



辽宁省高等职业教育星级专业评估

汽车技术服务与营销 专业自评报告

教学单位：农业装备工程学院

专业负责人：张金

辽宁农业职业技术学院

二〇二一年十月

目 录

一、 定量评价自评部分.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	1
(三) 课程体系.....	2
(四) 师资结构.....	5
(五) 教学基本条件.....	5
(六) 专业建设成效.....	8
二、 定性评价自评部分.....	10
(一) 专业顶层设计.....	10
(二) 质量保障与持续改进.....	12
(三) “三教”改革.....	14
(四) 产教融合、校企合作.....	17
(五) 服务辽宁.....	20
三、 下一步发展计划.....	22
(一) 主要目标与任务.....	22
(二) 工作思路与举措.....	23

一、定量评价自评部分

（一）培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好人文素养和职业道德，具有一定的创新创业精神，具有精益求精的工匠精神，具有系统的基础知识和基本技能，具有应用汽车销售等知识对汽车售前与汽车销售的整个过程进行服务的能力。能够适应汽车前台接待、汽车销售、汽车保险、二手车营销等岗位工作所需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

从素质、知识、能力这三个维度全面培养坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感的高素质技能型人才。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

- (3) 掌握汽车结构及基本原理。
- (4) 掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。
- (5) 掌握商务谈判的基本知识与方法。
- (6) 掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识。
- (7) 掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本知识。
- (8) 掌握配件营销与管理方面的基本知识。
- (9) 掌握汽车保险与理赔方面的基本知识。
- (10) 掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。
- (11) 掌握汽车电子商务方面的基础知识。
- (12) 掌握汽车最新的技术发展及市场动态。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。
- (4) 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。
- (5) 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。
- (6) 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。
- (7) 能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待。
- (8) 能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。
- (9) 能够对二手车进行合理的鉴定评估。
- (10) 具有汽车电子商务运营与管理的能力。
- (11) 具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

(三) 课程体系

以国家专业教学标准、人才培养方案、职业技能等级标准为指导，建立适应专业学生培养的模块化课程体系。课程设置与学时安排满足专业教学标准要求。理论与实践相结合，实践与实习贯穿于始终。以学生为主体，深入研究专业人才培养方案、教学计划、课程标准，整合课程，将学习的主动权交还给学生，根据升学、就业、专业方向课程设计不同的内容、目标，最大限度地调动学生的主观能动性。

辽宁农业职业技术学院汽车技术服务与营销专业自评报告

课程名称		课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数							
			总计	理论*	实践(验)*		1	2	3	4	5	6		
公共基础课	军训国防教育	军训	2021030801	2.0周		2.0周	2.0	※						
		军事理论课	2021030802	36	36		2.0	※	※	※	※			
	思想道德系列		2021030803	128	112	16	8.0	36	68				24	
	身心健康系列	体育	2021030804	112	22	90	7.0	32	32	24	24			
		大学生健康教育	2021030805	40	40		2.5	※	※	※	※			
	职业发展与就业指导		2021030806	32	32		2.0	16				16		
	劳动教育		2021030807	1.0周	8	8	1.0	16						
	国家安全教育		2021030808	16	16		1.0		16					
	人文类公共选修课*		2021030809	96	96		6.0		96					
	大学生创业基础		2021030810	36	36		2.0		36					
	创新创业学分		2021030811				4.0	参与科研、生产实践或自主创业等						
小计						37.5								
平台基础课	英语		2021030812	128	128		8.0	64	64					
	计算机应用		2021030813	48	12	36	3.0		48					
	电工基础		2021030814	48			3.0	48						
	小计						14.0							
专业模块课	专业基础模块	汽车机械基础	2021030815	48	48		3.0	48						
		汽车构造	2021030816	48	48		3.0		48					
		汽车电工电子基础	2021030817	56	16	40	3.5	56						
		汽车发动机构造与维修▲◆	2021030818	56	16	40	3.5		56					
		汽车底盘构造与维修▲◆	2021030819	56	28	28	3.5			56				
		汽车电气设备构造与维修▲	2021030820	56	16	40	3.5			56				
		小计					20							
	汽车销售岗位模块	汽车营销实务▲	2021030821	56	40	16	3.5			56				
		汽车营销策划▲	2021030822	56	40	16	3.5				56			
		商务谈判与推销技巧	2021030823	48	20	36	3.0				48			
		汽车售后服务	2021030826	48	28	20	3.0				48			
		汽车配件管理岗位模块	汽车配件管理与营销★	2021030824	48	28	20	3.0			48			
		二手车鉴定评估模块	二手车鉴定评估与交易	2021030825	48	28	20	3.0				48		
		汽车保险理赔岗位模块	汽车保险与理赔▲	2021030827	48	28	20	3.0				48		
小计						22								

辽宁农业职业技术学院汽车技术服务与营销专业自评报告

专业方向课	选修学分	汽车电子商务	2021030828	32	16	16	2.0			80			
		新能源汽车概论	2020030829	48	48		3.0						
		礼仪与沟通	2021030830	32	32		2.0						
		汽车装饰与美容	2020030831	48	20	28	3.0			80			
		汽车消费心理学	2021030832	32	16	16	2.0						
		交通法规	2021030833	32	32		2.0						
		小计					10						

续表

课程名称	课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数						
		总计	理论*	实践(验)*		1	2	3	4	5	6	
						13	15.5	15	16.5			
专业典型项目	2021030834	2.0周		2.0周	4.0		2.0周					
专业技能项目	汽车驾驶	2021030835	1.0周		1.0周	2.0		1.0周				
	汽车产品宣传	2021030836	1.0周		1.0周	2.0			1.0周			
	汽车市场策划	2021030837							1.0周			
专业综合项目	汽车售前/售后服务	2021030838	2.0周		2.0周	4.0				2.0周		
专业创新(创业)项目	2021030839	2.0周		2.0周	4.0			2.0周				
	毕业设计(论文)	2021030840	(2.0周)		(2.0周)	(4.0)				※	※	(2.0周)
	小计					18.0						
企业实践体系	企业体验实习	2021030841	(2.0周)		(2.0周)	(2.0)						
	企业主修课	2021030842				(12.0)	结合企业体验实习、企业跟岗实习开展					
	企业跟岗实习	2021030843	12.0周		12.0周	12.0					12.0周	
	企业顶岗实习(一)	2021030844	7.0周		7.0周	7.0					7.0周	
	企业顶岗实习(二)	2021030845	22.5周		22.5周	22.5						22.5周
	小计						41.5					
合计						163	316	368	320	336		
周学时							24.3	23.7	22.9	22.3		

- 注：1. 理实一体化课程，须在实践(验)栏标明“理实一体”学时。
 2. 人文类公共选修课应至少选修2学分的公共艺术类课程。
 3. 项目体系类按每周2学分折算，企业实践体系类按每周1学分折算。
 4. ※为活动或讲座形式，计算周学时，不包括这部分。
 5. 除周学时合计外，数据合计以学分为准，总学时不进行合计。
 6. “▲”标记课程为专业核心课程。★标记课程为“双创”课程。
 7. “◆”标记课程为“1+X”书证融通课程。

