学期 参考学时：2.0周
学习目标 1.培养专业兴趣，提高学生的动手操作能力。 2.熟知项目制作方法、流程并进行作品创作。 3.运用项目展示汇报的技巧，提高语言表达能力。 4.提高学生团队合作能力。	
学习内容 1.押花画或微型组合盆栽制作的方案设计。 2.押花画或微型组合盆栽的制作流程。 3.作品展示汇报的方法。 4.团队成员沟通交流技巧。	
项目体系：专业技能项目1-景观植物识别与应用	第2-3学期 参考学时：1.0周
学习目标： 1.能够正确认识行道树种。 2.能够正确认识绿篱树种。 3.能够正确认识公园树种。 4.能够正确认识花坛花卉种类。 5.能够正确认识花镜花卉种类。 6.能够正确认识庭院花卉种类。	
学习内容： 1.掌握常见的行道树种及其应用。 2.掌握常见的绿篱树种及其应用。 3.掌握常见的公园树种及其应用。 4.掌握常见的花坛花卉及其应用。 5.掌握常见的花镜花卉及其应用。 6.掌握常见庭院花卉及其应用。	
项目体系：专业技能项目2-园林苗木繁殖技术	第2学期 参考学时：0.5周
学习目标 1.应用园林苗木芽接操作技术。 2.应用园林苗木枝接操作技术。 3.应用园林苗木绿枝扦插繁殖技术。 4.应用园林苗木硬枝扦插繁殖技术。	
学习内容 1.芽接接穗的采集方法。 2.T字型芽接操作方法。 3.园林苗木劈接操作方法。 4.园林苗木切接操作方法。 5.园林苗木绿枝扦插操作方法。 6.园林苗木硬枝扦插操作方法。	

续表

项目体系：专业技能项目3-园林植物组培快繁	第3学期 参考学时：0.5周
学习目标 1.应用配制MS母液和其他基本培养基母液。 2.应用各种、各阶段工作培养基的制备。 3.熟知并应用无菌操作技术。 4.学会制订园林植物组培快繁方案。	
学习内容 1.MS母液的配制方法。 2.工作培养基的配制方法。 3.接种技术。	
项目体系：专业技能项目4-园林植物病虫害识别与诊断	第4学期 参考学时：0.5周
学习目标 1.应用园林植物叶、花、果病害的防治方法。 2.应用园林植物茎、干、根病害的防治方法。 3.应用园林植物地下虫害的防治方法。 4.应用园林植物食叶性虫害的防治方法。 5.应用园林植物钻蛀性虫害的防治方法。	
学习内容 1.园林植物叶、花、果病害的防治技术。 2.园林植物茎、干、根病害的防治技术。 3.园林植物地下虫害的防治技术。 4.园林植物食叶性虫害的防治技术。 5.园林植物钻蛀性虫害的防治技术。	
项目体系：专业综合项目1-盆花生产	第2学期 参考学时：0.5周
学习目标 1.知道常见的盆花种类。 2.知道常见的盆花应用季节。 3.会应用常见的盆花繁殖方法。 4.会应用常见的盆花栽培管理措施。	
学习内容 1.常见的盆花种类。 2.常见的盆花应用季节。 3.常见的盆花繁殖方法。 4.常见的盆花栽培管理措施。	
项目体系：专业综合项目2-宿根花卉生产	第4学期 参考学时：0.5周
学习目标 1.能够描述不同宿根花卉花期、观赏特性。 2.知道常见的宿根花卉种类。 3.会应用常见的宿根花卉的繁殖技术。 4.熟练应用常见的宿根花卉栽培管理措施。	
学习内容 1.常见的宿根花卉的种类。 2.常见宿根花卉的繁殖技术。 3.常见宿根花卉的栽培管理措施。	

续表

项目体系：专业综合项目3-园林植物养护	第4学期 参考学时：0.5周
学习目标 <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练应用园林植物栽植技术。 2. 能够应用园林植物整形修剪的依据、方式、方法。 3. 能够应用园林植物养护管理技术。 4. 能够运用各种用途园林树木的整形修剪。 5. 能够进行园林植物周年养护方案制定。 	
学习内容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 园林植物周年养护方案。 2. 园林植物栽植的技术及栽植后管理。 3. 园林植物土壤、水分、肥料等养护管理技术。 4. 园林植物整形修剪。 	
项目体系：专业综合项目4-园林苗圃管理	第3、4学期 参考学时：1.0周
学习目标 <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道苗圃规划的内容和方法。 2. 能够描述苗木生产调查的内容和方法。 3. 应用苗木生长期和休眠期修剪方法。 4. 应用苗木田间管理技术。 5. 应用苗木移植、假植、起苗、包装与运输技术。 	
学习内容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 园林苗圃地选择、规划与建立。 2. 园林苗圃管理。 3. 苗木出圃与经营。 4. 常见园林苗木繁育技术。 5. 苗木的冬季防寒技术。 	
企业实践体系：岗位实习（一）	第5学期 参考学时：19.0周
学习目标 <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道园林企业中各种岗位的工作内容。 2. 培养学生的专业兴趣，帮助学生进行职业规划。 3. 知道企业必修课程特点。 4. 会企业新技术、新设备。 5. 学习企业规模化生产。 6. 学习企业管理模式。 7. 应用企业生产实践技能。 8. 能够将所学课程理论用于企业实践中。 	
学习内容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 到园林企业参观实习。 2. 结合企业各岗位开展内涵实践，体验各种岗位的工作内容。 3. 园林植物周年养护管理技术。 4. 现代温室智能化管理技术。 5. 商品花卉生产与销售技术。 6. 苗木采购与调运技术。 	
企业实践体系：岗位实习（二）	第6学期 参考学分：22.5周
学习目标 <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练应用相应岗位上的工作技能开展工作。 2. 具备团队合作能力。 3. 学会将所学的知识与岗位相结合，不断提升技能。 	

续表

学习内容	1.不同岗位的工作技能。 2.团队合作能力。
X证书体系：插花艺术制作	第4学期 参考学时：1.0周
学习目标	1.描述礼仪插花和艺术插花制作的基本技能。 2.知道插花作品的鉴赏方法。 3.应用大型主题花艺设计的基本技能进行主题花艺设计。
学习内容	1.花束（单面观、四面观）的制作与包装。 2.艺术插花制作与鉴赏。 3.大型主题花艺设计（包括婚礼、会议、居家等花艺布置）。

附件2 专业调研分析报告

一、行业背景分析

十八大提出加强生态文明建设、建设美丽中国，打开园林行业发展空间。“绿色生态、低碳生活、美丽中国”，中国快速发展的城镇化进程，让园林行业迎来了春天。

十九继续提出“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”，习总书记在十九大报告中指出“绿水青山就是金山银山”。国家十四五规划纲要（2021-2025）提出“生态文明建设实现新进步，实现生态环境持续改善，生态安全屏障更加牢固，城乡人居环境明显改善”。城市的建设不仅要追求高效率，更要关注人的需求。近十年来，城市人口的增加，外来人员的入驻，给住宅供应造成了很大压力，城市扩容必然走向城郊，“兼村变城”是一个大趋势。这些都表明，园林在城市建设中的地位越来越重要，也日益受到政府和市民的重视，为园林行业提供了更大的发展契机。中国园林网企业黄页，2022年现有注册园林相关公司1847家，涉及到园林苗木生产、花卉生产、绿化养护、绿化施工、景观设计等方面，分布在辽宁省各地市，沈阳、大连、鞍山、丹东、锦州、营口等地，极大地带动了区域经济的发展。

（一）我国绿化苗木行业生产经营状况与发展前景

1.我国绿化苗木行业现状

苗圃是园林绿化建设的基础，是城市园林绿化建设中的一项基础建设行业。园林绿化苗木作为园林绿化建设的物质基础、改善环境的重要途径，对城市建设中起着至关重要的作用。只有加强园林绿化苗木生产，为城市绿化建设提供丰富的物质基础，才能保障城市园林绿化可持续发展。和其他产业一样，园林绿化苗木产业也有着自己的一些特点。从生产角度看，园林绿化苗木产业是农业中集约化程度较高的产业分支，其设施投入和技术投入在种植业中都比较高，这些决定了发展园林绿化苗木的投入要比传统种植业高；从商品消费角度来看，园林苗木不象粮食那样是常年性的消费，也不象蔬菜那样是季节性的消费，它是瞬时消费，这决定了园林绿化苗木业成为高效益、高风险的产业，有可能初期投资几万元经营苗圃，最后收益可能是上百万或上千万，也有可能由于盲目投资最后导致血本无归。

我国发展园林绿化苗木产业的优势是我国劳动力资源丰富，劳动力成本相发达国家相比较

低，这为我国园林绿化苗木产业保留了一定的时间与空间。国外一些国家的育苗水平较高，苗木科技含量较高，人员素质较高。他们的苗木产业特点是：一是苗圃建设大型化，苗圃数量相对减少，而苗圃育苗规模逐步增加；二是育苗作业集约化，从苗圃整地、作床、播种、苗期管理到起苗、包装、运输等全部过程均是机械化作业。此外，电脑在苗圃中的应用也十分普遍，从气象与物候观测、灌溉、施肥以及病虫害防治设施的自动化控制；容器育苗工厂化。很多国家苗圃都实现了工厂化容器育苗；苗木质量、管理化育苗的各个环节都有相应的质量标准；从业人员专业化，管理人员和技术人员大多是硕士以上学历，并且生产和管理双肩挑。

随着国家对生态环境建设的高度重视和农业产业结构的调整，园林绿化苗木生产的经营主体过去主要是以国营苗圃为主，转向国有、集体、个体共同参与。苗圃市场的竞争已演化为规模和技术的竞争。国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力，大型私营园林绿化苗木企业的出现，使我国的园林绿化苗木行业出现“资本+技术”的企业运营模式，为园林绿化苗木行业提供了宝贵的经验，为促进园林绿化苗木产业生产技术、品种更新提供了最大动力。但同时我们也看到，与世界上其他园林绿化苗木产业发达国家相比，我国园林绿化苗木产业还有很大的差距，在产业发展的过程中的各种条件及支撑体系还不建立健全。

总之，生态建设的主要载体就是绿化，园林绿化苗木是城市绿化的物质基础，苗木的质量是绿化效果好坏的关键因素，我们要采取切实可行的对策，促进该产业向商品化、专业化、规模化转变，对加快我国园林绿化苗木产业的持续、快速和健康发展具有重要的现实意义。

2. 我国绿化苗木行业的市场前景分析

绿化花木种植、观光园林建设等与城镇化过程密切联系的产业领域，将产生巨大的投资空间，这些产业的迅速发展，为国内外投资者展示出一个广阔的发展投资前景，都市庞大的苗木绿化产业市场逐渐形成，从现代城市化过程中的道路建设来看，其内在是隐藏着巨大的潜力符合发展契机的。

随着后金融危机时代的到来，国内经济发展增速放缓，不仅第二、第三产业面临着转型升级，农业产业结构的调整和升级也面临着走向集约化、现代化的紧迫任务。农业投资由原来单一的种养殖业正逐渐趋向多元化发展，绿色环保、新农机、等概念正迅速成为新型农业经济发展的基础课方向，以城市化的需求为导向，吸引着大批有科技、资金、管理方面的资本农业在此领域的迅速扩张。如北京顺鑫农业、浙江申河花卉等等，都展现出了在城市化过程中农业产业对资本的巨大吸引力。

随着中国城市化进程的加速，政府对生态环境的重视，园林绿化投入所带来的相关农业产业的持续增长的确令人期待。据相关方面测算，2019年，我国园林绿化观赏苗木种植面积176万公顷，园林绿化市场规模为5698亿元。

（二）我国花卉行业生产经营状况与发展前景

1. 中国花卉发展形势

中国花卉产业从20世纪80年代起步至今，前后经历了4个发展阶段，即恢复阶段（1980—1990年）、发展阶段（1991—2000年）、高速发展阶段（2001—2010年）、调整与转型阶段（2011至今）。21世纪以来，我国花卉持续快速发展，取得了令人瞩目的成就，消费市场

形成了以北京为中心的华北市场，以沈阳为中心的东北市场，以广东为中心的华南市场，以上海为中心的华东市场和以郑州、武汉为中心的中原市场，市场消费的快速增长，促进了花卉生产快速发展。据初步统计，2020年，我国花卉种植面积超过160万公顷，全国花卉销售额达到2520亿元左右。我国花卉总面积占世界总面积的52.18%，花卉产品出口至近100个国家和地区，其中鲜切花和盆花已成为我国花卉拳头品类，根据海关总署提供的数据分析，2021年我国花卉进出口贸易总额首次突破7亿美元大关，较2020年增长12.66%。其中出口额4.65亿美元，比2020年大幅增长20.24%。2021年辽宁花卉种植面积达60多万亩，直接产值达80亿元，间接产值比“十二五”期间增加2-3倍，出口额近亿美元。辽宁花卉产品主要以种球、鲜切花、盆花和观赏苗木为主。现有规模花卉市场140多个；花卉企业2000多家，其中大中型花卉企业500多家；花农近12000户，从业人员30多万人；鲜切花产量20亿支，种球产量6亿粒；50%以上产品销往省外市场。

当前我国花卉产业发展的现状主要表现为：

(1) 品种日趋高档、结构日趋合理

近年来，由于我国大量引进优良品种，使得我国花卉市场中花卉的品种日趋高档化，随着非洲菊、一品红之类的外国花卉种类的引进，繁荣了我国花卉市场的同时，也逐渐提升了花卉市场的水准。随着花卉市场的不断发展的完善，其价格也日趋合理化。

(2) 花卉流通形成大市场

随着花卉产业的不断繁荣，人们对于花卉的需求量的不断增加，配合花卉市场发展的一些技术也日趋完善。采后低温运输和远距离运输业的发展实现了鲜花能够在全国范围内流通的可能，花卉流通成为可能的同时带动了更大的需求量，使得一些鲜花生产地区形成了地区性的大市场。

(3) 科技种花不断发展

随着科学技术的不断发展，花卉产业开始采取科学种花。我国的花卉科技人员在野生花卉资源的开发和利用，新品种的选育、引进和传统名花的商品化研究方面不断的投入新的科学技术，使得我国的花卉产业取得了一些新的发展。随着科技的不断深入发展，科技种花的方式也逐渐深入人心，对于温室的应用和改进，观赏植物的无土栽培等方面都起着重要的作用。

2. 花卉产业发展符合国家战略，发展潜力巨大

在全面总结《全国花卉产业发展规划（2011-2020年）》落实情况的基础上，按照党的十九大提出的国家发展战略目标，结合我国当前花卉发展新形势，中国花卉协会组织专家研究制定《全国花卉产业发展规划（2021-2035年）》。《规划》进一步优化产业布局，推进了全国花卉产业高质量发展；大力推进花卉科技创新，强化花卉产业关键技术与重大共性技术研究开发，着力攻关种苗花卉“卡脖子”重难点问题；大力发展现代花卉营销和物流体系，推进“互联网+”建设，培育发展以线下体验与线上销售相结合花卉电子商务模式。

当前花卉的发展，面临十分难得的发展机遇：一是城市化进程的加快带来的机遇，在相当长的时间内，花卉业将保持旺盛的需求。二是城市居民消费增长带来的机遇。随着人民生活水平的提高，花卉消费主体已由集团消费转向个人消费；同时，全国花卉消费额以年均16%的

速度在递增，拥有 13 亿人口的中国无疑是一个潜力巨大的消费市场。三是国家实施西部大开发带来的机遇。四是我国加入 WTO 带来的机遇。劳动密集型花卉生产由高成本的发达国家向低成本欠发达国家转移成为大势所趋。

在未来 20 至 30 年后，全社会已经形成花卉消费经常化，大众化。全社会每个消费个体都将成为目标市场。团体性消费和个人家庭消费形成平衡，并且个人家庭花卉消费成为主体。花卉消费已经全社会普及，其消费受到绝对性的认可，人们形成了稳定的消费模式，花卉消费形成经常性的消费需要。

当然，必须清楚地看到，由于目前全国性的花卉发展热潮方兴未艾，中国已成为世界上花卉面积最大的国家，供求关系发生了深刻变化，今后花卉消费者对产品的质量要求会越来越高，花卉产品的竞争将面临着更多的品牌与技术的较量。加上我国花卉外向化进程的不断加快，面对两个市场，花卉产品在规模、质量、价格、服务等多方面的竞争日益加剧，行业风险正在不断加大。

二、专业人才需求分析

许多园林绿化、房地产、装饰等类别的公司所从事的园林建设经营活动，正蓬勃发展，同时园林工程建设也带动了农村地区花卉经济示范园区的兴办，为转变农业生产结构，消化农村剩余劳动力提供了良好的机遇。据不完全统计，目前我国园林事业第一线的从业人员约 500 多万人，其中接受过高等教育的约占 3.5%，缺口很大。由此可见，园林行业作为一个朝阳产业正以前所未有的速度迅猛发展，园林技术人才供不应求，栽培养护人才大量需要。

近年来，省内外花卉园艺企业公司有迅速增多的趋势十分明显，需要大量的花卉园艺从业人员，特别是花卉园艺的专业技术人员。据初步调查，中高级花卉园艺专业人才缺口基数逐年增多。同时随着农村经济结构的战略性调整，发展效益农业和观光农业逐步兴起，对从事苗木、花卉、盆景栽培的专业技术人员需求量逐年增多，为花卉园艺专业人才提供了广阔的创业机会和发展空间。近年来，受国家治理环境力度加大、城市建设步伐加快，以及农村产业结构调整等因素的影响，花卉园艺、园林绿化等方面的人才需求量很大，呈现供不应求的趋势。

由此可见，我省园林绿化行业的发展对园林技术专业人才的需求数量很大。

三、专业岗位分析

通过开展园林行业发展现状与人才需求调研，听取专业建设顾问的意见和建议，跟踪用人单位对毕业生的要求和评价及征求毕业生本人的反馈意见等，采用职业分析方法，明确专业对应的就业岗位职责要求、具体任务等，进而确定专业的内涵和专业人才具备的知识、素质、能力结构。在此基础上确定若干专业学习领域、拓展学习领域和学习情境，并按照学生认知特点来序化专业学习领域，再由专业学习领域确定公共学习领域的专业课程体系。

表5 专业面向的就业岗位分析

岗 位	应具备的能力	应具备的素质(态度)	应学习的知识、技能
花卉园艺工	1. 与公司员工及客户良好沟通,按要求完成工作任务。 2. 制订工作计划,进行良性循环。 3. 能够为公司创造效益、掌握管理方法、带动工人、形成产销一条龙。	吃苦耐劳、责任心强、具有较强的语言表达能力、沟通能力、应变能力、判断能力、决策能力。	1. 熟悉花卉生产企业的生产流程、管理方法、销售渠道与服务策略。 2. 了解花卉企业的室内绿化、美化的原则及方法
苗圃管理员	1. 能够对拟建苗圃进行合理规划。 2. 能够自主调查本省、市、县、乡镇苗木生产的现状、问题和发展趋势。 3. 能够对预出圃苗木进行抽样调查,并准确评价苗木质量。 4. 能够对生产的苗木进行合理经营、销售。	不浮躁、踏实、认真仔细、有责任心、有高度的敬业精神和良好的沟通能力。	1. 熟悉园林苗木生长习性。 2. 了解园林苗木经营渠道。 3. 掌握园林苗木的生产。
绿化施工员	1. 能够进行园林绿化设计。 2. 能够独立并带动工人进行施工。3. 能够正确地进行养护。	工作积极主动,适应性强,能承受一定工作压力,拥有高度的责任心及团队协作精神。	1. 熟悉园林绿化设计的原则。 2. 掌握园林绿化设计、施工技术与方法。 3. 熟悉养护过程与方法。
城市绿地养护员	1. 能够制订管理计划。 2. 能够进行及时、正确地养护管理。	乐于学习、能适应变化、团队意识强、具有较强的语言表达能力、沟通能力、判断能力、决策能力。	1. 掌握城市广场、公园及小区的管理措施。 2. 掌握城市广场、公园及小区的养护方法。
插花员	1. 能够插制基本构图形式的篮花、钵花及花束。 2. 能够根据礼仪插花应用的目的和要求进行设计。 3. 能够选择适用的鲜花花材和容器并对花材进行加工。 4. 能够进行婚庆花艺制作。	吃苦耐劳、责任心强、具有较强的语言表达能力、创新创业能力。	1. 插花的基础知识。 2. 花材的选择、整理与加工。 3. 插花造型的制作。 4. 花束、篮花的制作。 5. 人体花饰及花车的制作。 6. 丝带花的扎制和包装纸的使用。

附件3 职业行动领域工作任务分析

工作任务与职业能力分析表(程度系数满分5分)

任务领域(项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1. 花卉种植	1-1 花坛花卉种植	1-1-1 掌握常见花坛花卉种类	5	3
		1-1-2 能够进行花坛的设计与定植	5	4
	1-2 花镜花卉种植	1-2-1 掌握常见花镜花卉种类	5	3
		1-2-2 能进行常见花镜花卉的养护	4	3
		1-2-3 能够进行花镜的设计与定植	5	4
	1-3 切花种植	1-3-1 掌握常见的切花种类	5	3
		1-3-2 能够进行常见切花栽培	4	5
	1-4 盆花种植	1-4-1 掌握常见盆花种类	4	4
		1-4-2 能够进行常见盆花种植	4	4
		1-4-3 能够进行常见盆花的日常管理	4	5
1-4-4 能够进行盆景的制作和日常管理		4	5	

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
2. 园林植物繁育	2-1 有性繁殖	2-1-1 掌握穴盘育苗方法	5	4
		2-1-2 掌握层积播种育苗方法	5	4
		2-1-3 能够熟练进行苗期管理	4	5
	2-2 无性繁殖	2-2-1 掌握花卉扦插繁殖方法	5	3
		2-2-2 掌握切接、劈接等嫁接繁殖方法	4	5
		2-2-3 能够运用组织培养方法进行常规植物繁殖	4	5
		2-2-4 掌握分株法繁殖园林植物	4	3
3. 插花制作	3-1 礼仪插花制作	3-1-1 能够进行瓶插花各种造型的制作	5	5
		3-1-2 能够进行各种花束的制作	5	5
		3-1-3 能够进行花篮的制作	4	4
		3-1-4 能够进行胸花的制作	4	4
	3-2 艺术插花制作与鉴赏	3-2-1 能够进行艺术插花的设计与创作	4	5
	3-3 婚礼及会场的花艺设计制作	3-3-1 能够进行婚礼花车的设计与制作	4	5
3-3-2 能够进行新娘花饰、拱门、路引等的设计及制作		4	5	
4. 园林苗圃养护管理	4-1 苗圃的规划建设	4-1-1 能够进行新建苗圃的规划建设	4	5
		4-1-2 掌握常见园林绿化树种	4	4
	4-2 苗木的生产与养护	4-2-1 熟悉园林苗木生长习性	5	5
		4-2-2 能够进行园林苗木的生产	5	5
		4-2-3 能够进行园林苗木的养护管理	5	5
5. 园林工程绿化施工	5-1 园林植物栽植	5-1-1 能够进行园林乔木的栽植	5	5
		5-1-2 能够进行园林灌木的栽植	5	5
		5-1-3 能够进行模纹的栽植	5	5
		5-1-4 能够进行园林花卉的栽植	5	4
6. 园林绿化养护	6-1 园林树木养护	6-1-1 能够进行园林树木的整形修剪	5	5
		6-1-2 能够进行园林树木病虫害防治	5	5
		6-1-3 能够进行园林树木水肥管理	5	5
	6-2 园林花卉养护	6-2-1 能够进行园林花卉的病虫害防治	5	5
		6-2-2 能够进行园林花卉的水肥管理	5	4
7. 草坪建植与养护	7-1 草坪建植	7-1-1 能够进行草坪直接播种建植	4	4
		7-1-2 能够进行草皮生产	4	5
		7-1-3 能够进行草皮铺设	4	4
	7-2 草坪养护	7-2-1 能够进行草坪的日常养护管理	5	5

岗位、工作任务与课程联系表

岗位 (主要/次要)	工作任务(编码)	课程体系内对应课程	项目体系内对应项目	企业主修课
花卉生产岗位	1-1;1-1;1-3;1-4;2-1;2-2	1.花卉生产与应用 2.园林植物无土栽培 3.园林植物组织培养 4.园林植物景观设计 5.盆景制作与鉴赏 6.园林生态 7.园林机械 8.园林植物有害生物防治	1.景观植物识别与应用 2.园林植物组培快繁 3.盆花生产 4.宿根花卉生产	1.商品花卉生产与销售技术 2.现代温室智能化管理技术
苗木生产与养护岗位	4-1;4-2	1.园林苗木生产与经营 2.园林植物识别 3.园林植物组织培养 4.园林植物栽培与养护 5.园林机械 6.园林生态 7.园林植物有害生物防治	1.景观植物识别与应用 2.园林植物组培快繁 3.园林苗木繁育技术 4.园林苗圃管理	1.园林植物周年养护管理技术
花艺师岗位	1-3;3-1;3-2;3-3	1.插花花艺 2.园林植物景观设计 3.花卉生产与应用 4.园林植物识别	1.景观植物识别与应用 2.插花艺术制作	
园林绿化养护岗位	6-1;6-2;7-1;7-2	1.园林植物识别 2.花卉生产与应用 3.园林苗木生产与经营 4.园林植物景观设计 5.园林植物栽培与养护 6.园林机械 7.园林植物有害生物防治 8.草坪建植与养护	1.景观植物识别与应用 2.园林植物病虫害识别与诊断	1.苗木采购与调运技术 2.园林植物周年养护管理技术
园林施工岗位	1-1;1-2;5-1	1.园林植物识别 2.花卉生产与应用 3.园林工程施工 4.园林测量 5.园林制图 6.CAD制图 7.园林机械	1.景观植物识别与应用 2.园林植物病虫害识别与诊断	1.苗木采购与调运技术

附件4 岗位实习（一）基本要求与实施方案

一、目标

岗位实习是实施工学结合人才培养模式的重要形式之一，是提升优秀高级技术技能型人才培养质量的有效途径，岗位实习（一）目标如下：

- 1.通过岗位分析，开展职业生涯规划，实现学生的自我职业定位。
- 2.通过岗位实习，了解岗位需求和要求，锻造学生岗位适应能力。
- 3.通过岗位实习，提升学生专业能力、社会能力和就业能力，培养职业道德和职业精神。

4.通过《企业主修课》的学习，推动学生综合职业能力的提升。

二、内容和要求

本着知识技能提升和职业素养培养并重的原则，科学设计并认真践行岗位实习内容体系(图1)。

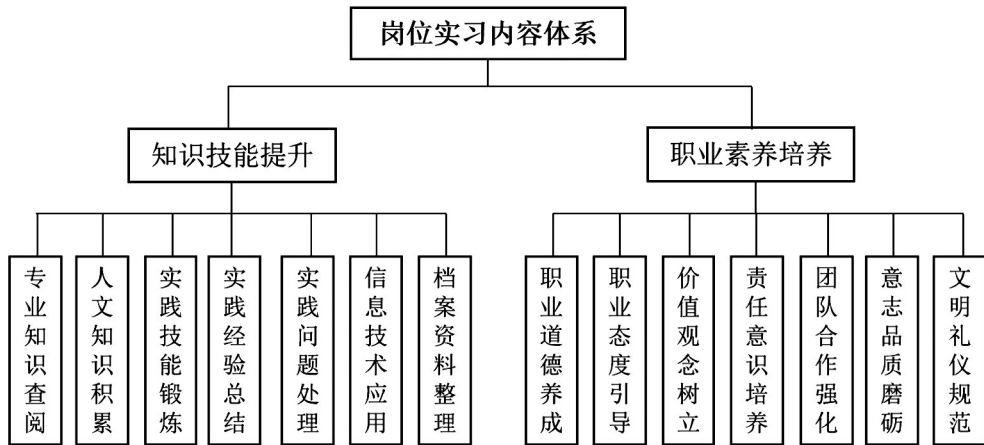


图1 岗位实习内容体系结构图

按照园林技术专业人才培养方案的要求，确定了花卉栽培与养护、园林苗木栽培与养护、园林绿化工程施工、园林绿化工程养护和插花员5个岗位实习方向，每个方向按照岗位任务的要求，实施轮岗实训；并结合企业和岗位特点，开设“企业主修课”。各方向实训内容和要求如下：

(一) 花卉栽培与养护岗位

- 1.熟悉花卉生产企业的生产流程、管理方法、销售渠道与服务策略。
- 2.掌握常见花卉的栽培技术及管理方法

(二) 园林苗木栽培与养护岗位

- 1.熟悉园林苗木生长习性。
- 2.了解园林苗木经营渠道。
- 3.掌握园林苗木繁育、栽培技术。

(三) 园林绿化工程施工岗位

- 1.掌握园林工程的施工流程。
- 2.掌握园林工程施工放线的方法。
- 3.掌握园林工程各单项工程的施工技术。
- 4.掌握竣工图纸的绘制方法。

(四) 园林绿化工程养护岗位

- 1.了解园林工程养护的工作内容。
- 2.掌握园林植物的病虫害防治方法。

3.掌握园林植物的浇水、修剪、防寒、施肥的方法。

(五) 插花员岗位

- 1.掌握瓶插花各种造型的制作
- 2.掌握各种花束的制作
- 3.掌握花篮的制作
- 4.掌握婚礼花车的设计与制作
- 5.掌握新娘花饰、拱门、路引等的设计及制作

(六) 企业主修课

企业主修课是指学生到企业真实的工作环境接受培训的一种授课形式，是在企业岗位实习期间，结合企业和岗位特点，依据实习企业的生产项目，由企业和学校共同开发的专业必修课程。课程名称、课程内容、课程标准和考核办法由学校和企业共同制定，以聘请企业技术人员授课为主，学校老师参加指导，课程内容和要求如下：

1. 园林植物周年养护管理技术（64学时）

- (1) 了解企业园林植物种类和栽植类型。
- (2) 掌握园林植物根据季节和应用进行合理的养护管理技术。
- (3) 掌握园林植物周年管理作业历的制作。

2. 现代温室智能化管理技术（64学时）

- (1) 了解现代温室的结构和功能。
- (2) 了解智能化设备的技术原理。
- (3) 掌握智能化设备的操作程序。
- (4) 掌握现代温室环境调控。

3. 商品花卉生产与销售技术（40学时）

- (1) 了解企业商品花卉生产与销售概况。
- (2) 掌握企业商品花卉生产流程和关键技术。
- (3) 掌握商品花卉生产标准和销售流程。
- (4) 掌握商品花卉保鲜与储运技术。

4. 苗木采购与调运技术（40学时）

- (1) 了解苗木公司与种苗分布。
- (2) 掌握苗木采购与调运技术。
- (3) 掌握苗木养护技术。

三、组织与管理

岗位实习（一）是“二元三体系”人才培养模式的一个重要环节，也是学院集中安排的教学环节。

开展岗位实习（一）前，专业要制定岗位实习（一）实施方案，然后学生根据实训内容和要求，在自我职业方向定位的基础上，确定实训方向，校企生三方签订《辽宁农业职业技术学院学生岗位实习三方协议》。

开展岗位实习（一）时，按照《辽宁农业职业技术学院学生实习管理办法》，依照“校企共管”的方式施行，按照“双导师制”的要求，聘请校内与校外导师，对学生进行全程指导。

岗位实习（一）结束后，校内外指导教师根据学生表现，给学生评分。并及时将学生实习报告、学生实习考核结果、实习日志和实习总结等实习材料立卷归档。

四、评价与考核

岗位实习（一）期间的评价与考核，采取“企业+学校”的模式进行评价和考核，评价比重为学校和企业各占50%，按照“顶岗实习管理系统”要求进行，具体的评价与考核标准见下表。

双导师:企业导师和专业导师	评价指标	参考成绩
对学生思想道德进行评价	思想品质高,具有较强的法律意识,团队精神强,诚实守信,责任感强	90-100分
	思想品质高,具有法律意识,团队精神较强,诚实守信,有一定的责任感	80-89分
	思想品质较高,具有法律意识,基本上具有团队精神,诚实守信,有一定的责任感	60-79分
	法律意识淡薄,团队精神差,缺少责任感	60分以下
对学生工作态度进行评价	工作极其认真,任劳任怨,无请假情况进入“准员工”	90-100分
	工作认真,有一定的吃苦耐劳精神,请假次数少	80-89分
	工作基本认真,吃苦耐劳精神较差,请假次数少	60-79分
	工作中怕苦怕累,请假次数超过三次以上	60分以下
对学生工作能力进行评价	管理能力强,能够主动分析问题并解决问题,有很强的适应能力	90-100分
	管理能力强,能够主动分析问题,有时能解决问题,有较强的适应能力	80-89分
	管理能力强,主动分析问题并解决问题能力稍差,适应能力较强	60-79分
	管理能力弱,不能主动分析问题,适应能力较差	60分以下

五、学期与学分

岗位实习（一）安排在第5学期，实习时间为19周，学分为19学分。

六、其他

1.本实习要求适用于园林技术专业

2.本实习要求编写人员：

执笔人：柳玉晶

参与人：王国东、张秀丽、张咏新、张玉玲、刘云强、张淑梅、贾大新

王庆菊、夏忠强、王海荣

审核人：吴艳华 刘清丽

附件5 岗位实习（二）基本要求与实施方案

一、目标

岗位实习是实施工学结合人才培养模式的重要形式之一，是提升优秀高级技术技能型人才培养质量的有效途径，岗位实习（二）目标如下：

1. 跟随行业发展，了解岗位需求和要求，锻造学生岗位适应能力。
2. 通过岗位实习，提升学生专业能力、社会能力和就业能力，培养职业道德和职业精神。

二、内容和要求

按照园林技术专业人才培养方案的要求，确定了花卉栽培与养护、园林苗木栽培与养护、园林绿化工程施工、园林绿化工程养护和插花员5个岗位实习方向，每个方向按照岗位任务的要求实施实训，各方向实训内容和要求如下：

（一）花卉栽培与养护岗位

1. 熟悉花卉生产企业的生产流程、管理方法、销售渠道与服务策略。
2. 掌握常见花卉的栽培技术及管理方法。

（二）园林苗木栽培与养护岗位

1. 熟悉园林苗木生长习性。
2. 了解园林苗木经营渠道。
3. 掌握园林苗木繁育、栽培技术。

（三）园林绿化工程施工岗位

1. 掌握园林工程的施工流程。
2. 掌握园林工程施工放线的方法。
3. 掌握园林工程各单项工程的施工技术。
4. 掌握竣工图纸的绘制方法。

（四）园林绿化工程养护岗位

1. 了解园林工程养护的工作内容。
2. 掌握园林植物的病虫害防治方法。
3. 掌握园林植物的浇水、修剪、防寒、施肥的方法。

（五）插花员岗位

1. 掌握瓶插花各种造型的制作。
2. 掌握各种花束的制作。
3. 掌握花篮的制作。
4. 掌握婚礼花车的设计与制作。
5. 掌握新娘花饰、拱门、路引等的设计及制作。

三、组织与管理

岗位实习（二）是“二元三体系”人才培养模式的一个重要环节，也是学院集中安排的教学环节。专业要制定岗位实习（二）实施方案，学生根据实训内容和要求，在自我的职业方向定位的基础上，确定实训方向，然后经学院汇总，落实和执行企业岗位实习计划。岗位实习的安排，按照学院“紧密型合作企业”的有关要求进行遴选和安排。

岗位实习（二）的组织与管理，按照学院《辽宁农业职业技术学院学生实习管理办法》，依照“校企共管”的方式施行，按照“双导师制”的要求，聘请校内与校外导师，对学生进行全程指导。

岗位实习（二）结束后，校内外指导教师根据学生表现，给学生评分。并及时将学生实习报告、学生实习考核结果、实习日志和实习总结等实习材料立卷归档。

四、评价与考核

岗位实习（二）期间的评价与考核，采取“企业+学校”的模式进行评价和考核，评价比重为学校和企业各占50%，按照“顶岗实习管理系统”要求进行，具体的评价与考核标准见下表。

双导制:企业导师和专业导师	评价指标	参考成绩
对学生思想道德进行评价	思想品质高,具有较强的法律意识,团队精神强,诚实守信,责任感强	90-100分
	思想品质高,具有法律意识,团队精神较强,诚实守信,有一定的责任感	80-89分
	思想品质较高,具有法律意识,基本上具有团队精神,诚实守信,有一定的责任感	60-79分
	法律意识淡薄,团队精神差,缺少责任感	60分以下
对学生工作态度进行评价	工作极其认真,任劳任怨,无请假情况,已成为企业员工	90-100分
	工作认真,有一定的吃苦耐劳精神,请假次数少	80-89分
	工作基本认真,吃苦耐劳精神较差,请假次数少	60-79分
	工作中怕苦怕累,请假次数超过三次以上	60分以下
对学生工作能力进行评价	管理能力强,能够主动分析问题并解决问题,有很强的适应能力	90-100分
	管理能力强,能够主动分析问题,有时能解决问题,有较强的适应能力	80-89分
	管理能力强,主动分析问题并解决问题能力稍差,适应能力较强	60-79分
	管理能力弱,不能主动分析问题,适应能力较差	60分以下

五、学期与学分

岗位实习（二）安排在第6学期，实习时间为22.5周，学分为22.5学分。

六、其他

1. 本实习要求适用于园林技术专业

2. 本实习要求编写人员：

执笔人：柳玉晶

参与人：王国东、张秀丽、张咏新、张玉玲、刘云强、张淑梅、贾大新
王庆菊、夏忠强、王海荣

审核人：吴艳华 刘清丽

附件6 公共选修课程目录

序号	课程名称	课时	学分数
1	音乐欣赏	32	2.0
2	书法讲座	32	2.0
3	美术欣赏	32	2.0

续表

序号	课程名称	课时	学分数
4	美学讲座	32	2.0
5	摄影	32	2.0
6	摄影技术与后期处理	32	2.0
7	新媒体应用技术	32	2.0
8	中西文化比较	32	2.0
9	中华商业文化	32	2.0
10	中国近现代史	32	2.0
11	改革开放史	32	2.0
12	以案说法	32	2.0
13	公共关系	32	2.0
14	礼仪与社交	32	2.0
15	现代礼仪	32	2.0
16	演讲	32	2.0
17	文学欣赏	32	2.0
18	诗词欣赏	32	2.0
19	四大名著鉴赏	32	2.0
20	儒学与生活	32	2.0
21	天文知识讲座	32	2.0
22	自然奇观赏析	32	2.0
23	行动成功讲座	32	2.0
24	创业起步	32	2.0
25	创业管理	32	2.0
26	创业精神与实践	32	2.0
27	创新教育基础与实践	32	2.0
28	水果营养与健康	32	2.0
29	营养与保健	32	2.0
30	运动与健康	32	2.0
31	劳动合同法专题讲座	32	2.0
32	汽车驾驶与交通安全	32	2.0
33	防灾与自救	32	2.0
34	名犬鉴赏	32	2.0
35	盆景欣赏与制作	32	2.0
36	果品文化与休闲	32	2.0
37	昆虫文化	32	2.0
38	农业生态与环境保护	32	2.0

续表

序号	课程名称	课时	学分数
39	南果北移设施观光栽培	32	2.0
40	农产品经纪人与农民合作社实务	32	2.0
41	农资市场营销	32	2.0
42	高尔夫运动技术	32	2.0
43	太极拳	32	2.0
44	导游	32	2.0
45	情商学概论	32	2.0
46	人际交往心理学	32	2.0
47	心理健康教育	32	2.0
48	消费心理学	32	2.0
49	大学生KAB创业基础	32	2.0
50	大学生科学就业成功素质训练	32	2.0
51	社交与求职	32	2.0
52	大学生职业生涯规划	32	2.0
53	职业发展与就业指导	32	2.0
54	就业与创业	32	2.0
55	就业创业素质训练	32	2.0
56	农业科技文章写作	32	2.0
57	应用写作	32	2.0
58	应用数学	32	2.0
59	英语	32	2.0
60	英语口语	32	2.0
61	日语	32	2.0
62	交际日语	32	2.0
63	韩语	32	2.0
64	生态环境保护	32	2.0
65	书法鉴赏(网络通识课)	32	2.0
66	音乐鉴赏(网络通识课)	32	2.0
67	美术鉴赏(网络通识课)	32	2.0
68	影视鉴赏(网络通识课)	32	2.0
69	《论语》导读(网络通识课)	32	2.0
70	大学生创新基础(网络通识课)	32	2.0
71	中华民族精神(网络通识课)	32	2.0
72	古典诗词鉴赏(网络通识课)	32	2.0
73	中国历史人文地理(网络通识课)	32	2.0

续表

序号	课程名称	课时	学分数
74	国学智慧(网络通识课)	32	2.0
75	唐诗经典与中国文化传统(网络通识课)	32	2.0
76	生命安全与救助(网络通识课)	32	2.0
77	中国近现代史纲要(网络通识课)	32	2.0
78	马克思主义基本原理(概论)(网络通识课)	32	2.0
79	礼行天下、仪见倾心(网络通识课)	32	2.0
80	情商与智慧人生(网络通识课)	32	2.0
81	大学语文(网络通识课)	32	2.0
82	新青年·习党史(网络通识课)	32	2.0
83	大学美育(网络通识课)	32	2.0
84	人工智能(网络通识课)	32	2.0
85	大数据算法(网络通识课)	32	2.0
86	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	16	1.0

附件7 专业人才培养方案编写人员名单

执笔人：柳玉晶

参与人：王国东、张秀丽、张咏新、张玉玲、刘云强、张淑梅、贾大新

王庆菊、夏忠强、胡军、刘波、王海荣、范雁冰

王兴东（辽宁省果树开学研究所）

张 杨（北京东方园林生态股份有限公司）

孙洪奎（大连英歌石植物园）

李 夺（北京绿京华生态园林股份有限公司）

审核人：吴艳华 刘清丽

2022 级环境艺术设计专业人才培养方案

(专业代码: 550106)

专业人才培养方案是高职院校培养专门人才的实施方案,是组织教学、实施教学管理和质量评价、实现专业培养目标的重要依据。

1 编制依据

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《中共中央办公厅国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》、《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知(国发〔2019〕4号)》、教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见(教职成〔2015〕6号)》、《辽宁教育现代化2035》《辽宁加快推进教育现代化实施方案(2018-2022)》和教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求和全国、辽宁省教育大会精神,参照《辽宁省教育厅 辽宁省财政厅关于印发〈关于实施辽宁省高水平现代化高职院校和高水平特色专业群建设计划的意见〉的通知》文件精神,结合辽宁省区域经济和园林行业发展的人才需要及我院现有实验实训条件、教学团队情况,制订本专业人才培养方案。

2 设计思路

以立德树人为根本任务,以校企深度融合为基础,以工学紧密结合为主线,以“优者成才,能者成功,人人成长”为育人理念。按照“走出教室练,进入项目干,跟着企业走,跟着行业转”的教改理念,改革课程体系与教学内容,完善具有农业高职教育特色的校内外实训基地。依托行业,融入企业,在产教融合“二元三体系”人才培养模式总体框架下,全面实施环境艺术设计专业以工学结合为基础的作品(成果)导向式教学模式。

3 培养目标与培养规格

3.1 培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的,德、智、体、美、劳全面发展的,具有良好职业道德,具备一定的创新意识、创新精神和创业能力,具有室内设计、室内装饰材料及装修施工、计算机辅助设计的基本知识和技能、适应室内制图员、业务员、室内设计师、现场施工管理等岗位工作所需要的高素质技术技能人才。

3.2 培养规格

3.2.1 素质

1.具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2.具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

3.具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

4.具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3.2.2 知识

1.具有一定的人文、社会科学基础知识。

2.具有一定的美学专业知识。

3.掌握建筑装饰制图和识图的专业知识，能绘制投影图、轴测图、透视图。

4.掌握人体工程学知识，能在设计方案中正确运用室内常见尺寸。

5.掌握建筑风格、室内和家具风格方面的知识，能够准确辨别风格并灵活应用在设计方案中。

6.熟悉各种土建材料和建筑装饰装修材料，能正确应用于设计方案中。

7.熟悉各类室内装饰装修施工工艺，能够编制施工组织设计。

8.了解建筑装饰装修相关的各类规范，按照规范进行方案设计和施工图绘制。

9.掌握室内装饰装修工程预算的知识，独立编制装饰工程预算书。

10.精通计算机绘制施工图及效果图的知识。

11.掌握各类城市绿地的园林景观设计的基础知识，能对园林景观、植物搭配、城市园林绿化等方案进行设计。

12.掌握视觉设计理念知识，培养创造力、想象力、思考力。

13.具有常用的政治、经济法规知识，善于运用法律知识解决方案设计和施工中遇到的实际问题。

3.2.3 能力

1.独立进行量房和精准完成返尺工作。

2.能够熟练运用办公软件。

3.能准确快速识读施工图纸。

4.能独立完成不同风格室内空间方案设计。

5.能熟练运用CAD绘图软件绘制整套施工图纸。

6.能熟练运用计算机辅助设计软件绘制优质效果图。

7.能完成城市绿地、建筑及景观建筑小品等景观设计方案。

- 8.能独立完成室内装饰预算书的编制。
- 9.能独立完成初步设计中市场调研工作任务。
- 10.能够独立完成方案设计前期工作：资料的收集与整理。
- 11.能够独立与客户良好沟通与交流，完成方案成交任务。
- 12.具备独立学习的能力。
- 13.具有较好逻辑性和合理性的科学思维能力。
- 14.具有正确分析和解决问题的能力。
- 15.具有良好的表达和沟通能力。

