

2019级财务管理专业扩招专项人才培养方案

(专业代码：630301)

专业人才培养方案是高职院校培养专门人才的实施方案，是组织教学、实施教学管理和质量评价、实现专业培养目标的重要依据。

1 编制依据

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》、教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号）、《农业农村部办公厅 教育部办公厅关于做好高职扩招培养高素质农民有关工作的通知》（农办科〔2019〕24号）、《教育部办公厅 退役军人事务部办公厅 财政部办公厅关于全面做好退役士兵职业教育工作的通知》（教职成厅函〔2019〕17号）、《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》（教职成厅函〔2019〕20号）和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，参照财务管理职业岗位任职要求，结合辽宁省区域经济和财务管理行业发展的人才需要及我院已有实验实训条件、教学团队情况，依据高职财务管理专业人才培养标准和“标准不降、模式多元、学制灵活”的原则，制订本专业人才培养方案。

2 设计思路

以立德树人为根本任务，以校企深度融合为基础，以工学紧密结合为主线，以“优者成才，能者成功，人人成长”为育人理念，按照“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着行业转”的教改理念，改革课程体系、教学内容和授课方式方法，以“标准不降、模式多元、学制灵活”为总的原则。进入企业、社区和田间地头办教育，注重因材施教构建多样化人才培养模式，积极探索和构建财务管理专业符合扩招学生实际的教学模式。

3 培养目标与培养规格

3.1 培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好职业道德，具备一定的创新意识、创新精神和创业能力，具有现代管理、经济、金

融、会计、财务管理方面的基本理论和基本知识，熟悉相关法律、法规和惯例，具备分析和解决财务管理问题的基本能力，面向各类中小微企业、金融机构、行政事业单位的会计专业人员、税务专业人员等职业群，能够从事会计、财务分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、绩效管理等岗位工作的高素质技术技能人才。

3.2 培养规格

3.2.1 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神和创业素质；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3.2.2 知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、会计职业素养。

熟悉财务管理、税收、金融等相关法律及政策。

掌握管理、经济、统计、金融等相关基础知识。

掌握企业财务会计、成本管理、预算管理、财务分析、投融资管理、营运管理、绩效管理、内部控制与风险防范等专业知识。

掌握企业涉税业务处理、税收筹划等专业知识。

掌握企业ERP信息管理、财务制度设计、业财融合财务、财务共享服务、管理会计等专业知识。

3.2.3 能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

具有文字、表格、图像的计算机处理能力及信息技术应用能力。

具备会计核算、成本计算、成本分析、成本控制、成本效益评价、财务分析与决策能力。

具备预算管理、营运管理、投融资管理、绩效管理能力。

具备企业涉税业务处理和税收筹划能力。

具备企业内部控制与风险管理的能力。

具备业财融合、财务恭喜服务与财务制度设计能力。

具备财务信息的数据挖掘、数据分析、数据应用能力。

具备必要的创新创业能力。

4 职业面向及核心任务、能力

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	次要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	财务管理 (6303)	会计、审计 及税务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	财务管理岗位;财务分 析岗位;投融资管理岗 位;理财规划岗位;管 理会计岗位;成本管理 岗位;税务筹划岗位; 出纳岗位;财务会计岗 位;财务咨询岗位。	助理审计员;税 务代理;市场营 销;银行等金融 机构相关岗位; 保险等相关岗 位;信息统计 员、分析员等。	证券从业资格 证、银行从业 资格证、会 计专业技术资 格证书等

岗位核心任务与能力对应表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*				
		会计 务处理	成本 核算	纳税计算 及申报	企业资 金管理	企业营 销管理
财务管理岗位	1.企业经营资金的筹措 2.资金运用分析和决策 3.企业资本运作	B	A	B	A	O
财务分析岗位	1.财务数据的处理 2.财务指标的计算 3.撰写财务分析报告	B	A	C	A	O
投融资管理岗位	1.风险评估 2.投资可行性分析 3.融资决策	B	A	B	A	B
理财规划岗位	1.理财资料搜集 2.理财产品分析 3.风险评估	C	B	C	A	O
管理会计岗位	1.成本、费用的计算 2.预算的制定与执行 3.部门业绩的考核	B	A	B	A	O
成本管理岗位	1.负责成本费用的归集分配 2.负责企业生产成本的核算 3.严格控制成本,促进增产节约 4.根据成本报表预测成本 5.保管好各种成本计算资料 6.办理其他与成本有关的事项	A	A	C	B	O
税务筹划岗位	1.经营收入的确认 2.成本费用的计算 3.税额的计算 4.税款的申报与缴纳	A	C	A	O	O

续表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*				
		会计 务处理	成本 核算	纳税计算 及申报	企业资 金管理	企业营 销管理
出纳岗位	1.负责企业票据、货币资金及有价证券的收付、保管与核算工作 2.负责企业费用报销工作 3.负责企业现金和银行存款的清查与核对 4.协助会计办理日常业务,完成月末结账及报税等工作	A	B	B	C	O
财务会计岗位	1.填制会计凭证 2.登记会计账簿 3.编制对外公布的会计报表	A	A	A	B	B
财务咨询岗位	1.代理记账 2.税务代理服务 3.资产评估	A	A	A	A	O
市场营销岗位	1.开拓市场 2.销售产品 3.定期总结或形成报告	O	O	O	O	A

*: 需求水平的强弱,分别由A(强)、B(一般)、C(弱)表示;O表示关联弱。

5 课程体系与教学进程

5.1 各学期起止时间

项目 学期 周数及日期	第一学年		第二学年		第三学年			合计 (周)
	一	二	三	四	五	六	毕业教育 (及论文答辩)	
各学期起止日期	2019.12.06- 2020.05.31	2020.06.01- 2020.11.22	2020.11.23- 2021.05.23	2021.5.24- 2021.11.21	2021.11.22- 2022.05.01	2022.05.02- 2022.10.30	2022.10.31- 2022.11.06	
各学期周数	25.0	25.0	26.0	26.0	23.0	26.0	1.0	152

5.2 教学过程及时间分配

项目 学期 周数	一	二	三	四	五	六	合计 (周)
入学教育	1.0						1.0
教学周	24.0	24.0	25.0	25.0	19.0		117.0
毕业设计					3.0		3.0
企业顶岗实习						13.0	13.0
就业创业实践						13.0	13.0
考试(核)		1.0	1.0	1.0	1.0		4.0
毕业教育						1.0	1.0
总计	25.0	25.0	26.0	26.0	23.0	27.0	152

注:“教学周”是指除实习、项目等以周以外的有效教学周数。

5.3 学习领域教学安排表

课程名称		课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数						
			总计	理论*	实践(验)*		1	2	3	4	5	6	
基础课程	军事理论课	K2019070401	40	40		2.5	40						
	思想道德系列(理论、时事、重大历史事件等)	K2019070402	128	80(线上32)	48	8.0	40(线上16、※12)	40(线上16、※12)	24(※12)	24(※12)			
	党史国史	K2019070403	32	32		2.0	32						
	中华优秀传统文化	K2019070404	32	32		2.0	32						
	身心健康系列	体育	K2019070405	64	64		4.0	64					
	健康教育	K2019070406	32	32		2.0	32						
	心理健康教育	K2019070407	32	32		2.0	32						
	基础系列	大学语文	K2019070408	48	48		3.0	48					
	计算机应用	K2019070409	32		16	2.0	32						
	应用文写作	K2019070410	32			2.0	32						
	美育等人文类公共选修课	K2019070411	128	128		8.0	128						
	职业发展与就业指导	K2019070412	40	40		2.5	40						
	创新创业基础★	K2019070413	32	32		2.0	32						
	职业素养	K2019070414	32	32		2.0		32	职业导师指导				
小计			704		16	44							
课程体系	平台课程	财经法规与会计职业道德	K2019070415	32	32	2.0			32				
		财政金融基础	K2019070416	32	32	2.0			32				
		统计基础	K2019070417	48	24	24	3.0				48		
		经济法基础	K2019070418	48	32	16	3.0			48			
		财务会计基础★	K2019070419	64	40	24	4.0			64			
		管理会计基础	K2019070420	32	32		2.0				32		
	出纳业务操作	K2019070421	32	16	16	2.0			32				
	模块课	企业财务会计★	K2019070422	96	50	46	6.0				96		
		成本核算与管理	K2019070423	64	32	32	4.0					64	
		纳税实务★	K2019070424	64	40	24	4.0				64		
		企业财务管理★	K2019070425	64	40	24	4.0					64	
		企业内部控制	K2019070426	32	32		2.0			32			
		企业财务分析★	K2019070427	32	20	12	2.0				32		
	方向课程	EXCEL财务应用★	K2019070428	32	16	16	2.0				32		
		中国会计文化	K2019070429	32	32		2.0			32			
		审计基础与实务	K2019070430	32	32		2.0				32		
		管理会计实务★	K2019070431	32	16	16	2.0				32		
		行业会计比较★	K2019070432	32	32		2.0				32		
企业管理★		K2019070433	32	32		2.0					32		
市场营销★	K2019070434	48	32	16	3.0					48			
小计						55							
毕业设计		K2019070435	3.0周		3.0周	6.0					3.0周		
小计			96		96	6.0							
企业实践体系	企业顶岗实习	K2019070436	13.0周		13.0周	26.0						13周	
	就业创业实践	K2019070437	13.0周		13.0周	26.0						13周	
	小计			832		832	52.0						
合计			2514			157	25	25	26	26	23	27	
周学时													

注：1.人文类公共选修课应至少选修2学分的公共艺术类课程；

2.※为活动或讲座形式；

3.★标记课程为“双创”课程。

6 入学要求与修业年限

入学要求：国家“百万扩招”专项招生。

修业年限：全日制3年，最长修业年限6年。

7 毕业要求

本专业毕业最低学分要求157学分，德、智、体、美、劳良好。

7.1 德、智、体、美、劳良好，就读期间无违反法规条例、工作纪律和公序良俗，学校学生管理等其他部门考核达标。

7.2 按规定修完所有课程的学分，其中公共学习领域44学分，专业基础课18学分，专业核心课22学分，专业拓展课15学分，毕业设计6学分，企业实践体系52学分，专业最低学分要求157学分。

8 实施保障

8.1 师资队伍

具有较强创造思维和创新精神的师资队伍是培养具有较强财务管理专业知识和创新创业能力人才必须的。财务管理专业通过“走出去、请进来”，派出教师进入企业“顶岗实践”，聘请大企业能力强、技术精的兼职教师对专业、课程以及学生进行指导，造就一支数量充足、结构合理、专兼结合的“双师”结构专业教学团队。现有校内专任教师18名，企业兼职教师30多名。校内专任教师包括教授1人，副教授7人，讲师6人，助教4人。14名教师具有硕士学位。6名教师有过企业工作经历，其中5名教师在企业工作1年以上。16名教师具备“双师”素质和能力。农业经济管理系非常注重对教师的选拔和培养，鼓励教师积极参加培训和外出交流，另外也聘请了来自校外创业和经营成功的企业家以及事务所、银行、税务等各行各业的专家担任兼职教师和学生的创业导师，让他们把创业的先进理念传授给学生，增强学生的创业意识。

目前校外兼职教师30多人，兼职教师在企业都是业务骨干，有的是财务经理或财务科长，有的是主管会计，有的获取了注册会计师证书，有的具备注册税务师资格，有的具备高级会计师职称，有的是拥有多年工作经验的老会计，业务水平精湛。

8.2 教学设施

财务管理专业现设有会计实训室、综合模拟实训室、ERP沙盘模拟实训室、校企深度合作共建全真会计业务实训室——“汇成会计工作室”、税务会计实训室共六个实训室，总面积近500平方米，设备总值300多万元。“汇成会计工作室”由我系与营口熊岳鑫雨会计事务所共建，可承担财务管理专业全真会计业务实训，对外会计代理记账、会计咨询服务等业

务。实训室器材配备齐全，其中会计实训室配备：真实会计账册、练功券、手工凭证装订机、自动凭证装订机；ERP沙盘模拟实训室配备：用友ERP商战物理沙盘和电子沙盘各一套10组、电脑10台、投影仪1台；经贸综合模拟实训室配备：用友U10.1财务软件、金碟K3财务软件、网中网会计软件、电脑138台、投影仪2台；汇成会计工作室配备：国地税网上纳税申报软件、全真会计业务凭证与账册、电脑10台；税务会计实训室配有报税软件及配套税控设备、电脑64台、教学一体机1台，为财务管理专业学生的培养提供了非常完备、规范的实训条件。

为了提高学生实际操作能力，增强岗位适应能力，农业经济管理系先后与工商银行、中国银行、中国平安保险公司辽宁分公司、大连百年人寿保险股份、北京阳光保险集团、营口港务集团公司、营口众正联合会计师事务所、营口熊岳鑫雨会计事务所、辽宁辉山乳业集团有限公司、沈阳市昊明禽业有限公司等省内外30余家企事业单位建立了密切的校企合作关系，为学生企业体验实习、企业跟岗实习提供了平台。

8.3 教学资源

财务管理专业拥有满足课程教学需要的教学资源。其中，教材优先选用十三五规划教材，严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，根据教学需要适当开发教学资源。校内实训室能够满足各类会计相关实训，拥有开展各类实训内容的仿真工作环境，具有企业财务软件、实训教学软件及相应的网络环境。利用现有的教学设备，财务管理专业实践教学在坚持校内实训与校外实习的前提下，通过组织诸如“ERP沙盘模拟”、“VBSE财务综合实训”、“创业计划大赛”等，使学生具有较强的学习迁移能力，并进一步引导和激发学生的创新潜能和创业热情。

8.4 教学方法

为突出职业能力和创新创业能力的培养，财务管理专业以满足学生成才、成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，采用思维启发式、小组讨论式、理论实践探究式、合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”的教学模式，发挥了兼职教师在课程教学中的积极作用，让学生从根本上转变以往的学习方式，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

8.5 教学评价

本专业在以提升岗位职业能力和创新创业能力为重心的基础上，针对不同的教学与实践内容，构建了多元化、个性化的教学评价体系，主要采用知识考核和能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核，以证代考、能力测试等多种评价方式，具体操作上：一方面注重个体的差异性，注重对学生综合素质的考核，注重考核学生分析问题、解决问题的能力；另一方面鼓励学生通过创业代替课程学分。

8.6 质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

9 附件

附件1 学习领域课程简介（不包括项目体系和企业实践体系课程）

学习领域1：公共学习领域	第1~6学期参考学分：44 学分
学习目标 ①能够树立正确的人生观、价值观。 ②能够正确认识和分析当前形势。 ③能够运用基本政治理论分析现实问题。 ④遵守基本的法律法规。 ⑤能够通过自身锻炼保持身心健康。 ⑥能够进行常用计算机操作。 ⑦具备专业需要的计算能力、分析能力及专业职业素养。	
学习内容 ①军事理论课。 ②思想道德系列。 ③党史国史。 ④中华优秀传统文化。 ⑤身心健康系列。 ⑥基础知识系列。 ⑦人文类公共选修课。 ⑧职业发展与就业指导。 ⑨创新创业教育。 ⑩职业素养。	
学习领域2：财经法规与会计职业道德	第3学期参考学分：2.0 学分
学习目标 ①会运用财经法规解决实际问题。 ②会根据支付结算纪律办理支付结算。 ③能根据税收征收管理法律制度的规定正确处理单位涉税事项。 ④能根据会计职业道德的要求从事会计工作。	
学习内容 ①会计法律制度。 ②支付结算法律制度。 ③税收征收管理法律制度。 ④会计职业道德。	
学习领域3：财政金融基础	第3学期参考学分：2.0 学分
学习目标 ①了解我国财政、金融的最新情况。 ②掌握分析和评价财政政策的方法。 ③掌握金融的基本内涵。 ④掌握金融的主要方法和实务。	