（四）师资结构

根据《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》、《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》（教师[2019]6号）文件精神以建设具备“双师”结构和“双师”素质的教学团队为目标，多措并举打造“双师型”教师队伍。汽车技术服务与营销专业现有专任教师10人，企业兼职教师10名，专兼教师比重达1:1。校内专任教师包括副教授3人，讲师6人。其中，9名教师具有硕士学位，4名教师有过行业企业工作经历，8名教师具备“双师”素质和能力，教师80%具备“双师”素质。二手车鉴定师3人，汽车修理工技师8人。

专业拥有一支稳定的10人企业兼职教师队伍。兼职教师主要在相应产业集群中具有丰富实践经验的汽车销售专家，包括相关企业的经理、业务主管、一线操作技术能手等。企业兼职教师主要通过来学校直接授课和指导学生企业顶岗实训等方式参与专业教学活动，可在企业担任学生的校外职业导师，指导学生实习就业。并与专任教师共同开发企业主修课程并进行授课。

（五）教学基本条件

1. 校内实训基地建设

教学设备设施是专业教学必备的辅助条件，学生通过教学设备设施实施具体检修项目，锻炼维修基本能力，为实践教学和专业能力培养奠定坚实基础。按照专业课程的教学要求，目前汽车技术服务与营销专业具备以下教学设备设施条件：

（1）汽车发动机实训室：EA211 发动机拆装翻转架 12 个，大众电控发动机实验台 4 台、迈腾、速腾、捷达等品牌实训车辆 8 辆及多套相关实操配套工具，满足学生 1+X 证书考核及实操实训相关要求，培养学生对汽车发动机的综合检修能力。

（2）汽车底盘实训室：自动变速器试验台 2 台、手动变速器实验台 2 台、电控助力转向系统实训台、液压动力转向系统实训台、电控悬架系统实训台 4 台、自动变速器 8 台、手动变速器 6 台、CVT 无级变速器 1 台、手自一体自动变速器 4 台、前束尺、轮胎平衡机、扒胎机、多媒体教学设备，满足学生 1+X 证书考核及实操实训相关要求，培养学生对汽车底盘的综合检修能力。

（3）汽车电器实训室：帕萨特电气实验台、汽车电子与车载 CAN 网络台架

系统、空调实验台及实训车辆 4 辆、多媒体教学设备，满足学生 1+X 证书考核及实操实训相关要求，培养学生对全车电气设备的综合检修能力。

(4) 汽车整车实训室：汽车整车 12 辆、汽车举升机、桑塔纳轿车、本田轿车、EA2000 综合检测仪、431 解码器、KT600 示波器、信号发生器、前大灯检测仪、尾气分析仪、蓄电池检测仪、万用表、声级计、多媒体设备，满足学生 1+X 证书考核及实操实训相关要求，培养学生对全车综合故障的检修能力。

(5) 汽车营销实训室：实训室模拟汽车 4S 店销售展厅设计建设，拥有迈腾等品牌营销实训车辆多辆，拥有前台接待区、顾客洽谈区、精品展示区等多工位营销实训区域，满足学生 1+X 证书考核及实操实训相关要求，培养学生汽车销售及服务的能力。

(6) 实习基地：专业拥有汽车检测与维修实训基地、车之家汽车美容实训基地、广汇集团校外实习基地、东泽汽车维修实习基地等多家汽车运用与维修技术专业学生的校内校外实习实训基地。基地规模与招生规模相适应，满足教学基本要求，建设标准符合汽车维修要求，本专业能与企业建立技术支持和服务、顶岗实训开展等多方面的校企合作关系，打造良好的校内、校外实训基地条件，为人才培养提供了有力保障。

(7) 实训设备方面，具有汽车电工电子实训室、汽车发动机实训室、汽车底盘实训室、汽车整车实训室、汽车电气设备实训室、汽车营销实训室、底盘实训室、汽车虚拟仿真实训室等。教学资源方面，专业教材和图书齐全，建立两门精品在线开放课程，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究，为人才培养提供了有力保障。

2. 校外实训基地建设

校外实习基地是校内实训基地的重要补充，是学生实现角色转换、培养综合职业素质的实践性学习与训练场所。我们积极寻求企业合作，努力拓展校外实训基地，并与沈阳和兴大众汽车销售服务有限公司、广汇集团等合作企业建立了长期稳定的合作，使汽车技术服务与营销专业的校外实训基地既有量的增加，又有质的提高。校外实训基地建设从满足教学需要的角度出发，针对专业设置及课程教学要求，制定科学合理的实习基地建设规划。顶岗实习长期的企业实践环节得到了校外实训基地的鼎力相助。在合作过程中，学生优秀的实习表现也得到了企

业的广泛认可，“广汇班”企业订单班先后成立，满足企业日益增长的用工需求的同时也为企业输送了更加适合的专业人才，实现“共赢”。

校外实训基地建设情况一览表

序号	实习基地名称	实训项目名称	可容纳学生数	签约时间
1	广汇集团	顶岗实习等	80	2019年
2	沈阳和兴大众汽车销售服务有限公司	顶岗实习等	15	2018年
3	大连华菱汽车销售服务有限公司	顶岗实习等	10	2019年
4	大石桥东泽汽修	顶岗实习等	20	2016年
5	沈阳鑫迪奥迪汽车销售服务有限公司	顶岗实习等	20	2019年
6	鞍山衡业奥迪汽车销售服务有限公司	顶岗实习等	10	2017年
7	辽宁兴泰航汽车销售服务有限公司	顶岗实习等	10	2019年
8	中升集团	顶岗实习等	60	2020年

3. 教学资源开发与利用

学院图书馆拥有较为丰富的本专业图书资料和数字资源，其中与本专业直接有关的图书有 506 册，还有大量的期刊杂志，基本能满足教学需要。学院还购买了中国知网、万方数据库、维普数据库等电子资源平台，其中海量的电子资源便于师生的自主学习，更新教师的授课内容，拓宽学生的阅读量。根据学校教材选用的有关要求，汽车技术服务与营销专业按照人才培养方案和课程标准的要求选用教材。选用的教材在内容上符合各课程在专业教学计划中的地位、作用和目标要求、深浅程度恰当，富有启发性，有利于学生学习和基本技能与素质的提高。文化基础课优先选用国家教育部门或有关行政部门规定的统编教材；专业课也首先选用符合课程标准要求的各类统编国家规划教材。2014 年以来，依据不同课程特点，专业骨干教师投入到专业教材的开发中，结合课程内容及职业教育要求，汽车技术服务与营销专业教师团队共 主编专业教材 5 部，其中主编“十二五”国家级职业教育规划教材 2 部，副主编教材 3 部。同时，汽车技术服务与营销人才培养方案中的每门课程 都有适合教学要求、课程标准、学生技能需求的教材，保障了人才培养的需求。