4 职业面向及核心任务、能力

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	次要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	住宅装饰和装修 (5012)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内空间 设计师岗位	制图员岗 材料销售员岗 业务员岗	室内装饰设计员

岗位核心任务与能力对应表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*					
		设计 能力	装饰 材料	施工 工艺	图纸 识绘	预算 报价	沟通 表达
室内空间设计师岗位	1.方案图设计与绘制； 2.效果图设计与绘制； 3.施工图绘制； 4.预算书编制； 5.与客户的沟通；	A	B	A	A	A	A
制图员岗	1.CAD软件的熟练应用； 2.效果图软件的熟练应用；	B	C	C	A	O	B
材料销售员	1.装饰材料性的熟悉； 2.室内装饰风格的了解； 3.与客户的沟通	C	A	B	C	O	A
业务员岗	1.与客户的沟通 2.室内装饰风格的了解； 3.材料和工艺的了解	C	B	B	C	O	A

*：需求水平的强弱，分别由A（强）、B（一般）、C（弱）表示；O表示关联弱。

5 课程体系与教学进程

5.1 各学期起止时间

项目	学期 周数 及日期	第一学年		第二学年		第三学年		合计 (周)	
		一	二	三	四	五	六 毕业教育 及论文答辩		
各学期起止日期		2022.9.5– 2023.1.13	2023.2.27– 2023.7.14	2023.8.28– 2024.1.12	2024.2.26– 2024.7.12	2024.8.26– 2025.1.5	2025.1.6– 2025.6.12	2025.6.13– 2025.6.30	
各学期周数		19.0	20.0	20.0	20.0	19.0	22.5	2.5	123
各学期假期起止日期		2023.1.14– 2023.2.26	2023.7.15– 2023.8.27	2024.1.13– 2024.2.25	2024.7.13– 2024.8.25				
寒暑假		6.0	6.0	6.0	6.0				24.0

5.2 教学过程及时间分配

项目	学期 周数	一	二	三	四	五	六	合计 (周)
		入学教育	1.0					
军训与国防教育	2.0							2.0
劳动教育周			1.0					1.0
校内教学周		12.0	15.5	17.0	14.5			59.0
专业典型项目		2.0						2.0
专业技能项目			2.0		1.5			3.5
专业综合项目				1.0	2.5			3.5
专业创新项目					(2.0)			(2.0)
认识实习			(2.0)					(2.0)
企业主修课								(12.0)
岗位实习(一)						19.0		19.0
岗位实习(二)							22.5	22.5
毕业教育							2.5	2.5
毕业论文答辩					(2.0)		或(2.0)	(2.0)
机动周		1.0	0.5	1.0	0.5			3.0
考试		1.0	1.0	1.0	1.0			4.0
寒暑假		6.0	6.0	6.0	6.0			24.0
总计		25.0	26.0	26.0	26.0	19.0	25.0	147.0

注：①“校内教学周”是指除实习、项目等以周以外的有效教学周数。

5.3 学习领域教学安排表

	课程名称		课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数									
				总计	理论	实践(验)		1	2	3	4	5	6				
								12.0	15.5	17.0	14.5	19.0	22.5				
课程 体系	公共 基础 课	军训	2022050201	2.0周		2.0周	2.0	※									
		国防教育															
		军事理论课	2022050202	36	36		2.0	※	※	※	※						
		思想政治理论课	2022050203	144	128	16	9.0	72	72								
		身心健康系列	体育	2022050204	112	22	90	7.0	32	32	24	24					
		大学生健康教育	2022050205	40	40	0	2.5	※	※	※	※						
		职业发展与就业指导	2022050206	32	32	0	2.0	16				16					
		劳动教育	2022050207	1.0周	4	12	1.0			1周							
		美育	2022050208	32	24	8	2.0			24							
		国家安全教育	2022050209	16	16	0	1.0			16							
		人文类公共选修课	2022050210	96	96	0	6.0					96					
		大学生创业基础	2022050211	36	36	0	2.0	36									
	创新创业学分	2022050212				4.0										参与科研、生产实践或自主创业等	
	小计			544	434	126	40.5	156	144	24	40						
	平台 基础 课	英语	2022050213	128	128		8.0	64	64								
		信息技术	2022050214	48	12	36	3.0	48									
		美术基础 ^m	2022050215	32	8	24	2.0	32									
		小计		208	148	60	13.0	144	64								
	专业 模块 课	绘 图 模 块	设计造型基础 ^m	2022050216	32	12	20	2.0	32								
			制图基础与 ^{CAD}	2022050217	80	40	40	5.0		80							
			人体工学与设计应用	2022050218	40	20	20	2.5		40							
			手绘表现技法	2022050219	32	12	20	2.0				32					
			计算机辅助设计	2022050220	88	32	56	5.5				48	40				
			小计		272	116	156	17.0	32	120	80	40					
		设 计 模 块	环境视觉设计 ⁿ	2022050221	40	12	28	2.5				40					
			室内装饰材料与装修施工 ^{nx}	2022050222	104	56	48	6.5			40	64					
			室内设计 ^{nx}	2022050223	112	56	56	7.0				56	56				
			环境设计工程施工图设计 ⁿ	2022050224	40	12	28	2.5				40					
			景观设计实务 ⁿ	2022050225	48	28	20	3.0					48				
			环境设计工程计量与计价 ⁿ	2022050226	40	20	20	2.5					40				
小计		384	184	200	24.0		40	200	144								
专业 方向 课	选 修 10 学 分	家具设计	2022050227	32	12	20	2.0				32						
		SketchUp辅助设计	2022050228	32			2.0						32				
		室内软装饰设计	2022050229	32	20	12	2.0						32				
		广告设计	2022050230	32	16	16	2.0				32						
		室内装饰工程管理	2022050231	32	12	20	2.0						32				
		建筑构造基础	2022050232	32	20	28	2.0				32						
		模型设计与制作	2022050233	32	20	12	2.0						32				
		职业口才训练	2022050234	32	16	16	2.0						32				
		陶艺制作与赏析 ^l	2022050235	32	4	28	2.0						32				
		小计		160			10.0			64	96						

续表

课程名称		课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数							
			总计	理论	实践(验)		1	2	3	4	5	6		
						12.0	15.5	17.0	14.5	19.0	22.5			
项目体系	专业典型项目 ^{LC}	室内装饰画制作	2022050236	2.0周		2.0周	4.0	2.0						
		陶艺工艺品制作												
	专业技能项目	CAD绘制方案图	2022050237	1.0周			2.0		1.0					
		CAD绘制家具图	2022050238	1.0周			2.0		1.0					
		方案效果图表现	2022050239	1.0周			2.0				1.0			
		方案效果图处理	2022050240	1.0周			2.0				1.0			
		预算书编制	2022050241	0.5周			1.0				0.5			
	专业综合项目	设计材料与施工工艺项目	2022050242	1.0周			2.0			1.0				
		室内空间设计项目	2022050243	1.5周			3				1.5			
	专业创新(创业)项目 ^{LC}		2022050244	(2.0)		(2.0)	(4.0)				(2.0)			
毕业设计(论文)		2022050245	(2.0周)		(2.0周)	(4.0)				※	※	(2.0周)		
小计			9.0周			18.0	2.0	2.0	1.0	4.0				
企业实践体系	认识实习		2022050246	(2.0周)		(2.0周)	(2.0)		(2.0)					
	岗位实习(一) ——企业主修课+企业实践		2022050247	19.0周		19.0周	19.0	企业主修课+企业实践项目				19.0周		
	岗位实习(二)		2022050248	22.5周		22.5周	22.5						22.5周	
	小计			41.5			41.5							
合计						164.0	332	368	368	320				
周学时							27.0	24.0	22.0	22.0				

注：1.理实一体化课程，须在实践（验）栏标明“理实一体”学时。

2.项目体系类按每周2学分折算，企业实践体系类按每周1学分折算。

3.※为活动或讲座形式，计算周学时，不包括这部分。

4.除周学时合计外，数据合计以学分为准，总学时不进行合计。

5.课程标识识读：“H”标记课程为专业核心课程；“C”标记课程为“双创”课程；“X”标记课程为“‘1+X’证书融通”课程；“L”标记课程为“专劳融合”课程；“M”标记课程为“专美融合”课程。统一以右上角标形式标记，格式加粗。

6 入学要求与修业年限

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

修业年限：全日制3年。

7 毕业要求

- 1.德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质拓展活动，学生管理部门考核达标；
- 2.按规定修完所有课程的学分，其中公共基础课40.5学分，平台基础课13.0学分，专业模

块课41.0分，专业方向课10.0分，项目体系18.0学分，企业实践体系41.5学分，专业最低学分要求164.0学分。

8 实施保障

8.1 师资队伍

教师队伍的质量，是办好职业教育的关键。本专业拥有一支高素质的中青年骨干教师团队，知识、职称、年龄结构都非常合理，具有硕士学位的教师占专任教师的比例达20%以上；“双师型”教师比例达到60%以上；兼职教师主要来自于室内设计行业的一线设计师，兼职教师比例在50%以上，每学期完成20%左右的专业课程教学；专业带头人具有高级职称，能及时了解设计行业发展动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持专业建设的领先水平，具有较高的科研水平及组织管理能力；专业教师具有本专业较扎实的基础理论和专业技能，了解本专业的国内发展现状和趋势，并能将先进的理念应用于专业教育和实践操作中，取得较好效果，有一定科研能力。

8.2 教学设施

8.2.1 教学实验室和教学设备：

现有体育馆（文体）、专业计算机房、美术室、制图室和多媒体室（电化教学）、理实一体化教室等实验实训室，由专职实验员负责。

8.2.2 校内实训基地：

建设一个具有真实工作场景或模拟仿真效果、融实训教学、技能培训，职业技能鉴定和技术研发功能于一体的实训基地（室）是凸显高职教育特色，确保人才培养质量的重要环节。实训基地是专业技能培养和评价的主阵地，教学、生产和科研一体化的载体。实训基地建设一要保证教学，二要与社会接轨，三要承担职业技能鉴定任务。

校内实训基地包括：

澜景园林设计工作室为综合性实训室。内设有方案讨论区、方案绘制区、方案汇报区，可进行设计方案的讨论、电脑方案图绘制、电脑施工图绘制、电脑效果图绘制；方案图汇报等实训项目。配备多媒体一体化教学机、教师机、学生机、电子屏幕、电子阅览机等仪器设备。

环艺设计工作室为学习工作一体化实训室。内设有接待室、方案设计室、会议室、展示室等，一方面承揽室内小型设计任务，为学生提供真实的工作环境，锻炼学生的各项技能，另一方面为学校和企业搭建校企合作的平台，为企业输送专业人才。配备扫描仪、电脑、数码相机、打印机、实物投影仪、摄像机、Newclass教学系统等仪器设备。

环艺制图实训室：综合性实训室，可进行建筑工程制图、手绘效果图表现、模型制作等实训项目。拥有多媒体教学系统、实物投影仪、专业绘图桌、小型模型制作电动工具、模型制作的各类手工工具、操作台、模型展示柜等仪器设备。

环艺设计工作室为学习工作一体化实训室。内设有接待室、方案设计室、会议室、展示室等；一方面承揽室内小型设计任务，为学生提供真实的工作环境，锻炼学生的各项技能，另一方面为学校和企业搭建校企合作的平台，为企业输送专业人才。配备扫描仪、电脑、数码相机

机、打印机、实物投影仪、摄像机、Newclass 教学系统等仪器设备。

环艺制图实训室为综合性实训室。可进行建筑工程制图、手绘效果图表现、模型制作等实训项目。配备多媒体教学系统、实物投影仪、专业绘图桌、小型模型制作电动工具、模型制作的各类手工工具、操作台、模型展示柜等仪器设备。

室内装修工程实验室为综合性实训室，该实验室涵盖当前装修的大部分环节内容。可进行装修设计、施工模拟实训、装修工程工艺展示、装修材料识别等实训项目；包含5个工种（油工、木工、电工、瓦工、水暖工）的施工工艺；多种吊顶、墙面、地面装修材料及工艺结构。配备各工种施工使用的手动、气动、电动等施工工具。

美术实训室为专项技能实训室。可进行设计素描、设计色彩等美术绘画实训项目。配备多媒体教学系统、画架、各种绘画用静物等仪器设备。

环艺综合实训室主要用于环境艺术设计专业《室内设计》课程教学。可进行居室设计项目、商业店面设计项目、餐饮娱乐空间设计项目、办公空间设计项目的方案设计、施工图绘制、电脑效果图绘制等实训项目。配备计算机、多媒体、扫描仪、打印机等仪器设备。

工程造价实训室主要用于环境艺术设计专业《建筑装饰工程预算》课程及园林工程技术专业《工程造价》课程教学。可进行工程造价实训项目，拥有配套北科工程造价软件计算机50台。配备多媒体、扫描仪、打印机等仪器设备。

8.2.3 校外实训基地：

沈阳林凤伟业装饰装修工程有限公司：该企业经过22年高速发展，现已发展成为以室内装饰为主体，融全案整装、软装、家具、建材、灯具、家居配饰等为一体的专业化装饰集团。拥有六家分公司，以及设有林凤设计师培训学校、仓储中心等下属机构的国家二级装饰企业，专业技术人员百余人。作为我院装饰材料的销售及装修设计与施工等实习实训基地，可进行装饰材料参观与调研、室内设计、装修工程现场施工体验等实习实训项目，具有同期提供30多处现场施工实习实训场所能力，可一次性接纳40人进行岗位实习。

沈阳龙坤装饰工程有限公司：该企业下设一号店、二号店、三号店、四号店、五号店大型生态主材展厅，面积达3000多平方米，现有员工300多人，战略合作伙伴近百家，是一家集装饰设计，工程施工，主材统一配送，完善的售后服务于一体的装修企业。作为我院量房、客户洽谈及效果图制作等实习实训基地，可进行装饰材料参观与调研、企业体验实习、计算机效果图制作等实习实训项目，可一次性接纳40人进行岗位实习。

辽宁绿港装饰工程有限公司：该企业是全国住宅行业百强企业，辽宁省住宅装饰装修十强企业，拥有专业设计师百余人，专业施工技术人员一千多人。作为我院装修设计与施工等实习实训基地，可进行室内装修设计、装修工程预算、装修设计制图、装修工程现场施工管理、家装顾问等实习实训项目，具有同期提供20多处现场施工实习实训场所能力，可在同一时间保证50人进行岗位实习。

北京龙发装饰公司鲅鱼圈分公司：该企业总部设在北京，是全国首批建筑行业信用评价AAA级，设计甲级、施工壹级企业，被评为北京市著名商标。连续多次荣获中国品牌500强、全国住宅装饰装修行业百强企业、全国住宅装饰装修行业知名品牌企业等多项荣誉称号。可完

成在校学生的企业体验实习、专业综合实训等项目的实习实训任务，鲑鱼圈分店可同时接纳20名学生进行为期半年的顶岗实习。

8.2.4 信息网络教学条件

针对本专业的特点开发内涵丰富的网络课程资源，构建功能完善的网络教学平台，实现互动学习环境。平台由以下几部分构成：

课程基础信息：课程信息包括课程体系设计、教学目标、教学大纲、进度表和教学基本要求等；师资队伍介绍任课教师的基本情况，加强师生间的了解。

多媒体教学平台

作业系统：实现各类作业的网上布置、上交、批阅工作，实现教学质量的及时反馈；

在线考试系统：提供1800道在线测试题，学生随时随地在网上做题，计算机可自动判断对错。

课程资源：教材、参考书 课件资源、参考教案。

实验素材：累计50GB素材、教学录像等。

教学互动系统：师生交流平台、教学博客系统。

8.3 教学资源

建立与国际互联网相通的大容量校园网和电子图书阅览室，保证资料来源的稳定性。图书馆需要提供专业相关图书10万册以上，提供电子图书阅览电脑100台以上。以专业岗位能力培养的需要为前提，选用相应的国家权威职业教育教材（21世纪农业部高职高专规划教材，新世纪高职高专教改项目成果教材等），针对专业特点并结合学院教学实际，制定鼓励政策号召教师自编教材。近几年环境艺术教研室的老师结合多年的教学经验及教改成果，编著了符合职业、专业特色的教材，主要有《美术基础》、《平面构成》、《室内装饰材料与装修施工》、《建筑装饰制图与识图》、《家具设计》等现已供学生使用，并且受到了学生的一致认可和好评。

8.4 教学方法

在教学过程中，坚持“学生中心、能力目标、项目载体”的原则，实行任务驱动、项目导向教学法，实现“画、讲、看、练、做一体化教学”。

根据学生特点和授课内容实际，灵活选择引导文教学法、案例教学法、讨论法、项目教学法、旋转木马法等方法，将理论和实践相结合，实现学中有做，做中有学。

8.5 教学评价

在教学组织形式上可根据所讲授课程的性质采取分小组、组团队等多种形式开展教学，在整个教学过程中恰当渗透职业资格考试内容、职业道德教育，使学生取得本专业相关的职业资格证书，把学业与就业、创业紧密结合，注重综合素质培养。

在学生考核上，增加过程考核比重，注重考评学生的技术和技能水平及实践能力，兼顾工作态度、组织协调、交流沟通、诚实守信、吃苦耐劳和自主学习等综合素质方面的指标，根据不同课程的特点采用灵活多样的具体考核方法。教学考评与综合素质考核相结合，注重培养和考核学生的岗位技能、适应能力和创新精神，树立正确的就业导向，吸纳行业企业参与考核评价。

从教学准备、教学方法、教学设计、教学载体、教学过程、教学能力和教学效果等方面对教师教学质量进行评价，以评促进。要加强对教学过程的质量监控，进一步改革教学评价的标准和方法。

8.6 质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

9 附件

附件1 学习领域课程简介

课程体系：公共基础课	第1~6学期 参考学分：39.5学分
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.能够树立正确的人生观、价值观。 2.能够正确认识和分析当前形势。 3.能够运用基本政治理论分析现实问题。 4.遵守基本的法律法规。 5.能够通过自身锻炼保持身心健康。 6.能够进行基本的计算机操作。 7.具备一定的创新创业能力、团队合作能力。 8.具备一定的审美能力。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.军训国防教育系列。 2.思想道德系列。 3.身心健康系列。 4.职业发展与就业指导。 5.基础知识系列。 6.人文类选修。 7.大学生创新创业指导。 8.美术基础。 	
课程体系：平台基础课1-英语	第1~2学期 参考学时：128学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.能读懂日常的英语信函、技术说明书、合同等。 2.能顺利阅读并正确理解一般题材的简短英文资料。 3.熟知并运用英语进行应用文写作，如简历、通知等。 4.会英语进行简单的日常生活、职场和涉外交际，帮助学生树立社会主义核心价值观，学习并发扬中华优秀传统文化。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.园林行业的英语词汇、术语和句型表达。 2.听、说、读、写、译中基本的英语语法规则。 3.日常生活和职场情境中英语简短对话和陈述。 4.阅读理解一般题材的简短英文资料。 5.模拟套写英语应用文，如简历、通知、信函等。 	
课程体系：平台基础课2-信息技术	第1~2学期 参考学时：48学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.熟知并运用计算机对文件、资料进行有序管理、保存于备份。 2.熟知并运用应用Word对文档进行编辑、排版。 3.熟知并运用PowerPoint完成演示文稿的设计、制作和发布。 4.熟知并运用Excel中的电子表格的编辑功能，进行数据计算及数据管理。 	

续表

学习内容		
<ol style="list-style-type: none"> 1.计算机基础知识。 2.word文档处理技术。 3.PowerPoint演示文稿制作技术。 4.Excel表格处理技术。 		
课程体系：平台基础课3-美术基础		第1~2学期 参考学时：32学时
学习目标		
<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握素描静物的绘画方法。 2.掌握室内外景物的绘画方法。 3.掌握光源色、环境色、固有色、各种色彩的表现技法。 4.了解速写的绘画方法。 		
学习内容		
<ol style="list-style-type: none"> 1.画面的构图知识。 2.画简图的技法。 3.塑造形体的表现技法和知识。 4.光感的表现技法和知识。 5.色彩的基本知识。 6.速写的基本知识。 		
课程体系：专业模块课1-设计造型基础		第1学期 参考学时：32学时
学习目标		
<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握平面构成的基本要素。 2.能正确将平面构成的形式法则熟练运用在室内设计中。 3.使学生具有对空间构成的感知能力，对立体构成的审美与设计能力。 4.正确理解立体构成中梁与柱、线、块与面之间的关系。 5.掌握立体构成设计的材料美和技术美的设计。 6.掌握色彩构成的三要素及表现形式，并应用于环境艺术设计中。 		
学习内容		
<ol style="list-style-type: none"> 1.构成艺术的源泉及发展史。 2.三大构成的内容及应用范围。 3.平面构成的基本要素。 4.点、线、面综合构成。 5.平面构成的形式法则及各自的表现形式。 6.色彩构成的内容及相关知识。 7.色彩在环境艺术设计中作用。 8.立体构成设计的基本知识。 9.面材、块材、线材的构成形式和制作手段。 10.三大构成在环境艺术设计中的应用形式。 		
课程体系：专业模块课2-制图基础与CAD		第2学期 参考学时：80学时
学习目标		
<ol style="list-style-type: none"> 1.能够熟练运用制图工具和仪器，按照建筑制图基本规范，抄绘室内装饰施工图纸。 2.能够运用投影的基本知识，正确绘制家具的三视图及轴测图。 3.具备识读装饰施工图纸的能力。 4.具有识读简单设备施工图纸的能力。 5.掌握 AutoCAD 软件的基本操作方法。 6.能够熟练使用 AutoCAD 软件绘制整套室内设计平面图、立面图。 7.能够熟练使用 AutoCAD 软件设计整套室内施工图。 8.能够熟练使用 AutoCAD 软件绘制室外景观平面图。 9.培养使用快捷键绘图的能力。 		

续表

<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 常用制图工具和仪器的使用方法。 2. 建筑制图基本规范。 3. 投影知识。 4. 工程形体常用的表达方法。 5. 基本视图、剖视图、断面图的规定画法和建筑形体的简化画法。 6. 建筑平、立、剖面图和建筑详图的主要内容和画法。 7. 装饰工程施工图的作用、特点、组成及国标的有关规定。 8. 装饰工程施工图的表达和识读方法。 9. 轴测图和鸟瞰图的画法。 10. AutoCAD 软件的基础知识。 11. 图层与线形的设置。 12. 标注与编辑的操作方法。 13. 室内家具制图、室内平（顶）面方案图绘制。 14. 室内户型全套方案绘制。 15. 室外景观方案绘制。 	第2学期 参考学时：40学时
<p>课程体系：专业模块课3-人体工学与设计应用</p> <p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握居住空间室内家具的基本尺寸，并能正确绘制其三视图。 2. 掌握居住空间室内设施的常规尺寸，并能正确绘制其三视图。 3. 掌握室内合理的空间尺度，能熟练进行简单的立面图绘制。 4. 掌握办公空间的家具基本尺寸，并能正确绘制其三视图。 5. 了解公共服务设施的基本尺寸。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 客厅空间人体工程学尺寸。 2. 厨房空间人体工程学尺寸。 3. 餐厅空间人体工程学尺寸。 4. 卫生间人体工程学尺寸。 5. 卧室空间人体工程学尺寸。 6. 儿童房人体工程学尺寸。 7. 书房人体工程学尺寸。 8. 办公空间人体工程学尺寸。 9. 公共服务设施人体工程学尺寸。 	第3学期 参考学时：32学时
<p>课程体系：专业模块课4-手绘表现技法</p> <p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练徒手绘制室内效果图。 2. 能够用不同手绘工具表现各种风格的室内效果图。 3. 培养学生动手能力和设计创新能力。 4. 具备快速表现设计方案的能力。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 室内设计表现图的绘画特点及绘制程序。 2. 室内设计表现图的基本技法。 3. 室内设计表现图的分类技法：水粉技法、水彩技法、彩色铅笔技法、马克笔技法。 4. 室内设计表现图的综合表现技法以及快速表现技法。 5. 室外环境要素的表现方法。 	

续表

课程体系：专业模块课5-计算机辅助设计	第3~4学期 参考学时：88学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握两大软件的基本操作方法与建模制作。 2. 能用材质编辑器制作各种常用材质。 3. 能用灯光样式对场景进行照明布置。 4. 能用VR高级渲染器对场景进行渲染输出。 5. 能熟练做出室内家装效果图。 6. 熟练使用Photoshop软件制作室内外平面效果图。 7. 熟练应用Photoshop进行贺卡设计、广告设计、包装设计等。 8. 具备熟练使用Photoshop软件对3DMAX效果图后期处理的能力。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习3Dmax基本界面功能及基本操作方法。 2. 学习3Dmax基本形体建模实例。 3. 学习3Dmax中灯光与相机的运用。 4. 学习Vray渲染器命令操作和编辑方法。 5. 学习3Dmax进行室内装修效果图的制作与案例分析。 6. 吸管工具、徒手工具与缩放工具的应用技巧。 7. 区域选择、移动和裁剪工具的应用技巧。 8. 铅笔工具、线工具、画笔工具和喷枪工具的应用技巧。 9. 部分辅助工具的应用技巧。 10. 渐变工具和颜料桶工具的应用技巧。 11. 图层的基本知识及应用范例。 	
课程体系：专业模块课6-环境视觉设计	第3学期 参考学时：40学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握科学设计方法。 2. 掌握视觉设计理念，启发同学的创造力、想象力、思考力。 3. 掌握视觉设计的环境意识。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 环境视觉设计溯源。 2. 环境视觉设计理念。 3. 视觉设计的环境意识。 4. 表达个性和风格。 5. 整体环境意识。 	
课程体系：专业模块课7-室内装饰材料与装修施工	第2~3学期 参考学时：104学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知装饰材料的种类、质地、特性及应用。 2. 掌握室内不同界面用材的特点和要求。 3. 精准识读装饰施工图的能力。 4. 规范绘制构造大样图的能力。 5. 熟知室内基础装修的施工工艺。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各种装修材料的种类、性能、特点、用途。 2. 地面装修施工工艺流程及规范。 3. 地面施工图纸的绘制。 4. 墙柱面装修施工工艺流程及规范。 5. 墙柱面施工图纸的绘制。 6. 顶棚装修施工工艺流程及规范。 7. 顶棚施工图纸的绘制。 8. 配套设施施工工艺流程及规范。 9. 各种施工验收标准。 	

续表

课程体系：专业模块课8-室内设计	第3~4学期 参考学时：112学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握人体工程学的相关知识，正确将其应用于设计方案中。 2.深入理解建筑的空间特性，掌握室内设计的知识与技能。 3.掌握室内设计风格、流派，注重多性格、多文化的融合。 4.熟悉各种建筑室内空间设计表现技巧。 5.培养独立工作和创新能力，树立正确的建筑室内外环境艺术设计观念。 6.具备综合运用新材料、新技术、新工艺的能力。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.人体工程学基础知识及应用。 2.室内设计的风格与流派。 3.室内空间类型的组织。 4.室内界面的造型与设计。 5.家居空间设计技巧及案例分析。 6.餐饮空间设计技巧及案例分析。 7.办公空间设计技巧及案例分析。 8.展示空间设计技巧及案例分析。 9.娱乐空间设计技巧及案例分析。 10.商业空间设计技巧及案例分析。 	
课程体系：专业模块课9-环境设计工程施工图设计	第3学期 参考学时：40学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握施工现场图与施工图纸的正确画法，包括平立面剖、结构详图、水电设备图等。 2.能根据实际建筑情况画出完整详细的设计施工图。 3.掌握并应用各功能空间细节、结点详图大样图的画法。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建筑设计图绘制。 2.柱子与墙体构造图详细绘制。 3.各部分标准尺寸标注方法。 4.设备详细安装位置等知识。 5.建筑室内高度方向信息及饰面信息。 6.室内装饰饰面板与开口部及设备的接合详细设计知识。 	
课程体系：专业模块课10-景观设计实务	第4学期 参考学时：48学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养景观的鉴赏分析能力。 2.培养学生正确的景观设计思维能力。 3.培养学生综合运用景观要素的能力。 4.培养学生一定的绘图表现能力。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.环境景观设计的基础知识。 2.景观设计一般程序。 3.景观设计要素。 4.景观绿化设计。 5.景观各要素设计。 6.典型景观空间设计解析。 	
课程体系：专业模块课11-环境设计工程计量与计价	第4学期 参考学时：40学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解室内装饰工程预算基础知识。 2.熟练应用定额进行预算书的编制。 3.掌握工程量清单计价编制方法。 4.能正确计算装饰工程量，并编制工程量清单。 	

续表

<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 预算的种类及应用。 2. 室内装饰工程预算定额及应用。 3. 工程造价计算方法和程序。 4. 工程量计算及工程量清单编制。 5. 工程竣工结算编制及室内装饰工程招标与投标。 	
课程体系：专业方向课1-家具设计	第3学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握现代家具设计的流行风格。 2. 培养学生家具设计的思维能力。 3. 培养学生家具设计的创造力。 4. 掌握家具设计的方法并能灵活加以应用。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 家具的种类及特征。 2. 家具设计的风格。 3. 家具造型设计与形态艺术。 4. 家具设计与空间环境。 5. 家具与文化。 	
课程体系：专业方向课2-SketchUp辅助设计	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解SketchUp的基本功能。 2. 掌握SketchUp基本工具的功能和使用方法。 3. 能够应用SketchUp绘制室内户型效果图。 4. 能够应用SketchUp表达室内设计方案。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SketchUp的基本功能。 2. 修改工具的功能和使用方法。 3. 视图工具的功能和使用方法。 4. 材质工具的功能和使用方法。 5. 辅助形体生成工具的功能和使用方法。 6. 文件的导入和导出。 7. 建模的一般操作流程和技术。 8. 环境的创建及场景、图库、组件的应用。 9. 设计成果的表达。 	
课程体系：专业方向课3-室内软装装饰设计	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握软装装饰材料语言的运用。 2. 掌握软装设计的工艺流程和制作技艺。 3. 培养学生的创新力和想象力。 4. 掌握软装装饰品的功能性用途和装饰性用途，能自主设计开发陈设艺术品。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 室内陈设设计的风格和流派。 2. 陈设设计的分类、陈设方式的分类。 3. 材料的识别与语言体验。 4. 壁饰设计。 5. 软装配饰设计。 	

续表

课程体系：专业方向课4-广告设计	第3学期 参考学时：32学时
学习目标 1.了解广告设计的特点。 2.掌握广告设计的设计规律，并能熟练应用于设计中。 3.培养学生的创新力和想象力。 4.具有较高的设计艺术审美修养。	
学习内容 1.广告设计的特点、分类。 2.广告设计的基本要求。 3.广告设计的设计程序。 4.广告设计的视觉构成要素。 5.广告设计的表现方法。	
课程体系：专业方向课5-室内装饰工程管理	第4学期 参考学时：32学时
学习目标 1.了解室内装饰工程施工与组织内容。 2.熟悉室内装饰工程技术管理。 3.掌握室内装饰工程施工进度管理、质量管理、成本管理。	
学习内容 1.室内装饰工程项目管理的特点和内容。 2.室内装饰工程施工进度管理。 3.室内装饰工程施工技术管理。 4.室内装饰工程质量管埋。 5.室内装饰工程成本管理。	
课程体系：专业方向课6-建筑构造基础	第3学期 参考学时：32学时
学习目标 1.了解建筑的种类。 2.掌握一栋建筑的组成构造。 3.了解每个构造的功能。 4.能够独立识读建筑施工图纸。	
学习内容 1.建筑分类介绍。 2.建筑主要组成构造介绍。 3.建筑识图。 4.建筑图标介绍。	
课程体系：专业方向课7-模型设计与制作	第4学期 参考学时：32学时
学习目标 1.掌握户型模型设计方法及制作技巧。 2.掌握建筑及小品模型设计方法及制作技巧。 3.掌握景观设计模型的设计方法及制作技巧。	
学习内容 1.模型种类及各自用途。 2.制作模型的工具及材料。 3.分组制作户型模型。 4.分组制作建筑模型。 5.学生总结模型制作技巧。	
课程体系：专业方向课8-职业口才训练	第4学期 参考学时：32学时
学习目标 1.培养学生的应变能力。 2.培养学生的沟通能力，表达能力。 3.培养学生具有良好的心理素质 and 行为习惯。	

续表

学习内容 1. 心里素质的训练。 2. 倾听能力的训练。 3. 态势语的训练。 4. 谈话口才训练。 5. 求职、应聘口才训练。	
课程体系: 专业方向课9-陶艺制作与赏析	第4学期 参考学时: 32学时
学习目标 1. 通过陶艺制作与赏析, 陶冶美学情操, 提升审美情趣。 2. 通过陶艺制作与赏析, 培养创造性思维和动手能力。	
学习内容 1. 手捏陶艺方法及实践制作。 2. 泥条盘筑陶艺方法及实践制作。 3. 刻凿陶艺方法及实践制作。 4. 拉坯陶艺方法及实践制作。 5. 优秀陶艺作品赏析。	
项目体系: 专业典型项目-室内装饰画制作&陶艺工艺品制作	第1学期 参考学时: 2.0周
学习目标 1. 培养专业兴趣, 提高学生的动手操作能力。 2. 掌握项目制作方法、流程。 3. 掌握项目展示汇报的技巧, 提高语言表达能力。 4. 提高学生团队合作能力。	
学习内容 1. 创意画制作的方案设计及制作流程。 2. 微型雕塑制作的方案设计及制作流程。 3. 项目作品展示汇报的方法、技巧。 4. 团队成员沟通交流技巧。	
项目体系: 专业技能项目1-CAD绘制方案图	第2学期 参考学时: 1.0周
学习目标 1. 掌握量房的方法及技巧。 2. 掌握快速反尺的方法及技巧。 3. 熟练且规范绘制室内设计方案图。 4. 提高学生语言表达能力。	
学习内容 1. 学生到现场量房并绘制尺寸标准的手稿图。 2. 依据所绘制的手稿图进行CAD反尺。 3. 根据户主要求进行设计并绘制设计方案图。 4. 给户主进行方案讲解。	
项目体系: 专业技能项目2-CAD绘制家具图	第2学期 参考学时: 1.0周
学习目标 1. 熟练掌握不同空间中各类家具的尺寸。 2. 熟练掌握不同空间中各类家具的平面图绘制方法。 3. 提高学生对不同空间摆放家具的应用能力。	
学习内容 1. 居住空间室内家具的绘制。 2. 居住空间室内设施的绘制。 3. 办公空间家具的绘制。 4. 公共空间服务设施的绘制。	

续表

项目体系:专业技能项目3-方案效果图表现	第4学期 参考学时: 1.0周
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握运用3D软件绘制室内效果图的方法。 2.掌握 Vary 高级渲染的使用方法。 3.培养学生的创新能力,提高审美。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以具体室内设计项目为载体,完成CAD平面图的绘制。 2.CAD图导入3DMAX中进行建模与贴材质,选择合适角度用Vary进行渲染,最后导出室内效果图。 	
项目体系:专业技能项目4-方案效果图处理	第4学期 参考学时: 1.0周
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握CAD图纸倒入PS软件中的方法。 2.掌握PS彩平图制作的方法及技巧。 3.培养学生的创新能力和想象力。 4.掌握PS软件后期处理效果图的各种方法及技巧。 5.培养学生创新力和想象力,提高审美能力。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.将给定的CAD图导入PS软件,并进行处理使其图样清晰。 2.运用工具进行彩平图制作和后期处理。 3.将自制的室内效果图导入Photoshop软件中进行效果图的后期处理。 4.处理完毕后打印输出室内效果图。 	
项目体系:专业技能项目5-预算书编制	第4学期 参考学时: 0.5周
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够正确参照计价规范进行项目列项。 2.能够参加计价规范正确计算工程量。 3.能够规范编制室内装饰装修工程预算书。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.工程量清单计价内容。 2.室内装饰装修工程项目列项及工程量计算方法。 3.预算书编制格式。 	
项目体系:专业综合项目1-设计材料与施工工艺项目	第3学期 参考学时: 1.0周
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握室内装饰工程施工的流程。 2.掌握室内装饰材料的种类、用途及价格。 3.掌握各种装饰材料在不同界面的施工工艺及方法。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.施工现场参观学习各个工种的施工流程及施工工艺。 2.材料市场调查了解市场主要的装饰材料种类、用途及价格等。 3.装饰构造设计图识读,总结归纳施工工艺说明。 	
项目体系:专业综合项目2-室内空间设计项目	第4学期 参考学时: 1.5周
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握室内方案设计的全部过程。 2.能够将各种空间的室内设计方法应用到实际操作中。 3.培养学生语言思辨、综合表达能力。 4.培养学生的创造力和创新力。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以具体室内设计项目为载体,完成一套室内设计图纸。 2.以完整的室内设计手绘效果图为载体,完成相应的计算机效果图的表现。 3.以学生作品为载体,完成答辩这一检验设计的环节,培养学生语言思辨、综合表达能力。 	

续表

项目体系:专业创新项目-创意设计与管理	第4学期 参考学时:(2.0周)
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.培养学生的创新意识、创业精神和团队精神。 2.提高学生科研创新能力和综合素质。 	
学习内容	
结合专业创作作品,如树洞画制作、树干画、井盖画、墙体艺术表现等。	
企业实践体系:岗位实习(一)	第5学期 参考学时:19周
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.了解环境艺术设计企业中各种岗位的工作内容。 2.培养学生的专业兴趣,帮助学生做学习方向的选择。 3.培养学生的销售能力。 4.培养学生的客户服务能力。 5.培养学生的亲和力、人际沟通能力。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.到环境艺术设计与施工企业体验实习。 2.结合学院室内空间设计与施工,体验各岗位工作内容。 3.与客户沟通的形式。 4.与客户沟通的一般流程。 5.与客户沟通的方法及技巧。 	
企业实践体系:岗位实习(二)	第6学期 参考学时:22.5周
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.进一步培养学生的销售能力。 2.进一步培养学生的客户服务能力。 3.进一步培养学生的亲和力、人际沟通能力。 4.了解室内装饰工程施工与组织内容。 5.熟练室内装饰工程技术管理。 6.掌握室内装饰工程施工进度管理、质量管理、成本管理。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.与客户沟通的形式。 2.与客户沟通的一般流程。 3.与客户沟通的方法及技巧。 4.室内装饰装修工程施工组织设计。 5.室内装饰装修工程项目管理。 	

附件2 专业调研分析报告

一、行业状况

(一) 设计行业市场调研

环境艺术设计简称“环艺设计”,在20世纪80年代以前称为室内设计,主要学习内容是建筑物内部的布置和装修。随着时代的发展,其设计领域突破了单纯的室内空间,扩展到室外的环境设计或小区的整体设计等方面内容。近20年来,随着改革开放的发展,我国城市化的速度和规模空前加速加大,城市建设、住宅区的建设速度与规模也是空前的,城市广场、街区、公共建筑、私人住宅开始加强环境设计与装修。环境设计与施工队伍急剧膨胀,每年的产值高达数百亿上千亿之多。建筑装饰行业的大发展以及城市化进程的加快,迅速扩大了对装饰设计专业人才的总量需求,截至2020年,仅沈阳市就有装饰企业近13884家。但是配套的装饰设计

人才培养培训工作却相对滞后，行业人才素质普遍偏低。国内各高等院校开设类似的专业起步较晚，形成的时间较短，每年人才缺口呈百万上升的趋势，环境艺术设计师成为社会炙手可热的职业之一。

目前，从事室内装饰的设计人员，经过专业训练的科班出身人员并不多，据统计，中国各行业的高级设计人才极度缺乏，一般的从业人员也有很大缺口。截止2022年，中国设计师从业人数1700多万。其中室内设计师仅占20%，即340多万，缺口约50万。据2018-2023年中国室内设计行业市场深度分析及投资战略研究报告表明，如果加上与设计有关的从业者如业务员、材料销售代表、制图员、项目经理、装饰监理等，市场需求人数将达到近500万。根据中国设计行业数据显示，在2020年，室内设计的受欢迎程度不减反增。全国涉及环境与装饰设计行业企业数量已经由2018年8万家左右，增加到2022年12万家左右；由于优秀的室内设计师拥有非常好的薪资和福利待遇，行业前景可观，因此成为人人向往的行业。室内设计师现在的需求量大，很多室内设计招聘岗位都急需对口人才。

改革开放以来，我国建筑装饰行业逐步发展成为一个专业化工程领域，行业年总产值由1978年的150亿元增长到了2016年的3.66万亿元，产值提高近250倍。近年来，受益于“一带一路”战略的实施以及城镇化建设的推进，我国建筑装饰行业发展迅速，队伍数量、经营规模、管理水平和经济效益均得到了较快发展。截止2020年12月31日，建筑业对GDP增长贡献率达11.36%。房屋建筑业是建筑业最重要的组成部分，占比建筑业总产值60%以上。房屋建筑业具有大市场、小企业的特点。截止2019/12/31，业内企业数量47,885家，实现总产值154,975,940亿元，企业平均产值3.4亿元。截至2019年12月31日，房屋建筑业实现主营收入132,820.26亿元，利润总额47,561,910亿元。产值利润率、销售净利率与净资产收益率分别为3.1%、3.5%、6%。随着我国城镇化建设的深入推进，住宅需求不断增大，带动房地产业快速发展；居民人均收入持续上涨，消费水平提高，对居住环境的要求也逐渐由低到高，愿意在改善居住环境上增加更多投资。这就为家庭装饰行业带来了持续的业务需求和增长空间。并且二手房交易量的提升和消费升级的推动，二次装修需求增速逐步开始进入释放期，二次装修将逐渐成为住房消费的重要部分。

建筑装饰行业的发展与国民经济发展水平密切相关，我国快速发展的宏观经济为建筑行业的发展提供了坚实的基础。同时，持续发展的城市化进程为我国建筑装饰行业创造了持续的、巨大的市场需求，支撑着建筑装饰行业的持续高速发展。

（二）设计行业发展前景

1、室内设计日趋高技术、高智能化

现代建筑领域的设计不仅是一种艺术创作，更是一个涉及多专业，综合性极强的系统科学。随着建筑装饰行业对设计、造价、施工、维护等工序及各类信息的可视化要求越来越高，BIM已经成为建筑业的一个象征，而BIM也成为了我国建筑装饰行业未来转型的方向。对室内设计而言，BIM技术可在项目策划、设计、施工以及运行维护的全生命周期过程中进行共享和传递；同时提供实时仿真模拟和分析，为开发、设计、施工及物管单位在正确决策、优化质量、高效管理、节约成本和降低风险方面发挥重要作用，基于协同设计理念的BIM技术将

会被越来越多的室内设计企业所运用。

2. 室内设计企业日趋规模化、规范化

随着现代室内设计工程的规模越来越大以及综合性越来越高, 专注某一领域的和某一区域的室内设计企业逐渐丧失竞争优势, 大规模综合发展是未来行业企业取得快速突破的必然选择。从业务环节来看, 室内设计环节包括方案阶段、扩初阶段、施工图阶段以及施工后期的辅助监工等内容均需要企业内部之间的协调和配套日益紧密, 企业规模做大后, 对企业内部管理的规范化也日趋严格。企业对从业人员的要求也将提高, 高素质高技能型人才更加走俏。加之时代正经历从“中国制造”到“中国创造”的发展历程, 设计师也成为“创新与创造”的先行者, 成为社会发展, 释放生产力的强劲推动者。升级消费的最直观反映是人们生活及消费水平的提升, 对产品的个性化需求突出, 设计师作为实现产品升级换代的缔造者, 必将会成为这次浪潮的引领者!