续表

学习内容 ①财政概述。 ②财政收入与财政支出。 ③金融基础。 ④金融实务。 ⑤国际金融。	
学习领域4：统计基础	第4学期参考学分：3.0学分
学习目标 ①能搜集数据。 ②能对社会经济现象中的数据进行整理和分析。 ③能透过数字看到现象本质。 ④能读懂国民经济统计公报、《统计年鉴》等与数据有关的资料。 ⑤会用Excel软件对数据进行分析。 ⑥会撰写统计分析报告。	
学习内容 ①统计调查。 ②统计整理。 ③统计分析的方法。 ④Excel对统计数据进行分析。 ⑤统计分析报告的撰写。	
学习领域5：经济法基础	第3学期参考学分：3.0学分
学习目标 ①能运用经济法的基础知识分析经济法律关系。 ②能运用企业法律制度依法组建、管理合伙企业、个人独资企业。 ③能运用公司法律制度依法组建、管理公司。 ④能依据《合同法》订立及履行合同。 ⑤能依据会计法律制度从事会计工作。 ⑥能正确使用支付工具和支付方式。 ⑦能解决经济纠纷。	
学习内容 ①经济法律关系的分析与应用。 ②个人独资企业、合伙企业的依法组建及管理。 ③公司的依法组建及管理。 ④合同的订立及履行。 ⑤会计法律制度在会计工作中的应用。 ⑥支付工具和支付方式的合法使用。 ⑦各种经济纠纷解决方式的运用。	
学习领域6：财务会计基础	第3学期参考学分：4.0学分
学习目标 ①能建账。 ②能处理日常账务。 ③会期末结账。 ④会编制主要会计报表。 ⑤正确运用会计账务处理程序。	

续表

<p>学习内容</p> <p>①经济业务确认与计量基础。 ②设置会计科目与账户、复式记账。 ③制造业主要经济业务核算。 ④成本计算。 ⑤填制和审核会计凭证。 ⑥登记会计账簿。 ⑦财产清查。 ⑧编制财务会计报表。</p>	
学习领域7：管理会计基础	第4学期参考学分：2.0学分
<p>学习目标</p> <p>①理解管理会计职能。 ②能进行成本性态分析。 ③能运用变动成本法计算利润。 ④能进行本量到分析</p>	
<p>学习内容</p> <p>①管理会计的概念及职能。 ②成本按性态分类。 ③混合成本分解。 ④变动成本法。 ⑤两种成本法的利润差异分析。 ⑥单一品种的本量利分析。 ⑦多品种的本量利分析。</p>	
学习领域8：出纳业务操作	第3学期参考学分：2.0学分
<p>学习目标</p> <p>①理解出纳岗位的职责要求。 ②掌握原始凭证的填制与审核。 ③熟练掌握点钞、小键盘输入等技能。 ④会登记相关账簿。 ⑤能够熟练办理货币资金的收付业务。</p>	
<p>学习内容</p> <p>①出纳岗位职责。 ②票据的填制与审核。 ③工具的使用。 ④账簿登记。 ⑤业务办理。</p>	
学习领域9：企业财务会计	第4学期参考学分：6.0学分
<p>学习目标</p> <p>①会确认财务会计要素。 ②会计量财务会计要素。 ③会记录财务会计要素。 ④会编制财务报告。 ⑤具备从事各会计岗位基本技能和操作能力，能够胜任各会计岗位的实际工作。 ⑥具备从事会计工作的职业道德、良好的敬业精神、团队精神等。</p>	
<p>学习内容</p> <p>①财务会计概念框架。 ②流动资产和非流动资产的核算。 ③流动负债和非流动负债的核算。 ④所有者权益的核算。 ⑤收入的核算。 ⑥费用的核算。 ⑦利润的核算。 ⑧财务会计报告。</p>	

续表

学习领域10：成本核算与管理	第5学期参考学分：4.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①会计算完工产品总成本。 ②会计算完工产品单位成本。 ③会计算在产品总成本。 ④会计算在产品单位成本。 ⑤会对成本进行分析。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①成本会计基本概念、框架。 ②成本核算的基本要求、一般程序。 ③各项费用的归集、分配。 ④在产品的核算。 ⑤成本计算品种法、分步法、分批法。 ⑥成本计算的作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法等。 ⑦成本报表编制与分析。 	
学习领域11：纳税实务	第4学期参考学分：4.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①掌握企业应纳税的种类、纳税程序和方法。 ②会计算和核算企业应纳的各种税。 ③会填制税务报表。 ④能进行各种税的申报与缴纳。 ⑤能对不同税种进行纳税筹划。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①企业纳税种类、企业纳税基本程序。 ②增值税的核算、纳税申报与缴纳。 ③消费税的核算、纳税申报与缴纳。 ④关税的核算、申报与缴纳。 ⑤企业所得税的核算、纳税申报与缴纳。 ⑥个人所得税的核算、纳税申报与缴纳。 ⑦其他税种的核算、申报与缴纳。 ⑧不同税种纳税筹划。 	
学习领域12：企业财务管理	第5学期参考学分：4.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能运用理财技术进行投资决策。 ②能运用理财技术进行融资决策。 ③能运用理财技术进行收益分配决策。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①财务管理基本概念、框架。 ②货币时间价值、风险和收益。 ③筹资决策。 ④现金周期、营运资本财务政策选择、营运资本管理。 ⑤现金流量、长期投资项目决策、评价。 ⑥债券投资、股本投资、基金投资决策。 ⑦利润分配、管理。 ⑧财务规划、预测。 ⑨偿债能力、资金周转状况、获得能力分析。 	

续表

学习领域 13：企业内部控制	第3学期参考学分：2.0学分
学习目标 ①形成内部控制理念。 ②了解我国内部控制的规范体系。 ③掌握企业内部控制的方法。	
学习内容 ①企业内部控制基本规范。 ②企业内部控制应用指引。 ③小企业内部控制规范。 ④企业内部控制评价指引。	
学习领域 14：企业财务分析	第4学期参考学分：2.0学分
学习目标 ①了解财务报表分析的基本方法和原理。 ②掌握资产负债表分析的方法。 ③掌握利润表分析的方法。 ④掌握现金流量表分析的方法。 ⑤掌握成本费用分析的方法。 ⑥掌握财务综合分析的方法。 ⑦熟悉表外信息的理解与分析。	
学习内容 ①财务分析基本原理。 ②资产负债表分析。 ③利润表分析。 ④现金流量表分析。 ⑤成本费用分析。 ⑥财务综合分析。 ⑦表外信息的理解与分析。	
学习领域 15：方向课程	第3~5学期参考学分：15.0学分
学习目标 ①能够熟练运用EXCEL软件处理财务问题。 ②能够构建企业会计文化。 ③会编写审计工作底稿、提出审计报告。 ④能够运用管理会计思维解决管理会计问题。 ⑤会核算各类商品流通企业、房地产业及餐饮旅游等行业的日常业务。 ⑥熟悉企业成立及运营的基本流程。 ⑦能够运用营销思维解决企业市场调查中的问题。	
学习内容 ①EXCEL财务应用 ②中国会计文化 ③审计基础与实务 ④管理会计实务 ⑤行业会计比较 ⑥企业管理 ⑦市场营销	

附件2 财务管理专业调研分析报告

随着我国改革开放的不断深入以及经济的快速发展，企业越来越重视财务管理在企业管理中的重要地位和作用。为了满足企业对应用型财务管理人才的需求，国内众多院校都相继开设了财务管理专业。根据麦可思研究院发布的《2016年中国大学生就业报告》显示，在十大大本科专业中，财务管理专业就业率最高，达95.3%，成为最受欢迎的专业。财务管理专业依托于传统的会计学科，科研实力雄厚，发展势头迅猛，才俊辈出，成果丰硕。为使财务管理的专业设置更加科学、合理，促进我院培养财务管理专业应用型人才，在制定2019级财务管理专业人才培养方案过程中，我们结合对财务管理学科的发展和行业对财务管理人才的需求状况的调研，结合行业专家、校内专家的研讨及专业论证制定完成2019级财务管理专业扩招专项人才培养方案。

1 行业背景分析

在西方，15、16世纪地中海沿岸一带的城市商业日益发展，出现了财务管理的萌芽。18世纪发生了产业革命，财务管理开始复杂起来，但当时主要采取独资、合伙等经营方式，企业组织比较简单，其财务活动大多由企业主亲自从事。到了19世纪末期，随着股份公司的迅速发展，企业所需要的资金大量增加，财务关系更加复杂，开始建立财务管理部门。美国著名财务管理学者格林（Green）于1987年出版了《公司财务》一书，此后米德（Mead）、戴维（Dewing）和李恩（Lyon）等人又陆续出版了一些有关财务管理的著作。这标志着财务管理学科的初步形成。伴随着实际工作对财务管理人才的需要日益增多，许多大学的工商管理学院都设置财务学专业，培养出大批高质量的财务管理专家人才。

在我国，财务管理为二级学科，属于管理学类学科，该专业是我国会计学科中一个新兴的、具有广阔发展前景的专业。1998年，为了适应市场经济对财务分析和财务决策人才的需要，教育部决定设立财务管理专业。财务管理作为本科专业设置于上世纪末，经过十几年的发展，目前全国本科以及专科学校，大都开设了财务管理专业或者相近的会计学专业。相对于会计学专业，财务管理专业的综合性更强，专业口径更宽，办学层次要求更高，而且由于专业历史不长，现有财务管理人才数量较少，因此市场需求一直比较强劲。随着全球经济一体化和中国企业会计准则与国际财务报告准则的逐步趋同，我国企业迫切需要一大批拥有先进理念，与国际接轨的财务管理从业人员。

2 设置社会背景

财务管理是企业管理的一个重要组成部分，它是根据财经法规制度，按照财务管理的原则组织企业财务活动、处理财务关系的一项经济管理工作。财务管理专业是我国一个新兴的、具有广阔发展前景的专业，与会计学、金融学、管理学有着密切的关系，它的发展是建立在会计学基础上的。财务管理是指运用管理知识、技能、方法，对企业资金的筹集、使用以及分配进行管理的活动。作为会计学的分支，财务管理比较偏向于财务分析工作，在参与

企业管理工作的同时，对企业目前的财务状况进行分析，对企业以后的经营战略决策提出建议，侧重成本、资金等方面的管理。

1998年，为了适应市场经济对财务分析和财务决策人才的需要，教育部决定设立财务管理专业，教育部《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》（1998年版）首次将“财务管理”专业列为工商管理学科下的一个本科专业，从原来的会计专业中分离出来单独设置，其人才培养目标被描述为：本专业学生培养具备管理、经济、法律和理财、金融等方面的知识和能力，能在工商、金融企业、事业单位及政府部门从事财务、金融管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

随着我国改革开放的不断深入以及经济的快速发展，企业越来越重视财务管理在企业管理中的重要地位和作用。为了满足企业对应用型财务管理人才的需求，国内众多本科院校都相继开设了财务管理专业。市场经济的不断规范，尤其是众多中小企业的发展壮大，需要有专门财务管理专业人员为他们提供服务，帮助他们进行计划、分析、决策，使财务管理信息在企业决策中发挥其应有的作用，为各方面财务管理信息的需求者提供可靠、准确、及时的财务管理信息。然而，在现有很多的中小企业中，人们还没有充分认识到财务管理工作的意义和作用，对财务管理岗位不够重视，财务管理的不规范，一定程度上阻碍了中小企业进一步发展，因此，需要具有一定财务管理知识的专业人员去引导和帮助，财务管理专业人员还有很广阔的市场。

正是这一形势的变化，推动了中小企业设立和发展财务管理岗位的需要，也推动了高职院校开设财务管理专业。教育部《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录（试行）》（教高〔2004〕4号）将财务管理专业列入财务会计大类，首次出现在高等职业教育的专业史上，其人才培养目标描述为：培养掌握经济管理、理财、金融和网络信息技术等方面的知识和能力，能够用现代化技术和手段从事企事业单位、政府部门财务管理活动的高级技术应用性专门人才。

社会发展和会计行业的发展使得会计职业领域已从传统的记账、算账、报账为主，拓展到内部控制、投融资决策、企业并购、价值管理、战略规划、公司治理、会计信息化等高端管理领域。随着市场经济的深入和现代企业经营管理理念的创新、应用，特别是知识经济的到来、信息技术的飞跃、金融市场的完善以及企业强化内部管理、增强竞争能力、提高经济效益的需要，财务管理的重要性越发显现，备受重视。“企业越发展，财务管理越重要”已逐渐成为众多企业的共识，越来越多的企业对于既懂账务处理又懂企业理财的财务管理专业应用型人才有着迫切需求。财务管理作为经济活动中的一个重要管理手段，无论在微观层面还是在宏观层面，都能够通过管理职能的发挥，影响一个企业或局部乃至总体经济的发展。

2015年2月，中国企业财务管理协会发布《关于加强企业财务管理及人才队伍建设的指导意见》，重点强调加强与大专院校和企业合作，共同推动企业财务管理水平全面提升。主

要从财务管理标准制定的合作、财务管理学科建设合作以及毕业生就业合作三个方面与大专院校和企业合作。通过中国企业财务管理协会、大专院校和企业合作机制，可以培养企业需要的财务管理人才，为毕业生就业创造有利条件。

现代企业的经营过程中，财务管理是实现企业利润的重要保障，同时财务管理还肩负着企业实现利润最大化、股东权益最大化的重要使命，企业财务管理过程中，财务工作者将整理的财务数据及财务信息汇报给企业管理者，为企业管理者提供决策依据。财务管理如一面镜子反映企业的经营状况，同时对企业资金的流向进行有效的监督管理，以保证企业制定的决策的正确性、合理性。因此，相近专业的培养目标难以满足企业财务管理发展的要求。目前，我国企业从事财务管理的人员大多数是从会计专业改行过来的，由于专业培养目标的差异，导致单纯拥有会计专业背景的财务管理人员很难适应企业不断变化的财务管理目标要求。会计专业研究的对象主要是会计核算、报表生成，从微观层面记录经济业务，反映企业经济活动，为报表信息使用者服务，难以直接满足企业内部经营管理需要；而财务管理专业的研究对象是资金的管理、成本的控制和融资、投资决策及税务筹划等，实施企业资金运动的动态管理。由此可以看出，会计专业和财务管理专业尽管是相近专业，部分专业主干课程也存在大面积的交叉，但从培养目标上看差异还是比较明显的，不仅仅是体现在知识和能力的结构上，更重要的是体现在专业素质结构、工作重心和侧重点不同，因此，不能相互替代。

《企业会计准则》显示出我国会计准则体系与国际趋同的步伐在不断加快，这也对财务管理产生重要影响，企业会计准则的改革对财务管理理论提出了知识更新的要求。当前，我国很多企业面临改制、重组、并购，在这一过程当中，财务管理的作用就更加凸显出来。此外，企业无论在进行投资、项目实施、税务筹划的活动中，都需要专业的财务决策的意见。因此，企业财务管理的独立性将越来越强，覆盖面也将越来越广。为适应我国经济体制改革，以及经济全球化对开放型人才的需要，高等院校纷纷根据自身的传统与特点，改革财经类教育的教学内容和课程体系。财务管理专业和财务管理专业的教学改革也得到不断深化。各高校在人才培养目标上，逐步摒弃计划经济体制下形成的专业培养模式，向专通结合直至通才培养模式过渡，培养复合型、外向型、应用型人才；注重加强学生人文素质教育，财务管理专业通过教学改革计划的实施，教学内容日趋精炼，科学、时效性更强，课程体系更加合理，学生的知识结构趋于合理化。

3 专业人才需求分析

根据麦可思研究院发布的《2016年中国大学生就业报告》显示，在十大本科专业中，财务管理专业就业率最高，达95.3%，成为最受欢迎的专业。由于财务管理专业课程设置对学生培养要求等特点，使得财务管理专业毕业生的就业面较宽，所以比起其他管理类专业毕业生具有就业优势。通过对近期人才招聘网站—智联招聘网随机收集的财务管理人员的招聘信

息分析,企业所招聘的财务管理人员中要求具有大专学历的占39.8%,说明了财务管理大专院校毕业生具有一定的就业优势。

截至目前,我国已有1660多万会计人员,总会计师超过20万人,培养会计领军人才1132人,为推动经济社会健康发展提供了重要的人才保障和智力支持。但是,我国企业从事财务管理的人员大多数是从会计专业改行过来的,由于专业培养目标的差异,导致单纯拥有会计专业背景的财务管理人员很难适应企业不断变化的财务管理目标要求。