教材一览表

课程名称	教材名称	教材形式
发动机机械系统的检测与修复	发动机机械系统的检测与修复	校企“双元”合作开发的国家十二五规划教材
汽车传动系统的检测与修复	汽车传动系统的检测与修复	校企“双元”合作开发的国家十二五规划教材
发动机电控系统检测与修复	发动机电控系统检测与修复	校企“双元”合作开发的国家十二五规划教材
汽车美容装饰与改装	汽车美容装饰与改装	工作手册式教材
机动车鉴定与评估	机动车鉴定与评估	工作手册式教材
汽车综合故障诊断	汽车综合故障诊断	工作手册式教材
汽车转向、行驶与制动系统的检测与修复	汽车转向、行驶与制动系统的检测与修复	新型活页式教材
汽车电路与电气系统的检测与修复	汽车电路与电气系统的检测与修复	新型活页式教材

（六）专业建设成效

辽宁省双高建设项目重点专业群，2020年汽车技术服务与营销专业圆满完成双高建设各项指标任务，各个方面取得了突破性进展，专业办学实力大幅提升，社会影响力不断扩大，专业实力明显增强，得到了高职同行的充分尊重和广泛的社会认可，专业办学实力不断增强，专业建设硕果累累。

1. 党建和思想政治工作奠定了好基础

系党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十八大、十九大及系列会议精神，贯彻落实上级有关文件和学院党委的指示精神，坚持党对系工作的全面领导，全面加强党的政治、思想、组织、作风、制度和廉政建设，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，依法治校，维护校园安全稳定，保证了汽车技术服务与营销专业规划目标任务全面完成。

2. 办学实力显著增强

在全国招生形势日益严峻的情况下，汽车技术服务与营销专业招生规模持续增加，录取率、报到率稳步增长，截止2020年，学生人数达到252人，增长54%；教工人数从十二五末期的4人增加到十三五末期的10人，增长150%；固定资产总值从十二五末期的8,860,700元增加到十三五末期的34,324,994元，增加287.4%；实训基地面积增加5000平方米（工程中心北院）；毕业生就业率达95%以上，社会对学生的满意度95%以上。

3. 专业目标进一步明确

在学院“4-1-1”人才培养模式的框架下，形成了汽车技术服务与营销专业课程体系和教学模式。十三五期间，随着职业教育改革进一步深入，在‘4-1-1’人才培养模式基础上进一步优化与创新，构建出以“校企深度融合，双元育人”为基础的“二元三体系”人才培养模式。专业以提高专业人才培养质量和师资队伍素质能力为目标，以增强社会服务能力为重点，从专业教育理念、专业人才培养体系、师资队伍和实训基地等全方位开展系统建设和改革，打造支撑地区行业发展、引领区域产业发展、综合实力显著的专业。

4. 专业建设硕果累累

十三五期间，汽车技术服务与营销专业建设成果丰厚。经过三年来辽宁省高职“双高”建设的大力推进，核心专业已经达到国内农业高职一流水平。不仅完成《汽车发动机综合故障诊断》《二手车鉴定与评估》等10门核心课程建设，已完成《柴油机电控系统检测与修复》等8门双创融合课程建设，完成微课建设40个。参与《农业装备应用技术》国家教学资源库建设，参与《农业装备应用技术》国家专业教学标准制定，农业装备应用技术专业被《农业装备虚拟仿真协同创新中心》《教育部2015-2018创新发展行动计划》认定为协同创新中心。完成《汽车实训培训基地》等实训基地和实训室的建设。

5. 教师和学生专业技能大赛成果实现新的突破

教师和学生专业技能大赛成果实现新的突破，教师获辽宁省教育教学信息化大赛二等奖1项，三等奖1项，三等奖2项；全国教育教学能力大赛二等奖1项，二等奖2项，三等奖3项。全国技能大赛国赛裁判5人，省赛裁判7人。指导大赛获奖省级以上的共18项，教师个人参赛获得国赛二等奖1项，省赛二等奖2项，省赛一等奖1项。

6. 1+X证书试点工作全面推进

十三五期间成功申报1+X证书试点，成为1+X“汽车维修检测”和“二手车与金融保险”两个职业技能等级证书试点单位。8名教师通过培训获得“1+X”证书培训资格；共计50人次参加1+X职业技能证书的报名与考试；46名学生取得相关证书。

成立1+X证书教师团队，做好相关证书的培训、考试等试点工作。通过1+X

证书试点，带动了专业教学改革工作，促进了专业建设和发展。

7. 扩招学生培养工作有序推进

2019 级农业装备工程系扩招学生数为 65 人，涉及汽车营销与服务 and 汽车运用与维修技术四个专业。专业积极制定好扩招学生人才培养方案，探索有效的教学方法，按照“标准不降、模式多样、学制灵活”的原则，做好扩招学生培养工作。

8. 科研与社会服务又有新提升

做好科研工作，鼓励教师做好学院教育教学科研、课程思政、科技处课题等立项研究工作，通过教育教学研究，带动汽车技术服务与营销专业教学改革。十三五期间，申报科研课题 20 余项，申报教育教学课题 10 余项，申报课程思政课题 3 项，申报专利 10 余项。

二、定性评价自评部分

（一）专业顶层设计

1. 专业发展规划

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻《国家职业教育改革实施方案》，参照国家《2020-2030 年职业教育提质培优行动计划》，以立德树人为根本任务，以校企深度融合为基础，以工学紧密结合为主线，以“优者成才，能者成功，人人成长”为育人理念，按照“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着行业转”的教改理念，改革课程体系、教学内容和授课方式方法，以“标准不降、模式多元、学制灵活”为总的原则。积极按照汽车专业职业技能等级标准的要求，积极将 1+X 证书制度要求融入专业人才培养方案，按照模块化的课程模式构建适应 1+X 证书考核要求的书证融通式的教学模式。

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《中共中央办公厅国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见(国办发〔2017〕95 号)》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知(国发〔2019〕4 号)》教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见(教职成〔2015〕6 号)》《辽宁教育现代化 2035》《辽宁加快推进教育现代化实施方案(2018-2022)》和教育部《关于职业院校专业人

人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求和全国、辽宁省教育大会精神，结合辽宁省区域经济和汽车行业发展的人才需要及我院已有实验实训条件、教学团队情况，深入学习贯彻习近平总书记关于加强高校思想政治工作的重要讲话精神，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，制订本专业人才培养方案。以辽宁省汽车职教集团副理事长单位为基础，积极组织集团内兄弟院校汽车领域专家、合作企业（广汇集团、辽宁惠华集团、中升集团）相关领导和一线技术专家以及本专业一线教师为专业建设委员会成员，定期讨论行业发展趋势，修订汽车专业人才培养方案和专业未来发展规划。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新思想理念，对接科技发展趋势和市场需求，创新人才培养模式，建立适应专业学生培养的模块化课程体系，以专业核心课程建设为基础，融入创新创业能力，提升学生就业能力。注重师资队伍建设，提升“双师”素质，像国家教师教学创新团队看齐。完善专业教育体系，优化专业布局，促进就业和适应产业发展需求为导向，积极探索校企融合共同育人，着力培养高素质劳动者和技术技能人才。继续加强实训基地建设，扩大社会服务能力，建立更加完善的校企合作机制，最终以教育部《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》及相关文件为指导，结合汽车技术服务与营销专业教学实际，建设内部教学质量保障体系，形成教学质量监控与评价机制。