3. 室内设计工作日趋专门化

在上世纪80年代初到90年代期间, 在中国从事室内设计的人必需是全能设计师, 餐厅、舞台、办公大楼、商店、学校等等都得会设计, 而现在及将来, 室内设计的分工将会越来越明确, 越来越专业, 同时设计作品也会越来越成熟。室内装饰设计工作的专门化表现在两个方面: 一方面是功能的专门化, 如设计餐厅的就专门设计餐厅, 设计宾馆的就专门设计宾馆, 现在甚至还有专门设计餐厅中或宾馆中某一连锁店或某一类型、某一规模、某一功能的室内装饰设计师。另一方面是设计工序的细化, 如出现专门设计陈设的、灯光的、家具的等等。总之, 分工的细化是行业发展的成熟的标志, 是室内装饰行业水平提高的保证。

对于室内装饰设计师来说最重要的是看清趋势, 并根据自己的长处, 明确自己的定位, 衡量一下自己在哪些领域最擅长, 根据社会和行业的需要, 发展自己的长处, 以积极的姿态应对社会和行业发展的要求。

二、专业人才需求分析

(一) 人才的宏观需求

著名的环境艺术理论家多伯解释道: “环境设计作为一种艺术, 它比建筑更巨大, 比规划更广泛, 比工程更富有情感。这是一种爱管闲事的艺术, 无所不包的艺术, 早已被传统所瞩目的艺术”。随着现代化建设和城市化的快速发展, 环境艺术设计日益引起各界的关注和重视, 市场对环境艺术设计师的需求旺盛并显示出高度的生命力。

环境艺术设计, 自改革开放以来, 经历了飞跃发展过程。特别是室内设计和景观设计的社会需求度逐年提升, 由此带来专业设计人才缺口突现, 社会需求量每年突破近百万, 未来10年内, 市场对环境艺术设计师的需求每年仍将以20%的比例增长。原有的中国统招美院所培养的环境艺术设计人才已无法适应设计市场的需求, 因为统招大学的环艺专业学习的知识以美术原理和画工为主, 以计算机设计为辅, 而现在社会需要的环境艺术设计师是以电脑设计为主的, 这个行业已经由电脑设计取代了手工设计。环境艺术类涉及的行业成本高, 所以员工待遇也相当高, 行业前景可观。

随着装饰装修业的迅速发展, 装修工程建设呈现出规模化、专业化、高技术化、集约化的

发展趋势，已形成一个庞大的产业链条，原有的专业人才结构及专业人才本身的知识结构、能力结构都需要很大的调整与完善。新技术的普遍应用需要一大批专门的技术人才，例如装修设计、施工与管理、装修工程监理、装修工程预算等等，掌握这些专门技术的人才和既懂得专业技术又懂得经营管理的复合型人才是目前装修建设中十分缺乏的。拿沈阳市为例：沈阳市的装修企业十分众多，从而导致人才的需求量也是非常巨大的，加上国内北上广深等大城市对人才的虹吸效应导致沈阳人才外流，更加剧了沈阳市场人才的奇缺，保守估计，沈阳每年在装饰装修行业的人才缺口约为5000人。

（二）设计行业企业对人才具体需求分析

针对室内设计行业岗位需求问题，辽宁农业职业技术学院环境艺术设计教研室通过招聘网信息收集整理、辽宁省设计公司的走访、召开专业建设教学委员会等形式分别对岗位情况、人员需求情况等进行了调研分析。

1. 学历的要求分析

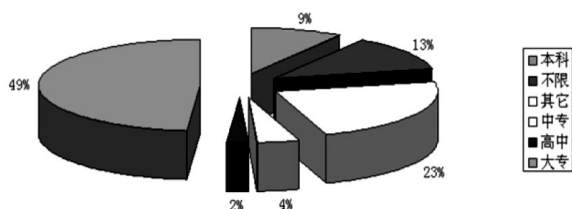


图1 设计公司对员工学历要求情况

2. 企业岗位情况分析

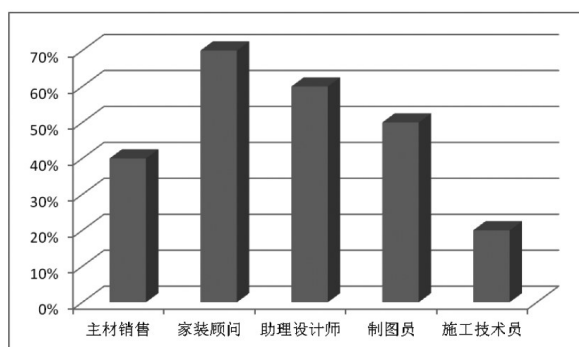


图2 装饰设计公司具体岗位人员需求情况

通过在智联招聘网、赶集网、看准网分析相关专业的招聘信息分析，从图1可以看出大部分设计公司对员工的学历是有要求的，而这其中大专设计师的需求量是最大的；由图2可以看出，装饰设计企业对助理室内设计师和家装顾问的需求量比较大，其次是制图员和主材销售；通过分析和归纳，专业面向的主要岗位确定了三大类分别为室内设计公司助理设计师岗；各类设计公司的绘图员岗；各类设计公司的业务员、销售员等岗位。

三、专业岗位分析

通过开展环境艺术设计行业发展现状与人才需求调研,确定了本专业的岗位面向,而后又听取专业建设顾问委员会的意见和建议,并跟踪用人单位对毕业生的评价及征求毕业生本人的反馈意见等,采用职业分析方法,明确了专业对应的就业岗位职责要求、具体任务等,进而确定专业的内涵及专业人才具备的知识、素质、能力结构,见下表。在此基础上确定了若干专业学习领域、拓展学习领域和实习实训领域,并按照工艺流程和学生认知特点来序化专业学习领域,进而构建了工作过程系统化课程体系。

表1 专业面向的就职岗位分析

岗 位		应具备的能力	应具备的素质(态度)	应学习的知识、技能
制图岗位		具备运用电脑软件熟练绘制施工图及效果表现图的能力;具备良好的沟通能力。	不浮躁、踏实、认真仔细、有责任心、有高度的敬业精神和良好的沟通能力。	掌握 Autocad、3dmax/Vray、Photo-shop 软件操作;掌握制图基本规范;了解装饰材料及施工工艺等。
销售岗位	室内设计业务员岗位	具备良好的专业知识应用能力;语言表达能力;沟通能力。	吃苦耐劳、责任心强、具有较强的语言表达能力、沟通能力、应变能力、判断能力、决策能力。	掌握室内设计行业的流行风格;掌握设计的基本原则;掌握本岗位的沟通方法和技巧等
	装饰材料销售服务岗位	具备良好的装饰材料的专业知识;良好的语言表达能力;沟通能力。	思维敏捷,分析能力强、表达能力强、善于沟通。	掌握装饰材料的种类、性能、用途;掌握营销管理艺术;掌握营销的方法和技巧等。
设计岗位		具备创造性的设计思维能力;具有手绘技法表现能力;熟悉各种装饰材料及工艺。	乐观、积极向上、虚心好学、具有较强的语言表达能力、沟通能力、判断能力、决策能力。	掌握人体工程学及室内设计原则和方法;掌握手绘效果图技法表现的方法;掌握装饰材料及施工工艺等。

附件3 职业行动领域工作任务分析

工作任务与职业能力分析表(程度系数满分5分)

任务领域(项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1. 图纸绘制	1-1 平面图绘制	1-1-1 掌握量房的方法	5	3
		1-1-2 掌握CAD返尺的方法和技巧	5	4
		1-1-3 能熟练运用CAD绘制平面图纸	5	4
		1-1-4 掌握识读和绘制图纸的能力	4	4
	1-2 效果图绘制	1-2-1 掌握美学的基本知识	3	3
		1-2-1 掌握构成与设计的基本知识	5	3
		1-2-2 具有运用3DMAX绘制效果图的能力	5	4
	1-2-3 具有运用Vray渲图的能力	5	4	
2. 店面销售	2-1 主材销售	2-1-1 掌握装饰材料的种类及特点	5	5
		2-1-2 了解装饰材料的用途	5	4
		2-1-3 了解色彩搭配知识	4	4
	2-2 家具销售	2-2-1 掌握各类家具的风格	5	4
		2-2-2 掌握家具的基本尺寸	5	4
		2-2-3 掌握色彩搭配基本知识	4	4

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
	2-3软装销售	2-3-1 掌握软装配饰的基本风格	5	4
		2-3-2 掌握美学的基本知识	5	4
		2-3-3 掌握构成与设计的基本知识	4	4
3. 市场销售	3-1 电话销售	3-1-1 了解营销的基本技巧	5	5
		3-1-2 了解室内设计的基本知识	4	4
		3-1-3 了解装饰材料基本知识	4	4
	3-2 网络销售	3-2-1 了解沟通的基本技巧	5	5
		3-2-2 了解室内设计的基本知识	4	4
		3-2-3 了解装饰材料基本知识	4	4
3-2-4 具备运用计算机的能力		4	3	
4. 室内设计师	4-1 洽谈客户	4-1-1 了解沟通的基本技巧	5	5
		4-1-2 掌握设计的基本知识	5	4
		4-1-3 掌握手绘的基本技巧	4	4
	4-2 根据客户需求设计方案图	4-2-1 掌握量房的方法	5	4
		4-2-2 掌握CAD返尺的方法和技巧	5	4
		4-2-3 能熟练运用CAD绘制平面图纸	4	4
		4-2-4 掌握室内设计的原则和方法	5	4
		4-2-5 了解装饰材料的种类、特点及用途	5	4
		4-2-6 了解装饰材料的施工工艺	4	4
		4-2-7 具有运用3DMAX绘制效果图的能力	4	4
		4-2-8 具有运用Vray渲图的能力	4	4
	4-3 制作预算	4-3-1 了解装饰材料的施工工艺	5	4
		4-3-2 掌握工程量的计算方法	5	4
		4-3-3 掌握预算书的编制方法	5	4

岗位、工作任务与课程联系表

序号	课程名称	工作任务(编码)
1	美术基础	1-1,1-2,2-1,2-2,2-3,4-1,4-2,
2	设计造型基础	1-2,2-1,2-2,2-3,4-1,4-2
3	制图基础	1-1,1-2,4-2,
4	人体工学与设计应用	1-1,1-2,4-1,4-2
5	制图基础与CAD	1-1,4-1,4-2,4-3
6	计算机辅助设计(PS)	1-2,4-2
7	室内设计	1-1,1-2,2-1,3-1,3-2,4-1,4-2
8	手绘表现技法	1-2,4-1
9	室内装饰材料与装修施工	2-1,2-2,3-1,3-2,4-1,4-2,4-3
10	计算机辅助设计(3D)	1-2,4-2,
11	环境设计工程计量与计价	2-1,4-3

附件4 岗位实习（一）基本要求与实施方案

一、目标

岗位实习是实施工学结合人才培养模式的重要形式之一，是提升优秀高级技术技能型人才培养质量的有效途径，岗位实习（一）目标如下：

- 1.通过岗位分析，开展职业生涯规划，实现学生的自我职业定位。
- 2.通过岗位实习，了解岗位需求和要求，锻造学生岗位适应能力。
- 3.通过岗位实习，提升学生专业能力、社会能力和就业能力，培养职业道德和职业精神。
- 4.通过《企业主修课》的学习，推动学生综合职业能力的提升。

二、内容与要求

本着知识技能提升和职业素养培养并重的原则，科学设计并认真践行岗位实习内容体系（图1）。

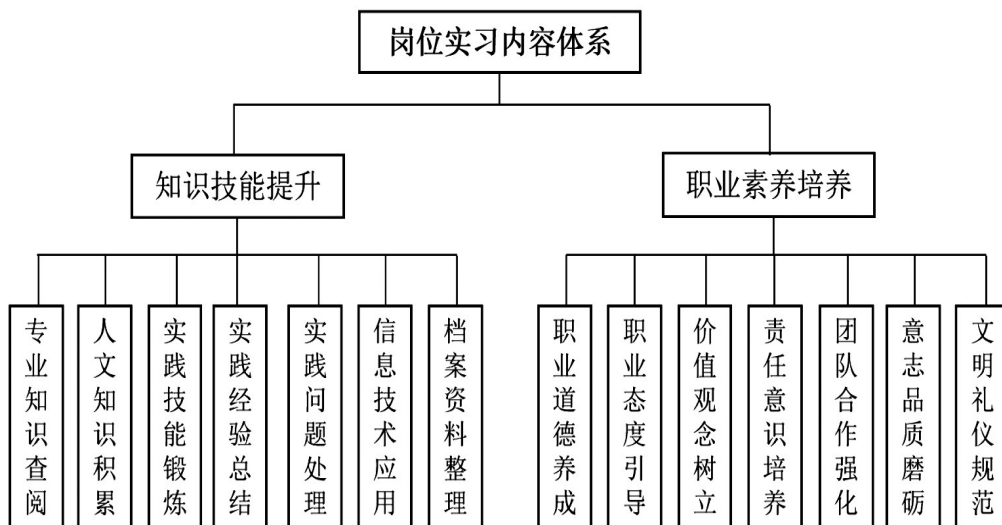


图1 岗位实习内容体系结构图

按照环境艺术设计专业人才培养方案的要求，确定了销售营销岗位、制图员岗位、助理室内设计师岗位3个企业岗位实习方向，每个方向按照岗位任务的要求，实施轮岗实训；并结合企业和岗位特点，开设企业主修课。各方向实训内容和要求如下：

（一）销售营销岗位

- 1.掌握装饰行业市场营销的特点。
- 2.了解装饰行业市场的定位。
- 3.掌握装饰行业的营销策略。

（二）制图员岗位

- 1.掌握量房的基本技巧。
- 2.熟练掌握AUTOCAD软件的操作。
- 3.掌握反尺的方法和技巧。

4. 熟练掌握3DMAX和Vray软件的操作。
5. 熟练掌握PS软件对效果图的后期处理技巧。

(三) 助理室内设计师岗位

1. 掌握室内装饰装修的风格特点。
2. 了解室内装饰的流行趋势。
3. 熟练掌握3DMAX和VRAY软件的操作。
4. 掌握与客户的沟通技巧。
5. 掌握室内装饰装修工程的材料种类及性能特点。
6. 掌握室内装饰装修工程的施工方法、施工工艺。

(四) 企业主修课

企业主修课是指学生到企业真实的工作环境接受培训的一种授课形式，是在岗位实习期间，结合企业和岗位特点，依据实习企业的生产项目，由企业和学校共同开发的专业必修课程。课程名称、课程内容、课程标准和考核办法由学校和企业共同制定，以聘请企业技术人员授课为主，学校老师参加指导，课程内容和要求如下：

1. 客户沟通技巧（40学时）

- (1) 了解与客户沟通的形式。
- (2) 掌握与客户沟通的一般流程。
- (3) 掌握与客户沟通的方法及技巧。

2. 室内装饰工程材料及工艺（40学时）

- (1) 了解室内装饰材料的种类及性能特点。
- (2) 了解室内装饰装修的施工工艺及施工流程。
- (3) 掌握水电瓦木油工种的施工内容。

三、组织与管理

岗位实习（一）是“二元三体系”人才培养模式的一个重要环节，也是学院集中安排的教学环节。

开展岗位实习（一）前，专业要制定岗位实习（一）实施方案，然后学生根据实训内容和要求，在自我职业方向定位的基础上，确定实训方向，校企生三方签订《辽宁农业职业技术学院学生岗位实习三方协议》。

开展岗位实习（一）时，按照《辽宁农业职业技术学院学生实习管理办法》，依照“校企共管”的方式施行，按照“双导师制”的要求，聘请校内与校外导师，对学生进行全程指导。岗位实习（一）结束后，校内外指导教师根据学生表现，给学生评分。并及时将学生实习报告、学生实习考核结果、实习日志和实习总结等实习材料立卷归档。

四、评价与考核

岗位实习（一）期间的评价与考核，采取“企业+学校”的模式进行评价和考核，评价比重为学校和企业各占50%，按照“顶岗实习管理系统”要求进行，具体的评价与考核标准见下表。

双导师制:企业导师和专业导师	评价指标	参考成绩
对学生思想道德进行评价	思想品质高,具有较强的法律意识,团队精神强,诚实守信,责任感强	90—100分
	思想品质高,具有法律意识,团队精神较强,诚实守信,有一定的责任感	80—89分
	思想品质较高,具有法律意识,基本上具有团队精神,诚实守信,有一定的责任感	60—79分
	法律意识淡薄,团队精神差,缺少责任感	60分以下
对学生工作态度进行评价	工作极其认真,任劳任怨,无请假情况,成为“准员工”	90—100分
	工作认真,有一定的吃苦耐劳精神,请假次数少	80—89分
	工作基本认真,吃苦耐劳精神较差,请假次数少	60—79分
	工作中怕苦怕累,请假次数超过三次以上	60分以下
对学生工作能力进行评价	管理能力强,能够主动分析问题并解决问题,有很强的适应能力	90—100分
	管理能力强,能够主动分析问题,有时能解决问题,有较强的适应能力	80—89分
	管理能力强,主动分析问题并解决问题能力稍差,适应能力较强	60—79分
	管理能力弱,不能主动分析问题,适应能力较差	60分以下

五、学期与学分

岗位实习（一）安排在第5学期，本阶段时间为19周，学分19学分。

六、其他

1. 本实习要求适用环境艺术设计专业。

2. 本实习要求编写人员：

执笔人：韩 妮

参与人：刘清丽、陈献昱、尤长军、满宇智、孙明阳

丁邦林（沈阳林凤伟业装饰装修工程有限公司）

李 宁（沈阳龙坤装饰工程有限公司）

贾尚利（北京今朝装饰沈阳分公司）

张国政（沈阳绿港装饰工程有限公司）

林 凯（辽宁省百家装饰工程有限公司）

审核人：刘清丽

附件5 岗位实习（二）基本要求与实施方案

一、目标

岗位实习是实施工学结合人才培养模式的重要形式之一，是提升优秀高级技术技能型人才培养质量的有效途径，岗位实习（二）目标如下：

1. 跟随行业发展，了解岗位需求和要求，锻造学生岗位适应能力。
2. 通过岗位实习，提升学生专业能力、社会能力和就业能力，培养职业道德和职业精神。

二、内容与要求

按照环境艺术设计专业人才培养方案的要求，确定了销售营销岗位、制图员岗位、助理室

内设计师岗位3个企业岗位实习方向，每个方向按照岗位任务的要求，实施实训，各方向实训内容和要求如下：

（一）销售营销岗位

- 1.掌握装饰行业市场营销的特点。
- 2.了解装饰行业市场的定位。
- 3.掌握装饰行业的营销策略。

（二）制图员岗位

- 1.掌握量房的基本技巧。
- 2.熟练掌握 AUTOCAD 软件的操作。
- 3.掌握反尺的方法和技巧。
- 4.熟练掌握 3DMAX 和 Vray 软件的操作。
- 5.熟练掌握 PS 软件对效果图的后期处理技巧。

（三）助理室内设计师岗位

- 1.掌握室内装饰装修的风格特点。
- 2.了解室内装饰的流行趋势。
- 3.熟练掌握 3DMAX 和 VRAY 软件的操作。
- 4.掌握与客户的沟通技巧。
- 5.掌握室内装饰装修工程的材料种类及性能特点。
- 6.掌握室内装饰装修工程的施工方法、施工工艺。

三、组织与管理

岗位实习（二）是“二元三体系”人才培养模式的一个重要环节，也是学院集中安排的教学环节。专业要制定岗位实习（二）实施方案，学生根据实训内容和要求，在自我的职业方向定位的基础上，确定实训方向，然后经学院汇总，落实和执行企业岗位实习计划。岗位实习的安排，按照学院“紧密型合作企业”的有关要求进行遴选和安排。

岗位实习（二）的组织与管理，按照学院《辽宁农业职业技术学院学生实习管理办法》，依照“校企共管”的方式施行，按照“双导师制”的要求，聘请校内与校外导师，对学生进行全程指导。

岗位实习（二）结束后，校内外指导教师根据学生表现，给学生评分。并及时将学生实习报告、学生实习考核结果、实习日志和实习总结等实习材料立卷归档。

四、评价与考核

岗位实习（二）期间的评价与考核，采取“企业+学校”的模式进行评价和考核，评价比重为学校和企业各占50%，按照“顶岗实习管理系统”要求进行，具体的评价与考核标准见下表。

双导师制:企业导师和专业导师	评价指标	参考成绩
对学生思想道德进行评价	思想品质高,具有较强的法律意识,团队精神强,诚实守信,责任感强	90—100分
	思想品质高,具有法律意识,团队精神较强,诚实守信,有一定的责任感	80—89分
	思想品质较高,具有法律意识,基本上具有团队精神,诚实守信,有一定的责任感	60—79分
	法律意识淡薄,团队精神差,缺少责任感	60分以下
对学生工作态度进行评价	工作极其认真,任劳任怨,无请假情况,已成为企业员工	90—100分
	工作认真,有一定的吃苦耐劳精神,请假次数少	80—89分
	工作基本认真,吃苦耐劳精神较差,请假次数少	60—79分
	工作中怕苦怕累,请假次数超过三次以上	60分以下
对学生工作能力进行评价	管理能力强,能够主动分析问题并解决问题,有很强的适应能力	90—100分
	管理能力强,能够主动分析问题,有时能解决问题,有较强的适应能力	80—89分
	管理能力强,主动分析问题并解决问题能力稍差,适应能力较强	60—79分
	管理能力弱,不能主动分析问题,适应能力较差	60分以下

五、学期与学分

岗位实习（二）安排在第6学期，本阶段时间为22.5周，学分22.5学分。

六、其他

1. 本实习要求适用环境艺术设计专业。

2. 本实习要求编写人员：

执笔人：韩 妮

参与人：刘清丽、陈献昱、尤长军、韩妮、满宇智、孙明阳

徐 博（辽宁省百家装饰工程有限公司）

李 宁（沈阳龙坤装饰装修工程有限公司）

审核人：刘清丽

附件6 公共选修课程目录

序号	课程名称	课时	学分数
1	音乐欣赏	32	2.0
2	书法讲座	32	2.0
3	美术欣赏	32	2.0
4	美学讲座	32	2.0
5	摄影	32	2.0
6	摄影技术与后期处理	32	2.0
7	新媒体应用技术	32	2.0
8	中西文化比较	32	2.0
9	中华商业文化	32	2.0

序号	课程名称	课时	学分数
10	中国近现代史	32	2.0
11	改革开放史	32	2.0
12	以案说法	32	2.0
13	公共关系	32	2.0
14	礼仪与社交	32	2.0
15	现代礼仪	32	2.0
16	演讲	32	2.0
17	文学欣赏	32	2.0
18	诗词欣赏	32	2.0
19	四大名著鉴赏	32	2.0
20	儒学与生活	32	2.0
21	天文知识讲座	32	2.0
22	自然奇观赏析	32	2.0
23	行动成功讲座	32	2.0
24	创业起步	32	2.0
25	创业管理	32	2.0
26	创业精神与实践	32	2.0
27	创新教育基础与实践	32	2.0
28	水果营养与健康	32	2.0
29	营养与保健	32	2.0
30	运动与健康	32	2.0
31	劳动合同法专题讲座	32	2.0
32	汽车驾驶与交通安全	32	2.0
33	防灾与自救	32	2.0
34	名犬鉴赏	32	2.0
35	盆景欣赏与制作	32	2.0
36	果品文化与休闲	32	2.0
37	昆虫文化	32	2.0
38	农业生态与环境保护	32	2.0
39	南果北移设施观光栽培	32	2.0
40	农产品经纪人与农民合作社实务	32	2.0
41	农资市场营销	32	2.0
42	高尔夫运动技术	32	2.0

序号	课程名称	课时	学分数
43	太极拳	32	2.0
44	导游	32	2.0
45	情商学概论	32	2.0
46	人际交往心理学	32	2.0
47	心理健康教育	32	2.0
48	消费心理学	32	2.0
49	大学生KAB创业基础	32	2.0
50	大学生科学就业成功素质训练	32	2.0
51	社交与求职	32	2.0
52	大学生职业生涯规划	32	2.0
53	职业发展与就业指导	32	2.0
54	就业与创业	32	2.0
55	就业创业素质训练	32	2.0
56	农业科技文章写作	32	2.0
57	应用写作	32	2.0
58	应用数学	32	2.0
59	英语	32	2.0
60	英语口语	32	2.0
61	日语	32	2.0
62	交际日语	32	2.0
63	韩语	32	2.0
64	生态环境保护	32	2.0
65	书法鉴赏(网络通识课)	32	2.0
66	音乐鉴赏(网络通识课)	32	2.0
67	美术鉴赏(网络通识课)	32	2.0
68	影视鉴赏(网络通识课)	32	2.0
69	《论语》导读(网络通识课)	32	2.0
70	大学生创新基础(网络通识课)	32	2.0
71	中华民族精神(网络通识课)	32	2.0
72	古典诗词鉴赏(网络通识课)	32	2.0
73	中国历史人文地理(网络通识课)	32	2.0
74	国学智慧(网络通识课)	32	2.0
75	唐诗经典与中国文化传统(网络通识课)	32	2.0

序号	课程名称	课时	学分数
76	生命安全与救助(网络通识课)	32	2.0
77	中国近现代史纲要(网络通识课)	32	2.0
78	马克思主义基本原理(概论)(网络通识课)	32	2.0
79	礼行天下、仪见倾心(网络通识课)	32	2.0
80	情商与智慧人生(网络通识课)	32	2.0
81	大学语文(网络通识课)	32	2.0
82	新青年·习党史(网络通识课)	32	2.0
83	大学美育(网络通识课)	32	2.0
84	人工智能(网络通识课)	32	2.0
85	大数据算法(网络通识课)	32	2.0
86	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	16	1.0

附件7 专业人才培养方案编写人员名单

执笔人：韩 妮

参与人：刘清丽、陈献昱、尤长军、满宇智、孙明阳、刘波、范雁冰

丁邦林（沈阳林凤伟业装饰装修工程有限公司）

李 宁（沈阳龙坤装饰工程有限公司）

张国政（沈阳绿港装饰工程有限公司）

王 琳（沈阳美刻奉天科技有限公司）

徐 博（沈阳百家装饰工程有限公司）

宁 鑫（鄂尔多斯市众合尚层建筑装饰设计工程有限公司）

审核人：吴艳华、刘清丽

园林工程技术专业人才培养方案

(专业代码: 440104)

专业人才培养方案是高职院校培养专门人才的实施方案,是组织教学、实施教学管理和质量评价、实现专业培养目标的重要依据。

1 编制依据

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见(国办发〔2017〕95号)》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知(国发〔2019〕4号)》教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见(教职成〔2015〕6号)》《辽宁教育现代化2035》《辽宁加快推进教育现代化实施方案(2018-2022)》和教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求和全国、辽宁省教育大会精神,结合辽宁省区域经济和园林行业发展的人才需要及我院已有实验实训条件、教学团队情况,制订本专业人才培养方案。

2 设计思路

以立德树人为根本任务,以校企深度融合为基础,以工学紧密结合为主线,以“优者成才,能者成功,人人成长”为育人理念,按照“走出教室练,进入项目干,跟着企业走,随着行业转”的教改理念,改革课程体系与教学内容,完善具有农业高职教育特色的校内外实训基地。依托行业,融入企业,在产教融合“二元三体系”人才培养模式总体框架下,全面实施园林工程技术专业以工学结合为基础的作品(成果)导向式教学模式。

3 培养目标与培养规格

3.1 培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的,德、智、体、美、劳全面发展的,具有良好职业道德,具备一定的创新意识、创新精神和创业能力,具有园林工程施工、园林工程管理、园林绿地养护以及园林规划设计和园林图纸绘制的基本知识和技能,适应园林工程施工、园林工程管理、园林绿地养护以及园林景观设计等岗位工作所需要的高素质技术技能人才。

3.2 培养规格

3.2.1 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义

共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3.2.2 知识

- 1.了解小型园林工程施工现场组织和管理方面的知识。
- 2.精通依据施工图纸测量放线和指导园林景观工程施工方面的知识。
- 3.熟知常用园林树木、花卉及地被的识别，植物栽植养护和整形修剪方面的知识。
- 4.掌握编制园林工程计量与计价软件的知识。
- 5.熟知常用的园林建筑单体及建筑小品施工方面的知识。
- 6.熟知园林工程施工图纸识读和设计的知识。
- 7.了解园林工程施工资料管理及工程法律法规方面的知识。
- 8.掌握园林工程项目信息化管理的知识。
- 9.掌握园林绿地智慧管养的知识。

3.2.3 能力

- 1.具有园林工程施工图识读与设计的能力；
- 2.具有计算机辅助设计、园林建筑信息模型技术应用的能力；
- 3.具有本地区常见园林植物识别与应用、本地区园林绿地智慧管养的能力；
- 4.具有中小型园林工程、园林建筑施工组织和信息化管理的能力；
- 5.具有园林工程计量与计价软件应用的能力；
- 6.具有实施绿色生产、环境保护、安全生产的基本能力；
- 7.具有较好的语言文字和沟通能力，具有开展长时间户外工作的能力；
- 8.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

4 职业面向及核心任务、能力

4.1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	次要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
44 土木建筑大类	4401 建筑设计类	7840 绿化管理	2022003 园林绿化工程技术人员 2021804 风景园林工程技术人员	施工技术员 测量员 档案员 施工图设计员 养护技术员	预算员 监理员	绿化工 预算员 施工员 档案员 测量员

4.2 岗位核心任务与能力对应表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*						
		图纸 识读	图纸 绘制	方案 设计	施工 测量	养护 管理	工程 造价	工程施 工技术
施工技术员	1技术管理 2项目管理 3后期管理	A	C	0	B	C	C	A
测量员	1测绘 2放样	A	0	0	A	0	0	B
档案员	1建设单位文件资料管理 2工程监理资料管理 3施工单位资料管理	C	0	0	0	0	C	B
绘图员	1方案设计 2施工图设计 3.效果图绘制	A	A	A	0	0	C	C
养护技术员	1园林植物日常管理 2园林植物整形修剪 3.园林植物病虫害防治	C	0	0	C	A	C	B
预算员	1施工图预算 2竣工结算	A	C	0	C	0	A	A

*: 需求水平的强弱, 分别由A(强)、B(一般)、C(弱)表示; 0表示关联弱。

5 课程体系与教学进程

5.1 各学期起止时间

项目	第一学年		第二学年		第三学年			合计 (周)
	一	二	三	四	五	六	毕业教育 及论文答辩	
各学期起止日期	2022.9.5- 2023.1.13	2023.2.27- 2023.7.14	2023.8.28- 2024.1.12	2024.2.26- 2024.7.12	2024.8.26- 2025.1.5	2025.1.6- 2025.6.12	2025.6.13- 2025.6.30	
各学期周数	19.0	20.0	20.0	20.0	19.0	22.5	2.5	123
各学期假期起止日期	2023.1.14- 2023.2.26	2023.7.15- 2023.8.27	2024.1.13- 2024.2.25	2024.7.13- 2024.8.25				
寒暑假	6.0	6.0	6.0	6.0				24.0

注: 寒假有1周为思政课实践;

5.2 教学过程及时间分配

项目	学期						合计 (周)
	周数	一	二	三	四	五	
入学教育	1.0						1.0
军训与国防教育	2.0						2.0
劳动教育周		1.0					1.0
校内教学周	12.0	17.5	16.0	13.5			59
专业典型项目	2.0						2.0
专业技能项目			2.0	3.0			5.0
专业综合项目				2.0			2.0
认识实习	(2.0周)						(2.0周)
企业主修课							(12.0)
岗位实习(一)					19.0		19.0
岗位实习(二)						22.5	22.5
毕业教育						2.5	2.5
毕业论文答辩				(2.0)			(2.0)
机动周	1.0	0.5	1.0	0.5			3.0
考试	1.0	1.0	1.0	1.0			4.0
寒暑假	6.0	6.0	6.0	6.0			24.0
总计	25.0	26.0	26.0	26.0	19.0	25.0	147.0

注：①“校内教学周”是指除实习、项目等以周以外的有效教学周数。

5.3 学习领域教学安排表

	课程名称		课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数						
				总计	理论	实践(验)		1	2	3	4	5	6	
								12	17.5	16	13.5	19	22.5	
公共基础课	军训国防教育	军训	2022050301	2.0周		2.0周	2.0	※						
		军事理论课	2022050302	36	36		2.0	※	※	※	※			
		思想政治理论课	2022050303	144	128	16	9.0	72	72					
		身心健康系列	体育	2022050304	112	22	90	7.0	32	32	24	24		
		大学生健康教育	2022050305	40	40		2.5	※	※	※	※			
		职业发展与就业指导	2022050306	32	32		2.0	16			16			
		劳动教育	2022050307	1.0周	4	12	1.0		1周					
		美育	2022050308	32	24	8 艺术活动	2.0		24					
		国家安全教育	2022050309	16	16		1.0		16					
		人文类公共选修课	2022050310	96	96		6.0		96					
		大学生创业基础	2022050311	36	36		36		36					
		创新创业学分	2022050312				4.0	参与科研、生产实践或自主创业等						
	小计		544	434	126	40.5	120	180	24	40				
平台基础课	英语	2022050313	128	128		8.0	64	64						
	信息技术	2022050314	48	12	36	3.0	48							
	园林制图	2022050315	32	16	16	2.0	32							
	小计		208	156	52	13.0	144	64						
专业模块课	施工模块	园林计算机辅助设计	2022050316	96	48	48	6.0		96					
		园林植物	2022050317	96	48	48	6.0	40	32	24				
		园林工程材料	2022050318	40	20	20	2.5		40					
		园林测量	2022050319	48	24	24	3.0			48				
		园林工程施工图设计	2022050320	48	24	24	3.0			48				
		园林工程施工 ^{CH}	2022050321	72	36	36	4.5			72				
		传统园林建筑施工 ^{HX}	2022050322	72	36	36	4.5				72			
		小计		472	236	236	29.5	40	168	192	72			
	管理模块	园林工程设计信息模型 ^H	2022050323	48	24	24	3.0			48				
		园林工程项目信息化管理 ^H	2022050324	40	20	20	2.5				40			
园林绿地智慧管养 ^H		2022050325	48	24	24	3.0				48				
园林工程计量与计价 ^H		2022050326	48	24	24	3.0				48				
	小计		184	92	92	11.5			48	136				
专业方向课	选修10学分	园林规划设计 ^M	2022050327	32	16	16	2.0		32					
		园林资料管理	2022050328	32	24	8	2.0			32				
		园林植物整形修剪	2022050329	32	16	16	2.0			32				
		现代装配式园林建筑施工 ^X	2022050330	32	32	0	2.0				32			
		园林植物配置与造景	2022050331	32	24	8	2.0				32			
		园林景观方案文本制作	2022050332	32	16	16	2.0				32			
		园林工程法规	2022050333	32	16	16	2.0				32			
		园林风景速写	2022050334	32	16	16	2.0		32					
		园林模型动画制作	2022050335	32	16	16	2.0				32			
		构成艺术	2022050336	32	16	16	2.0	32						
	小计		160			10.0		32	64	64				

续表

课程名称		课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数								
			总计	理论	实践 (验)		1	2	3	4	5	6			
							12	17.5	16	13.5	19	22.5			
项目 体系	专业 典型 项目	园林景观创意小品制作	2022050337	2.0周		2.0周	4.0	2.0周							
	园林景观沙盘制作														
	专业 技能 项目	园林景观施工图设计	2022050338	1.0周		1.0周	2.0			1.0周					
		园林工程施工放样	2022050339	1.0周		1.0周	2.0			1.0周					
		园林建筑施工	2022050340	1.0周		1.0周	2.0				1.0周				
		园林工程项目信息化管理	2022050341	1.0周		1.0周	2.0				1.0周				
		园林施工图预算编制	2022050342	1.0周		1.0周	2.0				1.0周				
	专业 综合 项目	景观工程施工 ^L	2022050343	2.0周		2.0周	4.0				2.0周				
	专业创新(创业)项目		2022050344	(2.0周)		(2.0周)					(2.0周)				
	毕业设计(论文)		2022050345	(2.0周)		(2.0周)	(4.0)				※	※		(2.0周)	
小计			9.0周			18.0	2.0周		2.0周	5.0周					
企业 实践 体系	认识实习		2022050346	(2.0周)		(2.0周)	(2.0)	(2.0周)							
	岗位实习(一) ——企业主修课+企业实践		2022050347	19.0周		19.0周	19.0	企业主修课+企业实践项目			19.0周				
	岗位实习(二)		2022050348	22.5周		22.5周	22.5						22.5周		
	小计			41.5周		41.5周	41.5					19.0	22.5		
合计						164	300	444	328	312					
周学时							25	25	21	23					

注：1.理实一体化课程，须在实践（验）栏标明“理实一体”学时。

2.项目体系类按每周2学分折算，企业实践体系类按每周1学分折算。

3.※为活动或讲座形式，计算周学时，不包括这部分。

4.除周学时合计外，数据合计以学分为准，总学时不进行合计。

5.课程标识识读：“H”标记课程为专业核心课程；“C”标记课程为“双创”课程；“X”标记课程为“‘1+X’书证融通”课程；“L”标记课程为“专劳融合”课程；“M”标记课程为“专美融合”课程。统一以右上角标形式标记，格式加粗。

6 入学要求与修业年限

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

修业年限：全日制3年。

7 毕业要求

1.德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标；

2.按规定修完所有课程的学分,其中公共基础课40.5学分,平台基础课13学分,专业模块课41学分,专业方向课10学分,项目体系18学分,企业实践体系41.5学分,专业最低学分要求164学分。

8 实施保障

8.1 师资队伍

专业要求师资队伍的知识、职称、年龄结构合理,老中青结合,形成良好的合作精神和梯队结构;具有硕士学位的教师占专任教师的比例达到85%以上;具有行业企业经历教师比例达到20%以上;获职业资格证书或教师系列以外职称教师比例达到20%以上;企业兼职教师比例在20%以上;专业带头人善于整合与利用社会资源,能及时跟踪产业发展趋势和行业动态,准确把握专业建设与教学改革方向,保持专业课程建设的领先水平。专业教师要求具有本专业较扎实的基础理论和专业知识,了解本专业国内外发展现状和趋势。企业兼职教师应为本行业企业的技术能手,并具有高等教育经历和教师培训经历,企业兼职教师完成20%左右的专业课程教学(以实践和技能培训为主)。按招生两个班级(100人)计算,保证园林工程技术专业教学正常进行需要的教师数量、结构和素质要求参考见表1。

表1 园林工程技术专业师资队伍数量、结构和素质要求参考

工作任务	职称	学历学位	专业	综合素质与能力	数量
“思想政治理论”教学	讲师	本科/学士	政治	理论为主	1
“英语”教学	讲师	本科/学士	英语	理论为主	1
“信息技术”教学	副教授	本科/学士	计算机	“双师型”素质	1
“体育”教学	讲师	本科/学士	体育	“双师型”素质	1
“园林植物”教学 “园林植物造型修剪”教学	副教授	本科/学士	园林	“双师型”素质	1
“园林绿地智慧管养”教学	教授	研究生/硕士	植物保护	“双师型”素质	1
“园林制图”教学	副教授	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“计算机辅助设计”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“园林规划设计”教学	副教授	本科/学士	园林	“双师型”素质	1
“园林工程技术”教学 “园林测量”教学	副教授	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“园林工程材料”教学 “园林工程项目信息化管理”	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“园林资料管理”教学 “园林工程法规”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“园林建筑施工”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
小计					14

注:班组数量增多,教师数量及职称、素质结构相应调整。

8.2 教学设施

8.2.1 教学实验室和教学设备：

设置计算机辅助设计实训室（计算机房）、语音室（外语）、体育场馆（文体）、综合绘图实训室（手绘图纸技能训练）、园林工程实训基地（工程施工及材料识别训练）和多媒体教室（电化教学）等实验实训室，由专兼职实验员负责。各实验室面积及设备要求见表2。

表2 园林工程技术专业实验室面积、仪器设备和结构要求参考

实验室名称	主要仪器设备	实验室结构	实验室面积
计算机室	计算机(60台)及小网络系统,多媒体教学设备	授课操作室	160m ² ,保证60名学生同时上课
语音室	语言学习机(60台)及小网络系统	授课操作室	160m ² ,保证60名学生同时上课
体育馆	球类(蓝,排,网),体操等设备	授课运动室	2000m ² ,保证30名学生同时上课
综合绘图实训室	绘图桌椅,绘图板,多媒体教学设备	授课操作室	160m ² ,保证60名学生同时上课
园林工程材料实训室	常用的园林工程材料	授课操作室	80m ² ,保证30名学生同时上课
公用多媒体教室	计算机,打印机,复印机,扫描仪,摄像机,照像机,投影仪,视频展示台	教师准备室 教学授课室	100m ² ,保证60名学生同时上课

8.2.2 校内实训基地：

实训基地建成专业技能培养和评价的主阵地，教学、生产和科研一体化载体。实训基地建设一要保证教学，二要与社会接轨，三要承担职业技能鉴定及技能比赛的任务。实施项目教学法，以真实或模拟实训项目为载体，完成专业教学和生产任务。引进企业合作项目，按企业程序运作，学生在真实的企业环境中实地演习，消除毕业后熟期。校内实习、实训基地项目及要求参考见表3。

校内实训基地应包括：

测量实训场地：建议占地5000m²左右，建设有角度测量、高程测量的参照基准点，长30米宽20米的测量放线实训场地四块。

园林工程实训基地：配备有常用的园林工程施工机械和材料，满足学生学习种植工程、土方工程、水景工程、铺装工程、建筑小品工程的施工技术需要。

植物园：种植有常用的园林植物。

表3 园林工程技术专业校内实习、实训基地项目及要求参考表

基地名称	面积	性质	项目内容	备注
测量实训场地	3000平方米	实训场地	角度、高程、距离、测绘、放线	项目及面积可根据学校立项情况适当调整
园林工程实训基地	2000平方米	实训场地	园林工程分部工程施工实训	项目及面积可根据学校立项情况适当调整
植物园	20000平方米	苗圃、温室	园林植物识别、生产、养护	项目及面积可根据学校当地行业生产情况适当调整

8.2.3 校外实训基地

校外实训基地应包括园林景观设计公司、园林景观工程公司、园林工程养护公司。能够满足企业岗位实训期间开展丰富的实践教学活 动，并能承担具有企业自身特色的企业主修课程。

园林景观设计公司：培养学生园林景观施工图设计的知识与技能。

园林景观工程公司：培养学生园林景观工程施工的知识与技能。

园林工程养护公司：培养学生园林工程养护的知识与技能。

8.2.4 信息网络教学条件

针对本专业的特点开发内涵丰富的网络课程资源，构建功能完善的网络教学平台，实现互动学习环境。平台应包括如下部分：

课程基础信息：课程信息包括课程体系设计、教学目标、教学大纲、进度表和教学基本要求等；师资队伍介绍任课教师的基本情况，加强师生间的了解。

多媒体教学平台

作业系统：实现各类作业的网上布置、上交、批阅工作，实现教学质量的及时反馈；

在线考试系统：提供 1800 道在线测试题，学生随时随地在网上做题，计算机可自动判断对错。

课程资源：教材、参考书 课件资源、参考教案。

实验素材：累计 50GB 素材、教学录像等、虚拟实训软件。

教学互动平台：师生交流平台、教学博客系统。

8.3 教学资源

建立与国际互联网相通的大容量校园网和电子图书阅览室，保证资料来源的稳定性。图书馆需要提供专业相关图书 10 万册以上，供电子图书阅览电脑 100 台以上。以专业岗位能力培养的需要为前提，选用相应的国家权威职业教育教材（21 世纪农业部高职高专规划教材，新世纪高职高专教改项目成果教材等），针对专业特点并结合学院教学实际，制定鼓励政策号召教师自编教材。本专业现有主编教材七部，包括《园林规划设计》、《园林工程技术》、《园林测量技术》、《园林工程预算》、《园林植物配置与造景》、《园林制图与识图》、《计算机辅助设计》；4 门网络资源，包括《园林规划设计》、《园林制图与识图》、《园林测量》、《园林工程》；1 门省级精品课《园林规划设计》；1 部国家精品教材《园林规划设计》。

8.4 教学方法

在教学过程中，坚持“学生中心、能力目标、项目载体”的原则，实行任务驱动、项目导向教学，实现“做中学、做中教”。

根据学生特点和内容实际，灵活选择引导文教学法、案例教学法、讨论法、站位法、旋转木马法、关键词法等多种以行动为导向的学习方法。

在教学组织形式上根据所讲授课程的性质可以以班级、小组、协会等多种形式，在整个教学过程中恰当渗透职业资格考试内容、职业道德教育，使学生取得本专业相关的职业资格证书，把学业与就业、创业紧密结合，注重综合素质培养。

8.5 教学评价

分别设置理论知识考核和实践技能考核。增加过程考核比重，注重考评学生的技术和技能水平及实践能力，兼顾工作态度、组织协调、交流沟通、诚实守信、吃苦耐劳和自主学习等综合素质方面的指标，根据不同课程的特点采用灵活多样的具体考核方法。教学考评与综合素质考核相结合，注重培养和考核学生的岗位技能、适应能力和创新精神，树立正确的就业导向，吸纳行业企业参与考核评价。

从教学准备、教学方法、教学设计、教学载体、教学过程、教学能力和教学效果等方面对教师教学质量进行评价，以评促进。

8.6 质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

普通高中的毕业生理论知识掌握较好，而动手能力、实践能力和社会能力较差，学生普遍存在的问题是自制能力需要培养和加强。针对普通高中毕业生对专业知识掌握的情况和自身学习能力进行教学管理。要强化基础知识及自我学习能力的养成和加强实践技能的培养。管理过程中，积极挖掘并鼓励各自优势，创建优势互补环境氛围，引导学生取长补短共同进步。

9 附件

附件1 学习领域课程简介

课程体系：公共基础课	第1~6学期 参考学分：39.5学分
学习目标 <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的世界观、人生观、价值观。 2. 能够运用基本政治理论正确认识和分析当前形势、现实问题，准确把握国家相关政策。 3. 具有良好的职业操守和社会公德，养成爱岗敬业、热爱劳动、遵纪守法、与人合作品质。 4. 具有一定的体育基本知识，养成良好的体育锻炼卫生习惯，具有健全的心理、健康体魄和高雅的审美意识。 5. 具有良好的自学能力、自律能力、适应能力、语言表达能力、人际交往能力、创新能力、决策能力等职业关键能力。 6. 具备语言表达和应用写作的的能力。 7. 理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 8. 体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。 9. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。 10. 树立正确的择业观、就业观，能够正确制定学业规划、职业生涯规划。 	
学习内容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 军训国防教育系列。 2. 思想道德系列。 3. 形势政策与劳动法等国家相关法律。 4. 职业发展与就业指导相关知识。 5. 体育锻炼。 6. 心理健康教育。 7. 劳动教育。 8. 国家安全教育 	