总体上看,会计人才培养偏重财务会计人才,高端会计人才相对不足,尤其是懂管理的财务人才更为匮乏,无法满足经济社会发展对财务管理人才的大量需求。众所周知,现代企业面临的市场竞争非常激烈,要获得竞争优势,企业必须在战略上领先,合理配置并充分利用各种资源,尤其要利用资本市场的各种金融工具规避风险和实现企业价值的增值,而这在很大程度上取决于企业是否拥有真正掌握先进的财务管理知识,并能够理性开展投资和融资活动的财务管理人才队伍。

从社会人才需求情况看,综合国力的竞争越来越集中到人才的竞争上,经济的发展引起社会对财务管理专业人才的大量需求,因此财务管理专业在一个很长的时间内仍然将是一个发展前景看好的专业。而目前的国内现状是,传统的会计人才过剩,但是中高级财务管理人才奇缺。对于整个财务管理市场的巨大需求现状,全国人大财经委副主任委员、总会计师协会会长张佑才曾表示,目前中国大约急需30万财务总监类的高级财务管理人才。

随着改革的一步步深入,我们将进入一个网络化、信息化、数字化、知识化为重的新经济时代,新的社会经济环境对中国财务管理工作提出了许多新的要求,原有的许多光凭经验就从事财务管理工作的所谓财会人员已无法适应以后的发展,因此需要提供大量的具有一定知识结构和操作技能的财务管理专业人员充实财务管理队伍。

针对这一现状,《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)》,指出“着眼于提高我国企业现代化经营管理水平和国际竞争力,到2020年,培养一批具有世界眼光、战略思维、创新精神和经营能力的企业家;培养1万名精通战略规划、资本运作、人力资源管理、财会、法律等专业知识的企业经营管理人才。”

附件3 职业行动领域工作任务分析

工作任务与职业能力分析表(程度系数满分5分)

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1. 会计核算	1-1 创建企业	1-1-1 熟悉企业生产经营	4	3
		1-1-2 熟悉企业会计核算与财务管理制度	4	4
		1-1-3 熟悉企业文化	4	3
	1-2 建账、初始设置	1-2-1 能根据企业性质建立账套,完善初始设置	5	4
		1-2-2 能进行电算化会计的操作、设置	5	4

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1. 会计核算	1-3 凭证的识别、填制与审核	1-3-1 能识别真伪票据	5	3
		1-3-2 能填制并审核原始凭证	5	4
		1-3-3 能填制记账凭证	5	5
		1-3-4 能运用电算化完成相关工作	4	4
	1-4 记账、对账和结账	1-4-1 能登记日记账、明细账和总账	5	4
		1-4-2 能进行账账核对、账实核对、账证核对	5	4
		1-4-3 能进行月结、季结和年度结账	5	3
		1-4-4 能进行年度结转	5	4
		1-4-5 能运用电算化完成记账、对账与结账工作	5	3
	1-5 财务报表的编制	1-5-1 会手工与电算编制常用会计报表	5	5
		1-5-2 会撰写简单的财务会计报告	5	4
		1-5-3 能进行简单的财务报表分析	4	5
	1-6 会计档案的整理与归档	1-6-1 能熟练进行会计凭证、账簿的装订	4	3
1-6-2 能正确进行会计档案的归档		4	3	
1-6-3 能对电子会计档案进行归档		4	3	
2. 投融资管理	2-1 融资工作流程	2-1-1 掌握财务、金融知识	4	4
		2-1-2 熟悉融资渠道、方式和相关管理规定	5	5
	2-2 融资风险控制	2-2-1 具备相应金融知识和技能技巧	4	4
		2-2-2 熟悉融资风险控制方法	5	4
	2-3 分析投资项目	2-3-1 掌握投资管理知识	5	5
		2-3-2 投资项目分析评价	5	5
	2-4 理财规划	2-4-1 具有理财知识	4	4
		2-4-2 能够为企业与个人理财规划	4	4
3. 资金管理	3-1 财务预算管理	3-1-1 熟悉国家金融政策、法规	4	4
		3-1-2 熟悉企业预算编制、执行与调整程序	5	5
		3-1-3 能够根据企业具体情况编制财务预算, 下达财务计划	5	5
		3-1-4 能够做好财务计划执行情况监控与分析, 提供准确的财务分析报告	4	5
	3-2 资金运作管理	3-2-1 掌握本企业资金管理要求	5	4
3-2-2 拟定企业资金筹集、分配和使用计划		5	5	
4. 成本管理	4-1 成本核算	4-1-1 能整理各项费用并进行归集和分配	5	5
		4-1-2 运用合理方法正确计算产品和劳务成本	5	5
	4-2 编制成本报表	4-2-1 能编制成本报表	5	4
		4-2-2 能根据成本报表分析成本升降原因	5	4
5. 税务管理	5-1 拟定税务管理办法	5-1-1 掌握税务知识, 根据企业情况拟定税务管理办法	4	4
		5-1-2 熟悉企业税务法律法规	5	4
	5-2 纳税申报	5-2-1 熟悉纳税申报程序	5	5
		5-2-2 熟悉企业收入、纳税业务与账务处理	5	5
		5-2-3 准确进行纳税计算与筹划	5	5
	5-3 纳税筹划	5-3-1 掌握纳税筹划知识	4	4
5-3-2 能够确定合理的纳税方案		4	5	
6. 财务分析	6-1 财务报告编制	6-1-1 能够编制财务报告	5	4
	6-2 财务报告分析	6-2-1 能够对数据进行处理与分析	5	5
		6-2-2 能够熟练使用各种办公软件进行财务分析	5	4

岗位、工作任务与课程联系表

岗位(主要/次要)	工作任务(编码)	课程体系内对应课程
财务管理岗位	2-1,2-2,2-3,2-4,3-2,6-1,6-2	1.企业财务会计 2.企业财务管理 3.企业财务分析 4.EXCEL财务应用
财务分析岗位	6-1,6-2	1.企业财务分析 2.企业财务管理 3.统计基础 4.EXCEL财务应用
投融资管理岗位	2-1,2-2,2-3,3-2	1.管理会计实务 2.企业财务管理 3.企业财务分析 4.EXCEL财务应用
理财规划岗位	2-1,2-4	1.企业财务分析 2.企业财务管理 3.纳税实务
管理会计岗位	3-1,3-2	1.企业财务会计 2.管理会计基础 3.管理会计实务 4.EXCEL财务应用
成本会计岗位	4-1,4-2	1.财务会计基础 2.企业财务会计 3.成本核算与管理 4.EXCEL财务应用
税务会计岗位	5-1,5-2,5-3	1.财务会计基础 2.企业财务会计 3.纳税实务 4.EXCEL财务应用
出纳岗位	1-2,1-3,1-4,1-5,1-6	1.财务会计基础 2.出纳业务操作 3.财经法规与会计职业道德
财务会计岗位	1-3,1-4,1-5,4-1,4-2	1.财务会计基础 2.企业财务会计 3.成本核算与管理 4.纳税实务
财务咨询岗位	1-3,1-4,1-5,4-1,4-2,5-1,5-2,5-3	1.企业财务会计 2.企业财务管理 3.纳税实务
市场营销岗位	4-1,4-2,6-2	1.市场营销 2.企业管理 3.统计基础

附件4 公共选修课程目录

序号	课程名称	课时	学分数
1	书法鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
2	音乐鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
3	美术鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
4	影视鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
5	《论语》导读(尔雅网络通识课)	32	2.0
6	大学生创新基础(尔雅网络通识课)	32	2.0
7	中华民族精神(尔雅网络通识课)	32	2.0
8	古典诗词鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
9	中国历史人文地理(尔雅网络通识课)	32	2.0
10	国学智慧(尔雅网络通识课)	32	2.0
11	唐诗经典与中国文化传统(尔雅网络通识课)	32	2.0
12	生命安全与救助(尔雅网络通识课)	32	2.0
13	中国近现代史纲要(尔雅网络通识课)	32	2.0
14	马克思主义基本原理(概论)(尔雅网络通识课)	32	2.0

附件5 《2019级财务管理专业扩招专项人才培养方案》编写人员名单

执笔人：吴 奕

参与人：赵峰松 张俊清 费琳琪 郭红秋 徐 艳 郭悦娥 李 英 徐玉萍
信 钰 楚 明 陈兴霞 沈淑荣 王 健 范晓娟 刘 莹 贾冬艳
高文岐（企业） 刘秀林（企业）

审核人：贾志成

2019级旅游管理专业扩招专项人才培养方案

(专业代码：640101)

专业人才培养方案是高职院校培养专门人才的实施方案，是组织教学、实施教学管理和质量评价、实现专业培养目标的重要依据。

1 编制依据

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》、教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号）、《农业农村部办公厅 教育部办公厅关于做好高职扩招培养高素质农民有关工作的通知》（农办科〔2019〕24号）、《教育部办公厅 退役军人事务部办公厅 财政部办公厅关于全面做好退役士兵职业教育工作的通知》（教职成厅函〔2019〕17号）、《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》（教职成厅函〔2019〕20号）和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，结合辽宁省区域经济和旅游专业发展的人才需要及我院已有实验实训条件、教学团队情况，依据旅游管理专业群培养高端技术技能型人才的目标，制订本专业人才培养方案。

2 设计思路

以立德树人为根本任务，以校企深度融合为基础，以工学紧密结合为主线，以“优者成才，能者成功，人人成长”为育人理念，按照“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着行业转”的教改理念，改革课程体系、教学内容和授课方式方法，以“标准不降、模式多元、学制灵活”为总的原则。进入企业、社区和田间地头办教育，注重因材施教构建多样化人才培养模式，积极探索和构建“课、证、岗、赛深度融合”的符合扩招学生实际的教学模式。

3 培养目标与培养规格

3.1 培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具

有良好职业道德，具备一定的创新意识、创新精神和创业能力，具有本专业知识和技术技能、适应门市接待、计调、销售、网络运营、景区管理、出境领队、导游等岗位工作所需要的高素质技术技能人才。

3.2 培养规格

3.2.1 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神和创业素质；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3.2.2 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 熟悉旅行社经营管理相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识。
- (4) 掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务。
- (5) 熟悉旅游企业人力资源管理和旅游企业财务管理等旅游企业管理基础知识。
- (6) 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识。
- (7) 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营，旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识。

3.2.3 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够熟练使用旅行社办公及业务管理软件。
- (4) 能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用。

- (5) 能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务。
- (6) 能够顺利开展与旅游供应商的谈判,进行旅游基础要素采购和管理。
- (7) 能够运用新媒体,策划实施旅游产品线下线上营销推广。
- (8) 能够灵活应对旅游突发事件,处理游客投诉。
- (9) 能够对客户关系进行日常管理,做好旅行社客户维护工作。
- (10) 能够进行旅行社门店咨询接待,具有门店管理的能力。

4 职业面向及核心任务、能力

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	次要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	商务服务业 (72)	旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 营销员 (4-01-02-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 导游 (4-07-04-01)	门市接待 计调与销售 网络运营 出境领队 导游	计调、踩线、门店 销售、同业销售、 票务销售	茶艺师、 初级导游员

岗位核心任务与能力对应表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*						
		导游 接待	导游 讲解	导游 服务	导游 计调	景区 踩线	门店 营销	网络 营销
导游岗位	1.辽宁省5A级景区景点导游讲解; 2.全国5A级景区景点导游讲解; 3.旅游团队的接待; 4.旅游团队的导游服务工作。	A	A	A	C	C	O	O
计调岗位	1.计调工作; 2.踩线工作。	O	O	O	A	A	B	B
营销岗位	1.旅行社门店营销; 2.同业销售; 3.旅行社票务销售; 4.网络营销。	B	B	C	O	O	A	A

*: 需求水平的强弱,分别由A(强)、B(一般)、C(弱)表示;O表示关联弱。

5 课程体系与教学进程

5.1 各学期起止时间

项目	学期 周数及日期	第一学年		第二学年		第三学年		合计 (周)	
		一	二	三	四	五	六 毕业教育 (及论文答辩)		
各学期起止日期		2019.12.06- 2020.05.31	2020.06.01- 2020.11.22	2020.11.23- 2021.05.23	2021.5.24- 2021.11.21	2021.11.22- 2022.05.01	2022.05.02- 2022.10.30	2022.10.31- 2022.11.06	
各学期周数		25.0	25.0	26.0	26.0	23.0	26.0	1.0	152

5.2 教学过程及时间分配

项目	学期 周数	一	二	三	四	五	六	合计 (周)
		入学教育	1.0					
教学周		24.0	24.0	25.0	25.0	19.0		117.0
毕业设计						3.0		3.0
企业顶岗实习							13.0	13.0
就业创业实践							13.0	13.0
考试(核)			1.0	1.0	1.0	1.0		4.0
毕业教育							1.0	1.0
总计		25.0	25.0	26.0	26.0	23	27.0	152

注：“教学周”是指除实习、项目等以周以外的有效教学周数。

5.3 学习领域教学安排表

课程名称		课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数							
			总计	理论*	实践(验)*		1	2	3	4	5	6		
							24	24	25	25	19			
课程体系	基础课程	军事理论课	K2019010201	40	40		2.5	40						
		思想道德系列(理论、时事、重大历史事件等)	K2019010202	128	80(线上32)	48	8.0	40(线上16、※12)	40(线上16、※12)	24(※12)	24(※12)			
		党史国史	K2019010203	32	32		2.0	32						
		中华优秀传统文化	K2019010204	32	32		2.0	32						
		身心健康系列	体育	K2019010205	64	64		4.0	64					
		健康教育	K2019010206	32	32		2.0	32						
		心理健康教育	K2019010207	32	32		2.0	32						
		基础知识系列	大学语文	K2019010208	48	48		3.0	48					
		计算机应用	K2019010209	32		16	2.0	32						
		应用文写作	K2019010210	32			2.0	32						
		美育等人文类公共选修课 ¹	K2019010211	128	128		8.0	128						
		职业发展与就业指导	K2019010212	40	40		2.5	40						
		创新创业基础★	K2019010213	32	32		2.0	32						
		职业素养	K2019010214	32	32		2.0		32	职业导师指导				
	小计		704		16	44								
	专业课程	平台课程	职业礼仪	K2019090615	48	48		3.0		48				
			★导游业务	K2019090616	48	48		3.0		48				
			★全国导游基础知识	K2019090617	64	64		4.0		64				
			旅游心理学	K2019090618	64	64		4.0		64				
			★旅游政策法规	K2019090619	48	48		3.0		48				
			茶文化与茶艺	K2019090620	48		48	3.0		48				
模块课		★模拟导游	K2019090621	64	8	56	4.0			64				
		★旅游市场营销	K2019090622	48	18	30	3.0		48					
		★旅游财务管理	K2019090623	64	64		4.0		64					
		★旅游计调实务	K2019090624	48		48	3.0		48					
		★旅游景区服务与管理	K2019090625	48	24	24	3.0		48					
		★旅游企业人力资源管理	K2019090626	48	48		3.0		48					
		旅游摄影	K2019090627	48		48	3.0		48					
方向课程		出纳业务操作	K2019090628	48	48		3.0		48					
		休闲农业概论	K2019090629	48	48		3.0		48					
		酒店餐饮服务与管理	K2019090630	48	24	24	3.0		48					
		酒店前厅客房服务与管理	K2019090631	48	24	24	3.0		48					
小计		880			55									
毕业设计		K2019090632	3.0周		3.0周	6.0					3.0周			
小计			96		96	6.0								
企业实践体系	企业顶岗实习	K2019090633	13.0周		13.0周	26.0					13周			
	就业创业实践	K2019090634	13.0周		13.0周	26.0					13周			
	小计		832		832	52.0								
合计			2514			157								
周学时							25	25	26	26	23			

注：1.人文类公共选修课应至少选修2学分的公共艺术类课程；

2.※为活动或讲座形式；

3.★标记课程为“双创”课程。

6 入学要求与修业年限

入学要求：国家“百万扩招”专项招生。

修业年限：全日制3年，最长修业年限6年。

7 毕业要求

本专业毕业最低学分要求157学分，德、智、体、美、劳良好。

7.1 德、智、体、美、劳良好，就读期间无违反法规条例、工作纪律和公序良俗，学校学生管理等其他部门考核达标。

7.2 按规定修完所有课程的学分，其中公共学习领域44学分，专业基础课20学分，专业核心课20学分，专业拓展课15学分，毕业设计6学分，企业实践体系26学分，专业最低学分要求157学分。