2. 专业人才培养特色

人才培养特色：实施“理论与技能结合，工作与学习结合”的人才培养路径，构建精细化人才培养特色采用“理论与技能结合，工作与学习结合”的特色培养路径，以“校企融合”的方式进行职业素质培养，通过“教学做合一”提高人才培养质量。主要通过突出素质教育培养特色、校内与校外相结合，课内与课外相结合的专创融合培养特色、制定特色科学的专业人才培养方案、创新评价体系提升教学效果这四个方面进行提现。

汽车技术服务与营销专业通过与广汇集团、辽宁惠华集团、大连华菱等行业内影响力的企业签订了校企合作协议，共同进行专业人才培养合作，已完成15-20级学生的订单培养工作。订单培养数量达200余人。

汽车技术服务与营销专业积极参加专业技能大赛、创新创业大赛等多类学生技能相关比赛，屡获佳绩。省“汽车营销”技能大赛二等奖一项、“互联网+”创新创业大赛金奖一项、银奖四项、铜奖一项；挑战杯等其他类别双创大赛获奖多项，通过参加各项专业类比赛，专业学生技术技能得到很大提升，人才培养效果显著。

3. 第三方评价效果良好

根据麦可思毕业生就业年度质量报告显示，汽车技术服务与营销专业毕业生就业率较高，接近 90%。毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”，主要的工作岗位是汽车营销、汽车技术、汽车保险、汽车服务类等相关工作岗位，毕业生对就业指导的满意度在九成以上，毕业生的月平均收入较高，排在全校各专业第 2，毕业生就业满意度较高，达到 90.67%，排在全校各专业第 2，通过以上第三方具体数据显示，汽车技术服务与营销专业毕业生就业效果良好，深受企业欢迎，人才培养效果显著。

（二）质量保障与持续改进

通过对教学质量形成的相关因素进行系统分析，本着“以人为本、全员参与、科学管理、保障到位、实时监控”的原则，以提高专业教学质量为目标、以教学资源保障、教学运行管理、教学质量监控、教学质量评价反馈和教学质量诊改为主体构建学院内部教学质量保障体系。达到了目标明确、全员参与、保障到位、监控全面、反馈及时、持续改进的运行效果。

1. 质量保障体系

教学质量保障体系包括教学质量决策系统、教学资源保障系统、教学质量监控评价系统和教学质量激励改进系统。教学质量决策系统的职能是通过组建专业建设委员会，对专业建设及专业教学重大保障问题作出决策，协调专业教学各环节及各方面因素，保障专业教学工作高效实施。教学资源保障系统的职责是调动各方资源，根据教学质量目标要求，支持并管理教学组织全过程的实施，以保证教学组织各环节都能达到预期的质量规范标准，保障教学质量目标的实现。教学质量监控评价系统职责是制定各层面及监控点的监控指标及评价标准，作为教学质量监控与评价的依据，通过对教学实施过程各环节进行监控，收集教学过程各项信息，对其进行综合分析，从而对教学质量，教学实施过程等进行监控评

价。教学质量激励改进系统职责是通过制定激励制度、采用激励手段激发政行、企、校各方参与教学组织过程的积极性，激发教师对出现问题进行改进的积极性和能动性，保障实现预期教学质量目标。

成立农业装备工程学院教学质量监控评价领导小组组长由刘风波主任担任，副组长由王忠楠副主任担任，负责系教学质量监控评价的日常工作。

成立农业装备工程学院教学质量监控评价专家小组在全系范围内遴选 8 名有经验的教师担任农业装备工程学院教学质量 监控评价专家，并组成 4 个评价小组，分别对不同专业教学质量进行全程监控并实施评价。

教学质量监控评价专家小组每学期对本系内承担教学任务的全体教师(包括专任教师、兼课教师及外聘教师)进行教学质量评价，每位教师被听课不低于 3 次。评价由学生评价(占 30%)、系教学质量评价小组评价(占 30%)、学院教学质量评价小组评价(占 40%)三部分组成，满分 100 分。综合评价结果分优秀、良好、合格和不合格(低于 60 分)四个等级，其中优秀比例为 $\leq 20\%$ ，良好比例为 $\leq 65\%$ ，合格和不合格比例为 $\geq 15\%$ 。学期结束，教学质量监控评价领导小组将评价结果反馈给每一位教师，并以适当形式向全系教师公布。评价结果将为教师培训、考核、职称评聘、职务晋级等提供基本依据。

学生评价采用“学评教”线上调查问卷的形式，每学期末由王忠楠副主任，通过班干部向各班下达“学评教”调查问卷，学生匿名参与调查，对任课老师的授课情况作出客观评价，最终系统会自动汇总被评价老师的分数，反馈给农业装备工程学院教学质量监控评价专家小组。

通过每年定期召开专业建设指导委员会，人才供需洽谈会，顶岗实习推介会等机会密切联系企业，邀请行业、企业人员参与专业建设，合作开发课程，联合培养人才；并做好毕业生跟踪调查，主动诉求企业的反馈，对学生素质、能力、知识和就业岗位等全方面进行考核评价，其结果作为对专业人才培养质量诊改的重要依据。

2. 持续改进机制

教学质量监控评价专家小组每月至少召开工作会议 1 次，总结上月教学质量监控和评价工作，提出本月工作重点和建议，并布置专人及时反馈教学质量监控评价相关信息，做好交流和沟通工作。各任课教师在教学过程中都要针对质量

评价反馈信息及时改进，在课程结束时对持续改进情况进行自评，并将自评结果报农业装备工程学院教学质量监控评价领导小组审核。跟踪听课。对于评价效果不好的教师要进行跟踪听课，了解实情，探讨改进途径。定期组织示范教学或系内公开课等形式教学活动，促进教师彼此交流学习，共同提高。将教师个人教学评价结果与年终个人绩效考核挂钩，以保障教师对教学质量评价工作的重视。

毕业生的跟踪反馈机制：每年对所有专业应届毕业生开展一次就业质量跟踪调查。主要是以调查问卷的方式进行。调查主要内容主要是围绕毕业生就业、创业基本情况，就业质量相关分析和对教育教学的反馈。主要针对毕业生的薪酬、专业相关度、职业期待吻合度、工作满意度以及就业状况对招生、专业设置、人才培养、就业创业服务体系等方面的影响等。

社会评价机制：农业装备工程学院每年都要安排相关人员采用走访用人单位、走访校友、校企合作交流和调查问卷的发放和回收等方式对所有专业进行社会评价，并进行结果汇总分析，形成社会评价分析报告。

3. 持续改进效果

在教学质量保障体系，持续改进机制，汽车技术服务与营销专业教学工作日益规范，内涵不断深化，育人工作的核心竞争力不断提升，用人单位满意度逐年提高，对外影响力日益增强。近年来，国家级虚拟仿真协同创新中心中心1个，院级优秀教学团队1个，院级教学名师3人，科研立项50余项，辽宁省“双高”核心课程建设5门、专创融合课程建设2门，主编出版教材30余部；教师教学能力比赛省赛二等奖1项，校赛二等奖1项，三等奖3项；学生参加各类比赛，荣获国家级一等奖2项，二等奖2项；荣获辽宁省职业技能大赛荣获一等奖1项，二等奖5项，三等奖7项；毕业生就业率达到92%以上。