续表

课程体系：平台基础课1-英语	第1学期 参考学时：128学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能读懂日常的英语信函、技术说明书、合同等。 2.能顺利阅读并正确理解一般题材的简短英文资料。 3.熟知并运用英语进行应用文写作，如简历、通知等。 4.会英语进行简单的日常生活、职场和涉外交际，帮助学生树立社会主义核心价值观，学习并发扬中华优秀传统文化。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.园林行业的英语词汇、术语和句型表达。 2.听、说、读、写、译中基本的英语语法规则。 3.日常生活和职场情境中英语简短对话和陈述。 4.阅读理解一般题材的简短英文资料。 5.模拟套写英语应用文，如简历、通知、信函等。 	
课程体系：平台基础课2-信息技术	第1学期 参考学时：48学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用。 2.了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。 3.掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力。 4.能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握文档、表格、幻灯片的基本操作，如打开、复制、保存等，熟悉自动保存文档、联机文档、保护文档、检查文档、将文档发布为 PDF 格式、加密发布 PDF 格式文档等操作。 2.掌握文本编辑、文本查找和替换、段落的格式设置等操作。 3.掌握图片、图形、艺术字等对象的插入、编辑和美化等操作。 4.掌握在文档、表格、幻灯片中插入和编辑表格、对表格进行美化、灵活应用公式对表格中数据进行处理等操作。 5.熟悉分页符和分节符的插入，掌握页眉、页脚、页码的插入和编辑等操作。 6.掌握样式与模板的创建和使用，掌握目录的制作和编辑操作。 7.熟悉文档、表格、幻灯片不同视图和导航任务窗格的使用，掌握页面设置操作。 8.掌握打印预览和打印操作的相关设置。 9.掌握多人协同编辑文档的方法和技巧。 	
课程体系：平台基础课3-园林制图	第1学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解制图工具的性能，掌握正确的使用方法，做到能够熟练运用各种制图工具。 2.了解制图统一标准要求，准确运用各种图标、线型、比例尺、索引符号等。 3.掌握投影的基本知识，熟悉空间物体与投影之间的关系，强化三维想象能力。 4.了解各种轴测图的特点和作用，掌握两种轴测图画法。 5.了解透视图的形成及其特点和用途，在熟练掌握透视图画法基础上，画好透视图及鸟瞰图。 6.掌握园林设计总平面图和各立面图的各种图例的画法，并能够识读、绘制平面图、立面图。 7.能够识读简单的园林工程中的各种施工图纸。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.制图工具的种类、性能及使用方法。 2.园林制图的国家标准。 3.投影的基本知识及三视图的绘制方法。 4.水平斜轴测和正面斜轴测图的应用范围及绘制方法。 5.透视图的绘制方法。 6.园林设计总平面图的识读和绘制方法。 7.园林种植设计图的识读和绘制方法。 8.园林建筑设计图的识读和绘制方法。 9.园林竖向设计图的识读和绘制方法。 10.园林给排水设计图的识读和绘制方法。 11.园林结构图的识读。 	

续表

课程体系：专业模块课1-园林计算机辅助设计	第2学期 参考学时：96学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.了解 AutoCAD 软件在园林领域的应用。 2.掌握 AutoCAD 软件绘图的基本知识。 3.掌握 AutoCAD 软件绘制园林图纸的程序。 4.掌握 AutoCAD 软件绘制园林设计图纸的方法和技巧。 5.掌握 AutoCAD 图纸打印技术技巧。 6.了解 SketchUp 的基本功能。 7.掌握 SketchUp 基本工具的功能和使用方法。 8.能够应用 SketchUp 绘制建筑模型。 9.能够应用 SketchUp 表达园林景观设计方案。 10.了解 Photoshop 软件在园林领域的应用。 11.掌握 Photoshop 软件基本工具的操作方法和技巧。 12.掌握 Photoshop 软件绘制园林图纸的程序。 13.掌握 Photoshop 软件绘制园林平、立面效果图的方法和技巧。 14.掌握 Photoshop 图纸打印方法和技巧。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.AutoCAD 软件在园林领域的应用。 2.绘制园林景观平面图、立面图。 3.修改、调整线条图内容。 4.图层管理及应用。 5.标注设计图纸。 6.模型空间与图纸打印。 7.园林设计平面图绘制程序与技巧。 8.SketchUp 的基本功能。 9.修改、视图、材质工具的功能和使用方法。 10.辅助形体生成工具的功能和使用方法。 11.建模的一般操作流程和技术。 12.环境的创建及场景、图库、组件的应用。 13.Photoshop 软件在园林领域的应用。 14.AutoCAD 文件格式转换为 Photoshop 软件能够识读的文件的方法。 15.Photoshop 常用工具的使用方法和技巧。 16.Photoshop 图层命令和图层蒙板命令的使用方法。 17.Photoshop 图像调节、滤镜工具的使用方法和技巧。 18.Photoshop 软件绘制园林平、立、透视图效果图的方法和技巧。 	
课程体系：专业模块课2-园林植物	第1~3学期 参考学时：96学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉并应用植物的分类术语。 2.能说出植物根、茎、芽、叶的形态类型。 3.能说出植物花、种子和果实的常见类型。 4.能够进行园林树木的栽植与养护。 5.能够识别常见园林树木，掌握习性并能进行常规生产性实践活动。 6.能够掌握各种园林树木的园林应用特性，并能恰当选择、应用。 7.学会花卉的分类方法及各类型的代表种类。 8.能够进行露地花卉栽培。 9.熟练识别常见露地草花并掌握习性。 10.熟练识别常见温室盆花并掌握习性。 11.掌握常用的草坪种类、特点及应用。 12.掌握常用的草坪建植方法。 13.掌握草坪养护的基本方法。 14.掌握草坪养护工具的使用方法。 	

续表

<p>学习内容</p> <p>园林树木识别与应用：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 园林树木的应用分类及各类型常见树种识别。 2. 园林树木的栽植与养护。 3. 常见园林树木的习性。 4. 各种园林树木的园林应用特性。 <p>园林花卉识别与应用：</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 花卉的分类方法及各类型的代表种类。 6. 露地花卉设施栽培。 7. 常见露地草花的习性 & 园林应用。 8. 常见温室盆花的习性 & 园林应用。 <p>草坪识别与应用：</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. 常用的草坪种类、特点及应用。 10. 草坪的建植。 11. 草坪的养护。 12. 草坪养护工具的使用方法。 	第2学期	参考学时：40学时
<p>课程体系：专业模块课3-园林工程材料</p> <p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能分辨常用的园林工程材料种类。 2. 能够正确将园林工程材料应用与设计方案中。 3. 能够进行园林工程材料的施工验收。 		
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 常用的园林工程材料识别方法。 2. 常用的园林工程材料的理化特性。 3. 常用的园林工程材料的验收标准和方法。 	第3学期	参考学时：48学时
<p>课程体系：专业模块课4-园林测量</p> <p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握工程测量施工放样工具（经纬仪、水准仪）使用的基本知识。 2. 能够准确测量两点之间的高差。 3. 能够准确测量两点之间的水平角度和垂直角度。 4. 能够准确量取两点之间的水平距离。 5. 能够把实际构筑物测绘到图纸上。 6. 能够把图纸图样测设到实际场地中。 		
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用经纬仪绘制现状图。 2. 使用水准仪测量两点之间的高差。 3. 使用水准仪测绘地形图。 4. 使用经纬仪测量两点间的水平角度和垂直角度。 5. 使用钢卷尺测量两点间的水平距离。 6. 使用测量工具把简单的园林景观施工图纸图样测设到实际场地上。 	第3学期	参考学时：48学时
<p>课程体系：专业模块课5-园林工程施工图设计</p> <p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够规范绘制园林工程施工图总图。 2. 能够规范绘制园林工程施工图详图。 3. 能独立绘制园林工程种植设计图。 4. 能正确对园林工程施工图排版。 		
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 园林工程施工图总图的绘制方法。 2. 园林工程施工图详图的绘制方法。 3. 园林工程种植设计图的绘制方法。 4. 掌握园林工程施工图的编排方法。 		

续表

课程体系：专业模块课6-园林工程施工	第3学期 参考学时：72学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能进行园林工程施工图纸的识读、绘制与设计。 2.会园林工程施工的定点放线。 3.能说出园林工程施工的工艺流程。 4.能描述主要园林工程的施工操作技术要点。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.竖向工程设计。 2.定点放线。 3.场地平整工程。 4.园林给水工程。 5.园林排水工程。 6.园林水景工程。 7.园路铺装工程。 8.园林假山工程。 9.乔、灌木栽植工程。 10.草坪建植工程。 	
课程体系：专业模块课7-传统园林建筑施工	第4学期 参考学时：72学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能说出传统园林建筑的分类及特点。 2.描述传统园林建筑设计的方法和技巧。 3.能够进行园林亭的施工。 4.能够进行园林廊的施工。 5.能够进行园林桥的施工。 6.能够进行园林花架的施工。 7.能够进行公园大门的施工。 8.能够进行园林园椅、园灯、园墙、园林标牌、园林雕塑等建筑小品的施工。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.园林与建筑建筑的关系及园林建筑的分类和特点。 2.园林建筑设计的方法和技巧。 3.园林亭、廊的施工。 4.园林榭、舫、桥的施工。 5.公园大门的施工。 6.园林花架的施工。 7.园林建筑小品的施工。 	
课程体系：专业模块课8-园林工程设计信息模型	第3学期 参考学时：48学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解BIM的基本概念及发展应用。 2.掌握并应用BIM模型信息的生成。 3.应用BIM模型信息的交换。 4.能进行园林工程原始场地的创建与分析。 5.会园林工程场地环境设计。 6.会园林工程种植、设施与小品设计。 	
<p>学习内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.BIM的基本概念、发展与应用。 2.BIM模型信息生成与交换。 3.园林工程BIM项目标准的制定。 4.园林工程建模前的准备。 5.BIM原始场地的创建与分析。 6.BIM场地环境设计。 7.BIM种植、设施与小品设计。 8.园林工程BIM模型综合应用。 	

续表

课程体系：专业模块课9-园林工程项目信息化管理	第4学期 参考学时：40学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握园林工程项目管理的基础知识。 2.能够建立完整的工程项目管理组织。 3.能够编写园林绿化工程的施工组织设计。 4.掌握园林工程项目的进度、质量、成本、安全控制的基本方法。 5.掌握园林工程项目的人、材料、机械、技术等要素的管理方法。 6.掌握园林工程项目竣工验收和养护管理的基本内容。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.项目管理的基本知识。 2.招标与投标。 3.园林工程项目的组织管理。 4.施工组织设计。 5.施工控制。 6.生产要素管理。 7.竣工验收和养护期的管理。 	
课程体系：专业模块课10-园林绿地智慧管养	第4学期 参考学时：48学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.了解园林植物养护管理的目的、意义及主要工作内容。 2.掌握园林绿地养护工具的使用与维护。 3.掌握园林植物的越夏、越冬管理。 4.掌握园林植物的整形修剪。 5.了解园林植物病虫害的基础知识。 6.掌握并应用园林植物叶、花、果病害的防治方法。 7.掌握并应用园林植物茎、干、根病害的防治方法。 8.掌握并应用园林植物地下虫害的防治方法。 9.掌握并应用园林植物食叶性虫害的防治方法。 10.掌握并应用草坪病害、虫害、草害的防治方法。 11.掌握并应用园林植物养护管理工作月历的制订。 12.掌握并应用辽宁省常用园林植物的养护工作要点。 13.掌握并应用园林植物养护方面的标准和规范。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.园林植物养护管理的目的、意义及主要工作内容。 2.园林绿地养护工具剪刀类、切削类、锯类及其他类型工具机械的使用与维护。 3.园林植物的补植与调整、水肥管理、病害及其防治、虫害及其防治、土壤管理、杂草及其防锄等。 4.园林植物的越夏、越冬管理。 5.园林花坛植物、花镜植物、花灌木、型道路、景观树、绿篱植物、蔓藤植物的整形修剪。 6.园林植物病虫害的基础知识。 7.园林植物病害的防治。 8.园林植物地下虫害的防治。 9.园林植物食叶性虫害的防治。 10.园林植物钻蛀性虫害的防治。 11.草坪病害、虫害、草害的防治。 12.园林植物养护管理工作月历的制订。 13.辽宁省常用园林植物的养护工作要点。 14.园林植物养护方面的标准和规范：园林树木养护技术规范规程、绿化养护等级质量标准、城市园林绿化养护管理标准等。 	

续表

课程体系：专业模块课11-园林工程计量与计价	第4学期 参考学时：48学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.了解园林工程概预算的基础知识。 2.精通园林工程预算定额与工程量计算规则。 3.掌握园林工程工程量清单计价基础知识。 4.能使用定额编制施工图预算。 5.能应用工程量清单编制施工图预算书。 6.了解园林工程竣工决算的编制方法。 7.掌握广联达预算软件的基本操作方法。 8.能编制工程量清单。 9.能编制工程量清单计价表。 10.会招投标文件导出、打印。 11.掌握并应用图形算量软件的使用方法。 12.掌握并应用钢筋抽样软件的使用方法。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.园林工程概预算的基础知识。 2.园林工程概预算的分类和园林工程项目的划分。 3.园林工程定额基础知识。 4.各分部分项工程工程量的计算方法、原则和步骤。 5.园林工程工程量清单计价的基础知识。 6.使用定额编制施工图预算。 7.使用工程量清单编制施工图预算。 8.广联达预算软件的基本操作方法。 9.工程量清单的编制方法。 10.工程量清单计价的编制方法。 11.招投标文件导出、打印的方法。 12.图形算量软件的使用方法。 13.钢筋抽样软件的使用方法。 	
课程体系：专业方向课1-园林规划设计	第2学期 参考学时：32学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.了解园林规划设计的基础知识。 2.掌握并应用园林艺术、园林布局、园林造景等基本规律和技术知识。 3.熟知园林组成要素的功能特点和设计要点。 4.掌握并应用园林规划设计的技巧和表现形式。 5.能进行城市广场的设计。 6.能够进行城市道路的设计。 7.能进行居住区的设计。 8.能进行单位附属绿地的设计。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.园林规划设计的初识。 2.园林艺术的表现。 3.园林绿地组成要素的设计。 4.城市广场绿地的规划设计。 5.城市道路绿地的规划设计。 6.居住区绿地的规划设计。 7.单位附属绿地的规划设计。 	
课程体系：专业方向课2-园林资料管理	第3学期 参考学时：32学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.了解建设工程文件和档案资料管理的基础知识。 2.掌握建设工程准备阶段的档案资料管理。 3.掌握建设工程监理档案资料的管理。 4.掌握建设工程施工阶段的档案资料管理。 5.掌握建设工程竣工验收阶段的档案资料管理。 6.掌握一种档案资料管理软件的应用。 	

续表

学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 建设工程文件和档案资料管理的基础知识。 2. 建设工程准备阶段的档案资料管理。 3. 建设工程监理档案资料的管理。 4. 建设工程施工阶段的档案资料管理。 5. 建设工程竣工验收阶段的档案资料管理。 6. 档案资料管理软件的应用。 	
课程体系：专业方向课3-园林植物整形修剪	第3学期 参考学时：32学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 叙述乔木、灌木、藤本的分类及生长发育特性。 2. 掌握并应用园林树木整形修剪的依据、方式、方法。 3. 能够对各种园林植物修剪工具进行使用及维护。 4. 能够对各种用途园林树木整形修剪。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 自然式整形乔木类剪整。 2. 自然式整形灌木类剪整。 3. 自然式整形藤本类剪整。 4. 混合式整形开心形剪整。 5. 混合式整形主干形剪整。 6. 人工式整形植篱剪整。 7. 人工式整形绿雕塑剪整。 8. 草花造景立体花坛造景。 9. 草花造景平面造景。 	
课程体系：专业方向课4-现代装配式园林建筑施工	第4学期 参考学时：32学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解装配式建筑的发展史。 2. 了解装配式园林建筑的生产与运输。 3. 掌握装配式园林建筑的施工过程。 4. 掌握装配式园林建筑施工组织管理。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 装配式建筑的发展史。 2. 装配式园林建筑设计与结构设计。 3. 装配式园林建筑的生产与运输。 4. 装配式园林建筑的施工过程。 5. 装配式园林建筑施工组织管理。 	
课程体系：专业方向课5-园林植物配置与造景	第4学期 参考学时：32学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解植物配置与造景的基础知识。 2. 了解当前我国植物配置与造景中存在的问题。 3. 掌握植物配置的生态原理。 4. 掌握植物配置的形式美原理。 5. 掌握各类植物的配置与造景的方法。 6. 掌握园林构成要素的植物配置方法。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 植物配置与造景的基础知识。 2. 植物配置的基本原则。 3. 以生态原理为基础配置植物。 4. 以形式美原理为基础配置植物。 5. 各类植物的配置与造景。 6. 园林构成要素的植物配置。 	

续表

课程体系：专业方向课6-园林景观方案文本制作	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够制作园林景观方案文本。 2.能够对园林景观方案进行讲解。 3.能够绘制园林景观分析图。 4.能对园林景观分析图纸进行排版设计。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.园林景观方案文本制作的方法。 2.园林景观方案的讲解方法。 3.园林景观方案文本分析图的绘制。 4.园林景观方案文本意向图的设计。 5.园林景观方案文本图纸的排版设计。 	
课程体系：专业方向课7-园林工程法规	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解园林工程法规的基础知识。 2.掌握工程施工前的法务工作。 3.掌握园林土方工程施工法规。 4.掌握园林道路、桥梁工程施工法规。 5.掌握园林绿化种植工程施工法规。 6.掌握园林给排水与喷泉、喷灌工程施工法规。 7.掌握园林假山、叠石工程施工法规。 8.掌握园林供电工程施工法规。 9.掌握监理资料管理与信息管理。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.园林工程法规基础知识。 2.工程施工前的法规。 3.园林土方工程施工法规。 4.园林道路、桥梁工程施工法规。 5.园林绿化种植工程施工法规。 6.园林给排水与喷泉、喷灌工程施工法规。 7.园林假山、叠石工程施工法规。 8.园林供电工程施工法规。 9.园林工程施工监理资料管理与信息管理。 	
课程体系：专业方向课8-园林风景速写	第2学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养观察生活、体验生活、体验设计和审美能力。 2.掌握风景速写中线、线面结合、调子的表现形式。 3.掌握空间的透视关系。 4.掌握形体的疏密虚实关系。 5.掌握园林景观中植物的一般表现方法。 6.掌握园林景观中置石的一般表现方法。 7.掌握园林景观中建筑、小品及人的一般表现方法。 8.掌握园林景观与意境及环境气氛的营造。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.赏析及临摹优秀风景速写作品。 2.风景速写中线、线面结合、调子的表现形式。 3.一点透视、两点透视的画法。 4.园林景观形体的疏密虚实关系。 5.园林景观中植物的一般表现方法。 6.园林景观中置石的一般表现方法。 7.园林景观中建筑、小品及人的一般表现方法。 8.园林景观与意境及环境气氛的营造。 	

续表

课程体系：专业方向课9-园林模型动画制作	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解SketchUp软件与Lumion软件的表现特点。 2.掌握Lumion软件的界面和素材库调用。 3.掌握Lumion软件动画设置和调整的方法和技巧。 4.掌握Lumion软件动画的渲染保存方法。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.SketchUp模型的整理和导入。 2.Lumion软件的界面和素材库调用。 3.Lumion软件动画设置和调整。 4.Lumion软件动画的渲染保存。 	
课程体系：专业方向课10-构成艺术	第1学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握平面构成的基本要素-点、线、面的含义及存在形式。 2.掌握点、线、面综合构成。 3.掌握平面构成的形式法则及各自在园林设计中的应用范围。 4.掌握色彩构成的内容及相关知识。 5.了解色彩在园林艺术设计中作用。 6.掌握色彩构成的不同表现形式。 7.掌握色彩构成在园林设计制图中的应用形式。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.园林艺术设计对设计者的要求及构成艺术在景观设计中的应用。 2.平面构成的基本要素。 3.平面构成的形式法则。 4.色彩、色彩构成的概念、色彩与人的关系。 5.色彩构成的表现形式。 6.以色彩三要素为主的秩序构成和以三要素为主构成的色调的练习方法。 7.构成艺术在园林设计中的应用原理与方法。 	
项目体系：专业典型项目-园林景观创意小品制作&园林景观沙盘制作	第1学期 参考学时：2.0周
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养专业兴趣，提高学生的动手操作能力。 2.掌握项目制作方法、流程。 3.掌握项目展示汇报的技巧，提高语言表达能力。 4.提高学生团队合作能力。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.创意小品的方案设计及制作流程。 2.园林景观场景缩现。 3.作品展示汇报的方法。 4.团队成员沟通交流技巧。 	
项目体系：专业技能项目1-园林景观施工图设计	第3学期 参考学时：1.0周
<p>学习目标</p> <p>掌握园林景观工程施工图纸的识读和设计方法。</p>	
<p>学习内容</p> <p>全套园林景观工程施工图纸的设计。</p>	
项目体系：专业技能项目2-园林工程施工放样	第3学期 参考学时：1.0周
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握应用GPS绘制现状图的方法。 2.掌握应用水准仪进行高程测量和放线的方法。 3.掌握应用经纬仪进行测量放线的方法。 4.了解测距仪、全站仪的使用方法。 	

续表

学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.应用GPS在规定时间内完成5000平方米现状图的测绘。 2.应用水准仪和施工图纸测设出图纸要求的高程值。 3.应用经纬仪和施工图纸把图纸内容测设到实际场地内。 4.应用多媒体了解测距仪和全站仪的使用方法。 	
项目体系：专业技能项目3-园林建筑施工	第4学期 参考学时：1.0周
学习目标	
掌握小庭园景观建筑施工的方法。	
学习内容	
小庭园景观建筑施工。	
项目体系：专业技能项目4-园林景观项目信息化管理	第4学期 参考学时：1.0周
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握园林工程预算编制的程序。 2.掌握园林工程合同管理。 3.掌握到货/结算单的编制。 4.掌握统计报表的编制。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.编制园林工程预算。 2.编制及管理园林工程合同。 3.编制到货/结算单。 4.编制统计报名及往来单位。 	
项目体系：专业技能项目5-园林施工图预算编制	第4学期 参考学时：1.0周
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握园林景观工程工程量清单的编制方法。 2.掌握园林景观工程工程量清单计价的编制方法。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.小游园园林景观工程工程量清单的编制。 2.小游园园林景观工程工程量清单计价的编制。 	
项目体系：专业综合项目-景观工程施工	第4学期 参考学时：2.0周
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握景观工程施工方案的编制方法。 2.掌握园林各分部工程的施工技术和要点。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.以具体景观设计项目为载体，编制该项目的施工方案。 2.以具体景观设计项目为载体，实施该项目的建造。 	
企业实践体系：岗位实习（一）	第5学期 参考学时：19.0周
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.通过岗位分析，开展职业生涯规划，实现学生的自我职业定位。 2.了解岗位需求和要求，锻造学生岗位适应能力。 3.提升学生专业能力、社会能力和就业能力，培养职业道德和职业精神。 4.通过《企业主修课》的学习，推动学生综合职业能力的提升。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.参观园林工程相关企业。 2.结合企业各岗位实践，体验各种岗位的工作内容。 3.园林工程各单项工程的施工技术。 4.园林工程养护的工作内容。 5.园林工程工程量清单编制和投标书的编制方法。 	

续表

企业实践体系：岗位实习（二）	第6学期 参考学时：22.5周
学习目标 1. 跟随行业发展，了解岗位需求和要求，锻造学生岗位适应能力。 2. 通过岗位实习，提升学生专业能力、社会能力和就业能力，培养职业道德和职业精神。	
学习内容 1. 不同岗位的职业技能。 2. 不同岗位的职业规范、职业素养。 3. 团队协作能力。 4. 理论与实践联系方法，提升技能。	

附件2 专业调研分析报告

一、行业背景分析

近年来，随着我国经济的快速发展，我国园林行业也得到了长足的发展。园林业是以建设、维护和调整园林并提供服务为主要技术构成的从业人员及相关物资的集合。而就园林业的起源看，园林业起源于逐渐从农林业分工而独立开来的花卉和苗圃业，经过绿地和庭院建设业，目前已发展成为包括规划设计、工程施工、养护管理及其它服务在内的综合的技术经济系统。中国的园林业经过改革开放近三十年的快速发展，到今天已经成为社会主义现代化建设的重要行业之一。

（一）行业法制及技术标准体系起步较晚

我国园林行业法制标准化工作起步较晚，从20世纪80年代才开始制定风景园林技术标准，早期的标准主要有：1991年，建设部修订发布了《城市园林绿化行业技术标准体系表》，列出百余项拟编制的技术标准，已颁布《公园设计规范》、《城市绿化工程施工及验收规范》、《城市道路绿化规划与设计规范》、《风景名胜区规划规范》等近十项标准。1992年，建设部颁布《城市园林绿化条例》，2002年又颁布了《城市绿线管理办法》。据中国风景园林学会城市绿化专业委员会统计，在建设部现有颁布的城市绿化技术规范、规程和标准有26项。我国园林行业国家和地方颁发的法规文件，共368项，其中由全国人大批准颁布的条例4项；国务院令8项；国家建设部颁发的规定类43项、资质标准类11项、技术标准类15项；各省、区、市颁发的法规和标准272项。这些法规和标准是在我国园林绿化行业建设中逐步建立并巩固、推广，在规范生产、组织生产、指导生产、提高生产效率方面起到了积极的作用，为我国园林行业全面提高质量管理奠定了基础。同时，这些法规和标准建立实施，为在推动我国园林整个行业系统高度协调统一，使我国园林行业管理逐步走向规范化、程序化、科学化方面起到了很大的作用。

（二）园林行业发展迅速，行业内容不断扩大

随着中国经济的持续快速增长和城市化进程的不断加快，城市园林绿化进程突飞猛进。1991年12月，在中国风景园林学会第一届理事会上提出，“九五”期间的城市园林绿化工作应有总体的量化指标，如人均公共绿地、绿化覆盖率、绿地率等，并提出创建“花园城市”、“园林城市”等设想。至2018年末，全国655个城市，城市建成区绿化覆盖率34.38%，建成区绿

地率30.27%，人均公共绿地7.94平方米，分别比“九五”末增长6%、6.01%和3.38平方米。建设部开展“园林城市”的创建活动，极大地激发了各城市绿化建设的积极性，至今，先后建立了国家城市湿地公园22个，命名了国家园林城市97个、园林城区4个。

近20年的迅速发展，园林行业自身日渐壮大并逐渐走向成熟。据统计，目前全国拥有四级以上资质的园林企业约1.5万家，其中拥有园林绿化一级资质的企业127家，二级企业2000余家。全国有地市级园林管理局680个，有园林规划设计院和设计公司1200家，其中甲级设计企业48家，外资品牌设计单位10余家。物业管理公司4.5万家，花卉市场2397家。2015年全国花/苗农125万户，花卉苗木企业6.5万家，从业人员440万人，分别比2004年增长10%、21%、35%。

随着我国市场化程度越来越高，园林行业结构也逐渐变化，行业内容不断丰富扩大。例如，20世纪90年代以前，风景园林规划设计单位很少，几乎都有自己的特点。近几年由于市场的扩大，如林业和工艺美术等也打破了行业界限，分别以生态和景观的名义进入风景园林的设计领域，风景园林规划设计也和其他专业如城市规划、建筑、旅游策划等有了更多的交叉和融合。大型的跨国公司的进驻，带来了新的思想理念和丰富的实践经验，与国内企业共同分享行业市场同时，也潜移默化的影响着我国园林行业的发展。

（三）行业产值持续增长，市场潜力巨大

城市化建设催生园林绿化大市场，园林行业迎来发展的春天。据不完全统计，我国园林行业每年产值1500亿元左右。据城市建设统计公报统计，从2013年至2018年，全国650余个城市市政公用设施固定资产投资持续上升，平均每年投资4741亿元，以平均20.55%的速度增长，其中城市园林绿化平均每年投351亿元，投资平均增长速度达16.42%，2015年城市园林绿化投资达427亿元。

据2018年全国及地方国民经济和社会发展统计公报统计，2018年，全年房地产开发投资19382亿元，比上年增长21.8%，商品房竣工面积53019万平方米。若按1:2的容积率，50%的景观面积，200元/平方米的造价计算，园林景观工程量在265亿元左右，房地产开发持续升温、开发档次迅速提升，园林绿化市场的需求进一步扩大。旅游度假村兴建、企业基建和高校新建、搬迁，现已成为园林绿化行业新的经济增长点。据统计，我国每年旅游度假项目园林绿化工程量在50-80亿左右。此外，我国的园林绿化养护市场还没有得到足够的重视。就目前国内市场而言，仅北京市草坪的绿化面积就达21152公顷，而每平方米的养护费就大于6.5元。根据有关资料统计，全国绿化养护每年产值约200-300亿，园林养护的市场前景看好。据农业部花卉产销数据库统计，至2018年，全国苗木产值267亿元，从2000年至2018年平均增长15.97%，高于全国GDP增速。我国每年园林设计产值达30亿元以上，并以10%的速度增长。展望未来，环境与发展问题已成为全人类普遍关注的热点；与自然和谐共处、实现人类社会的可持续发展是各国人民的共同愿望。随着世界城市化和城市现代化进程的加快，改善生态环境，保护和利用自然资源，创造优美舒适的人居环境，建设人类美好的绿色家园，实现城市可持续发展，成为当今世界发展的主流。高度重视园林绿化，全面改善人居环境，努力建设宜居居住城市，不断推进可持续发展战略，是社会发展的客观需求和历史发展的必然选择，也是全

人类必须肩负的社会责任和历史使命。

综上所述,我国园林行业在设计、施工和养护方面有着广阔的发展空间。

二、专业人才需求分析

随着三农经济建设及城市化的快速发展过程中,为园林产业提供了宽广的舞台。从绿化苗木栽培岗位发展到园林设计、园林施工、园林养护等众多岗位;由当初林业工人、农民和少数林业技术人员组成的低层次人员结构发展到如今的园林专业工程师、技术员、园林工、花卉工等组成的多层次人才结构。从发达国家的经验看,园林工程师的需求是不断扩大的,具有很强的生命力。但是为园林花卉产业服务的具有园林树木与花卉养护管理、园林规划设计、园林工程施工等方面的综合能力专业性园林技术人员相对奇缺;专业技术人员占总从业人数的比例是很低的,而具有专业技术职称的比例则更低。说明园林从业的人员整体素质是偏低的,特别应用型技能型专业人才。这是不能适应园林业的发展和不能满足建立绿色城市特别是生态城市需要的。但是中国城市化的快速发展过程中,中国在人居环境和绿化建设和管理中园林景观设计与工程管理专业人才依然奇缺。

随着我国农业经济迅猛发展及房地产的稳步发展,园林绿化已成为城市建设的重要组成部分,大量园林工程技术类企业相继成立,对专业人才的需求与日俱增,人才资源相对匮乏。以辽宁省为例,据统计,2018年全省已有园林工程企业1500多家,园林工程产值达400多亿元。但与发达省份相比仍有一定差距。因此无论是在我国,还是在辽宁省,园林工程技术业都有很大的发展空间,园林工程技术类人才需求量很大,特别是高技能型人才的需求就更大。按照每个园林工程企业三年内需要园林工程专业高技能型人才2人计算,全省共需要3000人左右。综上所述,我国园林绿化行业的发展对园林技术专业的人才需求数量很大。

三、专业岗位分析

通过开展园林行业发展现状与人才需求调研,听取专业建设顾问的意见和建议,跟踪用人单位对毕业生的要求和评价及征求毕业生本人的反馈意见等,采用职业分析方法,明确专业对应的就业岗位职责要求、具体任务等,进而确定专业的内涵和专业人才具备的知识、素质、能力结构。在此基础上确定若干专业学习领域、拓展学习领域和学习情境,并按照学生认知特点来序化专业学习领域,再由专业学习领域确定公共学习领域的专业课程体系。

专业面向的就职岗位分析

岗位名称	能力要求与岗位职责	应学习的知识
园林绿化施工员	园林景观绿化施工,负责苗木施工技术。要求工作态度认真,有团队精神,能独立完成工作。施工员的工作就是在施工现场具体解决施工组织设计和现场的关系,组织设计中的东西要靠施工员在现场监督、测量、编写施工日志,上报施工进度、质量,处理现场问题。是工程指挥部和施工队的联络人。负责施工现场的技术管理工作及现场签证,部分工程预算。	AutoCAD 辅助设计 园林制图 园林规划设计 园林建筑施工 园林测量 园林工程施工 园林工程项目信息化管理 园林植物 园林工程法规 园林资料管理

续表

岗位名称	能力要求与岗位职责	应学习的知识
园林项目经理	3年以上现场施工管理工作经验,有丰富的绿化工程组织施工管理经验。对施工有相当了解,为人正直稳重,性格开朗,善于交际,能吃苦耐劳。	工作经历 园林测量 园林工程施工 园林工程项目信息化管理
施工图设计师	1. 园林景观、工民建、土木工程等相关专业大专及以上学历;相关专业4年以上工作经验,有成功设计 2. 能熟练运用CAD、PHOTOSHOP、3DMAX、Sketchup等制图软件,精通园林建筑小品和铺装设计,对园林整体设计有把握能力;能高质量、高效率独立完成景观施工图设计。 2. 熟悉现行园林材料品种、价格,熟悉现行园林铺装石材的品种、式样、规格、价格; 3. 熟悉国家现行有关景观、建筑工程施工图设计规范; 4. 能准确理解方案意图并能通过施工图清楚表达保证整体设计意图得以贯彻; 工作积极性强,有独到创新能力,富团队合作精神,有持续学习能力; 5. 对承担的工作任务具有强烈责任感,对任务完成的时效和质量非常重视,有志在景观行业发展。	工作经历 计算机辅助设计 园林制图 园林规划设计 园林建筑施工 园林工程施工 园林植物 园林艺术鉴赏 园林植物配置与造景
资料员	此职位要求能够独立完成园林工程相关资料、与其它办公等资料;有一定的设计水平。	园林规划设计 园林工程施工 园林工程项目信息化管理 园林资料管理
预算员	1. 熟悉清单,会使用造价软件,精通商务标、技术标编制; 2. 对市政、园林、建筑、水利等建筑类相关专业方面的资料比较精通; 3. 要求工作负责,能吃苦,并具有3年以上工作经验。	计算机辅助设计 园林制图与识图 园林规划设计 园林工程施工 园林植物 园林工程计量与计价
绿化养护主管	1. 负责公司园区的绿化养护工作; 2. 对绿化植物进行的修剪养护,保持园区草坪、花坛等绿化带的整洁; 3. 根据绿化植物的生长特性和天气情况适宜的浇水和施肥; 4. 发现病虫害及时向上级反应,经上级领导同意后,进行化学防治; 5. 保管和维护好各种绿化机械器具; 6. 及时完成上级交办的任务。	计算机辅助设计 园林制图 园林规划设计 园林测量 园林工程施工 园林植物 园林绿地智慧管养 园林植物造型修剪 园林植物配置与造景

附件3 职业行动领域工作任务分析

工作任务与职业能力分析表(程度系数满分5分)

任务领域(项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1. 施工技术员	1-1 技术管理	1-1-1 施工图纸识读能力	5	4
		1-1-2 施工材料用量计算能力	5	5
		1-1-3 土方工程施工技术	5	4
		1-1-4 铺装工程施工技术	5	5
		1-1-5 水景工程施工技术	5	5

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
		1-1-6给排水工程施工技术	5	5
		1-1-7种植工程施工技术	5	4
		1-1-8园林建筑、小品施工技术	5	5
		1-1-9供电、照明工程施工技术	5	3
	1-2项目管理	1-2-1施工现场材料管理	5	4
		1-2-2施工现场人员管理	5	3
		1-2-3施工现场机械管理	5	3
		1-2-4园林工程质量管理	5	3
		1-2-5园林工程施工进度管理	5	4
		1-2-6园林工程施工安全管理	5	3
		1-2-7园林工程成本管理	5	5
	1-3后期管理	1-3-1竣工图纸绘制	4	3
		1-3-2园林植物养护管理	5	5
2.测量员	2-1测绘	2-1-1园林工程项目设计现状测绘	3	3
		2-1-2园林工程项目竣工测绘	3	3
	2-2放样	2-2-1高程放样	5	4
		2-2-2道路及广场放样	5	5
		2-2-3园林建筑放样	5	5
		2-2-4水景放样	5	5
		2-2-5种植工程放样	5	4
3.档案员	3-1建设单位文件资料管理	3-1-1招标文件管理	4	3
		3-1-2开工文件管理	4	3
		3-1-3竣工验收文件管理	4	3
	3-2工程监理资料管理	3-2-1监理管理资料内容	4	3
		3-2-2监理质量控制资料	4	3
		3-2-3监理进度控制资料	4	3
		3-2-4监理造价控制资料	4	3
	3-3施工单位资料管理	3-3-1土建工程资料管理	4	3
		3-3-2绿化工程资料管理	4	3
		3-3-3给排水工程资料管理	4	3
		3-3-4供电照明工程资料管理	4	3
		3-3-5工程资料归档管理	4	3
	4.绘图员	4-1方案设计	4-1-1平面效果图绘制	5
4-1-2小品效果图			5	5
4-1-3方案文本			4	4
4-1-4各类绿地方案设计			5	5
4-2施工图设计		4-2-1种植施工图绘制	5	3
		4-2-2铺装施工图绘制	5	5
		4-2-3建筑小品施工图绘制	5	5
		4-2-4给排水施工图绘制	4	4
5.养护管理员	5-1园林植物养护管理	5-1-1园林植物造型修剪	5	5
		5-1-2园林植物病虫害防治	5	5
		5-1-3园林植物日常养护管理	5	3
		5-1-4新栽植植物养护管理	5	4
6.预算员	6-1施工图预算	6-1-1工程量清单编制	5	5
		6-1-2工程量清单计价编制	5	5
	6-2竣工结算	6-2-1竣工结算文件编制	5	5

专业课程与工作任务联系表

序号	课程名称	工作任务(编码)
1	园林制图	1-1-1,1-3-1,4-1-1,4-1-2,4-1-4,4-2-1,4-2-2,4-2-3,4-2-4
2	计算机辅助设计	1-1-1,1-3-1,4-1-1,4-1-2,4-1-4,4-2-1,4-2-2,4-2-3,4-2-4,1-1-2,4-1-1,4-1-2,4-1-3
3	园林植物	1-1-7,1-3-2,4-1-4,4-2-1,5-1-1,5-1-3,5-1-4
5	园林规划设计	4-1-1,4-1-2,4-1-3,4-1-4
6	园林测量	2-1-1,2-1-2,2-2-1,2-2-2,2-2-3,2-2-4,2-2-5
7	园林工程施工	1-1-1,1-1-3,1-1-4,1-1-5,1-1-6,1-1-7,1-1-8,1-1-9
8	传统园林建筑施工	1-1-8,4-1-2,4-2-3
9	园林工程施工图绘制	4-2-1,4-2-2,4-2-3,4-2-4
10	园林工程计量与计价	6-1-1,6-1-2,6-2-1,1-1-2
11	园林工程项目信息化管理	1-2-1,1-2-2,1-2-3,1-2-4,1-2-5,1-2-6,1-2-7,3-1-1,3-1-2,3-1-3,3-2-1,3-2-2,3-2-3,3-2-4,3-3-1,3-3-2,3-3-3,3-3-4,3-3-5
12	园林工程材料	1-1-2,1-2-1
13	园林植物配置与造景	4-1-4,4-2-1
14	园林植物整型修剪	5-1-1
15	园林绿地智慧管养	5-1-1,5-1-2,5-1-3,5-1-4

附件4 岗位实习（一）基本要求与实施方案

一、目标

岗位实习是实施工学结合人才培养模式的重要形式之一，是提升优秀高级技术技能型人才培养质量的有效途径，岗位实习（一）目标如下：

- 1.通过岗位分析，开展职业生涯规划，实现学生的自我职业定位。
- 2.通过岗位实习，了解岗位需求和要求，锻造学生岗位适应能力。
- 3.通过岗位实习，提升学生专业能力、社会能力和就业能力，培养职业道德和职业精神。
- 4.通过《企业主修课》的学习，推动学生综合职业能力的提升。

二、内容与要求

本着知识技能提升和职业素质培养并重的原则，科学设计并认真践行岗位实习内容体系（图1）。

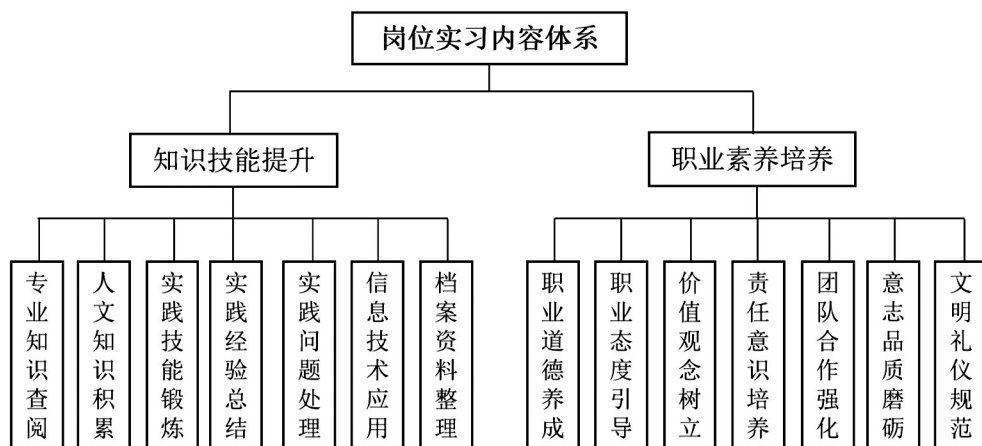


图1 岗位实习内容体系结构图

按照园林工程技术专业人才培养方案的要求,确定了园林景观设计方案和施工图绘制岗位、园林工程施工技术和管理岗位、园林工程养护岗位、园林工程档案管理和预算岗位4个企业岗位实习方向,每个方向按照岗位任务的要求,实施轮岗实训;并结合企业和岗位特点,开设企业主修课。各方向实训内容和要求如下:

(一) 园林工程施工技术和管理岗位

- 1.掌握园林工程的施工流程。
- 2.掌握园林工程施工放线的方法。
- 3.掌握园林工程各单项工程的施工技术。
- 4.掌握竣工图纸的绘制方法。

(二) 园林工程养护岗位

- 1.了解园林工程养护的工作内容。
- 2.掌握园林植物的病虫害防治方法。
- 3.掌握园林植物的浇水、修剪、防寒、施肥的方法。

(三) 园林工程资料管理和预算岗位

- 1.掌握园林工程档案管理的工作内容和方法、程序。
- 2.掌握园林工程竣工档案的编制方法。
- 3.了解园林工程招投标的工作流程。
- 4.掌握园林工程工程量清单编制和投标书的编制方法。

(四) 企业主修课

企业主修课是指学生到企业真实的工作环境接受培训的一种授课形式,是在岗位实习期间,结合企业和岗位特点,依据实习企业的生产项目,由企业和学校共同开发的专业必修课程。课程名称、课程内容、课程标准和考核办法由学校和企业共同制定,以聘请企业技术人员授课为主,学校老师参加指导,课程内容和要求如下:

- 1.园林工程施工综合技术(40学时)
 - (1)园林工程施工快速、准确放线的方法。
 - (2)园林工程施工材料的识别和验收。
 - (3)园林工程施工材料用量的提取。
 - (4)园林工程各分部工程的主流施工工艺。
- 2.园林工程施工图绘制(40学时)
 - (1)园林工程施工总图绘制的方法。
 - (2)园林工程铺装平面、剖面绘制的方法。
 - (3)园林植物种植设计施工图的绘制与苗木统计表的制作。
 - (4)园林工程小品施工图的绘制。
 - (5)园林工程施工图的出图、打印。

三、组织与管理

岗位实习(一)是“二元三体系”人才培养模式的一个重要环节,也是学院集中安排的教

学环节。

开展岗位实习（一）前，专业要制定岗位实习（一）实施方案，然后学生根据实训内容和要求，在自我职业方向定位的基础上，确定实训方向，校企生三方签订《辽宁农业职业技术学院学生岗位实习三方协议》。

开展岗位实习（一）时，按照《辽宁农业职业技术学院学生实习管理办法》，依照“校企共管”的方式施行，按照“双导师制”的要求，聘请校内与校外导师，对学生进行全程指导。岗位实习（一）结束后，校内外指导教师根据学生表现，给学生评分。并及时将学生实习报告、学生实习考核结果、实习日志和实习总结等实习材料立卷归档。

四、评价与考核

岗位实习（一）期间的评价与考核，采取“企业+学校”的模式进行评价和考核，评价比重为学校和企业各占50%，按照“顶岗实习管理系统”要求进行，具体的评价与考核标准见下表。

双导师制：企业导师和专业导师	评价指标	参考成绩
对学生思想道德进行评价	思想品质高,具有较强的法律意识,团队精神强,诚实守信,责任感强	90—100分
	思想品质高,具有法律意识,团队精神较强,诚实守信,有一定的责任感	80—89分
	思想品质较高,具有法律意识,基本上具有团队精神,诚实守信,有一定的责任感	60—79分
	法律意识淡薄,团队精神差,缺少责任感	60分以下
对学生工作态度进行评价	工作极其认真,任劳任怨,无请假情况,成为“准员工”	90—100分
	工作认真,有一定的吃苦耐劳精神,请假次数少	80—89分
	工作基本认真,吃苦耐劳精神较差,请假次数少	60—79分
	工作中怕苦怕累,请假次数超过三次以上	60分以下
对学生工作能力进行评价	管理能力强,能够主动分析问题并解决问题,有很强的适应能力	90—100分
	管理能力强,能够主动分析问题,有时能解决问题,有较强的适应能力	80—89分
	管理能力强,主动分析问题并解决问题能力稍差,适应能力较强	60—79分
	管理能力弱,不能主动分析问题,适应能力较差	60分以下