8 实施保障

8.1 师资队伍

农业经济管理系师资力量雄厚，专任教师26人，其中教授1人，副教授6人，讲师9人，研究生以上学历18人，70%教师具备“双师”素质；聘请旅游行业专家和具有丰富实践经验的行业一线人员17人任兼职教师，是一支理论水平高、实践能力强、精通旅游业务、熟悉行业最新发展动态、专兼结合、素质优良的“双师”结构教学团队。

表8-1 旅游管理专业师资队伍统计分析表

项目 人 数	人数	学历情况					职称情况		
		研究生	本科	专科	中职	其他	高级	中级	初级
专任教师	26	18	8	0	0	0	1	15	10
企业兼职教师	17	2	10	5	0	0	0	15	2
合计	43	20	18	5	0	0	1	30	12
其中	企业兼职比例		65%	双师型人数		26	双师型比例		100%

8.2 教学设施

旅游管理专业拥有设备先进的校内实训基地和管理规范的校外实训基地，目前校内建有品位工场、酒吧与茶艺实训室、3D导游实训室等实训基地，实训基地软硬件条件先进、管理规范。与大连自由人旅行社、大连九洲旅行社、中国国旅（大连分社）、营口正大旅游社等

十几家旅游企业建立了集教学实训、顶岗实习、就业于一体的校外实训实习基地。同时，与企业共同推进校外实训基地的建设，建立和完善了学生顶岗实训与就业实习整套管理制度。

8.3 教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求,根据需要开发教学资源。

教材编写与选用都本着"以市场需求为导向，以职业能力为本位，以培养应用型高技能人才为中心"的原则，注重以先进的科学发展观调整和组织教学内容，建议强调实践技能的训练，注重将理论与实际相结合，以提高学生分析、解决问题实际操作的能力。进一步突出理论够用、实用为主的原则，重点筛选实用内容，做到学以致用。

8.4 教学方法

依据旅游管理专业人才培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

8.5 教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

8.6 质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

9 附件

附件1 学习领域课程简介

学习领域1：公共学习领域	第1-2学期参考学分：44学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能够树立正确的人生观、价值观。 ②能够正确认识和分析当前形势。 ③能够运用基本政治理论分析现实问题。 ④遵守基本的法律法规。 ⑤能够通过自身锻炼保持身心健康。 ⑥能够进行初级英语对话，阅读一般英文资料。 ⑦能够进行常用计算机操作。 ⑧具备专业需要的计算能力、分析能力。 	

续表

学习内容 ①军事理论课。 ②思想道德系列。 ③党史国史。 ④中华优秀传统文化。 ⑤身心健康系列。 ⑥基础知识系列。 ⑦人文类公共选修课。 ⑧职业发展与就业指导。 ⑨创新创业教育。 ⑩职业素养。	
学习领域2：职业礼仪	第3学期参考学时：48
学习目标 ①具有良好的服务意识与服务心态。 ②能掌握酒店服务礼仪的各项技能。 ③具有对本行业的认同感和自豪感。 ④具有良好的气质与职业素养。 ⑤具有打造良好服务形象的能力和对客服务接待能力。	
学习内容 ①职业形象塑造。 ②常用对客接待礼节。 ③酒店礼貌用语的使用。 ④境外客人的接待。 ⑤商务仪式接待礼仪。 ⑥商务活动礼仪。	
学习领域3：导游业务	第3学期参考学时：48
学习目标 ①熟悉地陪服务的全部服务规范。 ②熟悉全陪服务的全部服务规范。 ③熟悉海外领队服务的全部服务规范	
学习内容 ①地陪服务。 ②全陪服务。 ③海外领队服务。	
学习领域4：全国导游基础知识	第3学期参考学时：64
学习目标 ①明确旅游地理学科范畴与内涵。 ②说出中国旅游资源的类型与基本特征和时空分布。 ③熟悉各分区最具特色的优势旅游资源。 ④合理运用旅游交通、旅游信息系统，进而培养整体思考和全面理解旅游资源应用组合的多样性。	
学习内容 ①旅游者地理。 ②中国旅游资源地理。 ③中国自然旅游资源。 ④中国人文旅游资源。 ⑤中国旅游交通地理。	

续表

学习领域5：旅游心理学	第4学期参考学时：64
学习目标 ①掌握旅游者的心理。 ②了解旅游产品营销手段。 ③掌握旅游过程中人际交往准则。	
学习内容 ①心理学与旅游。 ②旅游者消费心理。 ③旅游产品与营销。 ④旅游服务的缺陷与补救。 ⑤旅游人际交往。 ⑥旅游工作者的心理素质。	
学习领域6：旅游政策法规	第4学期参考学时：48
学习目标 掌握一定的旅游法规基础知识，这些必要的法规基础知识为相关专业深入学习提供较好的知识保障，为导游业务、旅行社经营管理、旅游基础、旅游市场营销、饭店经营管理等课程的学习建立较为全面的专业基石，利于后继专业课程的深入研究。	
学习内容 ①法律基础知识。 ②合同法。 ③旅行社管理法律制度。 ④旅游饭店管理法律制度。 ⑤导游人员管理法律制度。 ⑥旅游安全、卫生、保险法律制度。 ⑦旅游交通运输法律制度。 ⑧出入境旅游管理法律制度。	
学习领域7：茶文化与茶艺	第3学期参考学时：48
学习目标 ①中国六大茶类的基础知识。 ②茶树及主要产区。 ③用水及茶具。 ④绿茶、红茶及乌龙茶的冲泡。	
学习内容 ①绿茶基础知识。 ②红茶基础知识。 ③乌龙茶基础知识。 ④黄茶、白茶和黑茶基础知识。 ⑤在加工茶及非茶之茶基础知识。	
学习领域8：模拟导游	第4学期参考学时：64
学习目标 ①掌握导游服务的程序与规范，熟练讲解导游词。 ②掌握导游过程中特殊问题的处理策略和应变技巧。 ③能设计旅游线路，独立完成接团、带团、送团三大导游服务工作程序并为旅游者提供优质服务。	
学习内容 ①迎接服务。 ②商定日程。 ③导游讲解服务。 ④餐饮、娱乐、导购、交通服务。 ⑤送团服务。	

续表

学习领域9：旅游市场营销	第3学期参考学时：48
学习目标 ①使学生掌握市场调研含义、调研内容、调研的类型、调研的方法。 ②能够掌握市场调研的方法，能够设计市场调研问卷。 ③通过学习提高学生的自学能力、动手操作能力和社会实践能力，增强学生的团队合作意识和竞争意识。	
学习内容 ①营口市景区景点营销。 ②辽宁省5A级景区景点营销。 ③全国5A级景区景点营销。	
学习领域10：旅游财务管理	第4学期参考学时：64
学习目标 ①运用理财技术进行旅游企业投资决策。 ②能运用理财技术进行旅游企业融资决策。 ③能运用理财技术进行旅游企业收益分配决策。	
学习内容 ①财务管理基本概念、框架。 ②货币时间价值、风险和收益。 ③筹资决策。 ④现金周期、营运资本财务政策选择、营运资本管理。 ⑤现金流量、长期投资项目决策、评价。 ⑥债券投资、股本投资、基金投资决策 ⑦利润分配、管理。 ⑧财务规划、预测。 ⑨偿债能力、资金周转状况、获得能力分析。	
学习领域11：旅游计调实务	第5学期参考学时：48
学习目标 ①《旅行社计调实务》这门课程产生浓厚的兴趣。 ②认识旅行社、了解旅行社计调岗位工作，为今后的学习打下良好的基础。	
学习内容 ①本地旅游计调。 ②国内旅游计调。 ③跨境旅游计调。	
学习领域12：旅游景区服务与管理	第5学期参考学时：48
学习目标 ①掌握景区服务方式方法。 ②掌握景区营销方式。 ③掌握景区设施维护与管理方式方法。	
学习内容 ①旅游景区服务管理。 ②旅游景区营销管理。 ③旅游景区设施维护与管理。 ④旅游景区质量管理。 ⑤旅游景区人力资源管理。 ⑥旅游景区危机管理。 ⑦旅游景区环境管理与可持续发展。	

续表

学习领域 13：旅游企业人力资源管理	第 5 学期参考学时：48
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①会做旅游企业人力资源规划。 ②会制作选拔标准和现场招聘。 ③会做员工绩效管理和薪酬管理。 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①旅游企业人力资源规划。 ②旅游企业员工的人员招聘与选拔。 ③旅游企业员工培训。 ④旅游企业员工绩效管理。 ⑤旅游企业员工薪酬管理。 	
学习领域 14：拓展学习领域	第 3-5 学期参考学时：240
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①掌握摄影技巧，在旅途中熟练拍摄。 ②能够进行出纳业务操作。 ③掌握休闲农业相关知识，进行休闲农业项目策划。 ④能运用餐饮相关知识，熟练进行餐饮服务。 ⑤能运用酒店前厅客房相关知识，解决旅途中住宿问题。 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①旅游摄影。 ②出纳业务操作。 ③休闲农业概论。 ④酒店餐饮服务与管理 ⑤酒店前厅客房服务与管理。 	

附件 2 旅游管理专业调研分析报告

1 行业背景分析

随着世界经济的发展和人们生活水平的提高，旅游已经成为人们休闲度假的主要选择方式之一。旅游业的发展不仅给许多国家提供了大量的就业机会，而且还为它们带来丰厚的外汇收入。我国旅游已经发展到大众化旅游中高级阶段，向日常休闲回归，差异化游憩环境逐渐成为休闲的手段。休闲需求进入越来越多百姓的日常生活，国内旅游需求旺盛。2018 年全年，国内旅游人数达 55.39 亿人次，比上年同期增长 10.8%；入出境旅游总人数达 2.91 亿人次，同比增长 7.8%；全年实现旅游总收入 5.97 万亿元，同比增长 10.5%。初步测算，全年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 9.94 万亿元，占 GDP 总量的 11.04%。旅游直接就业 2826 万人，旅游直接和间接就业 7991 万人，占全国就业总人口的 10.29%。随着中国经济的迅猛高速发展，人民生活水平逐年提高，人均可支配收入越来越多，中国的旅游业也进入了高速发展的时代。旅游，不再是有钱有闲的代名词，它正成为越来越多人生活的必选项。国务院印发“十三五”旅游业发展规划中提出，到 2020 年，旅游市场总规模达到 67 亿人次，旅游投资总额 2 万亿元，旅游业总收入达到 7 万亿元。

辽宁省面积 14.59 万平方公里，人口 4171 万人。地理位置优越，交通便利，旅游资源丰

富, 旅游设施比较完善。辽宁不仅是中国重工业基地, 也是旅游资源大省。近年来, 辽宁省委、省政府非常重视旅游产业, 持续加大投入, 使旅游业有了长足发展, 产业规模逐年扩大, 主要经济指标已连续几年保持了两位数的增长速度。2018年辽宁省接待国内外旅游者56499.1万人次, 比上年增长11.7%。其中, 接待国内旅游者56211.4万人次, 增长11.7%; 接待入境过夜旅游者287.7万人次, 增长3.2%。在接待入境过夜旅游者中, 外国人229.8万人次, 增长5.9%; 港澳台同胞57.9万人次, 下降6.3%。全年旅游总收入5369.8亿元, 比上年增长13.3%。其中, 国内旅游收入5254.8亿元, 增长13.7%; 旅游外汇收入17.4亿美元, 下降2.2%。截止到2018年年末, 有星级以上宾馆671家, 其中五星级及以上宾馆24家, 旅行社1489家, 国家A级旅游景区454个, 其中5A级旅游景区5个。我国已经并确立了到2020年实现由亚洲旅游大国到世界旅游强国的宏伟目标, 辽宁省也确立了建设成为中国旅游强省的目标。要实现这一目标, 必须培养一大批高质量的能够胜任旅游管理一线需要的高职人才。

2 设置社会背景

国外旅游教育始于上世纪50年代, 旅游学科专门设系始于上世纪60年代末至70年代, 80年代是世界各国旅游高等教育的大发展时期。至今国外旅游教育发展已走过近60个春秋, 体系相当成熟与完善, 最大特点是重视应用型, 强调教学、研发与实际相结合。

在我国, 旅游业经过1978年改革开放以来30多年的稳步发展, 已经成为近30个省、市、自治区发展目标定位中的支柱产业。1998年中央经济工作会议提出旅游业作为国民经济新的增长点这一新战略, 表明旅游业在国民经济体系中的地位提升到前所未有的高度。随着我国旅游事业的蓬勃发展, 社会对旅游人才的需求也日益扩大。在我国改革开放以后, 旅游专业教育伴随着旅游业的发展而快速发展起来。

1979年, 上海旅游专科高等学校作为我国第一所旅游高等学校在上海成立, 标志着我国高等旅游教育的开端。此后的30多年来, 随着我国旅游业的持续发展, 高等院校的旅游管理专业教育快速发展起来。20世纪进入90年代以后, 受我国旅游业快速发展对地方经济和人才需求的影响, 许多院校也相继在原有相关学科专业的基础上, 组建或新建了旅游系或专业, 使我国高校的旅游管理专业教育进入一个高速发展的新阶段。

3 专业人才需求分析

具专家预测, 旅游业在2020年将占到国民总产值的10%, 中国第一产业的地位无可动摇。旅游的发展越来越快, 所需要的导游人员和相关从业人员将会大大增加, 因此旅游从业人员的就业前景及形势是非常乐观的。根据我国目前旅游业的发展现状, 专家称每年的旅游旺季, 导游人员缺口都在100万左右, 2020年后, 导游及旅游从业人员的缺口会更大。

现阶段, 中国导游人员根据不同的划分标准可以分为不同类型。按照等级分类, 可分为初级、中级、高级和特级导游人员; 按照工作地域分类, 可分为国际导游人员、全程导游人员、地方导游人员和景点讲解员; 根据我国的特殊情况, 以语言为标准, 可分为外语导游、

汉语普通话导游、地方方言导游和少数民族语言导游人员。涉及到大旅游的“食、住、行、游、购、娱”等方面都需要专业的旅游人才，比如旅行社计调、导游、景区景点导游服务、旅游景区咨询、网络咨询、酒店管理等等。

调查发现，目前辽宁开设旅游管理专业的院校不多，只有沈阳师范大学等几家本科院校开设该专业，高职院校中只有沈阳职业技术学院、大连职业技术学院等几家开设旅游管理或酒店管理专业。营口只有2所中专开设相关专业。且这些开设院校大多注重理论知识的学习而忽视实习实践，临场经验不足，远远不能符合市场需求，旅游管理人才在就业市场上极度紧缺，出现了巨大的人才缺口。通过广泛的社会调研、与企业的交流和讨论，我们强烈感受到社会对导游类人才和旅行社管理人才的强烈需求。因此，高职院校应开设旅游管理专业担负起培养旅游管理高等技术应用型人才的重任。

我院是一所具有60年办学历史的老校，是我省乃至全国高职教育的排头兵，是国家高职示范院。有能胜任旅游管理专业教学的教师4人，另有旅游管理专业外聘教师7人。软件及硬件方面，我院建有可供旅游管理专业使用的培训中心1个（酒店实训室），导游仿真实训室1个、茶艺与酒吧实训室1个、大学生创业孵化中心1个、葡萄酒庄1个、台湾兰花基地1个、可供采摘观光温室多座。在校企合作方面，我系与上海亚湾酒店管理公司合作办学，成立亚湾酒店管理订单班，与营口美好假日旅行社及春秋旅行社合作开展学生兼职做地接导游勤工助学。同时与营口旅游局、大连九州旅行社、大连自由人旅行社、营口正大旅行社、望儿山景区（4A级）、熊岳植物园、鲅鱼圈山海广场滨海旅游基地、营口虹溪谷温泉度假酒店、忆江南温泉度假酒店等20多家旅游酒店企业建立了长期的合作关系。成立了由院校、企业的学者、专家、企业家组成的管理类专业建设顾问委员会。先进的实验设备，现代的教学环境，稳定的校外实训基地，先进的校内外师资力量，保证了学生的理论和实践学习，增强了学生的社会实践能力，提高了学生的就业竞争力。