（三）“三教”改革

从教师、教材、教法三个方面，就师德师风、课程思政、实践能力来提升教师教学能力，就1+X证通融合体现教材改革，在二元三体系培养模式下调整教法，实现学生为中心，教师为主导，实现学生主动化的教学目的，组建模块化的创新教学团队。

1. 教师改革

按照教育部等七部门联合制定的《职业学校教师企业实践规定》（2016）、

教育部等五部门印发《教师教育振兴行动计划（2018—2022 年）》、《国家 职业教育改革实施方案》（2019），教育部等四部门印发《深化新时代职业 教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》及学院《“双师型”教师队伍 建设管理办法》（2014）、《教师教学工作规范》（2016）等文件要求，依 据学院及汽车行业发展目标，与行业企业合作，探索教产岗位互通、专兼教师互聘机制，多措并举打造“双师型”教师队伍，特别是围绕“1+X”证书课程模块，组建模块化的创新教学团队。

加强师德师风建设。以“三个统一”为着力点，大力加强师德师风建设，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教。鼓励教师在教学中将正能量的思政元素融入教学内容。以行业典型案例 及事件引导同学们积极向上，充满正能量，注重培养学生的“工匠精神”， 从小事着手，注重穿插讲授红色经典故事，通过将思想教育与课堂活动的完美结合，助力在校学生身心全面发展，从而实现育人的根本目标。实现品德育人与知识育人的同向结合。充分盘活已有的教教职工资源，大力加强专任教师的进修和培训，通过进修和培训，结合国家正在推进的 1+X 证书制度，在培养高素质“双师”同时，对专业骨干教师增加胜任“培训师”的能力要求，让教师既能在 学校授课，又能解决企业技术方面难题，还能在培训机构开展职业资格培训。此外，激励教师参加创新创业培训。探索了按照“三师”，甚至是“多师” 素质要求完善教师的专业能力标准。

2019 年学院“课程思政化”教学设计大赛中，获得三等奖一项。2020 年学院首届“课程思政”立项一项，并获得学院“课程思 政典型案例”二等奖。专业教师刘凤波等被多家企业聘为企业技术顾问，以及多年为全国职业院校技能大赛、辽宁职业院校技能大赛裁判组成员。2014 年至今参与专业能力及教学能力等方面培训累计 10 项。3 人考取 1+X 汽车运用与维修考评员与培训师证书，拥有相应培训授课资质的专兼职 培训团队。3 人获得 ESB 国际创业指导教师。3 人获得农机修理工二级/技师 证书。1 人获得全国汽车维修专项技能认证汽车估损师高级职业资格。1 人获 得二手车鉴定评估师三级。指导学生技能大赛中，“汽车检测与维修”技能赛项获得省级二等奖 1 项、三等奖 2 项，汽车营销项获得省级二等奖 1 项。指导学生 创新创业大赛中，获得省赛金奖 1 项，银奖 1 项，铜奖 2 项， 院赛三等奖 3 项。辽宁省教育教学信息化大赛微课类获二等

奖 1 项，学院教学能力大赛中获得三等奖 4 项。

2 教材改革

从岗位出发、以能力为本位的教材开发思路，以工作任务和职业能力分析为基础，对照汽车专业 1+X 职业技能等级标准，形成系统化的职业能力清单，并以各条职业能力为核心构建学习单元，实现教材活页化，将职业能力落实在操作过程中，实现手册化。

校企双元，合作共同开发教材。“1+X”证书，课证融通国务院印发《国家职业教育改革实施方案》（2019），启动 1+X 证书制度试点工作，按照职业技能等级标准要求，以各条职业能力为核心构建学习单元，实现教材活页化。

2014 年以来，依据不同课程特点，专业骨干教师投入到专业教材的开发中，结合课程内容及职业教育要求，汽车技术服务与营销专业教师团队共主编专业教材 5 部，其中主编“十二五”国家级职业教育规划教材 2 部，副主编教材 3 部。同时，汽车技术服务与营销人才培养方案中的每门课程都有适合教学要求、课程标准、学生技能需求的教材，保障了人才培养的需求。

3 教法改革

普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等方法，推广混合式教学、理实一体教学、模块化教学等新型教学模式。结合每个课程内容特点，教学方法灵活多样，实现教、学、做一体化。采用线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、案例导入教学法、小组教学法等。项目体系模块采用项目法教学，基于工作任务进行。所有专业课程利用智课堂、学习通等搭建平台，上传教学资源，充分利用现代信息化手段，实现教学方法、教学模式的改革创新，实现资源共建共享。

在汽车 1+X 职业技能等级证书背景下，探索课证融通：汽车教学团队将 X 证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案中，根据职业技能等级标准优化课程设置，及时将新技术、新工艺、新规范、新要求等纳入教学内容，使学历证书体现的专业教学内容基本覆盖对应职业技能等级证书标准，从而实现书证融通。与此同时，汽车教学团队积极建设职教“学分银行”，构建普通教育证书与职业等级证书互通互认的国家资历框架。

2020 年本教学团队组织汽车技术服务营销专业 1+X 证书试点院校考评工

作，成绩显著。通过率达 96.875%。《汽车配件管理与销售》、《汽车维修与保养》、《汽车电路与电气系统的检测与维修》为学院专创融合课程，将双创思想融入课堂，把真实工作任务引入课程教学中，带动学生，提高了学习效率和质量。本专业学生在技能大赛中，获得省级二等奖 2 项、三等奖 2 项。在创新创业大赛中，获得省赛金奖 1 项，省赛银奖 1 项，省赛铜奖 2 项，院赛三等奖 3 项。教师积极探索教学方法的改革，在教学能力大赛、教学信息化软件大赛、课程思政大赛、教师技能大赛等，并获得可喜的成绩。在辽宁省信息化大赛 微课类获二等奖 1 项，在学院教学能力大赛中获得三等奖 4 项。“双高”核心课程的建设为载体，团队成员完成了 2 门核心课程的“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”，微课视频、信息化题库等在线教学资源库已完成，让学生能够随时、随地、有目标地完成学习任务，教学效果较好。教育教学类课题 10 项，其中省级课题 1 项，院级课题 9 项。

（四）产教融合、校企合作

1 产教融合校企合作机制

合作机制：面向地方汽车产业链的专业群建设机制：汽车技术服务与营销专业根据实际情况，落实方案精神，全面推进专业产教融合校企合作体制、机制以及基础条件建设。进一步完善企业、学校为主体，行业主管、行业组织等多元主体参与的校企合作委员会组织制度建设，以年会、论坛、研讨会、新媒体等形式建立校企合作工作协调机制，保证沟通及时，信息畅达，有效指导协同育人、合作研究、共建机构、共享资源等合作活动。