五、学期与学分

岗位实习（一）安排在第5学期，本阶段时间为19周，学分19学分。

六、其他

1.本实习要求适用园林工程技术专业。

2.本实习要求编写人员：

执笔人：王 蜜

参与人：韩学颖、那伟民、武 新、李佳妮、董晓华、周 际、苏 丹、于桂芬

李 夺（北京绿京华生态园林股份有限公司）

魏 爽（沈阳屹林园林工程有限公司）

郝娜（营口沿海产业基地园林管理处）

李慧（大连亿达园林工程有限公司）

王婷婷（沈阳水木清华园林景观设计有限公司）

审核人：吴艳华、刘清丽

附件5 岗位实习（二）基本要求与实施方案

一、目标

岗位实习是实施工学结合人才培养模式的重要形式之一，是提升优秀高级技术技能型人才培养质量的有效途径，岗位实习（二）目标如下：

1. 跟随行业发展，了解岗位需求和要求，锻造学生岗位适应能力。
2. 通过岗位实习，提升学生专业能力、社会能力和就业能力，培养职业道德和职业精神。

二、内容与要求

按照园林工程技术专业人才培养方案的要求，确定了园林工程施工技术和管理岗位、园林工程养护岗位、园林工程档案管理和预算岗位3个企业岗位实习方向，每个方向按照岗位任务的要求，实施实训，各方向实训内容和要求如下：

（一）园林工程施工技术和管理岗位

1. 掌握园林工程的施工流程。
2. 掌握园林工程施工放线的方法。
3. 掌握园林工程各单项工程的施工技术。
4. 掌握竣工图纸的绘制方法。

（二）园林工程养护岗位

1. 了解园林工程养护的工作内容。
2. 掌握园林植物的病虫害防治方法。
3. 掌握园林植物的浇水、修剪、防寒、施肥的方法。

（三）园林工程资料管理和预算岗位

1. 掌握园林工程档案管理工作内容和方法、程序。
2. 掌握园林工程竣工档案的编制方法。
3. 了解园林工程招投标的工作流程。
4. 掌握园林工程工程量清单编制和投标书的编制方法。

三、组织与管理

岗位实习（二）是“二元三体系”人才培养模式的一个重要环节，也是学院集中安排的教学环节。专业要制定岗位实习（二）实施方案，学生根据实训内容和要求，在自我的职业方向定位的基础上，确定实训方向，然后经学院汇总，落实和执行企业岗位实习计划。岗位实习的安排，按照学院“紧密型合作企业”的有关要求进行遴选和安排。

岗位实习（二）的组织与管理，按照学院《辽宁农业职业技术学院学生实习管理办法》，依照“校企共管”的方式施行，按照“双导师制”的要求，聘请校内与校外导师，对学生进行

全程指导。

岗位实习（二）结束后，校内外指导教师根据学生表现，给学生评分。并及时将学生实习报告、学生实习考核结果、实习日志和实习总结等实习材料立卷归档。

四、评价与考核

岗位实习（二）期间的评价与考核，采取“企业+学校”的模式进行评价和考核，评价比重为学校和企业各占50%，按照“顶岗实习管理系统”要求进行，具体的评价与考核标准见下表。

双导师制：企业导师和专业导师	评价指标	参考成绩
对学生思想道德进行评价	思想品质高,具有较强的法律意识,团队精神强,诚实守信,责任感强	90—100分
	思想品质高,具有法律意识,团队精神较强,诚实守信,有一定的责任感	80—89分
	思想品质较高,具有法律意识,基本上具有团队精神,诚实守信,有一定的责任感	60—79分
	法律意识淡薄,团队精神差,缺少责任感	60分以下
对学生工作态度进行评价	工作极其认真,任劳任怨,无请假情况,已成为企业准员工	90—100分
	工作认真,有一定的吃苦耐劳精神,请假次数少	80—89分
	工作基本认真,吃苦耐劳精神较差,请假次数少	60—79分
	工作中怕苦怕累,请假次数超过三次以上	60分以下
对学生工作能力进行评价	管理能力强,能够主动分析问题并解决问题,有很强的适应能力	90—100分
	管理能力强,能够主动分析问题,有时能解决问题,有较强的适应能力	80—89分
	管理能力强,主动分析问题并解决问题能力稍差,适应能力较强	60—79分
	管理能力弱,不能主动分析问题,适应能力较差	60分以下

五、学期与学分

岗位实习（二）安排在第6学期，本阶段时间为22.5周，学分22.5学分。

六、其他

1. 本实习要求适用园林工程技术专业。

2. 本实习要求编写人员：

执笔人：王 蜜

参与人：韩学颖、那伟民、武 新、李佳妮、董晓华、周 际、苏 丹、于桂芬

李 夺（北京绿京华生态园林股份有限公司）

魏 爽（沈阳屹林园林工程有限公司）

郝 娜（营口沿海产业基地园林管理处）

李 慧（大连亿达园林工程有限公司）

王婷婷（沈阳水木清华园林景观设计有限公司）

审核人：吴艳华、刘清丽

附件6 公共选修课程目录

序号	课程名称	课时	学分数
1	音乐欣赏	32	2.0
2	书法讲座	32	2.0
3	美术欣赏	32	2.0
4	美学讲座	32	2.0
5	摄影	32	2.0
6	摄影技术与后期处理	32	2.0
7	新媒体应用技术	32	2.0
8	中西文化比较	32	2.0
9	中华商业文化	32	2.0
10	中国近现代史	32	2.0
11	改革开放史	32	2.0
12	以案说法	32	2.0
13	公共关系	32	2.0
14	礼仪与社交	32	2.0
15	现代礼仪	32	2.0
16	演讲	32	2.0
17	文学欣赏	32	2.0
18	诗词欣赏	32	2.0
19	四大名著鉴赏	32	2.0
20	儒学与生活	32	2.0
21	天文知识讲座	32	2.0
22	自然奇观赏析	32	2.0
23	行动成功讲座	32	2.0
24	创业起步	32	2.0
25	创业管理	32	2.0
26	创业精神与实践	32	2.0
27	创新教育基础与实践	32	2.0
28	水果营养与健康	32	2.0
29	营养与保健	32	2.0
30	运动与健康	32	2.0
31	劳动合同法专题讲座	32	2.0
32	汽车驾驶与交通安全	32	2.0
33	防灾与自救	32	2.0
34	名犬鉴赏	32	2.0
35	盆景欣赏与制作	32	2.0

续表

序号	课程名称	课时	学分数
36	果品文化与休闲	32	2.0
37	昆虫文化	32	2.0
38	农业生态与环境保护	32	2.0
39	南果北移设施观光栽培	32	2.0
40	农产品经纪人与农民合作社实务	32	2.0
41	农资市场营销	32	2.0
42	高尔夫运动技术	32	2.0
43	太极拳	32	2.0
44	导游	32	2.0
45	情商学概论	32	2.0
46	人际交往心理学	32	2.0
47	心理健康教育	32	2.0
48	消费心理学	32	2.0
49	大学生KAB创业基础	32	2.0
50	大学生科学就业成功素质训练	32	2.0
51	社交与求职	32	2.0
52	大学生职业生涯规划	32	2.0
53	职业发展与就业指导	32	2.0
54	就业与创业	32	2.0
55	就业创业素质训练	32	2.0
56	农业科技文章写作	32	2.0
57	应用写作	32	2.0
58	应用数学	32	2.0
59	英语	32	2.0
60	英语口语	32	2.0
61	日语	32	2.0
62	交际日语	32	2.0
63	韩语	32	2.0
64	生态环境保护	32	2.0
65	书法鉴赏(网络通识课)	32	2.0
66	音乐鉴赏(网络通识课)	32	2.0
67	美术鉴赏(网络通识课)	32	2.0
68	影视鉴赏(网络通识课)	32	2.0
69	《论语》导读(网络通识课)	32	2.0
70	大学生创新基础(网络通识课)	32	2.0

续表

序号	课程名称	课时	学分数
71	中华民族精神(网络通识课)	32	2.0
72	古典诗词鉴赏(网络通识课)	32	2.0
73	中国历史人文地理(网络通识课)	32	2.0
74	国学智慧(网络通识课)	32	2.0
75	唐诗经典与中国文化传统(网络通识课)	32	2.0
76	生命安全与救助(网络通识课)	32	2.0
77	中国近现代史纲要(网络通识课)	32	2.0
78	马克思主义基本原理(概论) (网络通识课)	32	2.0
79	礼行天下、仪见倾心(网络通识课)	32	2.0
80	情商与智慧人生(网络通识课)	32	2.0
81	大学语文(网络通识课)	32	2.0
82	新青年·习党史(网络通识课)	32	2.0
83	大学美育(网络通识课)	32	2.0
84	人工智能(网络通识课)	32	2.0
85	大数据算法(网络通识课)	32	2.0
86	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	16	1.0

附件7 专业人才培养方案编写人员名单

执笔人：王 蜜

参与人：韩学颖、那伟民、武 新、李佳妮、董晓华、周 际、苏 丹
 于桂芬、刘 波、范雁冰
 李 夺（北京绿京华生态园林股份有限公司）
 王婷婷（沈阳水木清华园林景观设计有限公司）
 阎立杰（大连市政规划设计院）
 于德林（国家种质资源圃熊岳树木园）
 孙洪奎（大连英歌石植物园）

审核人：吴艳华、刘清丽

风景园林设计专业人才培养方案

(专业代码: 440105)

专业人才培养方案是高职院校培养专门人才的实施方案,是组织教学、实施教学管理和质量评价、实现专业培养目标的重要依据。

1 编制依据

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《中共中央办公厅国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见(国办发〔2017〕95号)》、《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知(国发〔2019〕4号)》、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见(教职成〔2015〕6号)》、《辽宁教育现代化2035》、《辽宁加快推进教育现代化实施方案(2018-2022)》和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》等文件要求和全国、辽宁省教育大会精神,结合辽宁省区域经济和园林行业发展的人才需要及我院已有实验实训条件、教学团队情况,依据《教育部关于制订高职高专教育专业教学计划的原则意见》(教高〔2000〕2号),制订本专业人才培养方案。

2 设计思路

以立德树人为根本任务,以校企深度融合为基础,以工学紧密结合为主线,以“优者成才,能者成功,人人成长”为育人理念,按照“走出教室练,进入项目干,跟着企业走,随着行业转”的教改理念,改革课程体系与教学内容,完善具有农业高职教育特色的校内外实训基地。依托行业,融入企业,在产教融合“二元三体系”人才培养模式总体框架下,全面实施风景园林设计专业以工学结合为基础的作品导向式教学模式。

3 培养目标与培养规格

3.1 培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的,德、智、体、美、劳全面发展的,具有良好职业道德,具备一定的创新意识、创新精神和创业能力,具有园林景观设计、园林建筑设计、园林效果图制作、植物造景、园林施工及养护的基本知识和技能,适应园林设计和园林施工相关岗位工作所需要的高素质技术技能人才。

3.2 培养规格

3.2.1 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3.2.2 知识

- 1.掌握园林设计相关的表现基础、软件基础和园林工程基础知识。
- 2.熟知各类城市绿地的园林景观规划设计的基础知识。
- 3.掌握应用信息化技术表现园林平面图、立面图、效果图的知识。
- 4.了解BIM相关软件，并创建景观建筑单体及景观建筑小品模型的知识。
- 5.熟知常用园林树木和花卉的基本知识。
- 6.熟知并运用园林植物塑造植物软景观的知识。
- 7.掌握园林施工图的识读、园林施工图绘制的知识。
- 8.掌握园林设计方案文本的编辑和制作基础知识。
- 9.了解施工图纸测量放线和指导园林工程施工的基础知识。
- 10.掌握园林概预算和园林项目信息化管理的基础知识。

3.2.3 能力

- 1.能独立完成简单方案设计、效果图设计和汇报文案制作。
- 2.具有使用BIM软件进行园林建筑设计和表现的能力。
- 3.能灵活应用行业专业软件进行园林方案效果表现。
- 4.具有活跃的创新思维和一定的设计创意能力。
- 5.具有查阅各种技术资料，能分析解决项目中出现的技术问题的能力。
- 6.具有较好的解决问题的方法能力和制订完善工作计划的能力。
- 7.具有较好的逻辑性、合理的科学思维方法能力。
- 8.具有自主学习、自我提高的能力。
- 9.具有较强的计划组织协调能力、团队协作能力。
- 10.具有较强的质量意识和客户服务意识。
- 11.具有较强的口头、书面表达能力及人际沟通能力。

4 职业面向及核心任务、能力

4.1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	次要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
54 土木建筑大类	5401 建筑设计类	7840 绿化管理	2021804 风景园林工程技术人员 2022003 园林绿化工程技术人员	设计员 绘图员 施工员	资料员 监理员	景观设计师 花卉园艺师 绿化工 预算员 施工员 测量员

4.2 岗位核心任务与能力对应表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*						
		软件 应用	方案 设计	效果图 制作	软景观 设计	施工图 绘制	资料 整理	现场 管理
方案设计员	1. 根据实地调查结果进行景观设计方案设计； 2. 根据设计方案进行扩初设计； 3. 绘制简单效果图； 4. 制作方案汇报文本；	A	A	B	B	C	C	C
效果图设计员	1. 根据景观项目要求进行整体和局部效果图设计和制作； 2. 制作和渲染场景动画； 3. 负责与设计师或者甲方沟通, 确定合理的建筑小品的风格和尺寸；	A	B	A	B	C	C	C
施工图设计员	1. 绘制园林项目的施工设计扩初图详图； 2. 参与施工过程, 根据现场实际情况修改和完善施工图纸； 3. 协助做出工程预算； 4. 绘制竣工图；	A	C	C	B	A	C	B
植物景观设计师	1. 进行植物软景方案设计、修改、调整及汇报； 2. 绘制软景施工图和施工造价预算报告； 3. 为现场提供种植施工指导；	A	B	C	A	A	C	C
绘图员	1. 协助设计师进行CAD制图、打印、装裱； 2. 协助设计师完成设计任务和汇报文本的制作； 3. 根据要求绘制园林效果图；	A	B	B	C	C	B	C
施工员	1. 园林景观绿化施工, 负责苗木施工技术； 2. 在施工现场具体解决施工组织设计； 3. 现场监督、测量, 编写施工日志, 上报施工进度, 质量, 处理现场问题； 4. 负责施工现场的技术管理工作及现场签证, 部分工程预算。	B	C	C	C	A	B	A

*: 需求水平的强弱, 分别由A(强)、B(一般)、C(弱)表示; O表示关联弱。

5 课程体系与教学进程

5.1 各学期起止时间

项目 \ 学期 周数及日期	第一学年		第二学年		第三学年			合计 (周)
	一	二	三	四	五	六	毕业教育 及论文答辩	
各学期起止日期	2022.9.5- 2023.1.13	2023.2.27- 2023.7.14	2023.8.28- 2024.1.12	2024.2.26- 2024.7.12	2024.8.26- 2025.1.5	2025.1.6- 2025.6.12	2025.6.13- 2025.6.30	
各学期周数	19.0	20.0	20.0	20.0	19.0	22.5	2.5	123
各学期假期起止日期	2023.1.14- 2023.2.26	2023.7.15- 2023.8.27	2024.1.13- 2024.2.25	2024.7.13- 2024.8.25				
寒暑假	6.0	6.0	6.0	6.0				24.0

5.2 教学过程及时间分配

项目 \ 学期 周数	一	二	三	四	五	六	合计 (周)
	入学教育	1.0					
军训与国防教育	2.0						2.0
劳动教育周		1.0					1.0
校内教学周	12	16.5	17	13.5			59
专业典型项目	2.0						2.0
专业技能项目		1.0	1.0	3.0			5.0
专业综合项目				2.0			2.0
专业创新项目				(2.0)			(2.0)
认识实习	(2.0)						(2.0)
企业主修课							(12.0)
岗位实习(一)					19.0		19.0
岗位实习(二)						22.5	22.5
毕业教育						2.5	2.5
毕业论文答辩				(2.0)		或(2.0)	(2.0)
机动周	1.0	0.5	1.0	0.5			3.0
考试	1.0	1.0	1.0	1.0			4.0
寒暑假	6.0	6.0	6.0	6.0			24.0
总计	25.0	26.0	26.0	26.0	19.0	25.0	147.0

注：①“校内教学周”是指除实习、实训周以外的有效教学周数。

②“企业体验实习”与“专业典型项目”可以合并使用，有效周数即2周。

③劳动周安排在第三学期，时间为1.0周。

5.3 学习领域教学安排表

课程名称			课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数							
				总计	理论	实践(验)		1	2	3	4	5	6		
课 程 体 系	公共 基础 课	军训国防教育	2022050501	2.0周		2.0周	2.0	※							
		军训军事理论课	2022050502	36	36		2.0	※	※	※	※				
		思想政治理论课	2022050503	144	128	16	9.0	72	72						
		身心健康系列	2022050504	112	22	90	7.0	32	32	24	24				
		大学生健康教育	2022050505	40	40		2.5	※	※	※	※				
		职业发展与就业指导	2022050506	32	32		2.0	16				16			
		劳动教育	2022050507	1.0周	4	12	1.0		1周						
		美育	2022050508	32	24	8 艺术活动	2.0		24						
		国家安全教育	2022050509	16	16		1.0		16						
		人文类公共选修课	2022050510	96	96		6.0			96					
		大学生创业基础	2022050511	36	36		2.0		36						
		创新创业学分	2022050512				4.0	参与科研、生产实践或自主创业等							
	小计			528			40.5	120	180	24	40				
	平台 基础 课	英语	2022050513	128	128		8.0	64	64						
		信息技术	2022050514	48	12	36	3.0	48							
		园林制图	2022050515	32	16	16	2.0	32							
		小计			208			13.0	144	64					
	专业 模块 课	绘图 模块	园林计算机辅助设计	2022050516	64	24	40	4.0	64						
			中外园林史	2022050517	32	24	8	2.0		32					
			园林美术	2022050518	48	16	32	3.0		48					
			园林设计数字化表现 ^h	2022050519	96	24	72	6.0			32	64			
			园林测量	2022050520	32	16	16	2.0			32				
			小计			272			17.0	64	80	64	64		
		设计 模块	园林植物识别与应用	2022050521	64	24	40	4.0		64					
			园林规划设计 ^{ch}	2022050522	96	48	48	6.0		32	64				
			园林建筑信息模型与应用 ^{hx}	2022050523	64	24	40	4.0			64				
			园林植物造景设计 ^h	2022050524	64	32	32	4.0			64				
			园林工程设计 ^h	2022050525	64	24	40	4.0				64			
			园林工程项目信息化管理 ^h	2022050526	32	16	16	2.0				32			
	小计				384			24.0		96	192	96			
	专业 方向 课	选修 10 学分	构成艺术	2022050527	32	12	20	2.0	32						
			园林风景速写 ^m	2022050528	32	12	20	2.0		32					
			园林植物整形修剪 ^l	2022050529	32	16	16	2.0			32				
园林景观方案文本制作			2022050530	32	12	20	2.0			32					
园林工程施工 ^l			2022050531	32	16	16	2.0			32					
观光农业园区规划设计			2022050532	32	24	8	2.0			32					
园林资料管理			2022050533	32	24	8	2.0			32					
园林模型动画制作 ^m			2022050534	32	12	20	2.0				32				
园林工程概预算			2022050535	32	12	20	2.0				32				
园林工程法规			2022050536	32	20	12	2.0				32				
小计			160			10.0			96	64					

续表

课程名称		课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数							
			总计	理论	实践 (验)		1	2	3	4	5	6		
							12.0	16.5	17.0	13.5	19.0	22.5		
项目 体系	专业 典型 项目M	创意园林建筑小品 模型制作	2022050537	2.0周		2.0周	4.0	2.0周						
	专业 技能 项目	园林树木识别与应用	2022050538	0.5周		0.5周	1.0		0.5周					
		园林花卉识别与应用	2022050539	0.5周		0.5周	1.0		0.5周					
		居住区绿地景观设计	2022050540	1.0周		1.0周	2.0			1.0周				
		居住区景观模型制作	2022050541	1.0周		1.0周	2.0				1.0周			
		居住区绿地工程设计	2022050542	1.0周		1.0周	2.0				1.0周			
	专业 综合 项目	花境设计	2022050543	1.0周		1.0周	2.0				1.0周			
		庭院景观设计与施工	2022050544	2.0周		2.0周	4.0				2.0周			
		专业创新(创业)项目	2022050545	(2.0周)		(2.0周)					(2.0周)			
		毕业设计(论文)	2022050546	(2.0周)		(2.0周)	(4.0)				※	※	(2.0周)	
小计			9.0周			18.0	2.0周	1.0周	1.0周	5.0周				
企业 实践 体系	认识实习	2022050547	(2.0周)		(2.0周)	(2.0)	(2.0周)							
	岗位实习(一) ——企业主修课+企业实践	2022050548	19.0周		19.0周	19.0	企业主修课+企业实践项目				19.0周			
	岗位实习(二)	2022050549	22.5周		22.5周	22.5							22.5周	
	小计			41.5周		41.5周	41.5					19.0	22.5	
合计						164	328	420	376	264				
周学时							27	25	22	20				

注：1.理实一体化课程，须在实践（验）栏标明“理实一体”学时。

2.项目体系类按每周2学分折算，企业实践体系类按每周1学分折算。

3.※为活动或讲座形式，计算周学时，不包括这部分。

4.除周学时合计外，数据合计以学分为准，总学时不进行合计。

5.课程标识识读：“H”标记课程为专业核心课程；“C”标记课程为“双创”课程；“X”标记课程为“‘1+X’书证融通”课程；“L”标记课程为“专劳融合”课程；“M”标记课程为“专美融合”课程。统一以右上角标形式标记，格式加粗。

6 基本学制与招生对象

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

修业年限：全日制3年。

7 毕业要求

1.德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标。

2. 按规定修完所有课程的学分, 其中公共基础课40.5学分, 平台基础课13学分, 专业模块课41.0学分, 专业方向课10学分, 项目体系18.0学分, 企业实践体系41.5学分, 专业最低学分要求164学分。

8 实施保障

8.1 师资队伍

专业要求师资队伍的知识、职称、年龄结构合理, 老中青结合, 形成良好的合作精神和梯队结构; 具有硕士学位的教师占专任教师的比例达到50%以上; 具有行业企业经历教师比例达到30%以上; 获职业资格证书或教师系列以外职称教师比例达到50%以上; 企业兼职教师比例在20%以上; 专业带头人善于整合与利用社会资源, 能及时跟踪产业发展趋势和行业动态, 准确把握专业建设与教学改革方向, 保持专业课程建设的领先水平。专业教师要求具有本专业较扎实的基础理论和专业知识, 了解本专业国内外发展现状和趋势。企业兼职教师应为本行业企业的技术能手, 并具有高等教育经历和教师培训经历, 企业兼职教师完成20%左右的专业课程教学(以实践和技能培训为主)。按招生两个班级(80人)计算, 保证风景园林设计专业教学正常进行需要的教师数量、结构和素质要求参考见表1。

表1 风景园林设计专业师资队伍数量、结构和素质要求参考

工作任务	职称	学历学位	专业	综合素质与能力	数量
“思想政治理论”教学	讲师	本科/学士	政治	理论为主	1
“英语”教学	讲师	本科/学士	英语	理论为主	1
“大学生创业基础”教学	讲师	研究生/硕士	园林	理论为主	1
“信息技术”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“体育”教学	讲师	本科/学士	体育	“双师型”素质	1
“园林美术”教学	讲师	本科/学士	环境艺术	“双师型”素质	1
“园林测量”教学	讲师	本科/学士	园林	“双师型”素质	1
“园林制图”教学	副教授	本科/学士	园林	“双师型”素质	1
“园林计算机辅助设计”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“园林植物识别与应用”教学	副教授	研究生/学士	园林	“双师型”素质	2
“园林规划设计”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“园林建筑信息模型与应用”教学	讲师	研究生/学士	园林	“双师型”素质	1
“园林植物配置与造景”教学	副教授	本科/学士	园林	“双师型”素质	1
“园林工程设计”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“园林工程项目信息化管理”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“园林植物造型与修剪”教学	讲师	本科/学士	园林	“双师型”素质	1
“园林工程施工”教学	讲师	本科/硕士	园林	“双师型”素质	1
“园林景观方案文本制作”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
小计					19

注: 班组数量增多, 教师数量及职称、素质结构相应调整。

8.2 教学设施

8.2.1 教学实验室和教学设备：

设置计算机辅助设计实训室（计算机房）、语音室（外语）、体育场馆（文体）、综合绘图实训室（手绘图纸技能训练）、美术实训室（园林美术表现技法训练）、景观工程材料实训室（园林景观工程材料识别训练）、景观设计工作室（实施项目教学）和多媒体教室（电化教学）等实验实训室，由专兼职实验员负责。各实验室面积及设备要求见表2。

表2 风景园林设计专业实验室面积、仪器设备和结构要求参考

实验室名称	主要仪器设备	实验室结构	实验室面积
澜景设计工作室	计算机、绘图工位、网络、多媒体	授课操作室	160m ² , 保证60名学生同时上课
计算机综合绘图实训室	计算机、绘图桌椅, 多媒体教学设备	授课操作室	160m ² , 保证60名学生同时上课
美艺景观工作室	计算机、绘图工位、网络、专业图书资料、多媒体、彩色打印机	授课操作室	160m ² , 保证30名学生同时上课
语音室	语言学习机(60台)及小网络系统	授课操作室	160m ² , 保证60名学生同时上课
体育馆	球类(蓝, 排, 网), 体操等设备	授课运动室	2000m ² , 保证30名学生同时上课
美术实训室	绘图架, 绘图板、灯光、石膏像、园林景观小摆设	授课操作室	80m ² , 保证30名学生同时上课
景观工程材料实训室	常用的风景园林设计和工程材料	授课操作室	80m ² , 保证30名学生同时上课
公用多媒体教室	计算机, 打印机, 复印机, 扫描仪, 摄像机, 照像机, 投影仪, 视频展示台	教师准备室 教授授课室	100m ² , 保证60名学生同时上课

8.2.2 校内实训基地：

实训基地建成专业技能培养和评价的主阵地，教学、生产和科研一体化载体。实训基地建设一要保证教学，二要与社会接轨，三要承担职业技能鉴定任务。实施项目教学法，以真实或模拟实训项目为载体，完成专业教学和生产任务。引进企业合作项目，按企业程序运作，学生在真实的企业环境中实地演习，消除毕业后熟期。校内实习、实训基地项目及要求参考见表3。

校内实训基地应包括：

园林工程测量实训场地：建议占地5000m²左右，建设有角度测量、高程测量的参照基准点，长30米宽20米的测量放线实训场地四块。

园林工程施工实训基地：配备有常用的园林工程施工机械和材料，满足学生学习种植工程、土方工程、水景工程、铺装工程、建筑小品工程的施工技术需要，现建设有长7米宽7米的标准实训工位12个。

植物园：种植有常用的园林植物，包括园林树木、花卉、草坪。

表3 风景园林设计专业校内实习、实训基地项目及 requirements 参考表

基地名称	面积	性质	项目内容	备注
园林工程测量实训场地	5000平方米	实训场地	角度、高程、距离、测绘、放线	项目及面积可根据学校立项情况适当调整
园林工程施工实训基地	5000平方米	实训场地	园林工程分部工程施工实训	项目及面积可根据学校立项情况适当调整
植物园	20000平方米	苗圃、温室	园林植物识别、生产、养护	项目及面积可根据学校当地行业生产情况适当调整

8.2.3 校外实训基地

校外实训基地应包括园林景观设计公司、园林景观工程公司、园林工程养护公司、植物园。能够满足企业顶岗实训期间开展丰富的实践教学活 动，并能承担具有企业自身特色的企业主修课程。

园林景观设计公司：培养学生园林景观设计的知识与技能。

园林景观工程公司：培养学生园林景观工程施工的知识与技能。

园林工程养护公司：培养学生园林工程养护的知识与技能。

8.2.4 信息网络教学条件

针对本专业的特点开发内涵丰富的网络课程资源，构建功能完善的网络教学平台，实现互动学习环境。平台应包括如下部分：

课程基础信息：课程信息包括课程体系设计、教学目标、教学大纲、进度表和教学基本要求等；师资队伍介绍任课教师的基本情况，加强师生间的了解。

8.2.5 多媒体教学平台

在线课程系统：支持学生线上签到、下载学习资料、课程讨论、提交作业等操作；支持教师发布作业、批阅作业、上传资料以及数据采集等，实现丰富的云课堂同时对课堂内容和教学质量进行及时反馈；

在线考试系统：提供1800道在线测试题，学生随时随地在网上做题，计算机可自动判断对错。

课程资源：教材、参考书 课件资源、参考教案。

实验素材：累计50GB素材、教学录像等。

8.3 教材、图书及数字化（网络）资料等学习资源

建立与国际互联网相通的大容量校园网和电子图书阅览室，保证资料来源的稳定性。图书馆需要提供专业相关图书10万册以上，供电子图书阅览电脑100台以上。以专业岗位能力培养的需要为前提，选用相应的国家权威职业教育教材（21世纪农业部高职高专规划教材，新世纪高职高专教改项目成果教材等），针对专业特点并结合学院教学实际，制定鼓励政策号召教师自编教材。本专业现有主编教材七部，包括《园林规划设计》、《园林工程技术》、《园林测量技术》、《园林工程预算》、《园林植物配置与造景》、《园林制图与识图》、《园林计算机辅助设计》；5门网络资源，包括《园林规划设计》、《园林制图与识图》、《园林测量》、《园林工程》、《景观建筑设计》；1门省级精品课《园林规划设计》；2部国家精品教材《园林规划设计》、《计

《计算机辅助设计》。

8.4 教学方法、手段与教学组织形式建议

在教学过程中，坚持“学生中心、能力目标、项目载体”的原则，实行任务驱动、项目导向教学，实现“做中学、做中教”。

根据学生特点和内容实际，灵活选择示范教学法、讨论法、任务驱动法、自主学习法等多种以行动为导向的学习方法。

在教学组织形式上根据所讲授课程的性质可以以班级、项目小组、协会等多种形式，在整个教学过程中恰当渗透职业资格考试内容、职业道德教育，使学生取得本专业相关的职业资格证书，把学业与就业、创业紧密结合，注重综合素质培养。

8.5 教学评价、考核建议

增加过程考核比重，注重考评学生的技术和技能水平及实践能力，兼顾工作态度、组织协调、交流沟通、诚实守信、吃苦耐劳和自主学习等综合素质方面的指标，根据不同课程的特点采用灵活多样的具体考核方法。教学考评与综合素质考核相结合，注重培养和考核学生的岗位技能、适应能力和创新精神，树立正确的就业导向，吸纳行业企业参与考核评价。

从教学准备、教学方法、教学设计、教学载体、教学过程、教学能力和教学效果等方面对教师教学质量进行评价，以评促进。

8.6 教学管理建议

普通高中的毕业生理论知识掌握较好而专业能力、实践能力和社会能力较差，并且自制能力需要培养和加强。针对普通高中生对专业知识掌握的情况和个自主学习素质的差异进行不同的教学管理。强化基础知识及自我学习能力的养成，加强实践技能的培养。管理过程中，积极挖掘并鼓励各自优势，创建优势互补环境氛围，引导学生取长补短共同进步。

9 附件

附件1 学习领域课程简介

课程体系：公共基础课	第1-6学期 参考学分：39.5学分
学习目标 <ol style="list-style-type: none"> 1.能够运用基本思想政治理论正确认识和分析当前形势、现实问题，准确把握国家相关政策，树立正确的世界观、人生观、价值观。 2.了解一定的体育基本知识，养成良好的体育锻炼卫生习惯、健全的心理和健康的体魄。 3.培养良好的职业操守和社会公德，养成爱岗敬业、热爱劳动、遵纪守法、与人合作品质。 4.树立正确的择业观、就业观，能够正确制定学业规划、职业生涯规划。 5.培养劳动价值观、劳动情感态度和劳动伦理品德，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 6.培养良好的语言表达和应用写作的能力以及高雅的审美意识。 7.树立创新理念，培养创新创业意识。 	
学习内容 <ol style="list-style-type: none"> 1.军训国防教育。 2.思想道德系列。 3.身心健康系列，包括体育和大学生健康教育。 4.职业发展与就业指导。 5.劳动教育和美育。 6.国家安全教育。 7.大学生创业基础。 	

续表

课程体系：平台基础课1-英语	第1-2学期 参考学时：128学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能读懂日常的英语信函、技术说明书、合同等。 2.能顺利阅读并正确理解一般题材的简短英文资料。 3.熟知并运用英语进行应用文写作，如简历、通知等。 4.会英语进行简单的日常生活、职场和涉外交际，帮助学生树立社会主义核心价值观，学习并弘扬中华优秀传统文化。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.园林行业的英语词汇、术语和句型表达。 2.听、说、读、写、译中基本的英语语法规则。 3.日常生活和职场情境中英语简短对话和陈述。 4.阅读理解一般题材的简短英文资料。 5.模拟套写英语应用文，如简历、通知、信函等。 	
课程体系：平台基础课2-信息技术	第1学期 参考学时：48学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用。 2.了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。 3.掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力。 4.能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Word、Excel、PPT常用办公软件的基本操作。 2.进行文本编辑、文本查找和替换、段落的格式设置等基本操作。 3.插入图片、图形、艺术字等对象，并进行编辑和美化等操作。 4.在Word、Excel、PPT中插入和编辑表格、对表格进行美化、灵活应用公式对表格中数据进行处理等操作。 5.在Word插入分页符和分节符，设置页眉、页脚和页码。 6.使用文档、表格、幻灯片不同视图和导航任务窗格进行相应的页面设置操作。 7.设置打印参数并打印。 	
课程体系：平台基础课3-园林制图	第1学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.熟练应用各种制图工具，能够准确绘制常用图纸。 2.了解制图统一标准要求，准确运用各种图标、线型、比例尺、索引符号等。 3.掌握投影的基本知识，熟悉空间物体与投影之间的关系，强化三维想象能力。 4.了解透视图的形成及其特点和用途，在熟练掌握透视图画法基础上，画好透视图及鸟瞰图。 5.掌握园林设计总平面图和各立面图的各种图例的画法，并能够识读、绘制平面图、立面图。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.制图工具的种类、性能及使用方法。 2.园林制图的国家标准。 3.投影的基本知识及三视图的绘制方法。 4.透视图和鸟瞰图的绘制方法。 5.园林设计总平面图的识读和绘制方法。 	
课程体系：专业模块课1-园林计算机辅助设计	第1学期 参考学时：64学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解AutoCAD软件在园林领域的应用范围。 2.熟知AutoCAD软件绘制园林图纸的程序。 3.熟记AutoCAD软件绘制园林设计图纸的方法和快捷键。 4.能应用图层工具进行绘制要素的分层管理。 5.能熟练创建“块”命令，并进行标记设置。 6.能熟练绘制园林平面图、园林建筑立面图和简单结构图 7.掌握AutoCAD图纸虚拟打印方法。 8.掌握天正建筑CAD工具栏的用法和快捷键。 	

续表

学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. AutoCAD绘图工具和编辑工具。 2. 图层和特性的应用。 3. 绘制园林建筑平面图、立面图。 4. 绘制园林方案设计平面图。 5. 天正建筑CAD中文字表格、尺寸标注和符号标注。 6. 图纸布局和打印。 	
课程体系：专业模块课2-中外园林史	第2学期 参考学时：32学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国古典园林和欧洲古典园林的发展史。 2. 了解中国近代的园林建设和发展。 3. 熟知日本古代园林特点。 4. 熟知英国风景式园林特点。 5. 了解欧美近代园林的发展。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国古典园林的发展史。 2. 中国近代的园林建设。 3. 日本的古代园林特点。 4. 欧洲的古典园林分类和特点。 5. 英国风景式园林特点。 6. 欧美近代园林的发展和特点。 7. 中西方古典园林的对比。 	
课程体系：专业模块课3-园林美术	第2学期 参考学时：32学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握取景和构图的技巧和方法。 2. 掌握风景速写技法。 3. 掌握色彩和色调的表现方法。 4. 掌握速写技法在园林设计效果图中的表现形式。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 风景速写的基本步骤。 2. 取景、景深和图面构成的方法。 3. 黑白、彩色速写图面的渲染方法。 4. 临摹园林设计效果图的技巧。 	
课程体系：专业模块课4-园林设计数字化表现	第3-4学期 参考学时：96学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练应用Photoshop工具栏中的选择、填充、路径、蒙版等命令。 2. 掌握使用Photoshop绘制园林平面效果图、立面效果图的方法和技巧。 3. 熟知利用Photoshop进行园林透视效果图和鸟瞰图后期制作的方法和技巧。 4. 熟练应用SketchUp基本工具的功能和使用方法。 5. 能够应用SketchUp绘制园林建筑模型和小品模型。 6. 熟练应用SketchUp绘制园林景观设计方案。 7. 掌握图纸渲染输出和保存的方法。 8. 掌握并熟练操作AutoCAD图纸、SketchUp模型和Photoshop后期制作的相互转换。 	

续表

学习内容		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop 常用工具的使用方法和技巧。 2. Photoshop 图层命令和图层蒙板命令的使用方法。 3. Photoshop 图像调节工具、常用滤镜工具的使用方法和技巧。 4. Photoshop 软件绘制园林平面效果图、立面效果图的方法和技巧。 5. Photoshop 软件绘制园林透视效果图和鸟瞰效果图的方法和技巧。 6. SketchUp 修改工具、视图工具、材质工具的功能和使用方法。 7. SketchUp 辅助形体生成工具的功能和使用方法。 8. SketchUp 建模的一般操作流程和技术。 9. SketchUp 环境的创建及场景、图库、组件的应用。 10. SketchUp 图纸渲染输出。 		
课程体系：专业模块课5-园林测量	第4学期	参考学时：32学时
学习目标		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握工程测量施工放样工具（经纬仪、水准仪）使用的基本知识。 2. 能准确测量两点之间的高差。 3. 能准确测量两点之间的水平角度和垂直角度。 4. 能准确量取两点之间的水平距离。 5. 熟练绘制测绘图纸。 6. 能熟练的将图纸图样测设到实际场地中。 		
学习内容		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用经纬仪绘制现状图。 2. 使用水准仪测量两点之间的高差。 3. 使用水准仪测绘地形图。 4. 使用经纬仪测量两点间的水平角度和垂直角度。 5. 使用钢卷尺测量两点间的水平距离。 6. 使用测量工具把简单的园林景观施工图纸图样测设到实际场地上。 		
课程体系：专业模块课6-园林植物识别与应用	第2学期	参考学时：64学时
学习目标		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知植物的分类术语。 2. 熟记植物根、茎、芽、叶的形态类型。 3. 熟知植物花、种子和果实的常见类型。 4. 能栽植与养护园林树木。 5. 识别常见园林树木，掌握习性并能进行常规生产性实践活动。 6. 掌握各种园林树木的园林应用特性，并能恰当选择、应用。 7. 学会花卉的分类方法及各类型的代表种类。 8. 能够进行露地花卉栽培。 9. 熟练识别常见露地草花并掌握习性。 10. 熟练识别常见温室盆花并掌握习性。 11. 掌握常用的草坪种类、特点及应用。 12. 掌握常用的草坪建植和养护的基本方法。 13. 掌握草坪养护工具的使用方法。 		
学习内容		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 园林植物基础知识。 2. 园林树木的应用分类及各类型常见树种识别。 3. 常见园林树木的习性。 4. 园林树木的栽植与养护。 5. 各种园林树木的园林应用特性。 6. 园林花卉的分类方法及各类型的代表种类。 7. 常见露地草花的习性及应用。 8. 常见温室盆花的习性及应用。 9. 常用的草坪种类、特点及应用。 10. 草坪的建植和养护。 11. 草坪养护工具的使用方法。 		

续表

课程体系：专业模块课7-园林规划设计	第2-3学期 参考学时：96学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解风景园林规划设计的基础知识。 2.熟知园林艺术、园林布局、园林造景等基本规律和技术知识。 3.掌握园林构成要素的形式内容和设计要点。 4.掌握园林规划设计的技巧和表现形式。 5.熟记常见园林规划的风格特点。 6.掌握城市广场的分类和设计要点，能设计并绘制广场平面图。 7.掌握城市道路绿化设计要点。 8.掌握庭院景观的特点和设计内容，能设计并绘制庭院设计平面图。 9.熟知屋顶花园的特点和设计方法。 10.掌握居住区的功能特点和设计要点。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.风景园林规划设计的相关概念和主要内容。 2.园林布局的类型和设计要点。 3.园林绿地组成要素的设计。 4.常见园林设计风格和要素设计。 5.城市广场绿地的规划设计。 6.城市道路绿地的规划设计。 7.庭院景观的设计内容和方法。 8.屋顶花园的设计内容和方法。 9.居住区的规划设计。 	
课程体系：专业模块课8-园林建筑信息模型与应用	第3学期 参考学时：64学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握园林建筑的分类及特点。 2.了解园林建筑的分类及特点。 3.掌握常见园林建筑的结构特点，进行设计和虚拟施工。 4.了解BIM在园林建筑中的应用范围。 5.掌握BIM软件（ReVit）工具的使用方法。 6.熟练应用ReVit进行园林建筑模型制作。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.园林与建筑的关系及园林建筑的分类和特点。 2.园林建筑结构特点。 3.园林建筑设计的方法和技巧。 4.园林建筑施工的基本步骤。 5.BIM在园林建筑中的应用范围。 6.ReVit软件的基本知识。 7.使用ReVit软件创建园林亭模型。 8.使用ReVit软件创建园林花架模型。 9.使用ReVit软件创建园林景墙模型。 	
课程体系：专业模块课9-园林植物造景设计	第3学期 参考学时：64学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.熟知植物配置与造景的基础知识。 2.了解植物配置的生态原理。 3.熟记植物配置的形式美原理。 4.掌握各类植物的配置与造景的方法。 5.掌握园林构成要素的植物配置方法。 6.熟练绘制园林植物造景设计平面图和效果图。 	

续表

<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 植物配置与造景的基础知识。 2. 植物配置的基本原则。 3. 以生态原理为基础配置植物。 4. 以形式美原理为基础配置植物。 5. 各类植物的配置与造景。 6. 园林构成要素的植物配置。 7. 植物景观设计平面图和透视图的绘制表现方法。 	
<p>课程体系：专业模块课 10—园林工程设计</p>	<p>第 4 学期 参考学时：64 学时</p>
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知园林工程施工图纸的识读方法。 2. 掌握道路结构并能绘制结构施工图。 3. 熟练绘制植物施工图和植物配置材料表格。 4. 熟练绘制简单的水景施工图。 5. 熟练绘制常见的园林建筑的施工图。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 园林工程施工图总图的绘制方法。 2. 铺装详图的绘制方法。 3. 种植设计图的绘制方法。 4. 水景施工图的绘制方法。 5. 常见园林建筑结构施工图的方法。 6. 编制园林工程施工图目录。 	
<p>课程体系：专业模块课 11—园林工程项目信息化管理</p>	<p>第 4 学期 参考学时：32 学时</p>
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解园林工程项目信息化管理的应用内容。 2. 了解园林工程项目信息化管理软件操作流程。 3. 熟知园林投标管理方法。 4. 掌握应用软件管理园林预算。 5. 掌握应用软件进行园林合同管理。 6. 掌握应用软件进行材料苗木管理。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 园林工程项目信息化管理软件操作流程。 2. 园林投标管理方法。 3. 园林预算管理方法。 4. 园林合同管理方法。 5. 材料苗木管理方法。 	
<p>课程体系：专业方向课 1—构成艺术</p>	<p>第 1 学期 参考学时：32 学时</p>
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握平面构成的基本要素。 2. 熟知点、线、面的构成形式。 3. 掌握平面构成的形式法则及各自在园林设计中的应用范围。 4. 熟知色彩构成的内容、方法。 5. 掌握色彩构成在园林设计中的表现形式和应用。 6. 了解立体构成的基本内容以及在园林要素设计中的应用方法。 	