附件3 职业行动领域工作任务分析

工作任务与职业能力分析表（程度系数满分5分）

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1. 导游服务	1-1 导游服务礼仪	1-1-1 掌握导游服务礼仪相关知识	3	3
		1-1-2 能运用服务礼仪	4	3
		1-1-3 能评估服务礼仪是否规范	4	3
	1-2 导游接待	1-2-1 掌握导游接待相关知识	4	3
		1-2-2 能进行地陪导游接待	5	4
		1-2-3 能进行全陪导游接待	5	4
		1-2-4 能进行领队导游接待	5	4

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
	1-3 导游讲解	1-3-1 熟练进行辽宁省内景区景点讲解	4	4
		1-3-2 熟练进行国内景区景点讲解	5	4
		1-3-3 熟练进行全球著名景区景点讲解	5	4
2. 模拟导游	2-1 东三省导游	2-1-1 了解东三省省情	4	4
		2-1-2 能熟练进行东三省著名景区景点导游讲解	5	5
	2-2 华东五市导游	2-2-1 了解华东五市基本情况	4	4
		2-2-2 能熟练进行华东五市导游讲解	5	5
	2-3 华北导游	2-3-1 了解华北地区基本情况	4	4
		2-3-2 能熟练进行华北地区著名景区景点导游讲解	5	5
	2-4 华中导游	2-4-1 了解华中地区基本情况	4	4
		2-4-2 能熟练进行华中地区著名景区景点导游讲解	5	5
	2-5 华南导游	2-5-1 了解华南地区基本情况	4	4
		2-5-2 能熟练进行华南地区著名景区景点导游讲解	5	5
	2-6 西南导游	2-6-1 了解西南地区基本情况	4	4
		2-6-2 能熟练进行西南地区著名景区景点导游讲解	5	5
	2-7 西北导游	2-7-1 了解西北地区基本情况	4	4
		2-7-2 能熟练进行西北地区著名景区景点导游讲解	5	5
3. 旅游企业模拟经营	3-1 星级酒店经营管理	3-1-1 了解酒店餐饮服务与管理相关知识	4	3
		3-1-2 了解酒店前厅客房服务与管理相关知识	4	3
	3-2 旅行社经营管理	3-2-1 了解旅行社架构	4	3
		3-2-2 能进行计调服务	5	5
		3-2-3 能进行营销服务	5	5
		3-2-4 掌握旅游安全相关知识	4	3

专业课程与工作任务联系表

序号	课程名称	工作任务(编码)
1	职业礼仪	1-1
2	导游业务	1-1,1-2
3	全国导游基础知识	1-3-2,2-1,2-2,2-3,2-4,2-5,2-6,2-7
4	旅游心理学	3-2-3
5	旅游政策法规	1-2
6	茶文化与茶艺	1-2-1
7	模拟导游	2-1,2-2,2-3,2-4,2-5,2-6,2-7
8	旅游市场营销	3-2-4
9	旅游财务管理	3-2-1

续表

序号	课程名称	工作任务(编码)
10	旅行社计调实务	3-2-2
11	旅游景区服务与管理	1-3,2-1,2-2,2-3,2-4,2-5,2-6,2-7
12	旅游企业人力资源管理	3-2-1
13	旅游摄影	1-2-1
14	出纳业务操作	3-2-1
15	休闲农业概论	3-2
16	酒店前厅客房服务与管理	3-1-2
17	酒店餐饮服务与管理	3-1-1

附件4 公共选修课程目录

序号	课程名称	课时	学分数
1	书法鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
2	音乐鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
3	美术鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
4	影视鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
5	《论语》导读(尔雅网络通识课)	32	2.0
6	大学生创新基础(尔雅网络通识课)	32	2.0
7	中华民族精神(尔雅网络通识课)	32	2.0
8	古典诗词鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
9	中国历史人文地理(尔雅网络通识课)	32	2.0
10	国学智慧(尔雅网络通识课)	32	2.0
11	唐诗经典与中国文化传统(尔雅网络通识课)	32	2.0
12	生命安全与救助(尔雅网络通识课)	32	2.0
13	中国近现代史纲要(尔雅网络通识课)	32	2.0
14	马克思主义基本原理(概论)(尔雅网络通识课)	32	2.0

附件5 《2019级旅游管理专业扩招专项人才培养方案》编写人员名单

执笔人：徐 坤

参与人：赵峰松 邹 月 李恽辰 李姣琦 范晓娟 李云飞 钟品妍 陈之刚

冷 学 陈德奎 王 倩 黎 伟 于 硕 王木子(企业)

王信洋(企业) 聂洪杨(企业) 白红玉(企业)

审核人：贾志成

2019级酒店管理专业扩招专项人才培养方案

(专业代码：640105)

专业人才培养方案是高职院校培养专门人才的实施方案，是组织教学、实施教学管理和质量评价、实现专业培养目标的重要依据。

1 编制依据

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》、教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号）、《农业农村部办公厅 教育部办公厅关于做好高职扩招培养高素质农民有关工作的通知》（农办科〔2019〕24号）、《教育部办公厅 退役军人事务部办公厅 财政部办公厅关于全面做好退役士兵职业教育工作的通知》（教职成厅函〔2019〕17号）、《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》（教职成厅函〔2019〕20号）和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，结合辽宁省区域经济和酒店专业发展的人才需要及我院已有实验实训条件、教学团队情况，依据酒店管理专业群培养高端技术技能型人才的目标，制订本专业人才培养方案。

2 设计思路

以立德树人为根本任务，以校企深度融合为基础，以工学紧密结合为主线，以“优者成才，能者成功，人人成长”为育人理念，按照“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着行业转”的教改理念，改革课程体系、教学内容和授课方式方法，以“标准不降、模式多元、学制灵活”为总的原则。进入企业、社区和田间地头办教育，注重因材施教构建多样化人才培养模式，积极探索和构建“课、证、岗、赛深度融合”的酒店管理专业教学模式。

3 培养目标与培养规格

3.1 培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好职业道德，具备一定的创新意识、创新精神和创业能力，具有本专业知识和技术技

能，适应酒店、民宿、邮轮等接待业的一线服务以及运营管理等岗位工作所需要的高素质技术技能人才。

3.2 培养规格

3.2.1 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神和创业素质；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3.2.2 知识

- ①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- ③掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。
- ④掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。
- ⑤熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。
- ⑥了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。
- ⑦掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3.2.3 能力

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- ③具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。
- ④具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。
- ⑤具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。
- ⑥具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。
- ⑦具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。

⑧具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。

⑨具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

4 职业面向及核心任务、能力

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	次要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01); 客房服务员 (4-03-01-02); 旅店服务员 (4-03-01-03); 餐厅服务员 (4-03-02-05); 茶艺师 (4-03-02-07); 咖啡师 (4-03-02-08); 调酒师 (4-03-02-09)	前台接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务 酒吧调酒	人力资源管理	初级前厅服务员、 调酒师、茶艺师

岗位核心任务与能力对应表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*					
		前厅 服务	餐饮 服务	客房 服务	康乐 服务	酒店管 理系统	酒店 营销
前厅服务岗位	1.酒店前厅接待服务; 2.酒店前厅礼宾服务; 3.酒店财务收银; 4.酒店管理信息系统操作; 5.酒店康乐服务; 6.金钥匙服务。	A	C	C	A	B	C
客房服务岗位	1.客房 check in/check out 服务; 2. VIP 服务	C	C	A	C	C	C
餐饮服务岗位	1.中餐餐饮服务; 2.西餐餐饮服务; 3.自助餐服务; 4.宴会餐饮服务; 5.VIP 服务。	O	A	O	O	C	C
营销服务岗位	1.餐饮营销; 2.客房营销; 3.票务营销; 4.宴会营销。	C	B	B	B	A	A

*: 需求水平的强弱, 分别由 A (强)、B (一般)、C (弱) 表示; O 表示关联弱。

5 课程体系与教学进程

5.1 各学期起止时间

项目 \ 学期 周数及日期	第一学年		第二学年		第三学年			合计 (周)
	一	二	三	四	五	六	毕业教育 (及论文答辩)	
各学期起止日期	2019.12.06- 2020.05.31	2020.06.01- 2020.11.22	2020.11.23- 2021.05.23	2021.5.24- 2021.11.21	2021.11.22- 2022.05.01	2022.05.02- 2022.10.30	2022.10.31- 2022.11.06	
各学期周数	25.0	25.0	26.0	26.0	23.0	26.0	1.0	152

5.2 教学过程及时间分配

项目 \ 学期 周数	一	二	三	四	五	六	合计 (周)
	入学教育	1.0					
教学周	24.0	24.0	25.0	25.0	19.0		117.0
毕业设计					3.0		3.0
企业顶岗实习						13.0	13.0
就业创业实践						13.0	13.0
考试(核)		1.0	1.0	1.0	1.0		4.0
毕业教育						1.0	1.0
总计	25.0	25.0	26.0	26.0	23	27.0	152

注：“教学周”是指除实习、项目等以周以外的有效教学周数。

5.3 学习领域教学安排表

	课程名称	课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数							
			总计	理论 *	实践 (验)*		1	2	3	4	5	6		
							24	24	25	25	19			
课程 体系	基础 课程	军事理论课	K2019010201	40	40		2.5	40						
		思想道德系列(理论、时事、重大历史事件等)	K2019010202	128	80(线上32)	48	8.0	40(线上16、※12)	40(线上16、※12)	24(※12)	24(※12)			
		党史国史	K2019010203	32	32		2.0	32						
		中华优秀传统文化	K2019010204	32	32		2.0	32						
		身心健康系列	体育	K2019010205	64	64		4.0	64					
		健康教育	K2019010206	32	32		2.0	32						
		心理健康教育	K2019010207	32	32		2.0	32						
		基础知识系列	大学语文	K2019010208	48	48		3.0	48					
		计算机应用	K2019010209	32		16	2.0	32						
		应用文写作	K2019010210	32			2.0	32						
		美育等人文类公共选修课*	K2019010211	128	128		8.0	128						
		职业发展与就业指导	K2019010212	40	40		2.5	40						
	创新创业基础★	K2019010213	32	32		2.0	32							
	职业素养	K2019010214	32	32		2.0		32	职业导师指导					
	小计		704		16	44								
	专业 学习	平台 课程	职业礼仪	K2019090315	48	48		3.0		48				
			沟通技巧	K2019090316	48	48		3.0		48				
			★现代酒店经营管理	K2019090317	64	64		4.0		64				
			旅游心理学	K2019090318	64	64		4.0			64			
			茶文化与茶艺	K2019090319	48		48	3.0		48				
			食品营养与卫生	K2019090320	48	48		3.0		48				
		模块 课	★前厅服务与管理	K2019090321	64	40	24	4.0			64			
			★客房服务与管理	K2019090322	64	24	40	4.0			64			
			★餐饮服务	K2019090323	64	24	40	4.0			64			
★酒店财务管理			K2019090324	48	18	30	3.0		48					
★酒店市场营销			K2019090325	48	24	24	3.0			48				
★酒店人力资源管理			K2019090326	32	32		2.0			48				
方向 课程	导游业务	K2019090327	48		48	3.0		48						
	鸡尾酒调制	K2019090328	48		48	3.0		48						
	出纳业务操作	K2019090329	48	48		3.0			48					
	宴会设计与服务	K2019090330	48	48		3.0			48					
	休闲农业概论	K2019090331	48	48		3.0			48					
小计		880			55.0									
毕业设计		K2019090332	3.0周		3.0周	6.0					3.0周			
小计			96		96	6.0								
企业 实践 体系	企业顶岗实习	K2019090333	13.0周		13.0周	26.0						13周		
	就业创业实践	K2019090334	13.0周		13.0周	26.0						13周		
	小计		832		832	52.0								
合计			2514			157								
周学时							25	25	26	26	23			

注：1.人文类公共选修课应至少选修2学分的公共艺术类课程；

2.※为活动或讲座形式；

3.★标记课程为“双创”课程。

6 入学要求与修业年限

入学要求：国家“百万扩招”专项招生。

修业年限：全日制3年，最长修业年限6年。

7 毕业要求

本专业毕业最低学分要求157学分，德、智、体、美、劳良好。

7.1 德、智、体、美、劳良好，就读期间无违反法规条例、工作纪律和公序良俗，学校学生管理等其他部门考核达标。

7.2 按规定修完所有课程的学分，其中公共学习领域44学分，专业基础课20学分，专业核心课20学分，专业拓展课15学分，毕业设计6学分，企业实践体系52学分，专业最低学分要求157学分。

8 实施保障

8.1 师资队伍

农业经济管理系师资力量雄厚，专任教师26人，其中教授1人，副教授6人，讲师9人，研究生以上学历18人，70%教师具备“双师”素质；聘请酒店行业专家和具有丰富实践经验的行业一线人员17人任兼职教师，是一支理论水平高、实践能力强、精通酒店业务、熟悉行业最新发展动态、专兼结合、素质优良的“双师”结构教学团队。

表8-1 酒店管理专业师资队伍统计分析表

项目 人 数	人数	学历情况					职称情况		
		研究生	本科	专科	中职	其他	高级	中级	初级
专任教师	26	18	8	0	0	0	1	15	10
企业兼职教师	17	2	10	5	0	0	0	15	2
合计	43	20	18	5	0	0	1	30	12
其中	企业兼职比例		65%	双师型人数		26	双师型比例		100%

8.2 教学设施

酒店管理专业拥有设备先进的校内实训基地和管理规范的校外实训基地，目前校内建有品位工场、模拟酒店实训室、酒吧和茶艺实训室等实训基地，实训基地软硬件条件先进、管理规范。与上海亚湾酒店管理公司、营口金泰集团、沈阳万达酒店集团、沈阳玛丽蒂姆酒店等十几家酒店企业建立了集教学实训、顶岗实习、就业于一体的校外实训实习基地。同时，

与企业共同推进校外实训基地的建设,建立和完善了学生顶岗实训与就业实习整套管理制度。

酒店管理专业各类实训室和实训基地仪器设备值超过500多万元,拥有模拟吧台,酒吧椅,根雕大茶桌,茶椅,基酒100多瓶,各种鸡尾酒杯200多个,多媒体投影仪,展板,空调,笔记本电脑;模拟酒店前台管理信息系统,酒店餐饮服务培训系统,酒店客房服务员培训系统,中级茶艺师培训系统,中级调酒师培训系统。

表8-2 酒店管理专业教学设备设施、实验实训条件一览表

校内实训基地现状						
名称	建筑面积 (平方米)	仪器设备		其中: 大型仪器设备		主要实训内容
		台/套	总值 (万元)	台/套	总值 (万元)	
品位工场	800	200	100			中餐、西餐实训
模拟酒店实训室	150	60	22			酒店前厅迎宾、前台入住和离店,餐饮服务、客房清理服务等模拟
酒吧和茶艺实训室	300	50	55			鸡尾酒的调制,红茶、绿茶和乌龙茶的沏泡
校园培训中心	2000	150	300			酒店前厅迎宾、前台入住和离店,餐饮服务、客房清理服务等
校外实训基地现状						
名称/合作企业		主要实训内容				
上海亚湾酒店管理公司		前厅迎宾、前台接待入住和离店、餐厅服务、客房服务、酒店人力资源管理				
营口新红运大酒店		前厅迎宾、前台接待入住和离店、餐厅服务、客房服务				
营口皇家园林大酒店		前厅迎宾、前台接待入住和离店、餐厅服务、客房服务				
上海嘉里酒店		前厅迎宾、前台接待入住和离店、餐厅服务、客房服务、康乐服务				
营口金泰珑悦大酒店		前厅迎宾、前台接待入住和离店、餐厅服务、客房服务				
营口红溪谷温泉度假酒店		前厅迎宾、前台接待入住和离店、餐厅服务、客房服务				
扬州皇冠假日酒店		前厅迎宾、前台接待入住和离店、餐厅服务、客房服务				
鞍山台安大酒店		前厅迎宾、前台接待入住和离店、餐厅服务、客房服务、财务管理				

8.3 教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出,应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求,根据需要开发教学资源。