校企合作育人命运共同体：本专业与行业企业、兄弟院校一起合作开展岗位规范、专业标准、教学标准和教学资源研发，全面提升专业建设水平；基于汽车产业转型升级与布局调整，以及产业链拉长加宽重构专业群（维修+销售+售后+新能源），保证人才培养针对性和服务经济社会发展的全方位、体系化。扩增、改组、重构专业教学指导委员会，牵头组建行业联盟，主动吸纳并有效发挥行业龙头企业作用。

校政企研协同创新平台机制：依托专业群，主动与行业企业、科研院所共建协同创新中心、研究院，联合申报技术攻关项目，致力于联合开展应用性技术、一二三产融合发展新模式、新业态研究，政校企协同开展科技成果对接、转化与

推广应用，完善 科技成果共享共用机制。

合作内容课程共建：与大连瀚喜新能源科技有限公司合作开发汽车电路与电气系统的检测与修复、汽车新技术、新能源汽车动力与驱动系统保养与检修、新能源汽车构造与原理等 4 门课程。

校企合作师资共享：广汇集团汽车服务股份公司汽车是中国遥遥领先的乘用车经销与服务集团、中国卓越的豪华乘用车经销与服务集团、汽车经销商中出色的乘用车融资租赁提供商及汽车经销商中名列前茅的二手车交易代理服务实体集团。公司拥有行业领先的业务规模、突出的创新能力，是中国乘用车经销与服务行业中的领先企业。自 2018 年与我校汽车专业签订合作协议以来，在校订单班培养、企业大师进课堂及现代学徒制等多方面与我专业展开了深度合作。学生在校期间，企业提前一年左右，选拔在校生组成“订单班”，然后按照企业提出的人才培养目标和知识能力结构，修订教学计划，组织教学。

合作成果产教融合、校企合作机制运行通畅高效教学效果明显提高：随着产教融合、校企合作机制不断完善，合作办学、合作育人、合作就业、合作发展称为校企双方共同的理念，并不断深化。校企双方优势得以发挥，行业企业积极性明显提高；教师教中做，学生做中学，教学效果明显提高。

“订单培养”人才质量显著提升：“订单培养”使得毕业生的就业率、就业质量得到了明显的提高和改善。学生跟岗、顶岗实习全部进入广汇集团、路安集团、惠华集团等汽车销售服务企业，通过校企深入合作联合培养，使得学生初次就业率连年保持 90%以上，年终就业率连年保持 95%以上，专业 90%以上的学生为省内就业。

“双师型”专业教师队伍建设成效显著：订单培养使教师更加紧密联系合作企业，专业实践、课程开发及科研等能力显著提高，造就了一批有影响力的专家和教学名师，“双师型”专业教师队伍建设成效显著。除通过与企业合作加深专业技能获得各项技能证书之外，本专业教师团队多次参加各项技能大赛与课程设计比赛并获奖。

2 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养

全学程技能培养情况：基本技能：在基础能力模块中，引入公共基础课程（如大学生思想政治教育、计算机应用等）和专业基础课程（如电工电子、汽车机械

基础等），通过以这些课程为依托的基础能力课程体系对学生进行系统化专业基础知识培养，并通过专业基础课程将强化基础能力与学生个性发展有机结合。突出了课程的基础性、支撑性和专业性。

专项技能和综合能力：在主要职业能力模块中，引入核心专业骨干课程（如发动机机械系统的检测与修复、汽车传动系统的检测与修复、汽车电路与电气系统的检测与修复、汽车综合故障诊断等）和专业选修课程（如汽车车身修复技术、智能新能源汽车技术等），突出对于学生专业知识、动手技能、实践能力、职业素养和创新能力的全方位培养。

1+X 证书：汽车教学团队将 X 证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案中，根据职业技能等级标准优化课程设置，及时将新技术、新工艺、新规范、新要求等纳入教学内容，使学历证书体现的专业教学内容基本覆盖对应职业技能等级证书标准，从而实现书证融通。与此同时，汽车教学团队积极建设职教“学分银行”，构建普通教育证书与职业等级证书互通互认的国家资历框架。

教学资源配置情况：师资伍配置：师资队伍的知识、职称、年龄结构合理，形成良好的合作精神和梯队结构；教师应具有本科以上学历，具有硕士学位的教师占专任教师的比例达 80%以上；“双师型”教师不低于 60%。来自行业、企业的兼职教师职称为工程师（工程师、技师等），任课时数占专业课总学时数的 25%以上。

教学做一体化实训室：本专业的实训室包括博世燃油系统检测中心、虚拟仿真协同创新中心、汽车底盘实训室、汽车电器实训室、汽车发动机实训室、汽车营销实训室等，每个实训室有专业教师负责，学生分阶段完成各个模块的教学，形成典型的能力。同时在实训室管理方面，每个实训室由专门的教师进行管理，每个实训室拥有齐备的实训室管理制度，由负责教师与实训室小助手共同营造成一个个专业工作站，在优化管理的同时，小助手也在专业水平和实操能力上得到锻炼，全面优化人才培养

校企共建实训基地：汽车技术服务与营销实训基地也应与时俱进，利用学校的人力资源、技术优势与典型生产企业建立联系，共建校内实训基地，实现优势互补，引入企业先进的管理模式、最新的加工技术，为企业建立人才储备库。

（五）服务辽宁

1 专业与辽宁产业契合情况

辽宁汽车产业发展状况：汽车产业是我省装备制造业的重要组成部分，省委、省政府印发的《辽宁省装备制造业重点领域发展指导意见》、《中国制造 2025 辽宁行动纲要》、《辽宁省关于推进工业供给侧结构性改革的实施意见》等重要文件都将汽车产业列为发展的重点。多年来，省委、省政府，积极支持汽车产业发展。在辽宁工业十三五规划中，明确指出做强装备制造业和汽车及零部件产业，重点建设沈阳汽车及零部件产业集群；重点发展辽阳汽车零部件产业集群；重点建设大连汽车及零部件产业集群、丹东汽车及零部件产业集群、金州装备制造产业集群、营口汽车保修装备产业集群；重点建设铁岭专用车产业集群、朝阳汽车（新能源汽车）及零部件产业集群。

我专业和与辽宁产业契合情况：担任辽宁省汽车职教集团副理事长单位，积极主动与行业企业联系，建立专业建设指导委员会，邀请行业专家讨论专业发展方向，修订专业人才培养方案。面对行业新技术，及时更新教学培训软、硬件，保证学生培养水平，同时建立技术高地，面向周边企业，做好技术服务。针对合作企业转型升级，及时更新教学项目，增加考核维度，提升学生素质，提高学生学习和适应能力。与合作企业共同建立校企合作班，引企入校，使学生提前感受企业工作氛围，提高学生职业起点。

2 专业在辽招生、就业情况

专业招生情况：我专业主要生源来自辽宁省内各市，年招生数 150 人左右，主要生源构成为省内高中毕业生、三校生和中高职衔接五年制 3+2 学生，占比 95%。少部分学生为内蒙、吉林、新疆等地考生。2019 年起我专业开始面向退役军人等进行高职扩招招生。年招生规模近 100 人。