续表

<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 构成艺术在园林设计中的应用。 2. 平面构成的基本要素。 3. 平面构成的形式法则。 4. 色彩构成的概念和表现形式。 5. 立体构成的形式法则。 6. 构成艺术在园林景观设计中的应用原理和方法。 	
课程体系：专业方向课2-园林风景速写	第2学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练绘制园林要素，包括草坪、各类乔木、灌木、藤本以及水体、建筑等。 2. 熟知取景和构图的技巧和方法。 3. 熟练应用风景速写技法绘制一点和两点透视图。 4. 掌握彩铅和马克笔进行色彩和色调的表现方法。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 风景速写的基本步骤。 2. 各种园林要素的绘制方法和技巧。 3. 简单场地透视图的绘制过程。 4. 使用彩铅和马克笔上色的方法。 	
课程体系：专业方向课3-园林植物整形修剪	第3学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解乔木、灌木、藤本的分类及生长发育特性。 2. 熟知园林树木整形修剪的依据、方式、方法。 3. 掌握各种园林树木修剪工具的使用及维护。 4. 能够对灌木、小乔木和绿篱进行简单的整形修剪。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 乔木、灌木、藤本的分类及生长发育特性。 2. 常见园林植物的整形修剪的方式方法。 3. 认识并熟练使用常见园林修剪工具。 4. 小乔木自然式剪整方法。 5. 整形灌木类剪整方法。 6. 人工式整形植篱剪整方法。 	
课程体系：专业方向课4-园林景观方案文本制作	第3学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解园林景观方案文本的制作流程。 2. 熟知文本封面和内页制作的格式和内容。 3. 了解各类园林景观项目常用的分析方法和思路。 4. 能应用PS软件进行简单园林文本的设计和制作。 5. 能应用PPT软件进行设计、排版以及动画制作。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 园林景观方案文本制作的一般程序。 2. 常见景观设计项目的分析方法和步骤。 3. 使用PS进行文本排版。 4. 使用PPT进行文本排版。 	
课程体系：专业方向课5-园林工程施工	第3学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握园林工程施工的定点放线。 2. 熟知园林工程施工的工艺流程。 3. 熟记园林工程的主要施工操作技术要点。 	

续表

<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 竖向工程设计。 2. 定点放线。 3. 场地平整工程。 4. 园林给水、排水工程。 5. 园林水景工程。 6. 园路铺装工程。 7. 园林假山工程。 8. 乔、灌木栽植工程。 9. 草坪建植工程。 	第3学期 参考学时：32学时
<p>课程体系：专业方向课6-观光农业园区规划设计</p> <p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解观光农业园区的分类。 2. 熟知观光农业园区的构成要素和设计要点。 3. 能对现有农业观光园区案例进行优缺点分析。 4. 能设计小型观光园区并绘制平面图。 5. 了解农业园区的管理运营机制。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 观光农业园区的种类。 2. 观光农业园区构成要素和简单的图纸表现方法。 3. 培养分析和总结的能力。 4. 设计小型观光园区的过程。 	第3学期 参考学时：32学时
<p>课程体系：专业方向课7-园林资料管理</p> <p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解建设工程文件和档案资料管理的基础知识。 2. 熟悉建设工程准备阶段的档案资料管理。 3. 熟悉建设工程监理档案资料的管理。 4. 掌握建设工程施工阶段的档案资料管理。 5. 掌握建设工程竣工验收阶段的档案资料管理。 6. 了解一种档案资料管理软件。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建设工程文件和档案资料管理的基础知识。 2. 建设工程准备阶段的档案资料管理。 3. 建设工程监理档案资料的管理。 4. 建设工程施工阶段的档案资料管理。 5. 建设工程竣工验收阶段的档案资料管理。 6. 档案资料管理软件的应用。 	第4学期 参考学时：32学时

续表

课程体系：专业方向课9-园林工程概预算	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解园林工程概预算的基础知识。 2. 掌握园林工程预算定额与工程量计算规则。 3. 掌握园林工程工程量清单计价基础知识。 4. 掌握使用定额编制施工图预算的方法。 5. 了解园林工程竣工决算的编制方法。 6. 掌握工程量清单计价的编制方法。 7. 掌握招投标文件导出、打印的方法。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 园林工程概预算的基础知识。 2. 园林工程概预算的分类和园林工程项目的划分。 3. 园林工程定额基础知识。 4. 各分部分项工程工程量的计算方法、原则和步骤。 5. 园林工程工程量清单计价的基础知识。 6. 使用定额编制施工图预算。 7. 使用工程量清单编制施工图预算。 8. 招投标文件导出、打印的方法。 	
课程体系：专业方向课10-园林工程法规	第4学期 参考学时：32学时
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解园林工程法规的基础知识和施工前的法务工作。 2. 了解园林土方工程施工法规。 3. 熟知园林道路、桥梁工程施工法规。 4. 熟知园林绿化种植工程施工法规。 5. 了解园林给排水与喷泉、喷灌工程施工法规。 6. 了解园林假山、叠石工程施工法规。 7. 了解园林供电工程施工法规。 8. 掌握监理资料管理与信息管理。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 园林工程法规基础知识和工程施工前的法规。 2. 园林土方工程施工法规。 3. 园林道路、桥梁工程施工法规。 4. 园林绿化种植工程施工法规。 5. 园林给排水与喷泉、喷灌工程施工法规。 6. 园林假山、叠石工程施工法规。 7. 园林供电工程施工法规。 8. 园林工程施工监理资料管理与信息管理。 	
项目体系：专业典型项目-创意园林建筑小品模型制作	第1学期 参考学时：2.0周
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养专业兴趣，提高学生的动手操作能力。 2. 熟知模型制作流程和方法。 3. 掌握模型材料的加工和造型技巧。 4. 掌握项目展示汇报的技巧，提高语言表达能力。 5. 培养和提高学生团队合作能力。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创意园林建筑小品的方案设计及制作流程。 2. 制作建筑模型的方法和技巧。 3. 进行作品展示和汇报。 	

续表

项目体系：专业技能项目1-园林树木识别与应用	第2学期 参考学时：0.5周
学习目标 1.能识别北方常用的乔木、灌木植物。 2.掌握常用园林植物的基本观赏特征。	
学习内容 1.北方常用的园林植物的生物学特性和景观特点。 2.北方常用的园林植物的景观特点。	
项目体系：专业技能项目2-园林花卉识别与应用	第2学期 参考学时：0.5周
学习目标 1.能识别北方常用的花卉和地被植物。 2.能熟记北方常用花卉生长特性及生态习性。	
学习内容 1.北方常用的花卉和地被植物生物学特性和景观特点。 2.北方常用花卉生长特性及生态习性。	
项目体系2：专业技能项目3-居住区绿地景观设计	第3学期 参考学时：1.0周
学习目标 1.熟知小型居住区的景观规划设计过程和方法。 2.熟记居住区景观设计风格以及相关要素。 3.掌握居住区绿地景观设计平面图绘制要点。 4.熟练制作景观设计汇报文本。 5.熟悉现场汇报的流程。	
学习内容 1.以一小型居住区景观设计项目为任务，进行方案设计。 2.绘制居住区景观设计平面图。 3.制作景观设计汇报文本。 4.现场汇报技巧。	
项目体系2：专业技能项目4-居住区景观模型制作	第4学期 参考学时：1.0周
学习目标 1.提高学生SU模型的绘制水平。 2.熟练制作居住区景观设计整体模型。 3.熟练制作特色建筑和小品的模型。 4.掌握PS后期处理的技巧。	
学习内容 1.以具体居住区景观设计项目为载体，独立完成全部模型设计和制作。 2.结合Photoshop软件对关键景观节点进行后期处理。	
项目体系2：专业技能项目5-居住区绿地工程设计	第4学期 参考学时：1.0周
学习目标 1.熟练绘制居住区绿地施工总图。 2.熟练绘制居住区绿地铺装施工详图。 3.熟练绘制居住区绿地建筑施工详图。 4.熟练绘制居住区绿地水景施工详图。 5.熟练绘制居住区绿地绿化施工图。	
学习内容 1.以居住区景观设计项目为载体，独立完成一套该居住区施工图图纸。 2.将图纸打印成PDF格式并合并成一个文件。	

续表

项目体系2：专业技能项目6-花境设计	第4学期 参考学时：1.0周
学习目标 <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练绘制居住区重要景观节点花境设计平面图。 2. 熟练绘制居住区重要景观节点花境设计效果图。 3. 熟练绘制花境植物配置材料表。 4. 能在园林工程实训场进行实地模拟花境施工。 	
学习内容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 以居住区景观设计项目为载体，独立完成重点节点的花境植物设计。 2. 独立完成植物选择与植物配置材料表。 3. 以小组方式完成某节点花境模型施工。 	
项目体系：专业综合项目-庭院景观设计与施工	第4学期 参考学时：2.0周
学习目标 <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知庭院景观设计的基本要点。 2. 掌握庭院景观风格和要素设计。 3. 熟练绘制全套庭院施工图。 4. 能将设计方案中的铺装、木作、小品、水景和植物在工位上简单施工。 	
学习内容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 以具体庭院景观设计项目为载体，独立完成方案设计。 2. 独立完成全部施工图绘制。 3. 以组的方式完成典型庭院的部分（或全部）实景施工。 	
企业实践体系：企业岗位实习（一）	第5学期 参考学分：19学分
学习目标 <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业课程特点。 2. 了解企业新理念、新技术。 3. 学习企业管理模式。 4. 掌握企业设计和工程实践技能。 5. 掌握相应专业岗位上的工作技能。 6. 培养工匠精神和团队合作能力。 7. 实践理实一体，学会将所学的知识与岗位相结合，不断提升技能。 8. 提高职业素养和应变能力。 	
学习内容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业新理念、新技术。 2. 企业设计岗位与施工岗位技术与流程。 3. 企业设计实践和工程实践技能。 4. 不同岗位的工作技能。 5. 工匠精神和团队合作能力。 	
企业实践体系：企业岗位实习（二）	第6学期 参考学分：22.5学分
学习目标 <ol style="list-style-type: none"> 1. 进一步锻炼相应岗位的工作内容和技能。 2. 综合提升专业知识和岗位要求的实践结合能力，满足社会企业对于技能的要求。 3. 提高职业综合素养和社会责任感。 4. 培养工匠精神。 	
学习内容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 不同岗位的综合工作技能。 2. 适应工作节奏，提升工作效率。 	

附件2 风景园林设计专业调研分析报告

一、行业背景分析

城市的发展建设是建设文明、和谐社会的重要组成部分。在人文精神的引导下，城市建设应朝着人与自然和谐的方向发展。然而现代由于高度工业化现代化和人口迅猛增长，自然环境和自然与人工环境生态系统都不同程度的遭到了破坏，现代城市中也出现一些视觉污染及其所造成的危害，与人们所提倡的城市人文精神、建立人文城市关怀的内涵背道而驰。这些不和谐因素不仅影响了城市的形象，使城市失去了个性与特色，而且影响了人们的生活质量，对城市的管理和凝聚力产生消极作用。“城市景观不仅仅是一种单纯的设计现象，更是一种文化现象，同时也是人的精神需求的映射。”因此，城市景观形象设计必须改善视觉环境，重视视觉文化的传播和人们对视觉文化的需求。

园林作为一个人工的生态系统，除了发挥其传统的美化环境和提供休憩场所的作用外，还在改善生态环境，减低自然灾害，维护生物多样性和保护自然与文化遗产方面发挥了巨大的作用。随着经济、社会的快速发展和人民生活整体水平的提高，人们对于人居环境的要求也越来越高，因此，就世界范围而言，园林行业已被公认为“永远的朝阳产业”。

（一）行业法制及技术标准体系起步较晚

我国园林行业法制标准化工作起步较晚，从20世纪80年代才开始制定风景园林技术标准，早期的标准主要有：1991年，建设部修订发布了《城市园林绿化行业技术标准体系表》，列出百余项拟编制的技术标准，已颁布《公园设计规范》、《城市绿化工程施工及验收规范》、《城市道路绿化规划与设计规范》、《风景名胜区规划规范》等近十项标准。1992年，建设部颁布《城市园林绿化条例》，2002年又颁布了《城市绿线管理办法》。据中国风景园林学会城市绿化专业委员会统计，在建设部现有颁布的城市绿化技术规范、规程和标准有26项。我国园林行业国家和地方颁发的法规文件，共368项，其中由全国人大批准颁布的条例4项；国务院令8项；国家建设部颁发的规定类43项、资质标准类11项、技术标准类15项；各省、区、市颁发的法规和标准272项。这些法规和标准是在我国园林绿化行业建设中逐步建立并巩固、推广，在规范生产、组织生产、指导生产、提高生产效率方面起到了积极的作用，为我国园林行业全面提高质量管理奠定了基础。同时，这些法规和标准建立实施，为在推动我国园林整个行业系统高度协调统一，使我国园林行业管理逐步走向规范化、程序化、科学化方面起到了很大的作用。

（二）园林行业发展迅速，行业内容不断扩大

随着社会的进步和发展，中国城乡的面貌发生了翻天覆地的变化，特别是大中型城市的景观建设迅猛发展，给风景园林带来了更加广阔的天地。城市园林绿化进程突飞猛进。1991年12月，在中国风景园林学会第一届理事会上提出，“九五”期间的城市园林绿化工作应有总体的量化指标，如人均公共绿地、绿化覆盖率、绿地率等，并提出创建“花园城市”、“园林城市”等设想。至2018年末，全国655个城市，城市建成区绿化覆盖率34.38%，建成区绿地率30.27%，人均公共绿地7.94平方米，分别比“九五”末增长6%、6.01%和3.38平方米。建设部开展“园林城市”的创建活动，极大地激发了各城市绿化建设的积极性，至今，先后建立了

国家城市湿地公园22个，命名了国家园林城市97个、园林城区4个。

近20年的迅速发展，园林行业自身日渐壮大并逐渐走向成熟。据统计，目前我国园林绿化企业数量已超过1.5万家，其中具有城市园林绿化一级资质的企业1348家，具有风景园林工程设计专项甲级资质的企业292家，同时具有上述两项资质的公司（即“双甲”企业）约100家。全国有地市级园林管理局680个，有园林规划设计院和设计公司1200家，其中甲级设计企业48家，外资品牌设计单位10余家。物业管理公司4.5万家，花卉市场2397家。2018年全国花/苗农125万户，花卉苗木企业6.5万家，从业人员440万人。

随着我国市场化程度越来越高，园林行业结构也逐渐变化，行业内容不断丰富扩大。风景园林规划设计也和其他专业如城市规划、建筑、旅游策划等有了更多的交叉和融合。大型的跨国公司的进驻，带来了新的思想理念和丰富的实践经验，与国内企业共同分享行业市场同时，也潜移默化的影响着我国园林行业的发展。

（三）行业产值持续增长，市场潜力巨大

城市化建设催生园林绿化大市场，园林行业迎来发展的春天。据不完全统计，十三五期间每年的市场空间合计估算在4500亿左右，据城市建设统计公报统计，从2013年至2018年，全国650余个城市市政公用设施固定资产投资持续上升，平均每年投资4741亿元，以平均20.55%的速度增长，其中城市园林绿化平均每年投351亿元，投资平均增长速度达16.42%，2018年城市园林绿化投资达427亿元。

据2020年全国及地方国民经济和社会发展统计公报统计，过去五年我国房地产开发投资额由2015年的95978.85亿元增至2020年的141442.95亿元，带动包括地产园林景观在内的多个行业的发展。房地产项目配套园林景观投入占项目销售收入的比例为1-4%，其中，在高层、小高层住宅项目中，园林景观投入占销售收入的比例为1-3%；在别墅和类别墅项目中，园林景观投入占销售收入的比例为2-4%。以此推算，每年超过13万亿规模的房地产市场投资将给地产园林景观市场带来持续增长的业务机会。

园林绿化市场的需求进一步扩大。旅游度假村兴建、企业基建和高校新建、搬迁，现已成为园林绿化行业新的经济增长点。据统计，我国每年旅游度假项目园林绿化工程量在50-80亿左右。此外，我国的园林绿化养护市场还没有得到足够的重视。就目前国内市场而言，仅北京市草坪的绿化面积就达21152公顷，而每平方米的养护费就大于6.5元。根据有关资料统计，全国绿化养护每年产值约200-300亿，园林养护的市场前景看好。据农业部花卉产销数据库统计，至2018年，全国苗木产值267亿元，从2010年至2018年平均增长15.97%，高于全国GDP增速。我国每年园林设计产值达30亿元以上，并以10%的速度增长。

（四）文旅市场是风景园林景观设计行业未来重要增长点

近年来，我国旅游经济快速增长，产业格局日趋完善，市场规模和品质同步提升，旅游业已成为国民经济的战略性支柱产业。根据国家文化旅游部数据，2019年，国内旅游人数60.06亿人次，同比增长8.4%；旅游总收入实现6.63万亿元，同比增长11%；旅游业对GDP的综合贡献为10.94万亿元，占GDP总量的11.05%。受疫情影响，2020年旅游市场发展遇冷，但随着疫情的逐步好转，旅游市场将快速回温，进而带动风景园林景观设计行业的进一步发展。

同时从长远来看,环保和绿色生态是经济发展和生态文明发展的不变趋势,风景园林在未来较长时间内仍是朝阳行业,景观设计涉足的领域也将越来越广泛,产业园区、地产一级开发等风景园林投资需求方兴未艾。

(五) 园林城市 建设为园林绿化行业提供发展空间

随着人民生活水平的不断提高,对生活质量、生存环境的关注日益增强。创建“园林城市、宜居城市”的理念正被越来越多的城市所接纳,以创建园林城市为契机,带动城市基础设施建设园林绿化工程的发展,如建设城市绿道、森林公园、湿地公园等。截至2018年末,我国的城市化率为52.57%左右,与发达国家平均75%的城市化率相比,还有很大的发展空间。在城市化进程中,不断增加的城镇人口对城市的生态环境要求越来越高,对城市管理者来说,不断发展提升城市园林的绿化水平,是维持城市化进程可持续发展的必要条件之一。

展望未来,环境与发展问题已成为全人类普遍关注的热点;与自然和谐共处、实现人类社会的可持续发展是各国人民的共同愿望。随着世界城市化和城市现代化进程的加快,改善生态环境,保护和利用自然资源,创造优美舒适的人居环境,建设人类美好的绿色家园,实现城市可持续发展,成为当今世界发展的主流。高度重视园林绿化,全面改善人居环境,努力建设适宜居住城市,不断推进可持续发展战略,是社会发展的客观需求和历史发展的必然选择,也是全人类必须肩负的社会责任和历史使命。

综上所述,我国园林行业在设计、施工和养护方面有着广阔的发展空间。

二、专业人才需求分析

随着三农经济建设及城市化的快速发展过程中,为园林产业提供了宽广的舞台。从绿化苗木栽培岗位发展到园林设计、园林施工、园林养护等众多岗位;由当初林业工人、农民和少数林业技术人员组成的低层次人员结构发展到如今的园林专业工程师、技术员、园林工、花卉工等组成的多层次人才结构。从发达国家的经验看,园林工程师的需求是不断扩大的,具有很强的生命力。但是为园林花卉产业服务的具有园林树木与花卉养护管理、园林规划设计、园林工程施工等方面的综合能力专业性园林技术人员相对奇缺;专业技术人员占总从业人数的比例是很低的,而具有专业技术职称的比例则更低。说明园林从业的人员整体素质是偏低的,特别应用型技能型专业人才。这是不能适应园林业的发展和不能满足建立绿色城市特别是生态城市需要的。但是中国城市化的快速发展过程中,中国在人居环境和绿化建设和管理中园林景观设计与工程管理专业人才依然奇缺。

随着我国农业经济迅猛发展及房地产的稳步发展,园林绿化已成为城市建设的重要组成部分,大量园林工程技术类企业相继成立,对专业人才的需求与日俱增,人才资源相对匮乏。以辽宁省为例,据统计,2018年全省已有园林工程企业1500多家,园林工程产值达400多亿元。但与发达省份相比仍有一定差距。因此无论是在我国,还是在辽宁省,园林工程技术业都有很大的发展空间,园林工程技术类人才需求量很大,特别是高技能型人才的需求就更大。按照每个园林工程企业三年内需要园林工程专业高技能型人才2人计算,全省共需要3000人左右。综上所述,我国园林绿化行业的发展对园林技术专业人才的需求数量很大。

社会对风景园林专业人才的需求也越来越多,我国的园林事业也正在蓬勃发展。与发达国

家相比,我国的风景区园林专业教育体系还处于摸索和发展阶段。学科快速发展和学校的盲目扩张引发一些思考。因此,如何建立一个合理的培养目标,如何在园林专业教学中保持中国传统园林文化教育的特色,如何引导学生将中国传统造园思想的精华运用到现代园林设计之中,都是值得我们关注和思考的。对园林设计人才培养途径和方法的改革必将不断深入,以此推动我国风景园林教育工作,为园林行业培养更多的优质技能人才。

三、专业岗位分析

通过开展园林行业发展现状与人才需求调研,听取专业建设顾问的意见和建议,跟踪用人单位对毕业生的要求和评价及征求毕业生本人的反馈意见等,采用职业分析方法,明确专业对应的就业岗位职责要求、具体任务等,进而确定专业的内涵和专业人才具备的知识、素质、能力结构。在此基础上确定若干专业学习领域、拓展学习领域和学习情境,并按照学生认知特点来序化专业学习领域,再由专业学习领域确定公共学习领域的专业课程体系。

专业面向的就业岗位分析

岗位名称	能力要求与岗位职责	应学习的知识
园林景观设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据实地调查结果进行景观设计方案; 2. 方案通过后,进行施工图设计,并把控扩初及施工图设计质量; 3. 负责选定施工所需材料及定样; 4. 参与设计招标工作; 5. 负责起草景观合同以及景观设计任务书; 6. 参与谈判及设计单位的选择; 7. 督促设计单位按照合同约定完成设计工作,提交设计图纸; 8. 参与项目景观设计工作,组织监督工程项目执行,协助相关部门完成项目预算以及采购计划; 9. 负责监控施工现场状况,检查施工质量及施工进度,解决施工方面的技术问题; 10. 参与工程的验收工作,整理相关文档。 	园林制图 AutoCAD 辅助设计 SketchUp 模型制作 Photoshop 后期制作 园林规划设计 园林建筑设计 园林植物识别与应用 园林植物造景设计 园林测量 园林工程技术 园林施工图绘制 景观方案文本制作
助理景观设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协助设计师 CAD 制图、打印、装裱; 2. 配合设计师制做工程预算; 3. 配合设计师与相关部门的衔接; 4. 整理设计师收集到的资料,并将资料归纳分类; 5. 协助设计师完成设计任务和汇报文本的制作; 6. 协助设计师完成专业设计阶段性汇报工作,保证设计项目按计划完成任务; 7. 协助设计师做现场踏勘,现场资料的整理。 	园林制图 AutoCAD 辅助设计 SketchUp 模型制作 Photoshop 后期制作 园林规划设计 园林建筑设计 园林植物识别与应用 园林植物造景设计 园林测量 园林工程技术 园林施工图绘制 景观方案文本制作
效果图设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的沟通协调及理解能力,能够灵活处理问题,学习能力强,能理解方案设计师的思路; 2. 应用各类效果图制作软件,包括 AutoCAD、3DMAX、SketchUp 等设计出与方案风格一致的景观模型。 3. 对模型文件做细致的后期制作。 	AutoCAD 辅助设计 SketchUp 模型制作 Photoshop 后期制作 Lumion 园林场景动画表现 园林美术 园林规划设计 园林建筑设计 园林植物造景设计

续表

岗位名称	能力要求与岗位职责	应学习的知识
植物景观设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉常用园林植物的各种属性、种类与配置效果; 2.熟练使用CAD、PHOTOSHOP、SKETCHUP微软办公软件等常用软件; 3.能独立进行植物软景方案设计修改、调整及汇报,软景的规划设置、功能分析; 4.熟悉北方植物及苗木市场行情,制作软景施工图和施工造价预算报告; 5.苗木甄选,并为现场提供种植施工指导,以及监督施工单位是否按照公司设计标准施工; 	园林制图 园林规划设计 园林植物识别与应用 园林植物造景设计 园林工程技术 园林施工图绘制 风景速写
施工图设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1.能熟练运用CAD、PHOTOSHOP、3DMAX、Skechup等制图软件; 2.精通园林建筑小品和铺装设计,能高质量、高效率独立完成景观施工图设计。 3.熟悉现行园林材料品种、价格,熟悉现行园林铺装石材的品种、式样、规格、价格; 4.熟悉国家现行有关景观、建筑工程施工图设计规范; 5.能准确理解方案意图并能通过施工图清楚表达保证整体设计意图得以贯彻; 6.工作积极性强,有独到创新能力,富团队合作精神,有持续学习能力; 7.对承担的工作任务具有强烈责任感,对任务完成的时效和质量非常重视,有志在景观行业发展。 	园林美术 AutoCAD辅助设计 计算机效果图制作 园林制图 风景园林规划设计 园林建筑设计 园林工程技术 园林施工图绘制 园林植物 园林植物配置与造景
预算员	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉清单,会使用造价软件,精通商务标、技术标编制; 2.对市政、园林、建筑、水利等建筑类相关专业方面的资料比较精通; 3.要求工作负责,能吃苦,并具有3年以上工作经验。 	AutoCAD辅助设计 园林制图 园林规划设计 园林工程技术 园林植物 园林工程概预算
园林绿化施工员	<ol style="list-style-type: none"> 1.工作态度认真,有团队精神,能独立完成工作; 2.园林景观绿化施工,负责苗木施工技术; 3.在施工现场具体解决施工组织设计和现场的关系,组织设计中的东西要靠施工员在现场监督,测量,编写施工日志,上报施工进度,质量,处理现场问题; 4.负责施工现场的技术管理工作及现场签证,部分工程预算。 	AutoCAD辅助设计 园林制图与识图 风景园林规划设计 园林建筑设计 园林测量技术 园林工程技术 园林施工图绘制 园林工程项目管理 园林工程施工监理 园林工程档案管理
资料员	能够独立完成园林工程相关资料、与其它办公等资料;有一定的设计水平。	园林制图与识图 AutoCAD辅助设计 风景园林规划设计 园林工程技术 园林工程项目管理 园林工程档案管理

附件3 职业行动领域工作任务分析

工作任务与职业能力分析表（程度系数满分5分）

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1. 园林景观设计师	1-1 方案设计	1-1-1 独立完成概念方案设计	5	5
		1-1-2 独立完成详细方案设计	5	5
		1-1-3 独立完成方案扩初设计	5	5
		1-1-4 方案选材和定样	5	5
		1-1-5 起草设计任务书和景观设计合同	4	4
		1-1-6 植物景观设计	5	4
		1-1-7 园林建筑设计	5	4
		1-1-8 BIM 模型应用	3	5
		1-1-9 园林方案图纸绘制	5	3
	1-2 方案汇报	1-2-1 制作方案汇报文本	5	4
		1-2-2 与甲方保持联系和实时沟通	5	3
		1-2-3 现场汇报景观设计方案和答疑	5	5
1-3 进度控制	1-3-1 监控施工现场和项目执行情况	4	3	
	1-3-2 参与施工验收	5	5	
2. 助理景观设计师	2-1 设计与绘图	2-1-1 园林景观设计图纸绘制	5	5
		2-1-2 竣工图绘制	4	3
		2-1-3 园林图纸打印与装订	4	3
		2-1-4 汇报文本制作	5	4
		2-1-5 局部效果图绘制	4	4
	2-2 辅助工作	2-2-1 现场踏勘和资料收集	5	3
		2-2-2 协助设计师完成方案阶段性汇报	4	4
	2-2-3 工程预算	5	4	
3. 施工图设计师	3-1 施工图设计	3-1-1 绘制初步设计图	5	4
		3-1-2 绘制详细施工图纸	5	5
		3-1-3 工程概预算	5	5
		3-1-4 图纸审核与修改	4	4
	3-2 施工	3-2-1 材料复核和现场验收	4	4
		3-2-2 解决各种技术问题	4	4
4. 效果图设计师	4-1 效果图表现	4-1-1 效果图模型制作	5	4
		4-1-2 后期效果处理	4	4
		4-1-3 园林模型动画	4	4
5. 植物景观设计师	5-1 植物景观设计	5-1-1 常见园林植物景观配置	5	5
		5-1-2 特定场景植物配置	5	5
		5-1-3 植物设计平、立面图绘制	4	4
		5-1-4 植物设计施工图绘制	5	5
	5-2 植物养护	5-2-1 植物基础养护	5	3
		5-2-2 植物造型设计与修剪	5	5

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
5. 园林绿化施工员	6-1 技术管理	6-1-1 施工图纸识读	5	5
		6-1-2 施工材料用量计算	5	5
		6-1-3 水电、土方、园路施工技术	5	5
		6-1-4 园林建筑和小品施工技术	5	5
	6-2 项目管理	6-2-1 园林施工现场管理	5	3
		6-2-2 园林施工质量管理	5	4
		6-2-3 园林施工进度管理	5	3
		6-2-4 园林施工安全管理	5	4
		6-2-5 园林施工成本管理	5	5
7. 预算员	7-1 软件应用	7-1-1 概预算软件操作	5	4
		7-1-2 项目管理软件操作	4	3
	7-2 工程图纸	7-2-1 施工工艺	5	4
		7-2-2 核算工程量	5	4
	7-3 工程定额	7-3-1 本省园林工程定额	4	3
		7-3-2 工程预结算编制	4	3

专业课程与工作任务联系表

序号	课程名称	工作任务(编码)
1	园林制图	1-1-9,1-2-1,2-1-1,2-1-3
2	园林美术	1-1-9,2-1-2,2-1-5
3	园林计算机辅助设计	1-1-1,1-1-2,1-1-3,1-1-9,2-1-1,2-1-2,3-1-1
4	园林设计数字化表现	1-1-4,1-1-6,1-1-7,1-1-9,2-1-3,2-1-4,2-1-5,4-4-1,4-1-2,4-1-3
5	园林测量	7-1-1,7-1-2,7-2-1,7-2-2,7-2-3,7-2-4,7-2-5
6	园林植物识别与应用	1-1-6,5-1-1,5-1-2,5-1-3,5-1-4,5-2-1,5-2-2
7	园林规划设计	1-1-1,1-1-2,1-1-3,1-1-4,1-1-5,1-1-9,1-2-1,1-2-2,1-2-3,1-3-1,1-3-2,2-2-1,3-1-1,5-1-2
8	园林建筑信息模型与应用	1-1-4,1-1-7,1-1-8,2-1-5,4-1-1,4-1-2,4-1-3
9	园林植物造景设计	1-1-4,1-1-6,1-1-9,5-1-1,5-1-2,5-1-3,5-1-4,5-2-1,5-2-2
10	园林工程设计	3-1-1,3-1-2,3-1-3,3-1-4,3-2-1,3-2-2,7-2-1,7-2-2,7-2-3,7-2-4,7-2-5,7-1-2
11	园林工程项目信息化管理	1-3-1,1-3-2,2-2-3,3-1-3,6-1-1,6-2-1,6-2-2,6-2-3,6-2-4,6-2-5,7-1-2
12	园林植物造型修剪	5-1-1,5-2-2
13	园林景观方案文本制作	1-1-5,1-2-1,2-1-4
14	园林工程施工	3-2-1,3-2-2,6-1-1,6-1-2,6-1-3,6-1-4
15	园林模型动画制作	1-1-9,4-1-1,4-1-2,4-1-3
16	园林工程概预算	4-1-1,4-1-2,4-1-3,4-1-4
17	构成艺术	4-2-1,4-2-2,4-2-3,4-2-4
18	风景速写	1-1-6,1-1-7,2-1-5,4-1-1,4-1-2
19	观光农业园区规划设计	1-1-1,1-1-2,1-1-3,1-1-4,1-1-5,1-1-6,1-1-7,2-1-4

附件4 企业实习（一）基本要求与实施方案

一、目标

岗位实习是实施工学结合人才培养模式的重要形式之一，是提升优秀高级技术技能型人才培养质量的有效途径，岗位实习（一）目标如下：

- 1.通过岗位分析，开展职业生涯规划，实现学生的自我职业定位。
- 2.通过岗位实习，了解岗位需求和要求，锻造学生岗位适应能力。
- 3.通过岗位实习，提升学生专业能力、社会能力和就业能力，培养职业道德和职业精神。
- 4.通过《企业主修课》的学习，推动学生综合职业能力的提升。

二、内容与要求

本着知识技能提升和职业素养培养并重的原则，科学设计并认真践行岗位实习内容体系（图1）。

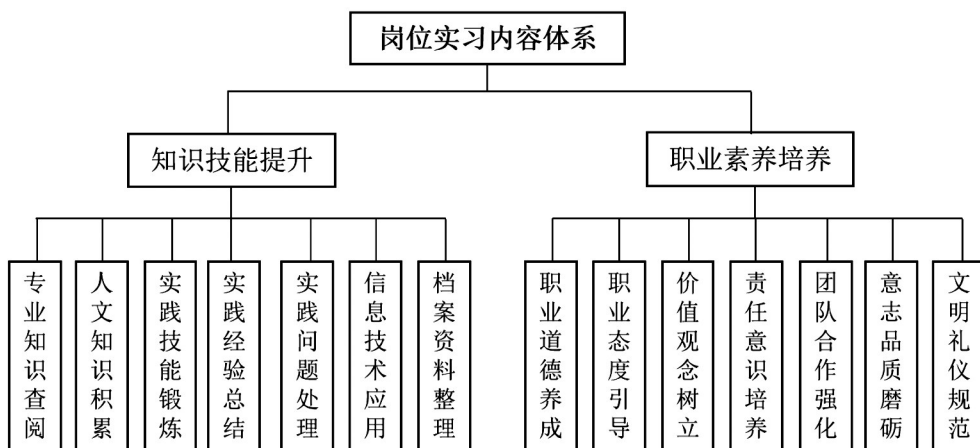


图1 岗位实习内容体系结构图

按照风景园林设计专业人才培养方案的要求，确定了园林景观方案设计岗位、植物景观设计岗位、效果图制作岗位、园林施工图绘制岗位、园林工程技术岗位5个企业岗位实习方向，每个方向按照岗位任务的要求，实施轮岗实训；并结合企业和岗位特点，开设企业主修课。各方向实训内容和要求如下：

（一）园林景观方案设计岗位

- 1.掌握风景园林设计的方法和流程。
- 2.掌握各类项目的景观规划设计要点。
- 3.掌握汇报文本的制作过程。

（二）植物景观设计岗位

- 1.掌握北方常见园林植物的种类和观赏特性。
- 2.掌握园林植物的配置方法。
- 3.掌握绘制植物配置图和植物施工图的方法。

（三）效果图制作岗位

- 1.掌握常用的绘图软件，包括平面制图和效果制图。
- 2.掌握效果图后期处理的方法和技巧。
- 3.了解行业流行的排版和动画制作软件。

(四) 园林施工图绘制岗位

- 1.掌握常用的绘图软件绘制园林方案施工图总图。
- 2.掌握常用的绘图软件绘制植物施工图。
- 3.掌握常用的绘图软件绘制小品结构详图。

(五) 园林工程技术岗位

- 1.掌握园林工程的施工流程。
- 2.掌握园林工程测量与施工放线的基本方法。
- 3.掌握园林工程主要单项工程的施工技术。
- 4.掌握竣工图纸的绘制方法。
- 5.掌握园林概预算的方法。
- 6.掌握园林资料和管理的方法。

(六) 企业主修课

企业主修课是指学生到企业真实的工作环境接受培训的一种授课形式，是在岗位实习期间，结合企业和岗位特点，依据实习企业的生产项目，由企业和学校共同开发的专业必修课程。课程名称、课程内容、课程标准和考核办法由学校和企业共同制定，以聘请企业技术人员授课为主，学校老师参加指导，课程内容和要求如下：

1. 风景园林规划设计（80学时）

- (1) 居住区、庭院、广场、道路绿化、口袋公园等常见项目类型的规划设计思路和步骤。
- (2) 各类汇报文本的设计与制作。
- (3) 园林效果图模型的创建与后期处理。
- (4) 园林建筑和小品的创意与设计。
- (5) 各类工程材料的识别与应用。

2. 园林工程设计（80学时）

- (1) 居住区、庭院、广场、道路绿化、口袋公园等园林工程项目的施工总图绘制（包括总平面图、竖向设计图、尺寸定位图）。
- (2) 铺装施工图绘制。
- (3) 植物种植设计施工图绘制。
- (4) 景观水景结构施工图绘制。
- (5) 水电配置施工图绘制。

三、组织与管理

岗位实习（一）是“二元三体系”人才培养模式的一个重要环节，也是学院集中安排的教学环节。

开展岗位实习（一）前，专业要制定岗位实习（一）实施方案，然后学生根据实训内容和

要求，在自我职业方向定位的基础上，确定实训方向，校企生三方签订《辽宁农业职业技术学院学生岗位实习三方协议》。

开展岗位实习（一）时，按照《辽宁农业职业技术学院学生实习管理办法》，依照“校企共管”的方式施行，按照“双导师制”的要求，聘请校内与校外导师，对学生进行全程指导。岗位实习（一）结束后，校内外指导教师根据学生表现，给学生评分。并及时将学生实习报告、学生实习考核结果、实习日志和实习总结等实习材料立卷归档。

四、评价与考核

岗位实习（一）期间的评价与考核，采取“企业+学校”的模式进行评价和考核，评价比重为学校和企业各占50%，按照“顶岗实习管理系统”要求进行，具体的评价与考核标准见下表。

双导师制:企业导师和专业导师	评价指标	参考成绩
对学生思想道德进行评价	思想品质高,具有较强的法律意识,团队精神强,诚实守信,责任感强	90—100分
	思想品质高,具有法律意识,团队精神较强,诚实守信,有一定的责任感	80—89分
	思想品质较高,具有法律意识,基本上具有团队精神,诚实守信,有一定的责任感	60—79分
	法律意识淡薄,团队精神差,缺少责任感	60分以下
对学生工作态度进行评价	工作极其认真,任劳任怨,无请假情况,成为“准员工”	90—100分
	工作认真,有一定的吃苦耐劳精神,请假次数少	80—89分
	工作基本认真,吃苦耐劳精神较差,请假次数少	60—79分
	工作中怕苦怕累,请假次数超过三次以上	60分以下
对学生工作能力进行评价	管理能力强,能够主动分析问题并解决问题,有很强的适应能力	90—100分
	管理能力强,能够主动分析问题,有时能解决问题,有较强的适应能力	80—89分
	管理能力强,主动分析问题并解决问题能力稍差,适应能力较强	60—79分
	管理能力弱,不能主动分析问题,适应能力较差	60分以下

五、学期与学分

岗位实习（一）安排在第5学期，本阶段时间为19周，学分19学分。

六、其他

1. 本实习要求适用风景园林设计专业。

2. 本实习要求编写人员：

执笔人：于桂芬

参与人：董晓华、周际、苏丹

 颀鹏举（沈阳三森园林景观设计有限公司）

 唐 强（沈阳观杉园林工程设计有限公司）

 邓艳华（沈阳水木清华景观设计咨询有限公司）

审核人：刘清丽

附件5 企业实习（二）基本要求与实施方案

一、目标

岗位实习是实施工学结合人才培养模式的重要形式之一，是提升优秀高级技术技能型人才培养质量的有效途径，岗位实习（二）目标如下：

1. 跟随行业发展，了解岗位需求和要求，锻造学生岗位适应能力。
2. 通过岗位实习，提升学生专业能力、社会能力和就业能力，培养职业道德和职业精神。

二、内容与要求

确定了园林景观方案设计岗位、植物景观设计岗位、效果图制作岗位、园林施工图绘制岗位、园林工程技术岗位5个企业岗位实习方向，每个方向按照岗位任务的要求，实施实训，各方向实训内容和要求如下：

（一）园林景观方案设计岗位

1. 掌握风景园林设计的方法和流程。
2. 掌握各类项目的景观规划设计要点。
3. 掌握汇报文本的制作过程。

（二）植物景观设计岗位

1. 掌握北方常见园林植物的种类和观赏特性。
2. 掌握园林植物的配置方法。
3. 掌握绘制植物配置图和植物施工图的方法。

（三）效果图制作岗位

1. 掌握常用的绘图软件，包括平面制图和效果制图。
2. 掌握效果图后期处理的方法和技巧。
3. 了解行业流行的排版和动画制作软件。

（四）园林施工图绘制岗位

1. 掌握常用的绘图软件绘制园林方案施工图总图。
2. 掌握常用的绘图软件绘制植物施工图。
3. 掌握常用的绘图软件绘制小品结构详图。

（五）园林工程技术岗位

1. 掌握园林工程的施工流程。
2. 掌握园林工程施工放线的方法。
3. 掌握园林工程各单项工程的施工技术。
4. 掌握竣工图纸的绘制方法。
5. 掌握园林概预算的方法。
6. 掌握园林资料和管理的方法。

三、组织与管理

岗位实习（二）是“二元三体系”人才培养模式的一个重要环节，也是学院集中安排的教学环节。专业要制定岗位实习（二）实施方案，学生根据实训内容和要求，在自我的职业方向

定位的基础上,确定实训方向,然后经学院汇总,落实和执行企业岗位实习计划。岗位实习的安排,按照学院“紧密型合作企业”的有关要求进行遴选和安排。

岗位实习(二)的组织与管理,按照学院《辽宁农业职业技术学院学生实习管理办法》,依照“校企共管”的方式施行,按照“双导师制”的要求,聘请校内与校外导师,对学生进行全程指导。

岗位实习(二)结束后,校内外指导教师根据学生表现,给学生评分。并及时将学生实习报告、学生实习考核结果、实习日志和实习总结等实习材料立卷归档。

四、评价与考核

岗位实习(二)期间的评价与考核,采取“企业+学校”的模式进行评价和考核,评价比重为学校和企业各占50%,按照“顶岗实习管理系统”要求进行,具体的评价与考核标准见下表。

双导师制:企业导师和专业导师	评价指标	参考成绩
对学生思想道德进行评价	思想品质高,具有较强的法律意识,团队精神强,诚实守信,责任感强	90—100分
	思想品质高,具有法律意识,团队精神较强,诚实守信,有一定的责任感	80—89分
	思想品质较高,具有法律意识,基本上具有团队精神,诚实守信,有一定的责任感	60—79分
	法律意识淡薄,团队精神差,缺少责任感	60分以下
对学生工作态度进行评价	工作极其认真,任劳任怨,无请假情况,已成为企业准员工	90—100分
	工作认真,有一定的吃苦耐劳精神,请假次数少	80—89分
	工作基本认真,吃苦耐劳精神较差,请假次数少	60—79分
	工作中怕苦怕累,请假次数超过三次以上	60分以下
对学生工作能力进行评价	管理能力强,能够主动分析问题并解决问题,有很强的适应能力	90—100分
	管理能力强,能够主动分析问题,有时能解决问题,有较强的适应能力	80—89分
	管理能力强,主动分析问题并解决问题能力稍差,适应能力较强	60—79分
	管理能力弱,不能主动分析问题,适应能力较差	60分以下

五、学期与学分

岗位实习(二)安排在第6学期,本阶段时间为22.5周,学分22.5学分。

六、其他

1.本实习要求适用风景园林设计专业。

2.本实习要求编写人员:

执笔人:于桂芬

参与人:董晓华、周 际、苏 丹

 颀鹏举(沈阳三森园林景观设计有限公司)

 唐 强(沈阳观杉园林工程设计有限公司)

 邓艳华(沈阳水木清华景观设计咨询有限公司)

审核人:刘清丽

附件6 公共选修课程目录

序号	课程名称	课时	学分数
1	音乐欣赏	32	2.0
2	书法讲座	32	2.0
3	美术欣赏	32	2.0
4	美学讲座	32	2.0
5	摄影	32	2.0
6	摄影技术与后期处理	32	2.0
7	新媒体应用技术	32	2.0
8	中西文化比较	32	2.0
9	中华商业文化	32	2.0
10	中国近现代史	32	2.0
11	改革开放史	32	2.0
12	以案说法	32	2.0
13	公共关系	32	2.0
14	礼仪与社交	32	2.0
15	现代礼仪	32	2.0
16	演讲	32	2.0
17	文学欣赏	32	2.0
18	诗词欣赏	32	2.0
19	四大名著鉴赏	32	2.0
20	儒学与生活	32	2.0
21	天文知识讲座	32	2.0
22	自然奇观赏析	32	2.0
23	行动成功讲座	32	2.0
24	创业起步	32	2.0
25	创业管理	32	2.0
26	创业精神与实践	32	2.0
27	创新教育基础与实践	32	2.0
28	水果营养与健康	32	2.0
29	营养与保健	32	2.0
30	运动与健康	32	2.0
31	劳动合同法专题讲座	32	2.0
32	汽车驾驶与交通安全	32	2.0
33	防灾与自救	32	2.0
34	名犬鉴赏	32	2.0
35	盆景欣赏与制作	32	2.0
36	果品文化与休闲	32	2.0

续表

序号	课程名称	课时	学分数
37	昆虫文化	32	2.0
38	农业生态与环境保护	32	2.0
39	南果北移设施观光栽培	32	2.0
40	农产品经纪人与农民合作社实务	32	2.0
41	农资市场营销	32	2.0
42	高尔夫运动技术	32	2.0
43	太极拳	32	2.0
44	导游	32	2.0
45	情商学概论	32	2.0
46	人际交往心理学	32	2.0
47	心理健康教育	32	2.0
48	消费心理学	32	2.0
49	大学生KAB创业基础	32	2.0
50	大学生科学就业成功素质训练	32	2.0
51	社交与求职	32	2.0
52	大学生职业生涯规划	32	2.0
53	职业发展与就业指导	32	2.0
54	就业与创业	32	2.0
55	就业创业素质训练	32	2.0
56	农业科技文章写作	32	2.0
57	应用写作	32	2.0
58	应用数学	32	2.0
59	英语	32	2.0
60	英语口语	32	2.0
61	日语	32	2.0
62	交际日语	32	2.0
63	韩语	32	2.0
64	生态环境保护	32	2.0
65	书法鉴赏(网络通识课)	32	2.0
66	音乐鉴赏(网络通识课)	32	2.0
67	美术鉴赏(网络通识课)	32	2.0
68	影视鉴赏(网络通识课)	32	2.0
69	《论语》导读(网络通识课)	32	2.0
70	大学生创新基础(网络通识课)	32	2.0
71	中华民族精神(网络通识课)	32	2.0
72	古典诗词鉴赏(网络通识课)	32	2.0