教材编写与选用都本着"以市场需求为导向,以职业能力为本位,以培养应用型高技能人才为中心"的原则,注重以先进的科学发展观调整和组织教学内容,建议强调实践技能的训

练，注重将理论与实际相结合，以提高学生分析、解决问题实际操作的能力。进一步突出理论够用、实用为主的原则，重点筛选实用内容，做到学以致用。

8.4 教学方法

依据酒店管理专业人才培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

8.5 教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

8.6 质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

9 附件

附件1 学习领域课程简介

学习领域1：公共学习领域	第1-2学期参考学分：44学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能够树立正确的人生观、价值观。 ②能够正确认识和分析当前形势。 ③能够运用基本政治理论分析现实问题。 ④遵守基本的法律法规。 ⑤能够通过自身锻炼保持身心健康。 ⑥能够进行初级英语对话，阅读一般英文资料。 ⑦能够进行常用计算机操作。 ⑧具备专业需要的计算能力、分析能力。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①军事理论课。 ②思想道德系列。 ③党史国史。 ④中华优秀传统文化。 ⑤身心健康系列。 ⑥基础知识系列。 ⑦人文类公共选修课。 ⑧职业发展与就业指导。 ⑨创新创业教育。 ⑩职业素养。 	

续表

学习领域2：职业礼仪	第3学期参考学时：48
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①具有良好的服务意识与服务心态。 ②能掌握酒店服务礼仪的各项技能。 ③具有对本行业的认同感和自豪感。 ④具有良好的气质与职业素养。 ⑤具有打造良好服务形象的能力和对客服务接待能力。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①职业形象塑造。 ②常用对客接待礼节。 ③酒店礼貌用语的使用。 ④境外客人的接待。 ⑤商务仪式接待礼仪。 ⑥商务活动礼仪。 	
学习领域3：沟通技巧	第3学期参考学时：48
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①学会有效沟通的手段。 ②掌握与各类人群沟通的技巧。 ③掌握团队维护的手段和方法。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①有效沟通。 ②组织沟通。 ③团队建设。 	
学习领域4：现代酒店经营管理	第4学期参考学时：64
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能使用管理方法对酒店各部门进行日常业务管理。 ②能对饭店各部门进行计划管理。 ③能对饭店各部门进行组织管理。 ④能对饭店的人力资源进行管理。 ⑤能对饭店各部门员工进行现场督导管理。 ⑥能对饭店各部门业务进行决策。 ⑦能对饭店各类产品进行价格管理。 ⑧能对饭店各类产品进行质量管理。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①酒店基本知识。 ②管理理论在酒店业中的运用。 ③酒店计划管理。 ④酒店组织管理。 ⑤酒店人力资源与培训管理。 ⑥酒店督导管理。 ⑦酒店价格管理。 ⑧酒店全面质量管理。 	
学习领域5：旅游心理学	第5学期参考学时：64
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①掌握旅游者的心理。 ②了解旅游产品营销手段。 ③掌握旅游过程中人际交往准则。 	

续表

<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> ①心理学与旅游。 ②旅游者消费心理。 ③旅游产品与营销。 ④旅游服务的缺陷与补救。 ⑤旅游人际交往。 ⑥旅游工作者的心理素质。 	
学习领域6：茶文化与茶艺	第3学期参考学时：48
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> ①中国六大茶类的基础知识。 ②茶树及主要产区。 ③用水及茶具。 ④绿茶、红茶及乌龙茶的冲泡。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> ①绿茶基础知识。 ②红茶基础知识。 ③乌龙茶基础知识。 ④黄茶、白茶和黑茶基础知识。 ⑤在加工茶及非茶之茶基础知识。 	
学习领域7：食品营养与卫生	第4学期参考学时：48
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> ①具有一定的食品营养特点及相关理论知识，并能清楚一定量的食品营养搭配前沿知识。 ②会食品制作的相关知识，具备餐厅厨房服务的工作能力。 ③会食品营养及卫生监督管理的相关知识。 ④会食品营养搭配及防护技术。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> ①营养、食品卫生基本知识。 ②人体对食物消化吸收及能量摄入量。 ③特殊人群的营养。 ④植物类食物的营养及价值。 ⑤动物类食物的营养及价值。 ⑥加工食品的营养及价值。 ⑦餐饮营养学。 ⑧膳食指南。 ⑨食物中毒及预防。 ⑩食品卫生管理。 	
学习领域8：前厅服务与管理	第4学期参考学时：64
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> ①具备酒店前厅服务与管理的基本知识。 ②能进行饭店前厅部运行与管理。 ③能提供礼宾服务、预订服务、总台接待、商务中心服务、总机服务等。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> ①前厅部认知。 ②客房预订服务与管理。 ③前厅接待服务与管理。 ④前厅收银服务与管理。 ⑤前厅问讯服务与管理。 ⑥大厅礼宾服务与管理。 ⑦总机服务与管理。 ⑧商务中心服务与管理。 ⑨大堂副理日常管理工作。 ⑩前厅部基层日常管理工作。 	

续表

学习领域9：客房服务与管理	第4学期参考学时：64
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①具备酒店客房服务与管理的基本理论知识。 ②能进行饭店客房部运行与管理。 ③具有客房服务技能。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①客房部认知。 ②客房卫生及质量管理。 ③客房对客服务。 ④公共区域清洁与管理。 ⑤客房部基层日常管理。 	
学习领域10：餐饮服务	第4学期参考学时：64
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①熟悉包括托盘、餐巾折花、斟酒、中西式摆台、上菜和分菜等餐厅基本服务技能的操作规程和操作标准，能完成如托盘、餐巾折花、斟酒、摆台、上菜与分菜等各类餐厅服务。 ②全面掌握中餐服务、西餐服务和宴会服务等餐饮服务的主要环节、服务程序、服务标准和服务技巧。 ③熟悉餐饮部的组织机构设置、餐饮部服务人员基本素质、中西餐台造型设计与布置。了解酒店餐饮促销策划、餐厅菜单的设计、餐饮服务质量管理 and 控制。 ④用标准的服务程序为客人提供相关餐饮服务：中餐服务、西餐服务、宴会服务。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①托盘端托服务、餐巾折花。 ②中餐摆台、西餐摆台。 ③上菜与分菜。 ④中餐零点服务、中餐宴会服务（迎宾、点菜\酒水、上菜与分菜、席间服务、结账与送客）。 ⑤西餐零点、宴会服务。 ⑥推销语言的应用与推销时机的选择。 ⑦筹划与设计菜单。 ⑧宾客投诉的处理。 ⑨采购与验收食品原料。 ⑩储存与发放食品原料。 	
学习领域11：酒店财务管理	第3学期参考学时：48
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能运用理财技术进行酒店投资决策。 ②能运用理财技术进行酒店融资决策。 ③能运用理财技术进行酒店收益分配决策。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①财务管理基本概念、框架。 ②货币时间价值、风险和收益。 ③筹资决策。 ④现金周期、营运资本财务政策选择、营运资本管理。 ⑤现金流量、长期投资项目决策、评价。 ⑥债券投资、股本投资、基金投资决策 ⑦利润分配、管理。 ⑧财务规划、预测。 ⑨偿债能力、资金周转状况、获得能力分析。 	

续表

学习领域 12：酒店市场营销	第 5 学期参考学时：48
学习目标 ①熟悉酒店营销活动的基本过程。 ②能进行酒店各环节的营销。 ③能进行酒店市场调研与分析。 ④能制订酒店市场营销总体活动方案。	
学习内容 ①酒店营销基本知识。 ②分析酒店市场机会。 ③酒店市场调查。 ④酒店营销战略选择。 ⑤酒店营销策略制定。	
学习领域 13：酒店人力资源管理	第 4 学期参考学时：32
学习目标 ①掌握旅游企业人力资源规划。 ②掌握旅游企业员工招聘、培训和考核事宜。 ③掌握旅游企业员工的职业生涯规划。	
学习内容 ①旅游人力资源规划。 ②旅游企业工作分析。 ③旅游企业员工招聘。 ④旅游企业员工培训。 ⑤旅游企业员工考核。 ⑥旅游企业员工薪酬福利管理。 ⑦旅游企业员工职业生涯规划。	
学习领域 14：拓展学习领域	第 3-5 学期参考学时：240
学习目标 ①能够熟练梳理旅游带团过程中的相关事宜。 ②熟练调制鸡尾酒。 ③能够进行出纳业务操作。 ④掌握宴会设计技巧，根据宴会类型设计台型。 ⑤掌握休闲农业相关知识，进行休闲农业项目策划。	
学习内容 ①导游业务。 ②鸡尾酒调制。 ③出纳业务操作。 ④宴会设计与服务。 ⑤休闲农业概论。	

附件 2 酒店管理专业调研分析报告

1 行业背景分析

随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业。据世界旅游组织统计，上个世纪末旅游业已经超过了汽车业、钢铁、石油等产业，在全世界的整个生产总值中大约占 10% 的份额，成为世界第一大产业。旅游业在经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作

用日益显现。一个国家或地区旅游业发达、旅游人潮涌动的地方，往往也是商贸活跃、投资机会涌动的地方。有研究报告指出，与旅游业直接或间接相关联的行业和部门有109个之多，而且外延还在扩张。根据世界旅游组织所做的《2030年全球旅游展望研究报告》预测，亚太地区接待的国际入境游客人数预计将由2010年的2.04亿人次增加至2030年的5.35亿人次，成为新增入境游客最多的旅游目的地，占世界旅游市场的主要份额。

2018年我国旅游业总收入为5.97万亿元，比2017年增加5700多万元。国内旅游人数达55.39亿人次，比上年同期增长10.8%；人出境旅游总人数达2.91亿人次，同比增长7.8%。初步测算，全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.94万亿元，占GDP总量的11.04%。旅游直接就业2826万人，旅游直接和间接就业7991万人，占全国就业总人口的10.29%。

旅游行业的飞速发展也极大地带动了相关产业的发展，以及就业机会的增加。受旅游业影响最为密切的是旅行社与酒店饮食行业。根据世界旅游组织测算，旅游直接就业1人带动间接就业4.3人。近几年，我国星级酒店数量持续增长也从事实上印证了这一点。截止2017年年底，全国住宿业的设施总数为457834家，客房总规模16770394间，其中酒店类住宿设施317476家，客房总数15480813间，平均客房规模约49间，酒店类住宿业设施和客房数分别占我国住宿业的69%和92%。其他住宿业设施140358家，客房总数1289581间，平均客房规模约为9间，其他住宿业设施和客房数分别占我国住宿业的31%和8%。从全国酒店类住宿业的档次分布的总体情况来看，经济型（二星级及以下）、中档（三星级）、高档（四星级）、豪华（五星级）这四个档次的设施数分别是27.7万家、2.3万家、1.2万家和0.4四万家，所占比重分别是87.3%、7.5%、3.9%和1.24%。

2 专业人才需求分析

目前中国国内高档酒店基本满足需求，而中低档酒店数量虽然很多，但和国际标准相差很远。这种态势，和国际、国内的经济性客源的增长趋势不相吻合。所以，改造现存的中、小酒店，使其符合国际标准，这是将来酒店行业建设上的重点。因此，也迫切需要大批具有系统专业知识和先进服务理念的酒店管理人才。由于旅游业和酒店业发展快、大学学科的设置受限制、中专职高没有扩招、行业人才流动性大等原因，导致了酒店管理人才出现短缺。而个性素养好、英语沟通能力强、综合素质好、有亲和力、敬业的酒店管理人才备受行业青睐，这在客观上为高等职业教育酒店管理专业提供了广阔的发展空间和机遇。

加入WTO后，中国旅游业全面开放。这对中国酒店业的发展产生重要的影响。中国酒店业迎来一个更有机遇的市场，同时也是一个更加严峻的竞争环境，酒店企业的竞争无疑将更加惨烈。截止到2014年有64家国际饭店管理集团、112个饭店品牌进入中国市场，管理了1200多家饭店，目前世界排名前10位的国际饭店管理集团均已进入中国市场。餐饮市场的竞争，不外乎资金投入、经营理念、环境设施、菜品风味、营销策略、服务水准和价格定位等几个方面，而这一切又集中体现在人才（含经营管理型人才与技术型人才）的数量和质量。

现代酒店发展对软件建设的要求越来越高。以人为本，提高人性化、精细化服务的水平，满足消费者的个性化需求，将对每一家酒店构成挑战。同时对环境保护更加重视，绿色理念更加深入。旅游酒店将全面承担社会责任，更加重视环境保护，减少污染排放，降低能源消耗，提高能源使用效率。此外科技应用更加普遍，智能化水平进一步提升。随着世界科学技术和进步，旅游酒店将会更多地应用新技术、新材料、新设备，不断提高智能化、现代化水平。这就要求高等职业教育培养出更多的高质量酒店管理专业人才。

辽宁省面积 14.6 万平方公里，人口 4200 万人。地理位置优越，交通便利，旅游资源丰富。辽宁不仅是中国重工业基地，也是旅游资源大省。近年来，辽宁省委、省政府非常重视旅游产业，持续加大投入，使旅游业有了长足发展，产业规模逐年扩大，主要经济指标已连续几年保持了两位数的增长速度。全省已有各类旅游住宿设施 12,000 多家，其中星级酒店 499 家（辽宁省统计年鉴）。随着辽宁老工业基地的振兴，旅游业已经成为我省最具发展潜力和活力的重要产业。在“十三五”期间，我省还将进一步作大作强，把旅游业培育成为我省国民经济的支柱产业，实现由旅游资源大省向旅游经济强省的跨越。2018 年辽宁省接待国内外旅游者 56499.1 万人次，比上年增长 11.7%。其中，接待国内旅游者 56211.4 万人次，增长 11.7%；接待入境过夜旅游者 287.7 万人次，增长 3.2%。在接待入境过夜旅游者中，外国人 229.8 万人次，增长 5.9%；港澳台同胞 57.9 万人次，下降 6.3%。全年旅游总收入 5369.8 亿元，比上年增长 13.3%。其中，国内旅游收入 5254.8 亿元，增长 13.7%；旅游外汇收入 17.4 亿美元，下降 2.2%。“十三五”时期，按照全省国民经济和社会发展规划要求和各地区旅游发展实际，重点建设以沈阳为中心，包括鞍山、抚顺、本溪、营口、辽阳、铁岭的辽宁中部旅游区；以大连为龙头，丹东、营口为两翼的辽东半岛旅游区；以锦州、葫芦岛、盘锦为前沿，阜新、朝阳为腹地的辽西走廊旅游区。形成以沈阳、大连为集散中心，以锦州为地域通道的国内重要旅游目的地，东北亚旅游热点地区。“十三五”期间我省将完善旅游星级饭店体系建设，推进经济型酒店发展，积极引导规范家庭旅馆、乡村旅馆、汽车旅馆等发展，以适应大众化旅游发展的需要。

按此计划，全省仅各类旅游住宿设施每年就要增加 600 家，星级酒店每年则需要增加 40 家。按全国星级酒店的平均客房 120 间计算，则每年新增加客房数约为 4800 间。按国际惯例，酒店客房数和在职人数之间的比例应是 1 : 1.1，即每 100 间客房需要员工 110 人，而这个比例目前在国内是 1 : 1.5-1 : 2.5（武汉综合新闻网：<http://www.cjn.cn>）。辽宁省每年新增星级酒店所需工作人员就在 200-12000 人之间。其余 560 家新增住宿设施以每家 10 名工作人员保守估计，则需要 5600 左右。因此辽宁省仅每年增加的各类旅游住宿设施一项就需要各类工作人员在 12800-17600 人之间。如果再加上新增纯粹的餐饮酒店则人才需求会更多。而省内开设酒店管理、旅游管理及相关专业的高等院校 30 所左右，每年毕业生近 3700 人，即使加上中职毕业生也存在巨大需求缺口。培养一大批高质量的能够胜任旅游管理及酒店管理一线需要

的高素质高技能人才。加快旅游饭店管理等经营管理领域高中级旅游管理人才、实用型人才的培养和引进成为当务之急。为此我省确立了建设旅游人才体系，加快旅游人才培养，优化旅游行业人才结构，制定人才发展规划并认真组织实施的战略措施。十三五期间将根据全省旅游产业发展需要，重点培养高层次行政管理人才、旅游教育科研人才、旅游企业经营管理人才和其他紧缺的技术和技能型人才（辽宁省旅游业发展“十三五”规划）。