专业实习就业情况：我校学生在校期间实行 4+1+1 二元三体系制度培养，学生跟岗、顶岗实习全部进入广汇集团、路安集团、惠华集团等汽车销售服务企业，通过校企深度合作联合培养、职业导师全程跟踪等举措，使得学生初次就业率连年保持 90%以上，年终就业率连年保持 95%以上，同时专业 90%以上的学生在省内就业。主要就业地点为沈阳市和大连市，部分学生到鞍山、营口、抚顺、锦州等地区就业。主要就业岗位为相关企业汽车销售、售后服务、汽车维

修美容、汽车保险、二手车、汽车配件等岗位。

3 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况

与博世集团、沈阳成焱汽修、营口市物流协会、港口物流企业、当地载重汽车维修企业合作，开展柴油机应用技术培训，开办柴油高压共轨技术培训班。2018年、2019年先后2次，开展柴油高压共轨培训班业务，培训行业人才230人次，同时不定期到企业开展技术交流和指导。

2020年与北京喜沃思咨询有限公司和大连瀚喜新能源汽车技术有限公司合作，开展吉利领克06新车技术线上培训，为全国领克汽车4S店做培训。

发挥农业院校强项，由汽车党支部引领，与农村基层党支部建立联系，组织师生下乡服务。教学团队张金、崔雯辉、陈建、孙铎、张文文等老师带领学生组成师生服务队，与大石桥、建平、辽中、康平等地农机合作社建立联系，进行农机维修与保养、农机作业等服务。

服务当地企业 教师团队刘凤波、陈建、崔雯辉、张金等老师被恩威汽修、鑫金利汽修、大石桥东泽汽贸等当地行业企业聘为技术顾问，做好技术支持，不定期进行员工培训，年培训量大于500人·天。教师到企业开展顶岗实践，深入了解企业，加深与企业联系 自2015年以来，我专业教师相应国家号召，每年利用寒假、暑假等机会，到企业开展顶岗实践工作，总时间不低于6个月。

借助科研平台和创新中心，积极与企业合作，开展科研活动，团队累计获得《一种基于互联网的汽车教学试验台》《一种独立悬架用转向节臂布置结构》《一种机械设备加工用往复打磨装置》等多项行业相关专利、软著。

教学团队崔雯辉老师作为行业专家，被沈阳美联汽车、沈阳市凯林汽车维修中心等企业聘为技术顾问，每年定期对企业员工进行技术培训。教学团队陈建老师作为柴油机技术专家，担任行业技能大赛辽宁省农机修理赛项教练，连年带队参加农机修理赛项全国赛。教学团队张金老师作为汽车运用与维修专家，执裁2020年全国行业职业技能竞赛第二届全国新能源汽车关键技术技能大赛决赛汽车装调工赛项，以及该赛项吉林省、黑龙江省省赛。教学团队多名教师执裁辽宁省职业院校技能大赛和农机维修技能大赛。张金老师担任辽宁省汽车领域1+X专家组成员。

4 专业在辽企业知名度、毕业生在辽企业满意度情况

连年聘请第三方机构，对实习生、毕业生、合作企业进行满意度调查。连年聘请新锦成等三方企业，对毕业生就业情况进行调查。调查覆盖率达到 90% 以上。重视服务辽宁企业，积极与企业联系，建立沟通反馈机制。我院与辽宁广汇、路安、惠华、中升、大连华菱、沈阳和兴等大型汽车销售服务集团建立联系。学生跟岗、顶岗、就业实习期间由专人担任职业导师与企业对接。针对学生问题及时反馈。聘请行业专家担任专业建设指导委员会成员，针对企业反馈情况，进行人才培养方案修订，提高人才培养水平。

深化合作、拉进校企生距离。对常年合作的企业，在校期间成立广汇班、华菱班等订单班，由企业专家进行授课，提升拉进学生与企业距离，提升学生归属感，提高企业用人满意度。

三、下一步发展计划

（一）主要目标与任务

1. 全面提升人才培养质量

培养一批职业能力素质高、创新创业能力强的高级技能型人才。学生规模稳定在 250 人以上，其中：全日制 200 人、高职扩招 50 人。毕业生就业率达到 95% 以上，社会对毕业生满意度达 95% 以上。

2. 课程建设

积极推进一体化课程开发。未来五年，专业至少开发一门“教育信息化 2.0 背景下“设备+资源+教材””模式的专业核心课程。打造专业群核心课程“金课”1 门。

着力推进精品课程建设。未来五年，建立 3 门以上核心课程能够进入爱课程等国内知名在线开发课程平台，每年建立院级精品在线课程至少一门。

积极推动教材改革与建设。未来五年，力争开发国家规划教材 2 部，开发活页式校本教材至少 5 部，校企合作开发教材达到 90% 以上。

全面实施课程思政和专创融合。未来五年，每个专业至少建设一门“课程思政”改革示范课和一门“专创融合”改革示范课，达到课程思政化、专创融合的全面实施。

积极推进课程改革，未来五年，认真研究汽车专业的 1+X 证书内容和要求，

将课程建设与 1+X 证书有机融合。各专业核心课程全部实施模块化课程教学。

3. 校企合作、产教融合

以前校后厂、厂中校、校中厂、产业学院等不同形式进行深入探索，开展校企合作、产教融合；合作目标既注重国际国内行业知名企业，同时兼顾区域内中小微企业。建设产业学院 2 个以上、教师企业工作站 10 个以上。

4. 实训基地项目建设

博世液压系统维修检测实训基地产教融合项目 300 万；汽车虚拟仿真协同创新中心产教融合项目 320 万；商用车实训中心产教融合项目 300 万；汽车应用实训基地产教融合项目 350 万。

5. 师资队伍建设

从数量、年龄、学历、双师素质水平等方面不断优化师资结构。在学生数量 250 人规模基础上，计划引进专任教师 2 人，实践教师 2 人；培育院级教学团队 1-2 个，院级教学名师 1-2 名；培育省级技能能手 1-2 名；培育省级教学名师 1 名，力争一个教学团队（3 个）入选省级教学团队。鼓励教师参加各类比赛，力争获得省级及以上各类赛项 5 项以上。

6. 科研与社会服务

充分发挥“农业装备工程研究中心”科研平台功能，服务区域经济发展，为中小微企业提供技术支持和横向课题合作。平台每年孵化课题 5 项以上，立院级以上科研课题 5 项以上，省级以上科研课题 1 项以上。获自然科学成果奖 1 项以上，获专利 5 项以上、软件著作权 10 项以上。

开展社会培训和服务，每年开展社会培训人员数量是全日制在校生的 2 倍以上。社会服务到款 100 万元以上。

7. 治理体系和治理能力改革创新

在学院逐步推进二级院系治理过程中，以落实、完成学院各项工作为出发点，以高效、高质量为目标，进行二级管理与绩效考核，激发教职工工作热情与积极性，并在实践中不断探索，推进治理能力的改革与创新。