续表

序号	课程名称	课时	学分数
73	中国历史人文地理(网络通识课)	32	2.0
74	国学智慧(网络通识课)	32	2.0
75	唐诗经典与中国文化传统(网络通识课)	32	2.0
76	生命安全与救助(网络通识课)	32	2.0
77	中国近现代史纲要(网络通识课)	32	2.0
78	马克思主义基本原理(概论) (网络通识课)	32	2.0
79	礼行天下、仪见倾心(网络通识课)	32	2.0
80	情商与智慧人生(网络通识课)	32	2.0
81	大学语文(网络通识课)	32	2.0
82	新青年·习党史(网络通识课)	32	2.0
83	大学美育(网络通识课)	32	2.0
84	人工智能(网络通识课)	32	2.0
85	大数据算法(网络通识课)	32	2.0
86	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	16	1.0

附件7 专业人才培养方案编写人员名单

执笔人：于桂芬

参与人：董晓华、周 际、苏 丹、赵明珠、董 璐

金 煜（沈阳农业大学林学院）

颀鹏举（沈阳三森园林景观设计有限公司）

唐 强（沈阳观杉园林工程设计有限公司）

邓艳华（沈阳水木清华景观设计咨询有限公司）

审核人：吴艳华、刘清丽

花卉生产与花艺专业人才培养方案

(专业代码: 410204)

专业人才培养方案是高职院校培养专门人才的实施方案,是组织教学、实施教学管理和质量评价、实现专业培养目标的重要依据。

1 编制依据

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《中共中央办公厅国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见(国办发〔2017〕95号)》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知(国发〔2019〕4号)》《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见(教职成〔2015〕6号)》《辽宁教育现代化2035》《辽宁加快推进教育现代化实施方案(2018-2022)》和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》《中华人民共和国职业教育法》(2022)等文件要求和全国、辽宁省教育大会精神,参照《辽宁省教育厅 辽宁省财政厅关于印发〈关于实施辽宁省高水平现代化高职院校和高水平特色专业群建设计划的意见〉的通知》文件精神,结合辽宁省区域经济和园林行业发展的人才需要及我院已有实验实训条件、教学团队情况,依据《教育部关于制订高职高专教育专业教学计划的原则意见》(教高〔2000〕2号),制订本专业人才培养方案。

2 设计思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,以校企深度融合为基础,以工学紧密结合为主线,以“优者成才,能者成功,人人成长”为育人理念,按照“走出教室练,进入项目干,跟着企业走,随着行业转”的教改理念,改革课程体系与教学内容,完善具有农业高职教育特色的校内外实训基地。依托行业,融入企业,在产教融合“二元三体系”人才培养模式总体框架下,全面实施花卉生产与花艺专业以工学结合为基础的作品(成果)导向式教学模式。

3 培养目标与培养规格

3.1 培养目标

培养面向花卉、花艺行业相关企业,符合花卉花艺企业花卉生产、应用和销售等相关单位需要的,德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和花卉专业知识和技术技能,具备花卉育苗、现代设施栽培、花艺设计与装饰等能力,具备良好的人文素养、职业道德和创新意

识，精益求精的大国工匠精神，能够从事花卉种苗繁育、花卉艺术创作、花艺环境装饰等工作及管理岗位，并能下得去、留得住、用得上、懂花卉、懂花艺、懂经营、善管理的一线需要的高素质技术技能人才。

3.2 培养规格

3.2.1 素质

弘扬中华美育精神，涵育优秀传统文化，增强四个自信，围绕匠人匠心，提高学生审美水平和人文素养，提升职业素质。

1. 政治素质

具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感和责任感，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 文化素质

具有合理的知识结构和一定的人文科技方面知识储备，具有不断更新知识和自我完善的持续学习和终身学习能力，具有花卉生产与花艺设计与制作的创新意识及创新思维，具有一定的艺术修养、文化品位、人文素养、审美情趣、科学素质和良好的人际沟通能力。

3. 职业素质

具有良好的职业道德与职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

4. 身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质和心理素质；具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和排球、高尔夫球等运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成绘画特长或爱好，掌握一定的学习方法；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，拥有积极向上的人生态度；具有良好的心理调节能力，保持勇于奋斗的精神状态。

3.2.2 知识

1. 熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
2. 掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；
3. 掌握必要的计算机操作和计算机辅助设计相关知识；
4. 熟悉园林实用美术基础知识；
5. 掌握花艺设计基础（色彩与构成）知识；
6. 掌握花卉识别、繁育、栽培、养护与应用等知识；
7. 熟知花卉形态结构、生物学特性及生长发育规律等知识；
8. 掌握鲜切花生产、储运、保鲜等相关知识；

- 9.掌握园林植物病虫害综合防治相关知识；
- 10.熟知并能运用插花及花艺设计相关知识；
- 11.熟知并能运用花卉景观、花卉环境装饰设计知识；
- 12.熟知中国花文化及中国传统插花相关知识；
- 13.熟知并能运用花卉新媒体营销相关知识；
- 14.熟知并能运用花店经营相关知识。

3.2.3 能力

- 1.能进行绿色生产、环境保护、安全生产；
- 2.能进行良好的语言和文字表达，沟通合作顺畅，能较好运用信息技术和数字应用技术；
- 3.能进行花卉繁育、花卉栽培养护管理实践；
- 4.能进行花卉产品（种球、种子、盆花、切花）花卉采后分级、保鲜、包装、储运等实践；
- 5.能运用花卉等观赏植物材料设计与制作中国传统风格作品；
- 6.能运用花卉等观赏植物材料进行艺术设计和装饰室内外空间；
- 7.能进行花卉新媒体营销；
- 8.能经营管理花店；
- 9.能制订完整花卉生产于花艺装饰等工作计划；
- 10.养成质量意识和服务意识；
- 11.养成探究学习、终身学习和可持续发展能力；
- 12.养成较强的开拓创新能力，较强的口语表达和书面表达能力、人际交往能力和团队协作能力。

4 职业面向及核心任务、能力

表1 花卉生产与花艺职业面向岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	次要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
51 农林牧渔大类	410204 花卉生产与花艺	A0143 花卉种植	5050602 园艺工	花卉栽培与养护岗位	花卉植保岗位	高级园艺工 绿化工 植保工
			4091001 绿化工 4050601 营销员	花卉工厂化育苗岗位 花卉营销岗位		
			4091005 插花花艺师 4080801 花艺环境设计师	花艺设计与制作岗位		高级插花员 花艺环境设计师

表2 岗位核心任务与能力对应表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*					
		花卉生产	花卉繁育	花卉储运	花艺设计	花卉应用	花卉营销
花卉栽培与养护岗位	1.基地花卉繁育、栽培、养护及病虫害防治管理； 2.制定花卉生产计划； 3.根据销售要求组织包装和发货； 4.及时完成各类花卉生产报表； 5.负责花卉生产工人培训,提供技术指导。	A	A	B	0	0	C
花卉工厂化育苗岗位	1.制定花卉工厂化育苗生产计划； 2.花卉组培快繁； 3.工厂化育苗管理； 4.花卉种苗包装、运输与销售。	A	A	B	0	0	C
花艺设计与制作岗位	1.商业花艺制作与销售； 2.中国传统插花、西方传统插花和现代花艺作品设计与制作； 3.空间花艺装饰设计与制作； 4.花园景观制作； 5.花店从业人员技术培训。	C	C	B	B	A	A
花卉营销岗位	1.花卉线上、线下营销； 2.图文设计及视频剪辑； 3.花店运营管理； 4.花卉促销设计； 5.花卉营销环境分析； 6.花卉营销网络建立。	C	C	B	0	A	A

*: 需求水平的强弱, 分别由A(强)、B(一般)、C(弱)表示; 0表示关联弱。

5 课程体系与教学进程

5.1 各学期起止时间

项目	第一学年		第二学年		第三学年			合计 (周)
	一	二	三	四	五	六	毕业教育 及论文答辩	
各学期起止日期	2022.9.5- 2023.1.13	2023.2.27- 2023.7.14	2023.8.28- 2024.1.12	2024.2.26- 2024.7.12	2024.8.26- 2025.1.5	2025.1.6- 2025.6.12	2025.6.13- 2025.6.30	
各学期周数	19.0	20.0	20.0	20.0	19.0	22.5	2.5	123
各学期假期起止日期	2023.1.14- 2023.2.26	2023.7.15- 2023.8.27	2024.1.13- 2024.2.25	2024.7.13- 2024.8.25				
寒暑假	6.0	6.0	6.0	6.0				24.0

注: 寒假有1周为思政课实践;

5.2 教学过程及时间分配

项目	学期	一	二	三	四	五	六	合计 (周)
	周数							
入学教育		1.0						1.0
军训与国防教育		2.0						2.0
劳动教育周			1.0					1.0
校内教学周		12.0	17.0	15.0	15.0			59.0
专业典型项目		2.0						2.0
专业技能项目			0.5	1.0	1.5			3.0
专业综合项目				2.0	2.0			4.0
专业创新项目								(2.0)
认识实习		(2.0)						(2.0)
企业主修课								(12.0)
岗位实习(一)						19.0		19.0
岗位实习(二)							22.5	22.5
毕业教育							2.5	2.5
毕业论文答辩					(2.0)		或(2.0)	(2.0)
机动周		1.0	0.5	1.0	0.5			3.0
考试		1.0	1.0	1.0	1.0			4.0
寒暑假		6.0	6.0	6.0	6.0			24.0
总计		25.0	26.0	26.0	26.0	19.0	25.0	147.0

注：①“校内教学周”是指除实习、项目等以周以外的有效教学周数。

5.3 学习领域教学安排表

	课程名称	课程编号	学时				学分	学期周数与学期学时数							
			总计	理论	实践(验)	1		2	3	4	5	6			
													12.0	17.0	15.0
课程 体系	公共基础课	军训国防教育	军训	2022050601	2.0周		2.0周	2.0	※						
		军事理论课	2022050602	36	36			2.0	※	※	※	※			
	思想道德系列	2022050603	144	128	16	9.0	72	72							
	身心健康系列	体育	2022050604	112	22	90	7.0	32	32	24	24				
		大学生健康教育	2022050605	40	40		2.5	※	※	※	※				
	职业发展与就业指导	2022050606	32	32		2.0	16				16				
	劳动教育	2022050607	1.0周	4	12	1.0		1周							
	美育	2022050608	32	24	8 艺术活动	2.0		24							
	国家安全教育	2022050609	16	16		1.0		16							
	人文类公共选修课	2022050610	96	96		6.0		96							
	大学生创业基础	2022050611	36	36		2.0	36								
	创新创业学分	2022050612				4.0	参与科研、生产实践或自主创业等								
	小计			544	434	126	40.5	156	144	24	40				
	平台基础课	英语	2022050613	128	128		8.0	64	64						
		信息技术	2022050614	48	12	36	3.0	48							
		美术基础 ^m	2022050615	32	4	28	2.0	32							
		小计		208			13.0	144	64						
	专业模块课	花卉生产模块	花卉识别	2022050616	40	12	28	2.5		40					
			花卉生长与环境	2022050617	40	20	20	2.5		40					
			花卉种苗繁育技术 ^l	2022050618	56	24	32	3.5		56					
			花卉栽培与养护 ^h	2022050619	64	24	40	4.0			64				
			花卉组织快繁技术 ^h	2022050620	48	24	24	3.0			48				
			花卉采后处理与储运技术 ^{hm}	2022050621	48	24	24	3.0			48				
			花卉病虫害防治技术 ^h	2022050622	56	24	32	3.5				56			
			花卉新媒体营销 ^c	2022050623	32	16	16	2.0				32			
		花艺设计模块	花艺设计基础(色彩与构成) ^m	2022050624	40	12	28	2.5		40					
			计算机辅助设计	2022050625	64	24	40	4.0			32	32			
			插花与花艺设计 ^m	2022050626	48	8	40	3.0			48				
			中国传统插花技艺 ^{hm}	2022050627	40	4	36	2.5			40				
			花艺环境设计与制作 ^{hm}	2022050628	48	8	40	3.0				48			
	视频剪辑技术	2022050629	32	4	28	2.0					32				
	小计		656			41.0		176	280	200					
	专业方向课	选修10学分	花艺摄影 ^m	2022050630	32	8	24	2.0			32				
组合盆栽 ^{lm}			2022050631	32	8	24	2.0				32				
花卉文创产品开发 ^c			2022050632	32	8	24	2.0				32				
创意花艺 ^m			2022050633	32	8	24	2.0				32				
中国传统插花文化 ^m			2022050634	32	16	16	2.0			32					
花园造景 ^m			2022050635	32	16	16	2			32					
盆景技艺 ^m			2022050636	32	8	24	2				32				
少儿花艺 ^m			2022050637	32	8	24	2			32					
小计		160			10.0			64	96						

续表

课程名称	课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数						
		总计	理论	实践(验)		1	2	3	4	5	6	
						12.0	17.0	15.0	15.0	19.0	22.5	
专业典型项目	2022050638	2.0周		2.0周	4.0	2.0周						
项目体系	专业 技能 项目	花卉繁育 ^L	2022050639	0.5周		0.5周	1.0		0.5			
	花卉组培快繁	2022050640	0.5周		0.5周	1.0			0.5			
	植物种植设计 ^M	2022050641	0.5周		0.5周	1.0			0.5			
	花卉病虫害识别与诊断	2022050642	0.5周		0.5周	1.0				0.5		
	主题花艺设计与制作 ^M	2022050643	1.0周		1.0周	2.0				1.0		
	盆花生产营销 ^{LC}	2022050644	1.0周		1.0周	2.0			1.0			
	花卉采后处理储运	2022050645	0.5周		0.5周	1.0			0.5			
	花卉设施栽培培养 ^L	2022050646	0.5周		0.5周	1.0			0.5			
	花店运营与管理 ^C	2022050647	1.0周		1.0周	2.0				1.0		
花艺空间装饰 ^M	2022050648	1.0周		1.0周	2.0				1.0			
专业综合项目												
专业创新(创业)项目	2022050649				(4.0)				(2.0)			
毕业设计(论文)	2022050650	(2.0周)		(2.0周)	(4.0)				※	※	(2.0周)	
小计		9.0周			18.0							
企业实践体系	认识实习	2022050651	(2.0周)		(2.0周)	(2.0)	(2.0)					
	岗位实习(一) ——企业主修课+企业实践	2022050652	19.0周		19.0周	19.0	企业主修课+企业实践项目				19.0周	
	岗位实习(二)	2022050653	22.5周		22.5周	22.5					22.5周	
	小计											
合计					164.0	300	384	336	336			
周学时						25	22	22	22			

注：1.理实一体化课程，须在实践（验）栏标明“理实一体”学时。

2.项目体系类按每周2学分折算，企业实践体系类按每周1学分折算。

3.※为活动或讲座形式，计算周学时，不包括这部分。

4.除周学时合计外，数据合计以学分为准，总学时不进行合计。

5.课程标识识读：“H”标记课程为专业核心课程；“C”标记课程为“双创”课程；“X”标记课程为“‘1+X’书证融通”课程；“L”标记课程为“专劳融合”课程；“M”标记课程为“专美融合”课程。统一以右上角标形式标记，格式加粗。

6 入学要求与修业年限

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

修业年限：全日制3年。

7 毕业要求

1.德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标；

2.按规定修完所有课程的学分，其中公共基础课40.5学分，平台基础课13.0学分，专业模块课41.0学分，能力拓展课模块10学分，项目体系18学分，企业实践体系41.5学分，专业最

低学分要求164.0学分。

8 实施保障

8.1 师资队伍

专业要求师资队伍的知识、职称、年龄结构合理，老中青结合，形成良好的合作精神和梯队结构；具有硕士学位的教师占专任教师的比例达到85%以上，具有博士学位的教师比例达到20%；具有行业企业经历教师比例达到10%以上；获职业资格证书或教师系列以外职称教师比例达到100%；企业兼职教师比例在20%以上；专业带头人善于整合与利用社会资源，能及时跟踪产业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持专业课程建设的领先水平。专业教师要求具有本专业较扎实的基础理论和专业知识，了解本专业国内外发展现状和趋势，并能将先进技术应用专业教育和生产实践，取得较好效果；有一定科研和技术开发能力。企业兼职教师为本行业企业的技术能手，并具有高等教育经历和教师培训经历，企业兼职教师完成10%左右的专业课程教学（以实践和技能培训为主）。按招生两个班级（100人）计算，保证花卉生产与花艺专业教学正常进行需要的教师数量、结构和素质要求参考见表1。

表1 花卉生产与花艺专业师资队伍数量、结构和素质要求参考

工作任务	职称	学历学位	专业	综合素质与能力	数量
“花卉种苗繁育技术”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“花卉组培快繁技术”教学	讲师	研究生/硕博	园林	“双师型”素质	1
“花卉栽培与养护”教学	教授	研究生/博士	园林	“双师型”素质	1
“花卉采收储运”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“美术基础”教学	助教	研究生/硕士	美术	“双师型”素质	1
“现代花艺设计与制作”教学	教授	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“中国传统插花技艺”教学	副教授	本科/学士	园林	“双师型”素质	1
“花卉识别”教学	讲师	研究生/硕士	园林	“双师型”素质	1
“视频剪辑技术”教学	讲师	本科/学士	设计	“双师型”素质	1
“计算机辅助设计”教学	讲师	研究生/硕士	设计	“双师型”素质	1
“花卉新媒体营销”教学	副教授	研究生/硕博	市场营销	“双师型”素质	1
“花店运营管理”教学	教授	研究生/博士	市场营销	“双师型”素质	1
小计					12

注：班组数量增多，教师数量及职称、素质结构相应调整。

8.2 教学设施

设置花艺实训室（插花艺术技能训练）、园林植物抗性生理实训室（花卉生理指标测定）、园林植物标本室（花卉识别）、组培实训室（花卉组培与快繁技能训练）、语音室（外语）、体育场馆（文体）、美术实训室（花艺技法表现技法训练）、插花实训室（插花艺术技能训练）、多媒体教室（电化教学）等实验实训室，由专兼职实验员负责。各实验室面积及设备要求见表2。

表2 花卉生产与花艺专业实验室面积、仪器设备和结构要求参考

实验室名称	主要仪器设备	实验室结构	实验室面积
花艺实训室	多媒体教学设备、插花准备室、40张花艺操作平台和10张展台等	授课操作室	200m ² , 保证60名学生同时上课
组培实训室	准备室、灭菌室、接种室、培养室、20个超净工作台及相应设备	授课操作室	260m ² , 保证60名学生同时上课
计算机室	计算机(60台)及小网络系统, 多媒体教学设备	授课操作室	160m ² , 保证60名学生同时上课
语音室	语言学习机(60台)及小网络系统	授课操作室	160m ² , 保证60名学生同时上课
体育馆	球类(蓝, 排, 网), 体操等设备	授课运动室	2000m ² , 保证60名学生同时上课
美术实训室	绘图架, 绘图板、灯光、石膏像、园林小摆设	授课操作室	80m ² , 保证60名学生同时上课
公用多媒体教室	计算机, 打印机, 复印机, 扫描仪, 摄像机, 照像机, 投影仪, 视频展示台	教师准备室 教学授课室	100m ² , 保证60名学生同时上课

8.3 教学资源

建立与国际互联网相通的大容量校园网和电子图书阅览室, 保证资料来源的稳定性。图书馆提供专业相关图书10万册以上, 供电子图书阅览电脑100台以上。以专业岗位能力培养的需要为前提, 选用相应的国家权威职业教育教材(21世纪农业部高职高专规划教材, 新世纪高职高专教改项目成果教材等), 针对专业特点并结合学院教学实际, 制定鼓励政策号召教师自编教材。本专业现有主编教材多部, 包括《园林树木》、《花卉生产与应用》、《插花艺术》、《计算机辅助设计》、《园林生态》等; 网络资源课程5门, 包括《园林树木》、《花卉生产与应用》、《园林苗木生产》、《插花艺术》、《盆景》等; 优质核心课程2门, 包括《插花艺术》和《花卉生产与应用》。

8.4 教学方法

在教学过程中, 坚持“学生中心、能力目标、项目载体”的原则, 实行任务驱动、项目导向教学, 实现“做中学、做中教”。

根据学生特点和内容实际, 灵活选择引导文教学法、案例教学法、讨论法、站位法、旋转木马法、关键词法等多种以行动为导向的学习方法。

在教学组织形式上根据所讲授课程的性质可以以班级、小组、协会等多种形式, 在整个教学过程中恰当渗透职业资格考试内容、职业道德教育, 使学生取得本专业相关的职业资格证书, 把学业与就业、创业紧密结合, 注重综合素质培养。

8.5 教学评价

增加过程考核比重, 注重考评学生的技术和技能水平及实践能力, 兼顾工作态度、组织协调、交流沟通、诚实守信、吃苦耐劳和自主学习等综合素质方面的指标, 根据不同课程的特点采用灵活多样的具体考核方法。教学考评与综合素质考核相结合, 注重培养和考核学生的岗位技能、适应能力和创新精神, 树立正确的就业导向, 吸纳行业企业参与考核评价。

从教学准备、教学方法、教学设计、教学载体、教学过程、教学能力和教学效果等方面对教师教学质量进行评价, 以评促进。

8.6 质量管理

职业高中的毕业生专业能力、实践能力和社会能力较强而理论知识掌握较差，普通高中的毕业生理论知识掌握较好而专业能力、实践能力和社会能力较差。共同的特点是自制能力都需要培养和加强。针对三校生和普高生对专业知识掌握的情况和自身学习素质进行不同的教学管理。对于三校生要强化基础知识及自我学习能力的养成；对于普高生要加强实践技能的培养。管理过程中，积极挖掘并鼓励各自优势，创建优势互补环境氛围，引导学生取长补短共同进步。

9 附件

附件1 学习领域课程简介

课程领域：公共基础课程	第1-6学期 参考学分：39.5学分
学习目标 <ol style="list-style-type: none"> 1.能够树立正确的世界观、人生观、价值观。 2.能够运用基本政治理论正确认识和分析当前形势、现实问题，准确把握国家相关政策。 3.具有良好的职业操守和社会公德，养成爱岗敬业、热爱劳动、遵纪守法、与人合作品质。 4.具有一定的体育基本知识，养成良好的体育锻炼卫生习惯，具有健全的心理、健康体魄和高雅的审美意识。 5.具备语言表达和应用写作的能力。 6.具有良好的自学能力、自律能力、适应能力、语言表达能力、人际交往能力、创新能力、决策能力等职业关键能力。 7.具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。 8.树立正确的择业观、就业观，能够正确制定学业规划、职业生涯规划。 	
学习内容 <ol style="list-style-type: none"> 1.军训国防教育系列。 2.思想道德系列。 3.身心健康系列。 4.职业发展与就业指导。 5.基础知识系列。 6.人文类选修。 7.大学生创新创业指导。 	
课程领域：平台基础课1-英语	第1、2学期 参考学时：128学时
学习目标 <ol style="list-style-type: none"> 1.能读懂日常的英语信函、技术说明书、合同等。 2.能顺利阅读并正确理解一般题材的简短英文资料。 3.熟知并运用英语进行应用文写作，如简历、通知等。 4.会英语进行简单的日常生活、职场和涉外交际，帮助学生树立社会主义核心价值观，学习并发扬中华优秀传统文化。 	
学习内容 <ol style="list-style-type: none"> 1.园林行业的英语词汇、术语和句型表达。 2.听、说、读、写、译中基本的英语语法规则。 3.日常生活和职场情境中英语简短对话和陈述。 4.阅读理解一般题材的简短英文资料。 5.模拟套写英语应用文，如简历、通知、信函等。 	
课程领域：平台基础课2-信息技术	第1学期 参考学时：48学时
学习目标 <ol style="list-style-type: none"> 1.熟知并运用计算机对文件、资料进行有序管理、保存于备份。 2.熟知并运用键盘、鼠标、音箱、摄像头、打印机等常见外部设备的使用方法。 3.熟知并运用应用Word对文档进行编辑、排版。 4.熟知并运用PowerPoint完成演示文稿的设计、制作和发布。 5.熟知并运用Excel中的电子表格的编辑功能，进行数据计算及数据管理。 	

续表

学习内容 1.计算机基础知识。 2.word文档处理技术。 3.PowerPoint演示文稿制作技术。 4.Excel表格处理技术。	
课程领域：平台基础课3-美术基础	第1学期 参考学时：32学时
学习目标 1.熟知并运用美术的基本知识。 2.熟知并运用点、线、面综合构成。 3.熟知并运用常见插花花材的快速表现技法。 4.熟知并运用花艺作品空间构成表现方法。	
学习内容 1.平面构成基本要素。 2.常见花材、叶材绘画手法。 3.常见花器绘画技巧和透视方法。 4.黑白、彩色花艺手绘表现的渲染方法。 5.花艺设计效果图的手绘表现技巧。	
课程领域：专业模块课程1-花卉识别	第2学期 参考学时：40学时
学习目标 1.熟知并运用花卉形态学术语。 2.描述花卉根、茎、叶、花和果实（种子）的形态类型和特征。 3.说出各类花卉形态特征和识别要点。 4.熟知并能辨认常见露地花卉。 5.熟知并能辨认常见温室花卉。 6.熟知并能辨认常见切花花卉。	
学习内容 1.植物学基础知识：根、茎、叶、花、果实（种子）的形态结构和类型。 2.花卉的应用分类。 3.露地、温室和切花花卉种类的常见花卉识别。	
课程领域：专业模块课程2-花卉生长与环境	第2学期 参考学时：40学时
学习目标 1.说出花卉的气候区分布类型及其特点。 2.描述花卉的生长发育的一般规律。 3.概述环境条件对花卉生长发育的影响。 4.熟知并运用环境条件的调控技术。	
学习内容 1.花卉气候区分布类型及其特点。 2.花卉生长发育的一般规律。 3.环境条件对花卉生长发育的影响。 4.环境条件的调控方法。	
课程领域：专业模块课程3-花卉种苗繁育技术	第2学期 参考学时：56学时
学习目标 1.熟知并运用花卉穴盘播种育苗操作技术。 2.熟知并运用花卉分生繁殖育苗操作技术。 3.熟知并运用花卉扦插繁殖育苗操作技术。 4.熟知并运用花卉嫁接繁殖育苗操作技术。	

续表

学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 花卉种实采集、处理技术。 2. 穴盘播种方法。 3. 花卉分生繁殖操作方法。 4. 花卉扦插繁殖操作方法。 5. 花卉嫁接繁殖操作方法。 6. 花卉苗期管理方法。 	
课程领域：专业模块课程4-花卉栽培与养护	
第3学期 参考学时：64学时	
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 概述花卉栽培养护的目的、意义及主要工作内容。 2. 熟知并运用花卉的露地和温室栽培技术。 3. 熟知并运用花卉的一般管理技术。 4. 熟知并运用盆花管理和鲜切花管理技术。 5. 熟知并运用花卉的整形修剪技术。 6. 熟知并运用花卉养护管理工作月历的制定。 7. 熟知并运用花卉栽培管理标准。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 花卉的含义和花卉栽培的意义。 2. 花卉生产的现状及发展趋势。 3. 花卉的类别。 4. 盆栽花卉栽培技术。 5. 和鲜切花栽培技术。 6. 花卉整形修剪技术。 7. 盆栽花卉和鲜切花养护技术。 8. 花卉栽培养护技术规范规程、养护等级质量标准等。 	
课程领域：专业模块课程5-花卉组织快繁技术	
第3学期 参考学时：48学时	
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 列举组织培养在花卉生产中的应用。 2. 熟知并能配制MS母液和其他培养基母液。 3. 熟知并能运用各种、各阶段工作培养基的制备技术。 4. 归纳花卉组培苗生产的各个关键技术环节。 5. 拟定组培室组建方案。 6. 制订花卉组培方案。 7. 熟知并能对10种以上花卉进行大规模工厂化育苗。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 组培实验室的基本组成、设计。 2. 仪器设备及培养条件。 3. 培养基的种类及基本成分。 4. MS母液的配制技术。 5. MS工作培养基的制备。 6. 培养基的筛选。 7. 外植体消毒。 8. 灭菌技术。 9. 接种室环境灭菌。 10. 植物脱毒技术。 	
课程领域：专业模块课程6-花卉采后处理与储运技术	
第3学期 参考学时：48学时	
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知并运用花卉产品采收技术。 2. 熟知并运用花卉采后保鲜处理技术。 3. 熟知并运用花卉采后贮藏与运输技术。 	

续表

学习内容 1. 花卉产品品质特征及分级方法。 2. 花卉采收方法。 3. 花卉保鲜方法。 4. 花卉贮藏与运输方法。 5. 花卉产品加工工艺流程及操作方法。	
课程领域：专业模块课程7-花卉病虫害防治技术	第4学期 参考学时：56学时
学习目标 1. 熟知并运用花卉叶、花、果病害的防治技术。 2. 熟知并运用花卉茎、干、根病害的防治技术。 3. 熟知并运用花卉地下虫害的防治技术。 4. 熟知并运用花卉食叶性虫害的防治技术。 5. 熟知并运用花卉钻蛀性虫害的防治技术。	
学习内容 1. 花卉叶、花、果病害的防治方法。 2. 花卉茎、干、根病害的防治方法。 3. 花卉地下虫害的防治方法。 4. 花卉食叶性虫害的防治方法。 5. 花卉钻蛀性虫害的防治方法。	
课程领域：专业模块课程8-花卉新媒体营销	第4学期 参考学时：32学时
学习目标 1. 说出新媒体营销思维的基本内容。 2. 描述新媒体营销项目中团队素养的养成。 3. 拟定不同园艺产品新媒体营销方案。 4. 使用微信、视频、自媒体等新媒体平台，推广花卉新媒体营销。	
学习内容 1. 新媒体营销的内涵、特点及主要载体。 2. 新媒体营销中团队综合能力的养成。 3. 花卉新媒体营销平台的类别及特点。 4. 花卉新媒体营销方案制定及结果评价。	
课程领域：专业模块课程9-花艺设计基础（色彩与构成）	第2学期 参考学时：40学时
学习目标 1. 熟知并运用构成的基本要素。 2. 熟知并运用点、线、面的综合构成。 3. 熟知并运用立体构成的基本内容和形式法则。 4. 熟知并运用立体构成在花艺设计中的应用方法。 5. 熟知并运用色彩构成的内容、方法。 6. 熟知并运用色彩构成在花艺设计中的表现形式和应用技巧。	
学习内容 1. 构成艺术在花艺设计中的应用。 2. 色彩构成的概念和表现形式。 3. 立体构成的形式法则。 4. 构成艺术在花艺设计中的应用原理和方法。	
课程领域：专业模块课程10-计算机辅助设计	第3、4学期 参考学时：64学时
学习目标 1. 概述Photoshop、AutoCAD软件在花艺设计中的应用。 2. 熟知并运用Photoshop、AutoCAD软件基本工具的操作方法和技巧。 3. 熟知并运用Photoshop、AutoCAD软件绘制花艺作品的程序。 4. 熟知并运用Photoshop软件绘制花艺作品平面效果图的方法和技巧。 5. 熟知并运用Photoshop、AutoCAD软件绘制花艺作品立面效果图的方法和技巧。 6. 熟知并运用Photoshop、AutoCAD图纸打印方法和技巧。	

续表

学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop、AutoCAD 常用工具的使用方法和技巧。 2. Photoshop、AutoCAD 常用命令使用方法。 3. Photoshop、AutoCAD 软件绘制花艺设计图纸的一般程序。 4. Photoshop、AutoCAD 软件绘制花艺作品平面效果图的方法和技巧。 5. Photoshop、AutoCAD 软件绘制花艺作品立面效果图的方法和技巧。 	
课程领域：专业模块课程 11-插花与花艺设计	第 3 学期 参考学时：48 学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 概述插花花艺的含义和类别。 2. 熟知并运用插花花艺制作基本技能。 3. 熟知并运用插花花艺设计基本技能。 4. 熟知并运用商业花礼的设计与制作技术。 5. 熟知并运用西方传统插花设计与制作技术。 6. 熟知并运用现代花艺设计与制作技术。 7. 熟知并运用花店经营与管理技术。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 插花的含义和分类。 2. 插花花艺制作基本技能。 3. 插花花艺设计基本技能。 4. 商业花礼的设计与制作技术。 5. 西方传统插花设计与制作技术。 6. 现代花艺设计与制作技术。 7. 花店经营与管理技术。 	
课程领域：专业模块课程 12-中国传统插花技艺	第 3 学期 参考学时：40 学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知并运用制作中国传统插花的植物材料的造型、固定、保鲜方法。 2. 熟知并运用中国传统插花瓶花、盘花、筒花、碗花、篮花、缸花的制作技术。 3. 熟知并运用节气（节日）等主题的中国传统插花作品设计与制作技术。 4. 熟知并运用中国传统插花装饰与布置技术。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国传统插花艺术风格、构图原理和创作方法。 2. 中国传统插花的制作花器、几架、工具等。 3. 中国传统插花基本花型（直立、倾斜、下垂、水平等）插制技术要点。 4. 中国传统插花 6 大花器（瓶花、盘花、筒花、碗花、篮花、缸花）插制技术要点。 5. 中国传统插花的用花礼仪和装饰布置方法。 	
课程领域：专业模块课程 13-花艺环境设计与制作	第 4 学期 参考学时：48 学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 概述花艺环境装饰的目的和意义。 2. 熟知并运用花艺软装作品设计的原则和方法。 3. 熟知并运用花艺软装作品制作的方法。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 花艺环境装饰的目的和意义。 2. 花艺软装作品设计的原则和方法。 3. 花艺软装作品制作的方法。 	
课程领域：专业模块课程 14-视频剪辑技术	第 4 学期 参考学时：32 学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知并运用花艺短视频的运镜技术。 2. 熟知并运用剪辑软件的基础操作技巧。 3. 熟知并运用花艺视频剪辑技术的综合应用。 	

续表

学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.不同风格的短视频的运镜技巧。 2.不同镜头间衔接的方法。 3.视频剪辑软件的操作方法。 4.花艺创意视频的拍摄及剪辑综合应用。 	
课程领域：专业方向课程1-花艺摄影	第3学期 参考学时：32学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.熟知并运用手机花艺摄影技术。 2.熟知并运用snapseed修图技巧。 3.熟知并运用花艺创意摄影的技术。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.不同花型的拍摄角度与构图方法。 2.不同拍摄灯光的运用方法。 3.拍摄置景与选景的方法。 4.软件snapseed的基础方法。 5.创意摄影的技术要点。 	
课程领域：专业方向课程2-组合盆栽	第4学期 参考学时：32学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.概述组合盆栽植物的选择与应用。 2.概述组合盆栽容器、基质、摆件的选择与应用。 3.熟知并运用组合盆栽设计原则与创作手法。 4.熟知并运用组合盆栽的养护管理技术。 5.设计制作各类型组合盆栽。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.组合盆栽植物的选择与应用。 2.组合盆栽容器的选择。 3.组合盆栽的常用基质。 4.组合盆栽的常用石材、摆件与配件。 5.组合盆栽设计原则与创作手法。 6.组合盆栽的养护管理。 7.节庆礼品型、盆景式、苔藓微景观等各类组合盆栽的制作。 	
课程领域：专业方向课程3-花卉文创产品开发	第4学期 参考学时：32学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.描述花文化在多类型产业中的文化需求。 2.描述不同产业，确定花卉文创产品定位。 3.熟知并运用花卉文创产品的内涵及市场应用。 4.熟知并运用花卉与商业、旅游业等相关产业的创意融合。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1.花文化在多类型产业中的花文化需求。 2.花卉在文创产业中的融入形式与发展趋势。 3.通过案例，分析花卉文创产品的产品定位。 4.通过典型案例，分析花卉文创产品的内涵及市场应用。 5.完成两项花卉与商业、旅游业等相关产业创意融合作品的开发与制作。 	
课程领域：专业方向课程4-创意花艺	第4学期 参考学时：32学时
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1.概述创意花艺的特点、功能性及装饰性用途。 2.熟知并进行创意设计不同节日主题的花艺作品。 3.熟知并进行创意设计不同场景主题花艺作品。 4.熟知并设计开发花艺作品。 	

续表

学习内容		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 创意花艺的艺术功能性及装饰性用途。 2. 不同节日主题的创意花艺的设计及制作方法。 3. 不同场景主题的创意花艺的设计及制作方法。 		
课程领域：专业方向课程5-中国传统插花文化		第3学期 参考学时：32学时
学习目标		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 概述中国传统插花的发展历史。 2. 归纳中国传统花材文化。 3. 熟知并运用中国传统插花四大人群插花的艺术风格和插制技术。 		
学习内容		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国传统插花的发展史。 2. 中国传统花材文化。 3. 中国传统插花四大人群插花的插制方法。 		
课程领域：专业方向课程6-花园造景		第3学期 参考学时：32学时
学习目标		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知并运用花园造景花卉种类选择及配置技术。 2. 熟知并运用花园花卉种植技术。 3. 熟知并运用花园花卉四季养护技术。 		
学习内容		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 花园造景花卉种类选择及配置方法。 2. 花园花卉种植方法。 3. 花园花卉四季养护方法。 		
课程领域：专业方向课程7-盆景技艺		第4学期 参考学时：32学时
学习目标		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 概述盆景的含义和类型。 2. 熟知并运用盆景材料选择与创作技术。 3. 熟知并运用盆景陈设及养护管理技术。 		
学习内容		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 盆景的含义和类型。 2. 盆景材料选择及创作方法。 3. 盆景陈设及养护管理方法。 		
课程领域：专业方向课程8-少儿花艺		第4学期 参考学时：32学时
学习目标		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 概述少儿花艺的概念和意义。 2. 熟知并运用少儿花艺的培养目标和授课技巧。 3. 熟知并设计制作5-10种少儿花艺作品 		
学习内容		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 少儿花艺的概念和意义。 2. 少儿花艺的培养目标和授课技巧。 3. 5-10种少儿花艺作品设计与制作方法。 		
项目体系：专业典型项目-创意花艺&创意组合盆栽		第1学期 参考学时：2.0周
学习目标		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 激发专业兴趣，培养学生的动手操作能力。 2. 能概述项目制作方法和流程。 3. 熟知并能运用项目展示汇报的技巧，提高语言表达能力。 4. 培养学生团队合作能力。 		

续表

<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创意花艺或创意组合盆栽的方案设计。 2. 创意花艺或创意组合盆栽制作流程。 3. 作品展示汇报的方法。 4. 团队成员沟通协作技巧。 	
项目体系：专业技能项目 1-花卉繁育	第 2 学期 参考学时：0.5 周
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行花卉穴盘播种操作。 2. 能进行花卉分生繁殖操作。 3. 能进行花卉扦插繁殖操作。 4. 能进行仙人掌类花卉嫁接操作。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 穴盘播种流程和各环节操作方法。 2. 分生繁殖流程和各环节操作方法。 3. 扦插繁殖流程和各环节操作方法。 4. 仙人掌类花卉嫁接操作方法。 	
项目体系：专业技能项目 3-花卉组培快繁	第 3 学期 参考学时：0.5 周
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能配制 MS 母液和其他基本培养基母液。 2. 能制备各种、各阶段工作培养基。 3. 能进行无菌操作技术。 4. 能制订花卉组培快繁方案。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MS 母液的配制方法。 2. 工作培养基的配制方法。 3. 外植体消毒与接种技术。 	
项目体系：专业技能项目 4-植物种植设计	第 3 学期 参考学时：0.5 周
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能归纳适用于室内和室外展示的植物种类（学名、季节特征、使用要点、环境适应性及养护中知识）。 2. 能进行植物设计（微景观）。 3. 能正确选择植物设计使用栽培基质。 4. 能正确选择植物设计使用的容器。 5. 能概述与植物设计相关的健康和安全管理要求。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 常见适宜盆栽植物种类、生物学特性、生态习性和观赏特性。 2. 植物的养护方法。 3. 适宜基质和容器类型的选择方法。 4. 选用适当植物进行种植设计的原则和方法。 5. 制作植物设计作品的健康和安全管理措施。 	
项目体系：专业技能项目 5-花卉病虫害识别与诊断	第 4 学期 参考学时：0.5 周
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能防治花卉叶、花、果病害。 2. 能防治花卉茎、干、根病害。 3. 能防治花卉地下虫害。 4. 能防治花卉食叶性虫害。 5. 能防治花卉钻蛀性虫害。 	

续表

学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 花卉叶、花、果病害的防治技术。 2. 花卉茎、干、根病害的防治技术。 3. 花卉地下虫害的防治技术。 4. 花卉食叶性虫害的防治技术。 5. 花卉钻蛀性虫害的防治技术。 	
项目体系：专业技能项目6-主题花艺设计与制作	第4学期 参考学时：1.0周
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 能概述主题花艺应用的规模、特性及其文化和宗教影响。 2. 能按照主题花艺设计流程，设计并制作生日、婚礼、庆典、丧葬等主题花艺作品。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 主题花艺应用的规模、特性及其文化和宗教影响。 2. 主题花艺设计的一般流程和设计方法。 3. 生日、婚礼、庆典、丧葬等主题花艺作品设计与制作技术要点。 	
项目体系：专业综合项目1-盆花生产营销	第3学期 参考学时：1.0周
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 能识别常见的盆花种类。 2. 能繁殖常见的盆花。 3. 能进行常见盆花的栽培管理。 4. 能对盆花进行适宜的包装。 5. 能正确储运盆花。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 常见的盆花种类。 2. 常见的盆花应用季节。 3. 常见的盆花繁殖方法。 4. 常见的盆花栽培管理措施。 5. 常见的盆花包装方法。 6. 常见盆花储运方法。 	
项目体系：专业综合项目2-花卉产后处理储运	第3学期 参考学时：0.5周
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 能阐述花卉商品生产标准。 2. 能对花卉进行产后分级。 3. 能对花卉进行合理的产后贮藏和运输。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 花卉商品生产标准。 2. 花卉商品分级标准及分级方法。 3. 花卉产后贮藏和运输方法。 	
项目体系：专业综合项目3-花卉设施栽培养护	第3学期 参考学时：0.5周
学习目标	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 概述常见花卉栽培设施的类型、结构特点。 2. 熟知并运用常见花卉栽培设施环境条件调控技术。 3. 识别常见设施栽培的花卉种类。 4. 熟知并运用常见设施栽培花卉种类的栽培养护技术。 	
学习内容	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 常见的花卉栽培设施的类型、结构。 2. 常见花卉栽培设施环境条件调控方法。 3. 常见的设施栽培花卉种类。 4. 常见设施栽培花卉种类的栽培养护方法。 	

续表

项目体系：专业综合项目 4-花店运营与管理	第 4 学期 参考学时：1.0 周
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能描述花店经营管理的内容和任务。 2.能确立花店的经营组织结构、生产经营组织和方式。 3.能拟定现代花店经营计划。 4.能正确开展花店市场调查、市场预测、经营决策。 5.能建立花店经营的模式和运行机制。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.花店市场现状调查及花店业发展趋势。 2.花店类型、经营组织结构及其商业画布分析。 3.创建花店的一般流程。 4.花店选址、装修和陈列方法。现代农业经营思想和计划。 5.花店经营与管理技术要点。 	
项目体系：专业综合项目 5-花艺空间装饰	第 4 学期 参考学时：1.0 周
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能阐述花艺空间装饰的意义。 2.能说明不同空间功能和氛围花艺设计的影响。 3.能说明空间环境条件如温度、通风和照明对花艺设计的影响。 4.能运用空间花艺设计的流程和方法，进行空间花艺的设计和制作。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.不同空间功能和氛围对花艺设计的影响。 2.空间环境条件如温度、通风和照明对花艺设计的影响。 3.空间花艺设计与制作的流程和方法。 	
企业实践体系：岗位实习（一）	第 5 学期 参考学时：19.0 周
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.通过岗位分析，开展职业生涯规划，实现学生的自我职业定位。 2.了解岗位需求和要求，锻造学生岗位适应能力。 3.提升学生专业能力、社会能力和就业能力，培养职业道德和职业精神。 4.通过《企业主修课》的学习，推动学生综合职业能力的提升。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.参观实习花卉生产花艺相关企业。 2.结合企业各岗位实践，体验各种岗位的工作内容。 3.花卉周年生产和养护管理技术。 4.花艺作品创作和应用技术。 5.商品花卉生产与销售技术。 	
企业实践体系：岗位实习（二）	第 6 学期 参考学时：22.5 周
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.跟随行业发展，了解岗位需求和要求，锻造学生岗位适应能力。 2.通过岗位实习，提升学生专业能力、社会能力和就业能力，培养职业道德和职业精神。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.不同岗位的职业技能。 2.不同岗位的职业规范、职业素养。 3.团队协作能力。 4.理论与实践联系方法，提升技能。 	