另据辽宁省服务业发展“十三五”规划显示，十三五期间我省要全力提升餐饮旅馆业，培育知名品牌。加大餐饮业连锁经营模式和名牌产品的推广力度。重点培育辽菜名厨、名品、名店，积极推行餐饮业评等定级。鼓励名牌、老字号餐饮店实施连锁经营，实现快速扩张，做大做强一批实力雄厚、竞争力强的餐饮龙头企业，带动中小餐饮业的发展。加强中式快餐的发展和中餐工业化，促进家庭餐饮社会化。通过ISO9002达标和星级评定工作，将更多社会住宿设施纳入星级饭店的标准化、规范化管理。加大饭店业结构调整力度，推动饭店业集约化经营和多样化发展。这些也都会形成对酒店管理高职人才的大量需求。

营口市位于辽东半岛西北部，大辽河入海口左岸。西临渤海辽东湾，属暖温带半湿润气候区，四季分明，气候适宜，水域面积及林地面积广阔素有“鱼米之乡”、“水果之乡”的美誉。根据辽宁沿海经济带开发建设的总体构想，2010年营口成为我省又一个人口超百万的大城市。营中有浩瀚的大海，金色的沙滩，充足的阳光，清新的空气。“山、海、林、泉、古迹、民俗、节庆活动”等已成为营口旅游资源主体。历史悠久的人文景观和独具特色的自然景观，形成丰富的旅游资源。每年吸引了数百万海内外游客。营口市“十三五”旅游为发展规划中提出“为实现把营口建设成为以“工业、航运、商贸、旅游为主，交通便捷，环境优美，文明富庶的东北重要港口城市”的发展战略目标，坚持资源利用与环境保护相结合的方针，从资源特色出发，统筹规划，合理布局，突出重点，完善旅游基础设施，提高服务功能和综合接待能力，开发特色旅游产品，把营口建设成为以休闲度假和商务旅游为主，具有完善的旅游基础设施和服务设施，环境优美的中国优秀旅游城市，成为东北旅游的热点地区。2018年全年，营口市国内外旅游人数2764万人次，比上年增长3.0%。其中，国内旅游人数2756万人次，增长3.0%；入境旅游人数8万人次，增长1.8%。旅游总收入263.4亿元，增长12.1%。截止2018年年末，全市星级以上宾馆20家，其中，五星级旅游饭店5家（含温泉五星级3家）。全市有旅行社及旅行社分公司共计127家，其中，设立社68家（含3家国际旅行社），国内旅行社分公司28家，国际旅行社分公司31家。国家A级旅游景区20个。

3 专业就业情况

2018年，我们利用学生前往酒店实习的机会，针对专业课程的开设，酒店员工的素质需求、顶岗实习的时间安排等方面，深入上海嘉里大酒店（五星）、上海金茂凯悦大酒店（五星）、上海西藏万怡酒店、沈阳万达文华酒店、沈阳希尔顿酒店、营口金泰珑悦海景大酒店，营口红运酒店，皇家园林大酒店等高星级酒店企业进行调研，就酒店专业课程的开设及

学生实习如何与企业对接等方面获得了大量的信息资料。

(1) 酒店人才需求大，人员流动性也大

酒店人才需求量大，但人员流动性也大的矛盾在酒店行业可以说是一个恶性循环。这固然与服务行业工资低、劳动时间与劳动强度又比较大的现实有关。在调查的几个酒店中，每个酒店的人力资源部都说到这个问题：酒店需要相当数量的管理人员，但许多员工要么坚持不了长期的基层工作，要么在一个酒店培养出来后，又会选择更高级、他觉得更适合的酒店工作。酒店在某种程度上来说成为了一个人才培训基地。当然这与酒店行业本身的企业文化、还有薪金、经常性的加班、工作比较单调辛苦等多种情况有很大的关系。

(2) 重视考核员工的综合素质

在调查中可以看到，在星级越高的酒店，就越重视员工的综合素质，在我们学生顶岗实习的酒店中，经运大饭店的培训是脱岗三个月，而且还要进行培训后的考核，这与岗位的要求和工资直接挂钩。在新红运大酒店，是一个以校企合作为主，且校企合作模式已经渐趋成熟的企业，在一个星期的全方位培训后，其他则利用晚上或周末的时间对员工进行岗位技能培训，并针对实习生建立实习生月度评估制度、综合绩效评估，重视考核员工的综合素质。

(3) 欢迎“校企合作”的双赢形式

校企合作，校企双赢，企业节约了成本，有稳定的员工补充基地，且素质较高，唯一不足的是技能方面要加强训练，而学校则有稳定的实习、实训基地，所以校企合作模式是深受企业和学校欢迎的一种合作双赢形式，在调查的酒店中，都表达了愿和酒店合作的良好愿望。只是对实习的时间长短有一定的要求，如最好能达到一年以上的实习时间。

(4) 对实习学生的素质要求

每一个企业都希望有好的员工的加入，酒店是一个对客户服务为主的地方，对员工的素质要求因而非常重视。心态：工作心态对工作的坚持和服务的质量都非常重要；沟通能：因为是对客户服务为主的地方，表达能力和沟通能力尤其重要；其他：如服务意识、服务技能、形体要求、应变能力（处理投诉等）等方面都有一定的要求。

附件3 职业行动领域工作任务分析

工作任务与职业能力分析表（程度系数满分5分）

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1. 餐饮服务	1-1 服务礼仪	1-1-1 掌握餐饮服务礼仪	4	3
		1-1-2 掌握茶艺服务礼仪	5	4
		1-1-3 熟练进行红茶、绿茶和乌龙茶茶艺展演	5	4
	1-2 中餐摆台	1-2-1 了解中餐台型	3	3
		1-2-2 掌握布局要求	4	3
		1-2-3 能熟练进行中餐宴会摆台	5	4

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
	1-3 值台服务	1-3-1 了解值台要求	4	4
		1-3-2 熟练进行餐饮服务	5	4
2. 客房服务	2-1 服务礼仪	2-1-1 掌握前厅服务礼仪	3	3
		2-1-2 掌握客房服务礼仪	3	3
	2-2 前厅服务	2-2-1 了解前厅服务相关知识	4	3
		2-2-2 能进行前厅接待服务	5	4
		2-2-3 熟练进行前厅入住、退房服务	5	4
	2-3 客房打扫	2-3-1 了解客房打扫流程	4	3
		2-3-2 熟练进行客房打扫	5	5
	3. 导游服务	3-1 导游服务礼仪	3-1-1 了解导游服务礼仪相关知识	4
3-1-2 能评估服务礼仪是否规范			4	3
3-2 模拟导游		3-2-1 掌握全国5A级旅游景区相关知识	5	4
		3-2-2 能够进行5A级旅游景区导游讲解服务	5	4
4. 现代酒店经营管理	4-1 康乐服务	4-1-1 了解酒店康乐相关知识	3	3
		4-1-2 能进行酒店康乐服务	5	4
	4-2 会展服务	4-2-1 了解酒店会展相关知识	3	3
		4-2-2 能进行会展服务	5	4
	4-3 酒店营销	4-3-1 了解酒店营销相关知识	4	3
		4-3-2 能开展酒店营销活动	5	4
	4-4 酒店安全	4-4-1 了解酒店安全方面相关知识	4	3
		4-4-2 能够开展有效的酒店安全保卫工作	5	4

专业课程与工作任务联系表

序号	课程名称	工作任务(编码)
1	职业礼仪	1-1,2-1,3-1-1
2	沟通技巧	4-3
3	现代酒店经营管理	4-1,4-2,4-3,4-4
4	旅游心理学	4-3
5	茶艺	1-1-2,1-1-3
6	食品营养与卫生	1-3
7	前厅服务与管理	2-1-1,2-2
8	客房服务与管理	2-1-2,2-3
9	餐饮服务	1-1,1-2,1-3
10	酒店财务管理	4-3
11	酒店市场营销	4-2
12	酒店人力资源管理	1-3-1,2-1
13	导游业务	3-2
14	鸡尾酒调制	1-3
15	出纳业务操作	4-3
16	宴会设计与服务	1-2,1-3,2-2,2-3,4-1,4-2,4-3,4-4

附件4 公共选修课程目录

序号	课程名称	课时	学分数
1	书法鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
2	音乐鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
3	美术鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
4	影视鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
5	《论语》导读(尔雅网络通识课)	32	2.0
6	大学生创新基础(尔雅网络通识课)	32	2.0
7	中华民族精神(尔雅网络通识课)	32	2.0
8	古典诗词鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
9	中国历史人文地理(尔雅网络通识课)	32	2.0
10	国学智慧(尔雅网络通识课)	32	2.0
11	唐诗经典与中国文化传统(尔雅网络通识课)	32	2.0
12	生命安全与救助(尔雅网络通识课)	32	2.0
13	中国近现代史纲要(尔雅网络通识课)	32	2.0
14	马克思主义基本原理(概论)(尔雅网络通识课)	32	2.0

附件5 《2019级酒店管理专业扩招专项人才培养方案》编写人员名单

执笔人：徐 坤

参与人：赵峰松 李姣琦 邹 月 李恽辰 范晓娟 李云飞 钟品妍 陈之刚

冷 学 王 倩 黎 伟 于 硕 王木子(企业) 王信洋(企业)

聂洪杨(企业) 白红玉(企业) 李妍(企业)

审核人：贾志成

2019级计算机网络技术专业 扩招专项人才培养方案 (专业代码：610202)

专业人才培养方案是高职院校培养专门人才的实施方案，是组织教学、实施教学管理和质量评价、实现专业培养目标的重要依据。

1 编制依据

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》、教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号）、《农业农村部办公厅 教育部办公厅关于做好高职扩招培养高素质农民有关工作的通知》（农办科〔2019〕24号）、《教育部办公厅 退役军人事务部办公厅 财政部办公厅关于全面做好退役士兵职业教育工作的通知》（教职成厅函〔2019〕17号）、《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》（教职成厅函〔2019〕20号）和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，结合我院教学工作实际，依据辽宁省区域经济和IT行业发展的人才需要及我院已有实验实训条件、计算机网络技术专业教学团队情况，制订本专业人才培养方案。

2 设计思路

以立德树人为根本任务，以校企深度融合为基础，以工学紧密结合为主线，以“优者成才，能者成功，人人成长”为育人理念，按照“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着行业转”的教改理念，改革课程体系、教学内容和授课方式方法，以“标准不降、模式多元、学制灵活”为总的原则。进入企业、社区和田间地头办教育，注重因材施教构建多样化人才培养模式，积极探索和构建以智慧农业相关产业的网络行业运维人员的工作岗位规范为标准，符合扩招学生实际的教学模式。

3 培养目标与培养规格

3.1 培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具

有良好职业道德，具备一定的创新意识、创新精神和创业能力，具有行业应职岗位所必需的实践技能和相关的基础知识，适应智慧农业网络建设、维护、管理等相关岗位工作需要的高素质技术技能人才。

3.2 培养规格

3.2.1 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神和创业素质；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3.2.2 知识

对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求如下：

掌握高职学生应具备的文化基础知识。

了解文体写作的基本知识。

理解计算机硬件的基本知识。

掌握局域网组网的基本知识。

了解广域网互联的基本知识。

掌握多媒体制作的基本知识。

掌握网站建设的基本知识。

掌握简单程序设计基础知识。

掌握静态图片处理的基本知识。

3.2.3 能力

联合企业开展调研，结合高职扩招学生认知特点，按职业核心能力与职业拓展能力层次，细化计算机网络技术专业职业岗位能力，学生应具备以下细化能力。

(1) 方法能力

①具有查阅技术资料、分析解决实际技术问题的能力。

- ②具有对新的技能与知识的学习能力。
- ③具有制订完善工作计划的能力。
- ④具有逻辑思维能力。
- ⑤具有自主学习、自我提高的能力。

(2) 社会能力

- ①具有良好的思想政治素质、严谨的行为规范和良好的职业道德。
- ②具有良好的心理素质和身体素质。
- ③具有计划组织协调能力、团队协作能力。
- ④具有独立工作的能力。
- ⑤具有创新能力。
- ⑥具有书面表达能力、人际沟通能力。

(3) 专业能力

- ①具有对计算机系统熟练的操作能力。
- ②具有对计算机软硬件和常用外部设备熟练的操作能力。
- ③具有对局域网组网和网络互联的基本能力。
- ④具有对多媒体的基本应用、管理和维护能力。
- ⑤具有对网站应用开发、管理和维护能力。
- ⑥具有对图形图片进行编辑与处理能力。

4 职业面向及核心任务、能力

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	次要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
电子信息大类 61	计算机网络 技术 6102	互联网接入 及相关服务 6401 计算机和辅 助设备修理 8121 数字出版 8626	计算机硬件工程 技术人员 2-02-10-02 计算机网络工程 技术人员 2-02-10-04 计算机维修工 4-12-02-01 技术编辑 2-10-02-03	①农业企业的网 络建设与管理岗 位。 ②地方政府、企 事业单位、网站 建设与维护岗 位。	①广告公司、彩印 中心、出版社、杂 志社、报社、网站 公司的平面设计 岗位。 ②多媒体制作公 司、电视台、动画 制作公司、游戏制 作公司的多媒体 制作岗位。	《网络应用管理员》 《网站管理员》

岗位核心任务与能力对应表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*					
		计算机 基础	网络 技术	操作 系统	网站 设计	平面 设计	多媒体 开发
网络建设与管理岗位	1. 计算机网络组建与维护； 2. 计算机及外部设备维护； 3. 办公软件的技术维护；	A	A	B	C	0	C
网站建设与维护岗位	1. 设计与开发网站； 2. 维护、优化、更新网站内容； 3. 配合其他岗位进行 web 版信息系统的的使用；	B	C	B	A	B	B
平面设计岗位	1. 平面媒体的版面编排； 2. 平面宣传品的设计制作； 3. 对照片、图片的后期处理； 4. 配合其他岗位进行色调搭配、布局调整等美学工作；	B	0	B	B	A	B
多媒体制作岗位	1. 多媒体动画设计、制作； 2. 多媒体项目视频和音频的处理； 3. 配合其他岗位完成多媒体相关的动态效果设计；	B	0	B	B	B	A

*: 需求水平的强弱, 分别由 A (强)、B (一般)、C (弱) 表示; 0 表示关联弱。

5 课程体系与教学进程

5.1 各学期起止时间

项目 周数及日期	第一学年		第二学年		第三学年			合计 (周)
	一	二	三	四	五	六	毕业教育 (及论文答辩)	
各学期起止日期	2019.12.06- 2020.05.31	2020.06.01- 2020.11.22	2020.11.23- 2021.05.23	2021.5.24- 2021.11.21	2021.11.22- 2022.05.01	2022.05.02- 2022.10.30	2022.10.31- 2022.11.06	
各学期周数	25.0	25.0	26.0	26.0	23.0	26.0	1.0	152

5.2 教学过程及时间分配

项目 周数	学期						合计 (周)
	一	二	三	四	五	六	
入学教育	1.0						1.0
教学周	24.0	24.0	25.0	25.0	19.0		117.0
毕业设计					3.0		3.0
企业顶岗实习						13.0	13.0
就业创业实践						13.0	13.0
考试(核)		1.0	1.0	1.0	1.0		4.0
毕业教育						1.0	1.0
总计	25.0	25.0	26.0	26.0	23	27.0	152