（二）工作思路与举措

1. 加强党建与思想政治工作，为专业改革发展提供坚强保障

加强基层党的建设，充分发挥党总支在专业改革发展中的核心作用，认真贯

彻《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，开展党支部规范化建设创新活动，建设凝聚力、战斗力强的基层党组织；加强党员理想、信念、宗旨、纪律教育，开展“两学一做”、“四项工程”活动，建设一支政治意识强、大局意识强、核心意识强、看齐意识强的勇于担当作为的模范党员队伍。

加强和改进思想政治工作。强化政治责任和领导责任，进一步完善学生“德智体美劳”评价机制和体系，不断加强专职辅导员队伍建设，全面实施思政教育和创新创业教育，开展社会服务和志愿服务教育，加强感恩教育和契约精神教育，做好大学生当兵入伍教育和心理健康教育，完善评先评优评价机制，加强团学干部和志愿者队伍建设，网络诈骗和安全教育有序开展，意识形态领域和网络宣传教育再接再厉。创新思想政治教育的内容和方法，深入开展社会主义核心价值观体系学习教育，做好中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑工作，着力提高师生的社会责任感和勇于探索的创新精神。

2. 持续深化人才培养模式改革

坚持市场需求导向，形成专业定位和目标的结构与层级。坚持落实“立德树人”根本任务，将新时代对于人才培养的新要求和汽车行业发展的新需求，融入整个人才培养目标，贯通人才培养过程，将“勤学尚德、乐业担当，务实创新，追求卓越”的工匠精神贯穿育人全程，达成汽车技术服务与营销专业人才培养的高起点和高水平的目标要求。

将思政和创新创业元素融入人才培养目标，将理想信念、社会主义核心价值观、新时代大学生思想政治要求等，作为专业群通用的大学生思想政治目标，并与畜牧兽医专业群的特色和实际紧密融合。将党的领导、习近平新时代中国特色社会主义思想，从人才培养定位和目标维度，推动进教材、进课堂、进头脑。紧紧围绕“培养什么人、怎么培养人、为谁培养人”这一根本问题，坚持立德树人，真正为我国现代农业装备行业发展培养合格的社会主义接班人，奠定目标基础。将学生认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等通用素质与素养，融入人才培养目标。

到 2025 年，人才培养模式改革力争获省级教育教学成果奖 1 奖，企业订单定向定制班学生数量占全系学生总人数的 30%以上，毕业生就业率和社会满意度均达到 95%以上。

3. 加大培养和引进力度，加强双师型师资队伍建设

继续加强专业人才的引进、培养和培训力度，通过评选“教学名师”、“专业带头人和骨干教师”、“优秀教学团队”、“教师参加企业实践锻炼”等措施激励教师努力提升自身素质。以课程建设为抓手，通过课程改革提高教师的教学能力和实践能力，成立课程建设团队，参加教师教学能力比赛，参加技能大赛，进一步提升专业教师的动手能力，多组织教师参加企业实践和国培省培项目，让教师加强行业前沿动态的了解，加强职业教育的理解，使专业教师能在专业建设、课程建设等方面发挥积极作用。建立校企人才共享机制，进一步强化兼职教师队伍建设，不断优化双师结构。

4. 基于“1+X”证书体系推进课程改革

(1) 坚持“岗位胜任能力”为导向，创建职业技能标准

职业技能等级标准（“X”证书体系），核心是为了更好的服务于学生岗位胜任能力的需要，促进职业人才与岗位的有效衔接，提升职业人才培养的质量和水平。通过“X”证书范畴明确、等级确立，依据岗位胜任力模型的建构，建立不同岗位的胜任能力水平。通过体系建立，从知识、技能和素质方面，建构对应标准和要求。

(2) 依托职业技能等级标准的模块化，优化“课证融通”的课程体系

按照“课程体系、项目体系、实践体系”三体系构架，按照职业能力模块统筹核心教学内容，系统构建“模块化”课程体系。课程体系由公共学习领域、专业必修领域、专业选修领域、拓展学习领域的课程构成；项目体系由专业典型项目、专业单项技能项目、专业综合项目、专业创新（创业）项目构成；实践体系由企业体验实习、企业主修课、企业跟岗实习、企业顶岗实习、就业创业实践构成。三体系各自成体系，又相互交融；既体现了学生学习的规律，又反映了职业成长的规律；通过职业能力模块与“三体系”衔接，形成了能力达成与职业能力等级标准相衔接，充分保障学生高水平职业能力的培养。

面向中高职衔接需要和扩招职业教育招生的要求，发挥“职业技能等级标准”的引领作用，形成专业群“中高职衔接的培养体系”和“新型学员”的培养模式。做好中高职五年贯通人才培养方案，形成更好的中高职衔接模式。

依照“学历证书+职业技能等级证书（1+X）”证书的总框架，实现面向岗

位的职业技能的互通互选，促进岗位胜任能力的达成；同时，结合“X”证书的设计和安排，开放互选模块，开展面向行业企业和社会的专门化培训，实现面向产业高端人才培养和培训目标。在模式建构的基础上，推动文化引领工程的实施，将汽车技术服务与营销专业的职业文化融入模式之中，推动“工匠”精神的全面塑造。

5. 加强专业实训室和院内外实习基地建设

依据专业发展需要，按照全面推进汽车技术服务与营销专业高质量教学的需要，创建“融培养与培训于一体、群内共建共享、协同产业创新元素”的实训培训中心。结合系内虚拟仿真与实践相结合的课程改革思路，依托广汇汽车、博世公司等大型企业，建设课程建设项目。同时还要建立汽车虚拟仿真协同创新中心产教融合项目、商用车实训中心产教融合项目、汽车应用实训基地产教融合项目。

6. 切实加强科研和社会服务能力建设

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“新经济、新技术、新格局”背景下的职业教育改革创新，充分发挥“现代农业装备研究中心”科研平台功能，服务区域经济发展，为中小微企业提供技术支持和横向课题合作。每年孵化课题力争十余项以上，每年力争高水平课题两项以上。

十四五期间将加大社会培训的力度，依托省双高建设期间，校内外实训培训基地建设项目，以软硬件为基础，积极与当地交通管理部门，针对汽车行业知识组织相关培训。

7. 实施教学质量多方评价，健全教学管理与质量监控机制

完善由学院、系部和学生共同参与的三级质量诊改组织。完善学校、专业、课程、教师和学生五个层面较全面、可操作的工作质量标准。在此基础上制定教学相关工作质量评价指标和评价办法，作为教学相关工作评价、诊断与改进的依据，保证教学质量诊断与改进工作规范化和常态化开展。

8. 深化专业文化建设，发挥全面育人功能

深化专业文化建设、教师队伍的师德建设、管理队伍职业精神建设、学生日常行为规范建设，打造出高尚、优雅和文明的行为文化；搭建多层次的专业文化与企业文化对接平台，打造出教育与职业互济共生的“校企互融”文化。

9. 聚焦行业前沿，创新教材。

认真执行教育部《职业院校教材管理办法》，强化教材建设，对接前沿生产技术，及时吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，校企合作开发专业课教材。创新教材形态，大力推行活页式、工作手册式、融媒体教材。到 2025 年，力争 5 部教材入选国家级职业教育规划教材，校企双元合作开发的教材比例不低于 90%。