附件2 专业调研分析报告

一、行业背景分析

十八大提出加强生态文明建设、建设美丽中国，“绿色生态、低碳生活、美丽中国”，中国快速发展的城镇化进程，让花卉与花艺行业迎来了春天。十九大政府工作报告提出“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”，习总书记在十九大报告中指出“绿水青山就是金山银山”。国家十四五规划纲要（2021-2025）提出“生态文明建设实现新进步，实现生态环境持续改善，生态安全屏障更加牢固，城乡人居环境明显改善”。城市的建设不仅要追求高效率，更要关注人的需求。近十年来，城市人口的增加，外来人员的入驻，给住宅供应造成了很大压力，城市扩容必然走向城郊，“兼村变城”是一个大趋势。这些都表明，园林在城市建设中的地位越来越重要，也日益受到政府和市民的重视，为园林行业提供了更大的发展契机。中国园林网企业黄页，2022年现有注册园林相关公司1847家，涉及到园林苗木生产、花卉生产、绿化养护、绿化施工、景观设计等方面，分布在辽宁省各地市，沈阳、大连、鞍山、丹东、锦州、营口等地，极大地带动了区域经济的发展。

（一）我国花卉行业生产经营状况与发展前景

1. 我国花卉行业现状

花卉指的是具有观赏价值的草本植物，主要包含盆花、观赏苗木、草坪、苔藓地衣、鲜切花等。花卉作为一种美化环境，提升生活格局和情调的产品，在国内消费升级背景下，市场需求持续攀升，且不断优化产品质量和品种。中国花卉产业从20世纪80年代起步至今，前后经历了4个发展阶段，即恢复阶段（1980—1990年）、发展阶段（1991—2000年）、高速发展阶段（2001—2010年）、调整与转型阶段（2011至今）。21世纪以来，我国花卉持续快速发展，取得了令人瞩目的成就，消费市场形成了以北京为中心的华北市场，以沈阳为中心的东北市场，以广东为中心的华南市场，以上海为中心的华东市场和以郑州、武汉为中心的中原市场，市场消费的快速增长，促进了花卉生产快速发展。

图表1. 中国花卉行业主要分类



资料来源：前瞻产业研究院整理

©前瞻经济学人APP

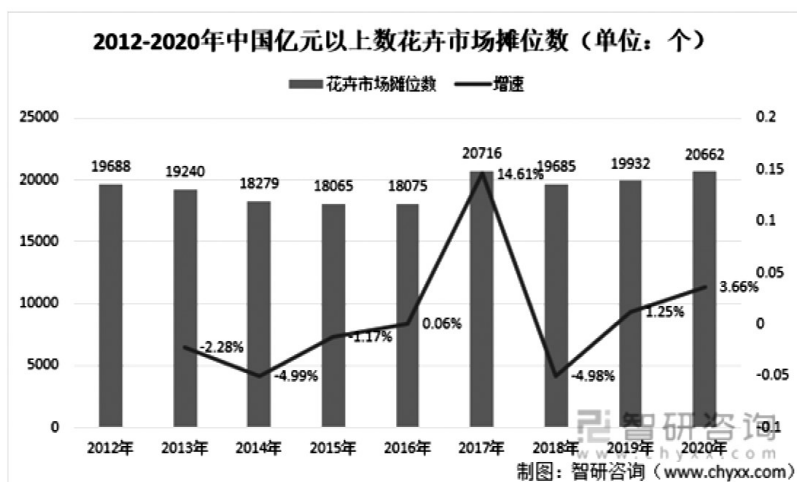
目前，中国花卉产业趋于成熟，花卉生产水平明显提高、产品结构不断优化，产业链基本完成。中国目前已成为世界最大的花卉生产基地，占世界总面积的52.18%。在2017年国内花卉种植面积约为145万公顷，但2020年受新冠疫情影响，花卉行业景气度较低，种植面积不断下滑，据初步统计，2020年，我国花卉种植面积超过160万公顷，全国花卉销售额达到2520亿元左右。2021年，我国花卉种植总面积约183万公顷，同比增涨4.96%。

花卉产品出口至近100个国家和地区，其中鲜切花和盆花已成为我国花卉拳头品类。根据海关总署提供的数据分析，2021年我国花卉进出口贸易总额首次突破7亿美元大关，较2020年增长12.66%。其中出口额4.65亿美元，比2020年大幅增长20.24%。2021年辽宁花卉种植面积达60多万亩，直接产值达80亿元，间接产值比“十二五”期间增加2-3倍，出口额近亿美元。辽宁花卉产品主要以种球、鲜切花、盆花和观赏苗木为主。

现有规模花卉市场140多个；花卉企业2000多家，其中大中型花卉企业500多家；花农近12000户，从业人员30多万人；鲜切花产量20亿支，种球产量6亿粒；50%以上产品销往省外市场。



据市场调查网发布的《2020-2025年中国花卉市场现状及行业供需形势深度调查报告》显示，花卉行业受到新冠疫情影响较大，规模以上花卉市场数量不断减少，到2021年约为15个。虽然大型花卉市场减少，但花卉市场摊位却呈现增长趋势，在2021年约为2.07万个。在成交额方面，2017年我国花卉市场成交额为455亿元，到2019年增长到752亿元，但随后受到新冠疫情影响，成交额不断减少，在2021年约为668亿元。



2. 中国花卉行业发展形势

中国幅员广阔，气候地跨三带，是世界公认的“花卉宝库”。我国花卉产业经历了从无到有、从小到大的发展过程，产业规模不断壮大，逐步形成较为完整的现代花卉产业格局。随着鲜花外卖电商的发展，花卉产业也将成为新兴的“效益农业”之一。当前我国花卉产业发展的现状主要表现为：

(1) 品种日趋高档、结构日趋合理

近年来，由于我国大量引进优良品种，使得我国花卉市场中花卉的品种日趋高档化，随着非洲菊、一品红之类的外国花卉种类的引进，繁荣了我国花卉市场的同时，也逐渐提升了花卉市场的水准。随着花卉市场的不断发展的完善，其价格也日趋合理化。

(2) 花卉流通形成大市场

随着花卉产业的不断繁荣，人们对于花卉的需求量的不断增加，配合花卉市场发展的一些技术也日趋完善。采后低温运输和远距离运输业的发展实现了鲜花能够在全国范围内流通的可能，花卉流通成为可能的同时带动了更大的需求量，使得一些鲜花生产地区形成了地区性的大市场。

(3) 科技种花不断发展

随着科学技术的不断发展，花卉产业开始采取科学种花。我国的花卉科技人员在野生花卉资源的开发和利用，新品种的选育、引进和传统名花的商品化研究方面不断的投入新的科学技术，使得我国的花卉产业取得了一些新的发展。随着科技的不断深入发展，科技种花的方式也逐渐深入人心，对于温室的应用和改进，观赏植物的无土栽培等方面都起着重要的作用。

2. 花卉产业发展符合国家战略，发展潜力巨大

在全面总结《全国花卉产业发展规划（2011-2020年）》落实情况的基础上，按照党的十九大提出的国家发展战略目标，结合我国当前花卉发展新形势，中国花卉协会组织专家研究制定《全国花卉产业发展规划（2021-2035年）》。《规划》进一步优化产业布局，推进了全国花卉产业高质量发展；大力推进花卉科技创新，强化花卉产业关键技术与重大共性技术研究开发，着力攻关种苗花卉“卡脖子”重难点问题；大力发展现代花卉营销和物流体系，推进“互

联网+”建设，培育发展以线下体验与线上销售相结合花卉电子商务模式。

当前花卉的发展，面临十分难得的发展机遇：一是城市化进程的加快带来的机遇，在相当长的时间内，花卉业将保持旺盛的需求。二是城市居民消费增长带来的机遇。随着人民生活水平的提高，花卉消费主体已由集团消费转向个人消费；同时，全国花卉消费额以年均16%的速度在递增，拥有13亿人口的中国无疑是一个潜力巨大的消费市场。三是国家实施西部大开发带来的机遇。四是我国加入WTO带来的机遇。劳动密集型花卉生产由高成本的发达国家向低成本欠发达国家转移成为大势所趋。

在未来20至30年后，全社会已经形成花卉消费经常化，大众化。全社会每个消费个体都将成为目标市场。团体性消费和个人家庭消费形成平衡，并且个人家庭花卉消费成为主体。花卉消费已经全社会普及，其消费受到绝对性的认可，人们形成了稳定的消费模式，花卉消费形成经常性的消费需要。

当然，必须清楚地看到，由于目前全国性的花卉发展热潮方兴未艾，中国已成为世界上花卉面积最大的国家，供求关系发生了深刻变化，今后花卉消费者对产品的质量要求会越来越高，花卉产品的竞争将面临着更多的品牌与技术的较量。加上我国花卉外向化进程的不断加快，面对两个市场，花卉产品在规模、质量、价格、服务等多方面的竞争日益加剧，行业风险正在不断加大。

（二）我国花艺行业生产经营状况与发展前景

花卉艺术的简称，常称为插花。花艺指通过一定技术手段，将花材排列组合或者搭配使其变得更加的赏心悦目，表现一种意境或宏观场面，体现自然与人以及环境的完美结合，形成花的独特语言，让观赏者解读与感悟。

目前国内花艺行业鲜花消费的主要业务场景有礼仪消费，如生日等各种纪念日，慰问，看望病人，婚庆，葬礼等；节日消费。如春节、情人节、三八节、母亲节、520、七夕、教师节、圣诞节等节日的消费；商业消费，一些企业和品牌的空间花艺软装、商务花艺布置等，也是快速增长中的一部分。除以上的三大消费场景外，日常鲜花消费也变得越重要，但和发达国家相比，仍然有很大的差距，目前我国日常鲜花消费仅占5%，而一些发达国家则超过30%。

1. 国内花艺行业发展现状

2022年花艺市场前景及需求分析经过近年来的调整转型，我国花卉艺术消费市场日趋成熟，花卉艺术消费逐渐由过去的集团消费向大众消费转变，由节庆消费、阶段性消费向日常消费、周年消费转变，消费模式由单一化、团购化向个性化、多样化转变，消费范围由一、二线城市向三、四线城市乃至乡村发展，花卉艺术消费群体不断扩大。随着产业规模的扩大，我国花卉艺术流通体系愈加完善，已经逐步形成全国流通网络。

（1）二、三、四线城市的鲜花消费增速极快。城市越大，仪式感越强，市场份额自然也越大。从鲜花购买销量的环比增速来看，宁夏（983%）、甘肃（849%）、贵州（615%），鲜花消费不再是沿海发达城市的专利，内陆二三线城市的鲜花消费同样崛起。

（2）节日鲜花订购的人群年龄段，以90后和80后为主。其中，90后占比38%，80后占比25%，70后占比21%，60/50后占比13%，00后则占比3%。可见随着00后即将步入社会，

鲜花消费人群的比例结构还会发生大变化，年轻群体会是消费主力人群。

(3) 消费向差异化和个性化方向的发展趋势明显。情人节的鲜花消费中，红玫瑰占比仍超5成，但玫瑰混搭花束的比例大幅上涨，如郁金香等非玫瑰类的高端花材品种消费也大幅上升。随着客户日渐年轻化，对精致与设计感的花礼产品会更偏爱。

(4) 近几年节日鲜花的客单价一直都为小幅增长，目前平均客单价为180元左右。这也是因鲜花消费正在迈向更多的大众消费者，由只有少部分消费得起的“奢侈品”变成了大众日常礼品。

2. 花艺行业发展潜力巨大

未来花艺消费需求将呈现新的变化趋势，主要体现在品牌化、专业化、便利化三个方面。品牌化方面，消费者会更倾向于购买具备良好口碑的品牌产品。专业化方便，消费者将更多关注包括养护知识、文化内涵、消费预期等方面在内的配套消费需求。

(1) 撇开全社会对鲜花的需求层面，仅仅从流行风格接受度来说，整个社会对鲜花作品的审美水平是显著提升的。目前国内市场距离发达国家，仍然有巨大上升空间。截至目前，全国涌现出了40余万家各种类型花店，其中不乏一些特色鲜明、知名度极高的品牌花店和网络花店。

(2) 花艺市场行业不断扩大，各类新鲜的花店以及花艺相关的行业层出不穷。同时，花艺行业也开始出现多元化不管是低端、中端还是高端的路线的花艺发展迅速。市场的多元化和广泛性突出了花艺行业的优势。

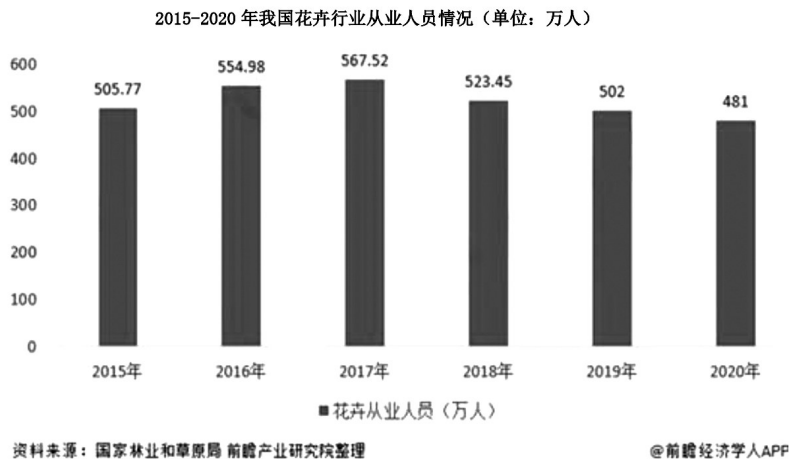
(3) 对于年轻消费者来说花逐渐成为生活中的必需品。线上花店兴起带动线下实体花店和花艺培训机构的整体花艺行业的发展。

(4) 当前，空间花艺设计已经延伸到了更加广泛的领域。从传统的婚礼花艺、宴会花艺到现代的商业空间花艺、样板间花艺装饰、橱窗花艺装饰，时尚发布会花艺、展览展示空间花艺，甚至舞台花艺、演出花艺、摄影花艺等等。越来越多的各行各业的设计师们将花艺融入自己的设计作品，使作品得到更大的提升。除了设计师创作需要外，普通大众越来越希望得到更具个性化的花艺空间设计，这对花艺装饰设计师的创意和主题效果把控提出了更高的要求。目前国内花艺市场还是以“消费花卉”为主，花艺设计、空间花艺设计还是处于比较初级的阶段。在众多的空间中，鲜花的使用还是以花店提供的插花为主，缺乏对“主题设计”的把控。中国花艺从业者已经出现逐渐由插花师演变成空间花艺设计师的趋势。

二、专业人才需求分析

目前，许多园林绿化、房地产、装饰等类别的公司所从事的园林建设经营活动，正蓬勃发展，同时园林工程建设也带动了农村地区花卉经济示范园区的兴起，为转变农业生产结构，消化农村剩余劳动力提供了良好的机遇。由此可见，花卉行业作为一个朝阳产业正以前所未有的速度迅猛发展。农业部数据统计显示，2015-2017年，随着我国花卉市场规模的扩张，花卉行业从业人员也稳步增加，2017年达到567.52万人，2018年，花卉行业从业人员下降为523.45万人。2019年，花卉行业从业人员525.51万。初步统计2020年我国花卉行业从业人员数量下降至481万人，其中专业技术人员28.03万人，占从业人员总数的5.33%。花卉技术人才供不应求，需要大量的花卉生产、花卉养护及花卉销售人才。2015-2020年我国花卉行业从业人员情

况（单位：万人）



近年来，省内外花卉园艺企业公司具有迅速增多的趋势，花卉专业技术人员在数量上还不能满足花卉行业快速发展的需求。农林本科院校设置的观赏园艺或园林专业的核心课程不是花卉栽培或生产类的课程，没有从生产实践的角度开展教学，与花卉企业生产过程中繁殖、栽培、养护和管理等一系列完整的生产技术有较大的差别，学生动手操作能力普遍较差，无法适应生产企业的需要，现代化花卉企业深感人才匮乏。同时随着农村经济结构的战略性调整，发展效益农业和观光农业逐步兴起，对从事苗木、花卉、盆景栽培的专业人才需求量逐年增多，为花卉园艺专业人才提供了广阔的创业机会和发展空间。近年来，受国家治理环境力度加大、城市建设步伐加快，以及农村产业结构调整等因素的影响，花卉园艺、园林绿化等方面的人才需求量很大，呈现供不应求的趋势。培养花卉专业高素质技术技能人才仍然是花卉行业企业当前紧要的任务。

三、专业岗位分析

1. 花卉生产与花艺专业就业职业岗位（群）分析

通过对花卉行业的调查和走访，基本掌握了花卉专业面向的职业岗位（群）。调研资料显示，花卉、花艺行业企业的岗位类型较多，要求具备花卉专业技术的主要有花卉生产、花卉应用与花卉营销三个职业岗位群及花卉园艺师（种苗工、花卉工和绿化工）、花卉生产技术员、花卉工厂化育苗技术员、花艺环境设计师、插花员、营销员等岗位，主要从事花卉种苗繁殖生产、花卉养护管理、花艺制作、园林绿化及花卉营销等岗位生产一线相关工作。

近年来，花卉专业高职毕业生逐渐得到花卉企业的青睐，成为企业发展的主力军，主要原因在于：第一，高职院校比较重视实践教学，学生实践操作能力较强，而且有相应的职业资格证书，毕业后即可顶岗工作，缩短或省去了企业的培训时间，降低了培养费用。第二，高职毕业生流动性低，相对稳定，且有一定的专业基础知识，具备可持续发展能力。

2. 用人单位对花卉专业毕业生的评价

针对近三年花卉行业用人单位聘用的花卉专业毕业生进行了毕业生质量满意度、企业最需要素养或能力两个方面的调查分析。结果表明，花卉行业用人单位对花卉专业毕业生质量评价

为较满意。其中,对毕业生专业理论知识的满意度较高,职业实践能力满意度评价满意率较低(仅有11.33%),说明毕业生实践动手操作能力较差,不能满足企业用人要求。另外,用人单位更注重职业素养的培养,其次才是职业能力。

因此,通过开展园林行业发展现状与人才需求调研,听取专业建设顾问的意见和建议,跟踪用人单位对毕业生的要求和评价及征求毕业生本人的反馈意见等,采用职业分析方法,明确专业对应的就业岗位职责要求、具体任务等,进而确定专业的内涵和专业人才具备的知识、素质、能力结构。在此基础上确定若干专业学习领域、拓展学习领域和学习情境,并按照学生认知特点来序化专业学习领域,再由专业学习领域确定公共学习领域的专业课程体系。

表5 专业面向的就职岗位分析

岗位	应具备的能力	应具备的素质(态度)	应学习的知识、技能
花卉园艺工	1.能与公司员工及客户良好沟通,按要求完成工作任务。 2.能制订工作计划,进行良性循环。 3.能够为公司创造效益、掌握管理方法、带动工人、形成产销一条龙。	吃苦耐劳、责任心强、具有较强的语言表达能力、沟通能力、应变能力、判断能力、决策能力。	1.熟悉花卉生产企业的生产流程、管理方法、销售渠道与服务策略。 2.掌握花卉栽培养护和花卉应用知识。
花卉生产技术员	1.能制定花卉产品的生产计划。 2.能进行基地花卉生产的日常管理。 3.能把控花卉产品质量。	不浮躁、踏实、严谨认真、有责任心、有高度的敬业精神和良好的沟通能力。	1.熟悉花卉生长发育规律。 2.掌握花卉栽培养护技术。 3.掌握花卉产品分级、储运技术。
花卉工厂化育苗技术员	1.能根据市场需求制定花卉工厂化育苗计划。 2.能够独立并带动工人完成工厂化育苗任务。 3.能把控工厂化育苗质量。	工作积极主动,适应性强,能承受一定工作压力,具有高度的责任心及团队协作精神。	1.掌握花卉种苗繁育技术。 2.掌握花卉快速繁殖技术。 3.掌握花卉栽培养护技术。
花卉植保员	1.能制定花卉周年病虫害防治计划。 2.能独立完成花卉常见病虫害的诊断工作。 3.能独立完成花卉病虫害的防治工作。	严谨认真、积极主动,具有高度的责任心及团队协作精神。	1.掌握花卉常见病虫害的种类。 2.掌握花卉常见病虫害发生规律。 3.掌握花卉常见病虫害的防治方法。
花艺环境设计师	1.能制订花艺环境装饰工作计划。 2.能独立完成独立完成花艺装饰作品的设计和施工。 3.能合理陈设花艺作品,并对其进行保养。	严谨认真、精益求精的工匠精神,较强的服务意识、团队意识,较强的语言表达能力、沟通能力、判断能力、决策能力。	1.花艺各要素的设计方法与原则。 2.掌握各类花艺产品花艺制作的基本技能。 3.掌握中国传统插花文化。 4.掌握主题花艺设计与制作方法。 5.掌握花艺空间装饰设计与制作。 6.掌握花艺作品陈设和保养方法。
插花花艺师	1.能完成商业花礼(花束、花篮、花盆、花圈等)的制作。 2.能根据插花应用的目的设计和制作摆设花。 3.能完成服饰花的设计与制作。	吃苦耐劳、服务意识、责任心强,较强的审美能力、语言表达能力、创新创业能力。	1.掌握插花花艺设计与制作基本技能。 2.掌握商业花礼设计与制作方法。 3.掌握中国传统插花设计与制作方法。 4.掌握西方传统插花设计与制作方法。 5.掌握现代花艺设计与制作方法。
花卉营销员	1.能制定花卉产品营销方案。 2.能对花卉进行合理包装、分级和储运。 3.能利用多种渠道进行花卉商品销售。	具有较强质量意识和服务意识,具有诚信经营、随机应变的素质,较强的语言表达能力和沟通能力。	1.熟悉花卉市场情况和消费情况。 2.掌握花卉商品的特点。 3.掌握花卉商品销售的各个环节。 4.掌握花卉的营销策略。 5.掌握花卉采收、分级和储运技术。 6.掌握新媒体花卉销售方法。

四、花卉生产与花艺专业改革建议

1. 准确把握专业培养目标与定位

花卉生产与花艺专业必须立足花卉行业，把握市场需求，贴近生产，准确定位，为花卉企事业单位培养符合生产一线需求的“综合素质高、专业能力强”专业人才，建议根据花卉行业不同职业岗位群的要求，在专业方向上进一步细化或有所侧重。

2. 围绕企业生产选择教学内容

应当根据花卉行业企业职业岗位生产任务，根据“育、管、销、用”全过程岗位能力要求对应的知识和能力来选择教学内容，设置专业核心课程，突出岗位技能培养，强调职业能力的综合培养，体现课程设置支撑职业能力培养的特点。

3. 积极改善实训条件，加强学生实践操作

学院应大力加强校外实习实训条件，尽力建立真实的实践操作环境，开设企业课堂，引进企业导师与行业大师直接参与教学活动，依托产业学院，校企深度融合，达到校企双赢。

附件3 职业行动领域工作任务分析

工作任务与职业能力分析表（程度系数满分5分）

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1. 花卉栽培管理	1-1 花卉分类与识别	1-1-1 能调查当地花卉产业发展现状	5	3
		1-1-2 能识别常见花卉种类	5	3
		1-1-3 能对常见花卉进行分类	5	4
	1-2 花卉栽培	1-2-1 能进行花卉盆栽和地栽	5	3
		1-2-2 能选择适宜的花卉栽培容器	5	4
		1-2-3 能选择花卉适宜的栽培基质	5	3
		1-2-4 能进行培养土的配制与消毒	5	4
		1-2-5 能进行花卉的上盆、换盆、翻盆、倒盆、转盆	5	3
	1-3 花卉养护	1-3-1 能进行花卉的浇水和施肥管理	5	3
		1-3-2 能对花卉进行整形与修剪	5	4
		1-3-3 能进行花卉病虫害防治	5	5
		1-3-4 能进行花卉的花期调控	5	5
	2. 花卉工厂化育苗	2-1 育苗	2-1-1 能进行穴盘育苗	5
2-1-2 能进行分生繁殖育苗				
2-1-3 能进行压条繁殖育苗			5	4
2-1-4 能进行扦插繁殖育苗				
2-1-5 能进行嫁接繁殖育苗			4	5
2-2 花卉组培快繁育苗		2-2-1 能运用组织培养方法进行繁殖	5	3
		2-2-2 能进行花卉快速繁殖	4	5
2-3 出圃		2-3-1 能进行苗木市场调查	4	4
	2-3-2 能进行苗起苗、包装盒储运	5	4	

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
3. 花卉设计与应用	3-1 花艺设计基础	3-1-1 能绘制常见花卉手绘图	5	5
		3-1-2 能绘制花艺手绘图	5	5
		3-1-3 能运用花艺设计色彩与构成元素	5	5
	3-2 花艺设计技能	3-2-1 能进行花艺作品构思和立意	5	5
		3-2-2 能进行花艺作品的色彩设计	5	5
		3-2-3 能进行花艺作品进行构图设计	5	5
	3-3 花艺制作技能	3-3-1 能进行花材的选择、加工与固定	5	4
		3-3-3 能选择花器	5	3
		3-3-3 能对花材进行保养	5	5
	3-4 商业花礼设计与制作	3-4-1 能进行花束的设计与制作	5	4
		3-4-2 能进行花盆的设计与制作	5	4
		3-4-3 能进行花篮(花圈)的设计与制作	5	4
	3-5 中国传统插花设计与制作	3-5-1 能进行中国传统插花的构思和立意	5	5
		3-5-2 能进行花材的选择、加工和固定	5	4
		3-5-3 能插制中国传统插花4大基本花型	5	5
		3-5-4 能插制瓶、盘、篮、碗、缸、筒花	5	5
	3-6 西方传统插花设计与制作	3-6-1 能插制对称式西方传统插花	4	4
		3-6-2 能插制不对称式西方传统插花	4	4
	3-7 现代花艺设计与制作	3-7-1 能运用现代花艺技法	5	4
		3-7-2 能设计与制作现代花艺作品(国赛项目)	5	5
	3-8 主题花艺设计与制作	3-8-1 能进行婚礼花艺设计与制作	5	5
		3-8-2 能进行生日花艺设计与制作	5	5
		3-8-3 能进行庆典花艺设计与制作	5	5
3-8-2 能进行会议花艺设计与制作		5	5	
3-9 空间花艺设计与制作	3-9-1 能进行酒店空间花艺设计与制作	5	5	
	3-9-2 能进行居室空间花艺设计与制作	5	5	
	3-9-3 能进行商业空间花艺设计与制作	5	5	
	3-9-4 能进行展会空间花艺设计与制作	5	5	
3-10 花卉造景	3-10-1 能进行花卉组合盆栽和微景观制作	5	5	
	3-10-2 能进行植物种植设计	5	5	
4. 花卉营销	4-1 销售花卉产品或花艺作品	4-1-1 能进行花卉市场营销策划	5	5
		4-1-2 能进行花卉销售	4	4
	4-2 花卉产品保鲜贮运	4-2-1 能进行花卉产品低温保鲜	5	5
		4-2-2 能进行花卉产品包装	5	5
		4-2-3 能进行花卉产品贮藏、运输	5	5

岗位、工作任务与课程联系表

岗位(主要/次要)	工作任务(编码)	课程体系内对应课程	项目体系内对应项目	企业主修课
花卉栽培与养护岗位	1-1;1-2;1-3	1.花卉识别 2.花卉生长与环境 4.花卉栽培与养护 7.花卉病虫害防治技术	4.花卉病虫害识别与诊断 3.花卉设施栽培养护	
花卉工厂化育苗岗位	2-1;2-2;2-3	3.花卉种苗繁育技术 5.花卉组织快繁技术	1.花卉繁育 2.花卉组培快繁	
花艺设计与制作岗位	3-1;3-2;3-3;3-4;3-5;3-6;3-7;3-8;3-9;3-10	9.花艺设计基础 10.计算机辅助设计 11.插花与花艺设计 12.中国传统插花技艺 13.花艺环境设计与制作 2.组合盆栽 4.创意花艺 5.中国传统插花文化	3.植物种植设计 6.主题花艺设计与制作 5.花艺空间装饰	
花卉营销岗位	4-1;4-2	6.花卉采后处理与储运技术 8.花卉新媒体营销 14.视频剪辑技术 1.花艺摄影 3.花卉文创产品开发	1.盆花生产营销 2.花卉采后分级储运 4.花店运营与管理	

附件4 岗位实习（一）基本要求与实施方案

一、目标

岗位实习是实施工学结合人才培养模式的重要形式之一，是提升优秀高级技术技能型人才培养质量的有效途径，岗位实习（一）目标如下：

- 1.通过岗位分析，开展职业生涯规划，实现学生的自我职业定位。
- 2.通过岗位实习，了解岗位需求和要求，锻造学生岗位适应能力。
- 3.通过岗位实习，提升学生专业能力、社会能力和就业能力，培养职业道德和职业精神。
- 4.通过《企业主修课》的学习，推动学生综合职业能力的提升。

二、内容与要求

本着知识技能提升和职业素质培养并重的原则,科学设计并认真践行岗位实习内容体系(图1)。

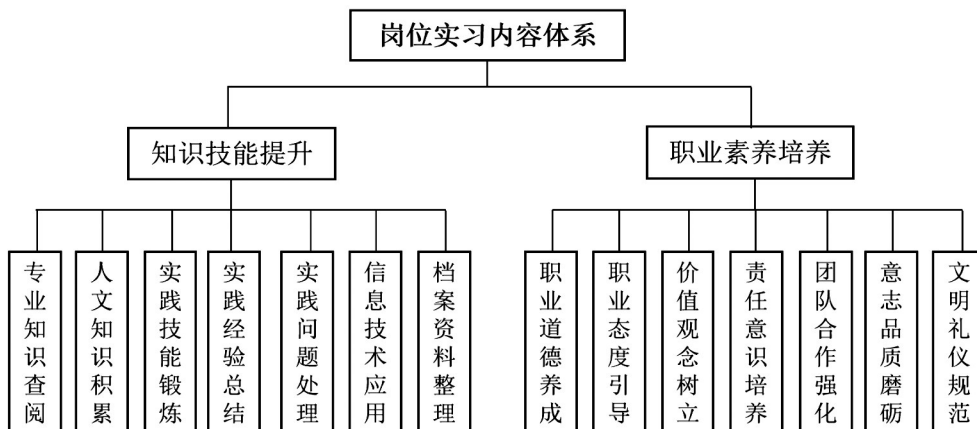


图1 岗位实习内容体系结构图

按照花卉生产与花艺专业人才培养方案的要求,确定了花卉栽培与养护岗位、花卉工厂化育苗岗位、花卉设计与应用岗位、花卉营销岗位4个岗位实习方向,每个方向按照岗位任务的要求,实施轮岗实训;并结合企业和岗位特点,开设“企业主修课”。各方向实训内容和要求如下:

(一) 花卉栽培与养护岗位

- 1.熟悉花卉生产企业的生产流程、管理方法、销售渠道与服务策略。
- 2.掌握常见花卉的栽培技术及养护方法。
- 3.掌握花卉常见病虫害的种类。
- 4.掌握花卉常见病虫害发生规律。
- 5.掌握花卉常见病虫害的防治方法。

(二) 花卉工厂化育苗岗位

- 1.掌握花卉种苗繁育技术。
- 2.掌握花卉组培快繁育苗技术。
- 3.掌握花卉苗期栽培管理技术。

(三) 花卉设计与应用岗位

- 1.掌握插花花艺设计与制作基本技能。
- 2.掌握商业花礼设计与制作方法。
- 3.掌握中国传统插花设计与制作方法。
- 4.掌握西方传统插花设计与制作方法。
- 5.掌握现代花艺设计与制作方法。
- 6.花艺各要素的设计方法与原则。
- 7.掌握主题花艺设计与制作方法。
- 8.掌握花艺空间装饰设计与制作。
- 9.掌握花艺作品陈设和保养方法。

(四) 花卉营销岗位

- 1.熟悉花卉市场情况和消费情况。
- 2.掌握花卉商品的特点。
- 3.掌握花卉商品销售的各个环节。
- 4.掌握花卉的营销策略。
- 5.掌握花卉分级、包装和储运技术。
- 6.掌握新媒体花卉销售方法。

(五) 企业主修课

企业主修课是指学生到企业真实的工作环境接受培训的一种授课形式,是在岗位实习期间,结合企业和岗位特点,依据实习企业的生产项目,由企业和学校共同开发的专业必修课程。课程名称、课程内容、课程标准和考核办法由学校和企业共同制定,以聘请企业技术人员授课为主,学校老师参加指导,课程内容和要求如下:

1. 花卉周年养护管理技术（64学时）

- (1) 了解企业花卉种类和栽培类型。
- (2) 掌握花卉根据季节和应用进行合理的养护管理技术。
- (3) 掌握花卉周年管理作业历的制作。

2. 现代温室智能化管理技术（32学时）

- (1) 了解现代温室的结构和功能。
- (2) 了解智能化设备的技术原理。
- (3) 掌握智能化设备的操作程序。
- (4) 掌握现代温室环境调控。

3. 花卉工厂化育苗技术（40学时）

- (1) 了解花卉工厂化育苗流程。
- (2) 掌握花卉种苗繁育技术。
- (3) 掌握花卉组培快繁技术。

4. 花艺作品设计与制作技术（32学时）

- (1) 掌握商业花礼设计与制作技术。
- (2) 掌握主题花艺设计与制作技术。
- (3) 掌握空间花艺装饰技术。
- (4) 掌握花艺作品陈设和保养技术。

5. 商品花卉生产与销售技术（40学时）

- (1) 了解企业商品花卉生产与销售概况。
- (2) 掌握企业商品花卉生产流程和关键技术。
- (3) 掌握商品花卉生产标准和销售流程。
- (4) 掌握商品花卉保鲜与储运技术。

三、组织与管理

岗位实习（一）是“二元三体系”人才培养模式的一个重要环节，也是学院集中安排的教学环节。

开展岗位实习（一）前，专业要制定岗位实习（一）实施方案，然后学生根据实训内容和要求，在自我职业方向定位的基础上，确定实训方向，校企生三方签订《辽宁农业职业技术学院学生岗位实习三方协议》。

开展岗位实习（一）时，按照《辽宁农业职业技术学院学生实习管理办法》，依照“校企共管”的方式施行，按照“双导师制”的要求，聘请校内与校外导师，对学生进行全程指导。

岗位实习（一）结束后，校内外指导教师根据学生表现，给学生评分。并及时将学生实习报告、学生实习考核结果、实习日志和实习总结等实习材料立卷归档。

四、评价与考核

岗位实习（一）期间的评价与考核，采取“企业+学校”的模式进行评价和考核，评价比重为学校和企业各占50%，按照“顶岗实习管理系统”要求进行，具体的评价与考核标准见下

表。

双导师制:企业导师和专业导师	评价指标	参考成绩
对学生思想道德进行评价	思想品质高,具有较强的法律意识,团队精神强,诚实守信,责任感强	90-100分
	思想品质高,具有法律意识,团队精神较强,诚实守信,有一定的责任感	80-89分
	思想品质较高,具有法律意识,基本上具有团队精神,诚实守信,有一定的责任感	60-79分
	法律意识淡薄,团队精神差,缺少责任感	60分以下
对学生工作态度进行评价	工作极其认真,任劳任怨,无请假情况,成为“准员工”	90-100分
	工作认真,有一定的吃苦耐劳精神,请假次数少	80-89分
	工作基本认真,吃苦耐劳精神较差,请假次数少	60-79分
	工作中怕苦怕累,请假次数超过三次以上	60分以下
对学生工作能力进行评价	管理能力强,能够主动分析问题并解决问题,有很强的适应能力	90-100分
	管理能力强,能够主动分析问题,有时能解决问题,有较强的适应能力	80-89分
	管理能力强,主动分析问题并解决问题能力稍差,适应能力较强	60-79分
	管理能力弱,不能主动分析问题,适应能力较差	60分以下

五、学期与学分

岗位实习（一）安排在第5学期，实习时间为19周，学分为19学分。

六、其他

1. 本实习要求适用于花卉生产与花艺专业。

2. 本实习要求编写人员：

执笔人：张淑梅

参与人：吴艳华、刘清丽、柳玉晶、董璐、赵明珠、尹钧婷

张超（中国插花花艺大师、国家中国传统插花非物质文化遗产传承人）

钱波（东方撒艺花艺培训学校）

汉秀丽（辽宁大连鑫秀丽鲜花礼仪服务中心）

李夺（北京绿京华生态园林股份有限公司）

杨铁顺（天津市东信国际花卉有限公司）

金辉（辽宁省辽阳市布查特花卉园艺有限公司）

审核人：吴艳华、刘清丽

附件5 岗位实习（二）基本要求与实施方案

一、目标

岗位实习是实施工学结合人才培养模式的重要形式之一，是提升优秀高级技术技能型人才培养质量的有效途径，岗位实习（二）目标如下：

1. 跟随行业发展，了解岗位需求和要求，锻造学生岗位适应能力。
2. 通过岗位实习，提升学生专业能力、社会能力和就业能力，培养职业道德和职业精神。

二、内容与要求

按照花卉生产与花艺专业人才培养方案的要求，确定了花卉栽培与养护岗位、花卉工厂化育苗岗位、花卉设计与应用岗位、花卉营销岗位4个岗位实习方向，每个方向按照岗位任务的要求，实施实训，各方向实训内容和要求如下：

（一）花卉栽培与养护岗位

1. 熟悉花卉生产企业的生产流程、管理方法、销售渠道与服务策略。
2. 掌握常见花卉的栽培技术及养护方法。
3. 掌握花卉常见病虫害的种类。
4. 掌握花卉常见病虫害发生规律。
5. 掌握花卉常见病虫害的防治方法。

（二）花卉工厂化育苗岗位

1. 掌握花卉种苗繁育技术。
2. 掌握花卉组培快繁育苗技术。
3. 掌握花卉苗期栽培管理技术。

（三）花卉设计与应用岗位

1. 掌握插花花艺设计与制作基本技能。
2. 掌握商业花礼设计与制作方法。
3. 掌握中国传统插花设计与制作方法。
4. 掌握西方传统插花设计与制作方法。
5. 掌握现代花艺设计与制作方法。
6. 花艺各要素的设计方法与原则。
7. 掌握主题花艺设计与制作方法。
8. 掌握花艺空间装饰设计与制作。
9. 掌握花艺作品陈设和保养方法。

（四）花卉营销岗位

1. 熟悉花卉市场情况和消费情况。
2. 掌握花卉商品的特点。
3. 掌握花卉商品销售的各个环节。
4. 掌握花卉的营销策略。
5. 掌握花卉分级、包装和储运技术。
6. 掌握新媒体花卉销售方法。

三、组织与管理

岗位实习（二）是“二元三体系”人才培养模式的一个重要环节，也是学院集中安排的教学环节。专业要制定岗位实习（二）实施方案，学生根据实训内容和要求，在自我的职业方向定位的基础上，确定实训方向，然后经学院汇总，落实和执行企业岗位实习计划。岗位实习的安排，按照学院“紧密型合作企业”的有关要求进行遴选和安排。

岗位实习（二）的组织与管理，按照学院《辽宁农业职业技术学院学生实习管理办法》，依照“校企共管”的方式施行，按照“双导师制”的要求，聘请校内与校外导师，对学生进行全程指导。

岗位实习（二）结束后，校内外指导教师根据学生表现，给学生评分。并及时将学生实习报告、学生实习考核结果、实习日志和实习总结等实习材料立卷归档。

四、评价与考核

岗位实习（二）期间的评价与考核，采取“企业+学校”的模式进行评价和考核，评价比重为学校和企业各占50%，按照“顶岗实习管理系统”要求进行，具体的评价与考核标准见下表。

双导师制:企业导师和专业导师	评价指标	参考成绩
对学生思想道德进行评价	思想品质高,具有较强的法律意识,团队精神强,诚实守信,责任感强	90-100分
	思想品质高,具有法律意识,团队精神较强,诚实守信,有一定的责任感	80-89分
	思想品质较高,具有法律意识,基本上具有团队精神,诚实守信,有一定的责任感	60-79分
	法律意识淡薄,团队精神差,缺少责任感	60分以下
对学生工作态度进行评价	工作极其认真,任劳任怨,无请假情况,已成为企业员工	90-100分
	工作认真,有一定的吃苦耐劳精神,请假次数少	80-89分
	工作基本认真,吃苦耐劳精神较差,请假次数少	60-79分
	工作中怕苦怕累,请假次数超过三次以上	60分以下
对学生工作能力进行评价	管理能力强,能够主动分析问题并解决问题,有很强的适应能力	90-100分
	管理能力强,能够主动分析问题,有时能解决问题,有较强的适应能力	80-89分
	管理能力强,主动分析问题并解决问题能力稍差,适应能力较强	60-79分
	管理能力弱,不能主动分析问题,适应能力较差	60分以下

五、学期与学分

岗位实习（二）安排在第6学期，实习时间为22.5周，学分为22.5学分。

六、其他

1.本实习要求适用于花卉生产与花艺专业

2.本实习要求编写人员：

执笔人：张淑梅

参与人：吴艳华、刘清丽、柳玉晶、董璐、赵明珠、尹钧婷、

张超（中国插花花艺大师、国家中国传统插花非物质文化遗产传承人）

钱波（东方撒艺花艺培训学校）

汉秀丽（辽宁大连鑫秀丽鲜花礼仪服务中心）

李夺（北京绿京华生态园林股份有限公司）

杨铁顺（天津市东信国际花卉有限公司）

金辉（辽宁省辽阳市布查特花卉园艺有限公司）

审核人：吴艳华、刘清丽

附件6 公共选修课程目录

序号	课程名称	课时	学分数
1	音乐欣赏	32	2.0
2	书法讲座	32	2.0
3	美术欣赏	32	2.0
4	美学讲座	32	2.0
5	摄影	32	2.0
6	摄影技术与后期处理	32	2.0
7	新媒体应用技术	32	2.0
8	中西文化比较	32	2.0
9	中华商业文化	32	2.0
10	中国近现代史	32	2.0
11	改革开放史	32	2.0
12	以案说法	32	2.0
13	公共关系	32	2.0
14	礼仪与社交	32	2.0
15	现代礼仪	32	2.0
16	演讲	32	2.0
17	文学欣赏	32	2.0
18	诗词欣赏	32	2.0
19	四大名著鉴赏	32	2.0
20	儒学与生活	32	2.0
21	天文知识讲座	32	2.0
22	自然奇观赏析	32	2.0
23	行动成功讲座	32	2.0
24	创业起步	32	2.0
25	创业管理	32	2.0
26	创业精神与实践	32	2.0
27	创新教育基础与实践	32	2.0
28	水果营养与健康	32	2.0
29	营养与保健	32	2.0
30	运动与健康	32	2.0
31	劳动合同法专题讲座	32	2.0
32	汽车驾驶与交通安全	32	2.0
33	防灾与自救	32	2.0
34	名犬鉴赏	32	2.0

续表

序号	课程名称	课时	学分数
35	盆景欣赏与制作	32	2.0
36	果品文化与休闲	32	2.0
37	昆虫文化	32	2.0
38	农业生态与环境保护	32	2.0
39	南果北移设施观光栽培	32	2.0
40	农产品经纪人与农民合作社实务	32	2.0
41	农资市场营销	32	2.0
42	高尔夫运动技术	32	2.0
43	太极拳	32	2.0
44	导游	32	2.0
45	情商学概论	32	2.0
46	人际交往心理学	32	2.0
47	心理健康教育	32	2.0
48	消费心理学	32	2.0
49	大学生KAB创业基础	32	2.0
50	大学生科学就业成功素质训练	32	2.0
51	社交与求职	32	2.0
52	大学生职业生涯规划	32	2.0
53	职业发展与就业指导	32	2.0
54	就业与创业	32	2.0
55	就业创业素质训练	32	2.0
56	农业科技文章写作	32	2.0
57	应用写作	32	2.0
58	应用数学	32	2.0
59	英语	32	2.0
60	英语口语	32	2.0
61	日语	32	2.0
62	交际日语	32	2.0
63	韩语	32	2.0
64	生态环境保护	32	2.0
65	书法鉴赏(网络通识课)	32	2.0
66	音乐鉴赏(网络通识课)	32	2.0
67	美术鉴赏(网络通识课)	32	2.0
68	影视鉴赏(网络通识课)	32	2.0

续表

序号	课程名称	课时	学分数
69	《论语》导读(网络通识课)	32	2.0
70	大学生创新基础(网络通识课)	32	2.0
71	中华民族精神(网络通识课)	32	2.0
72	古典诗词鉴赏(网络通识课)	32	2.0
73	中国历史人文地理(网络通识课)	32	2.0
74	国学智慧(网络通识课)	32	2.0
75	唐诗经典与中国文化传统(网络通识课)	32	2.0
76	生命安全与救助(网络通识课)	32	2.0
77	中国近现代史纲要(网络通识课)	32	2.0
78	马克思主义基本原理(概论) (网络通识课)	32	2.0
79	礼行天下、仪见倾心(网络通识课)	32	2.0
80	情商与智慧人生(网络通识课)	32	2.0
81	大学语文(网络通识课)	32	2.0
82	新青年·习党史(网络通识课)	32	2.0
83	大学美育(网络通识课)	32	2.0
84	人工智能(网络通识课)	32	2.0
85	大数据算法(网络通识课)	32	2.0
86	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	16	1.0

附件7 专业人才培养方案编写人员名单

执笔人：张淑梅

参与人：吴艳华、刘清丽、柳玉晶、赵明珠、董璐、尹钧婷、胡军
王海荣、刘波、范雁冰

张超（中国插花花艺大师、国家中国传统插花非物质文化遗产传承人）

钱波（东方撒艺花艺培训学校）

汉秀丽（辽宁大连鑫秀丽鲜花礼仪服务中心）

李夺（北京绿京华生态园林股份有限公司）

杨铁顺（天津市东信国际花卉有限公司）

金辉（辽宁省辽阳市布查特花卉园艺有限公司）

审核人：吴艳华、刘清丽