注：“教学周”是指除实习、项目等以周以外的有效教学周数。

5.3 学习领域教学安排表

课程名称		课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数								
			总计	理论*	实践(验)*		1	2	3	4	5	6			
课程	基础课程	军事理论课	K2019060101	40	40		2.5	40							
		思想道德系列(理论、时事、重大历史事件等)	K2019060102	128	80(线上32)	48	8.0	40(线上16、※12)	40(线上16、※12)	24(※12)	24(※12)				
		党史国史	K2019060103	32	32		2.0	32							
		中华优秀传统文化	K2019060104	32	32		2.0	32							
		身心健康系列	体育	K2019060105	64	64		4.0	64						
			健康教育	K2019060106	32	32		2.0	32						
			心理健康教育	K2019060107	32	32		2.0	32						
		基础知识系列	大学语文	K2019060108	48	48		3.0	48						
			信息技术(计算机应用)	K2019060109	32		16	2.0	32						
			应用文写作	K2019060110	32			2.0	32						
				美育等人文类公共选修课 ¹	K2019010211	128	128		8.0	128					
				职业发展与就业指导	K2019060112	40	40		2.5	40					
				创新创业基础★	K2019060113	32	32		2.0	32					
				职业素养	K2019060114	32	32		2.0		32	职业导师指导			
		小计		704		16	44								
课程体系	平台课程	计算机及外部设备使用与维护	K2019060115	48	32	16	3.0		48						
		操作系统配置与管理	K2019060116	64	32	32	4.0		64						
		办公软件应用	K2019060117	64	32	32	4.0		64						
		局域网组网技术	K2019060118	64	32	32	4.0			64					
		程序开发基础	K2019060119	48	32	16	3.0				48				
		管理信息系统	K2019060120	48	48		3.0				48				
	模块课程	平面图形设计与制作	K2019060121	48	32	16	3.0			48					
		视频编辑与处理	K2019060122	48	32	16	3.0			48					
		网络动画设计	K2019060123	48	32	16	3.0			48					
		混合网络规划与管理	K2019060124	64	32	32	4.0				64				
		网站建设与网页设计	K2019060125	48	32	16	3.0				48				
		企业管理	K2019060126	48	48		3.0			48					
	方向课程	计算机网络安全防护	K2019060127	48	32	16	3.0				48				
		计算机辅助设计	K2019060128	48	24	24	3.0					48			
三维动画设计		K2019060129	48	24	24	3.0					48				
综合布线系统设计		K2019060130	48	24	24	3.0					48				
市场营销		K2019060131	48	48		3.0					48				
		小计		880	568	312	55								
		毕业设计		3.0周		3.0周	6.0					3.0周			
		小计		96		96	6.0								
企业实践体系	企业顶岗实习		13.0周		13.0周	26.0						13周			
	就业创业实践		13.0周		13.0周	26.0						13周			
	小计		832		832	52.0									
合计			2514			157	25	25	26	26	23	27			
周学时															

注：1. 人文类公共选修课应至少选修2学分的公共艺术类课程；

2. ※为活动或讲座形式；

3. ★标记课程为“双创”课程。

6 入学要求与修业年限

入学要求：国家“百万扩招”专项招生。

修业年限：全日制3年，最长修业年限6年。

7 毕业要求

德、智、体、美、劳良好，就读期间无违反法规条例、工作纪律和公序良俗，学校学生管理等其他部门考核达标。

按规定修完所有课程的学分，其中公共学习领域44学分，专业基础课21学分，专业核心课19学分，专业拓展课15学分，毕业设计6学分，企业实践体系52学分，专业最低学分要求157学分。

8 实施保障

8.1 师资队伍

计算机网络技术专业教师团队是一个具有不同职称结构和学历层次、以中青年为主的教学与研究梯队，专业教师队伍为11人，其中企业兼职教师4人、专任教师7人，专任教师中具有教授职称的教师1人，副教授职称的教师1人，全部为“双师型”教师。承担省级和院立科研项目2项，省级以上科研成果3项，近三年来在国家 and 省级刊物上发表学术论文50余篇，主编高职高专规划教材3本。

8.2 教学设施

计算机网络技术专业建有网络实训室1个、硬件实验室1个，固定资产总价值500余万元。教学设施能够满足本专业人才培养实施需要，信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

8.3 教学资源

为学生自主学习提供适用的多种媒体教学资源，重点开展网上教学活动。完善课程教学资源库。建立图片库、产品展示库、文献资料库，开发《计算机应用》在线考试系统，改进《混合网络规划与管理》自动考试软件。并积极联系行业企业，与长城宽带有限公司沈阳分公司、广通网络通信有限公司沈阳分公司、沈阳永丰电子公司、迅舟网络公司等省内外30余家企、事业单位建立了长期密切合作关系，并与中嘉博众集团开展联合办学，对学生进行校企合作培养。加强优化、完善专业化、综合性的实验/实训、校内/校外教学基地，逐步筹建自主经营管理的校外实训基地。能够保障学生在校与入企的双向学习，并满足教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要

8.4 教学方法

以我院的教学理念为指导，丰富专业教学资源，提升教师教学能力，积极探索教学新方式、新思路，将微课、智课堂等现代化教学手段加入平时授课中，联合企业导师将企业实践模式引入课堂，提升课堂教学效果。提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

8.5 教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

8.6 质量管理

建立健全院系两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

9 附件

附件1 学习领域课程简介（不包括项目体系和企业实践体系课程）

学习领域1：公共学习领域	第1-2学期参考学分：44学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 树立正确的人生观、价值观。 正确认识和分析当前形势。 运用基本政治理论分析现实问题。 遵守基本的法律法规。 通过自身锻炼保持身心健康。 进行简单的英语对话，阅读一般英文资料。 进行基本的计算机操作。 具备一定的自我调节能力。 具备一定的创新创业能力。 了解一般商务场合礼仪行为规范。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 军训与国防教育系列。 思想道德系列。 身心健康系列。 就业创业系列。 基础知识系列。 人文类选修。 商务礼仪。 	

续表

学习领域2：计算机及外部设备使用与维护	第2学期参考学时：3学分
学习目标 能够根据要求选购计算机主要部件。 能够独立组装计算机部件。 能够独立安装计算机常用的系统。 能够熟练使用常用系统工具软件，磁盘管理工具，性能测试工具。 能够熟练的设置BIOS的常用功能。 熟练掌握系统维护工具进行系统备份和还原，以及硬盘的维护。	
学习内容 掌握计算机内部构成，熟悉计算机各功能部件。 熟练掌握计算机软、硬件系统的安装步骤、过程、对应的故障现象及处理方法。 熟练掌握BIOS详细设置和硬盘初始化过程。 掌握常用系统工具软件、磁盘管理工具、性能测试工具的安装及应用。 掌握软、硬件故障处理的流程和系统备份与恢复的方法。 了解计算机各配件的技术指标、主流产品、选购方法。 了解相关部件的新技术、新产品、新发展、新动态（如报价）等实用知识。	
学习领域3：操作系统配置与管理	第2学期参考学时：4学分
学习目标 识别当前网络操作系统的主要种类和网络资源共享与网络安全。 学会主流网络操作系统的使用方法。 独立对网络操作系统中各种服务进行设计和配置，能对故障进行诊断与维护。 培养网络操作中的安全意识。	
学习内容 实现 Windows Server 2008 工作组。 服务器与活动目录。 DNS服务器的组建与安全管理。 DHCP服务器的组建与配置。 文件服务器的组建与安全管理。 Web服务器的组建与安全管理。	
学习领域4：办公软件应用	第2学期参考学时：4学分
学习目标 学会word的使用。 学会excel的使用。 学会powerpoint的使用。	
学习内容 Word基本操作。 Word表格制作。 Word图文混排。 Excel数据计算。 Excel数据分析与管理。 Powerpoint外观设计。 Powerpoint动画设计。	
学习领域5：局域网网技术	第3学期参考学时：4学分
学习目标 学会现代计算机网络的基本技术。 学会交换机的安装、调试以及配置操作。 管理简单局域网。 设计简单局域网。 了解局域网的基本技术。 对小型网络实施布线。	

续表

学习内容 局域网基础。 局域网组建。 交换机的配置。 网络常见故障分析及处理。	
学习领域6：程序开发基础	第4学期参考学时：3学分
学习目标 利用C语言基本语法知识进行编程。 读和分析现成的C语言程序。 根据实际需要解决的问题，编写出相应的C语言程序。	
学习内容 C语言的基本语法知识。 学习数据的类型、数据的表示。 语句的分类、每种语句的功能。 函数的定义、声明和调用格式。 程序的建立、编辑、编译、连接、运行等的上机操作过程。	
学习领域7：管理信息系统	第4学期参考学时：3学分
学习目标 懂得信息系统的引进与开发过程。 能操作和使用进货管理系统。 能操作使用销售管理系统。 能操作使用库存管理系统。 能操作使用财务管理系统。	
学习内容 信息系统的作用。 信息系统的选择与开发。 进货管理系统操作。 销售管理系统操作。 库存管理系统操作。 财务管理系统操作。	
学习领域8：平面图形设计与制作	第3学期参考学时：3学分
学习目标 了解图像的一些基本概念。 熟悉Photoshop工作界面，熟练使用工具。 能对数码作品进行色彩与色调的调整，并能进行适当的修补和变化。 能熟练编辑和修饰图像。 熟练掌握图层的作用。 了解通道的使用。 掌握路径、形状与文本的创建与编辑。 掌握常用滤镜的使用，会用滤镜进行一些特效处理。 掌握图像的优化及Gif动画的制作。	
学习内容 Photoshop操作基础。 图像色彩与色调调整。 编辑与修饰图像。 图层的使用。 通道的使用。 路径、形状与文本。 滤镜使用。 网页图像与动画设计。	

续表

学习领域9：视频编辑与处理	第3学期参考学时：3学分
学习目标 能利用SWFText等工具软件进行字幕和gif文件制作。 能利用会声会影等媒体软件进行视频编辑与制作。	
学习内容 动画广告制作。 字幕制作技巧。 视频编辑与制作。 视频转换与网上发布。	
学习领域10：网络动画设计	第3学期参考学时：3学分
学习目标 熟悉Flash MX元件,场景,图层,帧的基本概念。 设置面板和场景。 使用绘画工具,会设置辅助选项和属性。 灵活运用遮罩层,引导层技术,制作复杂文字动画及其它复杂动画。 对时间轴中各元素进行操作。 制作逐帧动画和补间动画。 对设置音频的各种属性,会各种动画作品的测试,优化,输出及发布。	
学习内容 Flash的操作环境。 绘制基本图形。 图像的处理。 场景,图层与帧。 符号,实例与库。 制作基本动画。 Flash作品的测试,发布与输出。	
学习领域11：混合网络规划与管理	第4学期参考学时：4学分
学习目标 学会路由原理。 学会路由器的安装、调试以及配置操作。 管理简单广域网。 设计简单计算机网络。 了解广域网布线的基本基础。	
学习内容 路由技术原理。 静态路由。 动态路由协议。 广域网接入技术。	
学习领域12：网站建设与网页设计	第4学期参考学时：3学分
学习目标 具备熟练运用HTML语言制作网页的能力。 具备规划、设计网站的能力。 具有制作静态网页的能力。 具有收集、处理信息,准备、加工素材的能力。 具有设计网页、网页布局的能力。 具有一定策划能力。 具有色彩感悟力。 具有一定的想象力。 具有网站上传、测试的能力。 具有网站的管理与维护的能力。	

续表

<p>学习内容</p> <p>HTML语言。</p> <p>网站规划、设计与管理。</p> <p>网页基本操作。</p> <p>超级链接。</p> <p>表格应用。</p> <p>框架、层、行为、时间轴的应用。</p> <p>层叠样式表的应用。</p> <p>模板和库的使用。</p> <p>表单制作。</p> <p>网站的整体维护与上传。</p>	
学习领域 13：企业管理	第3学期参考学时：3学分
<p>学习目标</p> <p>掌握企业设立的条件和程序。</p> <p>掌握工作分析方法。</p> <p>能够进行员工的招聘与录用。</p> <p>掌握企业经营环境分析方法，并进行企业经营预测与决策。</p> <p>能够编制企业经营计划。</p> <p>能够进行企业生产管理。</p> <p>能够进行企业经营诊断分析。</p>	
<p>学习内容</p> <p>设立企业。</p> <p>企业人力资源管理。</p> <p>企业经营环境分析与战略制定。</p> <p>企业经营预测与决策。</p> <p>企业经营计划编制。</p> <p>企业生产管理。</p> <p>企业经营诊断分析。</p>	
学习领域 14：计算机网络安全防护	第4学期参考学时：3学分
<p>学习目标</p> <p>能根据相关的基础理论设计网络安全方案。</p> <p>能够对网络传输信息进行加密。</p> <p>能够熟练地掌握和使用相关认证。</p> <p>能够熟练地掌握电子邮件安全和IP安全。</p> <p>能够熟练掌握安全电子交易。</p> <p>能够熟练检测病毒及其威胁，病毒应对措施。</p> <p>能够熟练地配置防火墙。</p>	
<p>学习内容</p> <p>网络安全概述。</p> <p>对称加密和消息机密性。</p> <p>认证应用。</p> <p>电子邮件安全和IP安全。</p> <p>Web安全和网络管理安全。</p> <p>入侵者和恶意软件。</p> <p>防火墙。</p>	

续表

学习领域 15：计算机辅助设计	第 5 学期参考学时：3 学分
学习目标 能够掌握 AutoCAD 绘图的理论与方法。 能够基本完成普通的绘图任务。 能够利用 AutoCAD 软件准确的绘制图形并进行必要的标注。	
学习内容 计算机辅助设计发展简史。 AutoCAD 软件。 软件界面。 二维绘图。 二维编辑。 显示功能。 查询功能。 共享设计。 三维建模和编辑。 计算机辅助几何设计。	
学习领域 16：三维动画设计	第 5 学期参考学时：3 学分
学习目标 能够熟练操作 3ds max。 能够对场景进行建模。 能够编辑材质贴图、灯光及制作基本动画。 能够设计室内效果图。 能够设计建筑效果图。	
学习内容 三维基础与建模。 3ds max 9 使用基础。 创建基本模型与复合对象。 编辑修改对象、高级造型与调整。 环境控制、动画制作、粒子系统与空间扭曲以及渲染输出。	
学习领域 17：综合布线系统设计	第 5 学期参考学时：3 学分
学习目标 了解智能建筑的定义与功能、综合布线相关标准。 熟悉常用电动工具使用方法。 熟悉管槽路由安装方式与规范、设备间与电信间安装方法与规范、信息插座安装方法与规范。 熟悉工程项目管理方法和内容、项目经理和监理工程师职责。 掌握综合布线工程验收程序和内容。 掌握综合布线系统结构与组成、综合布线系统设计方案书的格式和内容。	
学习内容 设计中小型综合布线系统方案。 绘制各种综合布线图。 综合布线产品选型和材料预算。 规范安装管槽路由、设备间、电信间、工作区等综合布线系统环境。 规范敷设和端接双绞线和光缆。 编制施工方案。 管理和监理中小型综合布线工程。 根据设计方案和验收标准对工程进行测试和验收。	

续表

学习领域 18：市场营销	第5学期参考学时：3学分
学习目标 掌握市场营销基础理论。 通过市场调查收集、整理、分析市场营销环境和消费者购买行为。 学会市场细分方法，选择目标市场，进行市场定位。 制定网络营销组合方案。	
学习内容 市场营销观念。 市场营销环境与消费者行为分析。 市场调查。 市场细分与目标市场定位。 产品策略。 价格策略。 分销渠道策略。促销策略。	

附件2 计算机网络技术专业调研分析报告

为适应市场经济发展需要，掌握社会现有计算机网络专业人才状况，了解社会对计算机网络专业人才的需求及培养要求，结合我院建设的实际情况，智慧农业系通过各种渠道对一些IT企业和非IT企业进行了调研，进一步了解了社会现有计算机网络专业人才需求状况及培养要求，从而为确定我院计算机网络技术专业的培养目标、课程设置和进行专业教学改革提供基本的依据。

1 调研基本情况

1.1 调研人员

智慧农业系计算机网络技术专业全体教师，全员参与。

1.2 调研单位

营口市人才中心

中嘉博众集团

沈阳晨讯科技有限公司

东软思维科技发展有限公司

辽宁通畅数据通信有限公司

沈阳中天神码科技有限公司

广通网络通信有限公司沈阳分公司

沈阳永丰电子公司

迅舟网络公司、

沈阳润辰科技有限公司

长城宽带有限公司沈阳分公司

沈阳昂立信息技术有限公司

1.3 调研形式

本次调研采用与企业人员召开研讨会进行讨论、对企业人员进行问卷调查等方式,就相关行业和企业对计算机网络技术专业人才需求,以及企业对高职院校计算机网络技术专业改革意见进行调研。除此以外,我们还充分利用图书资料、互联网等信息渠道,更广泛地收集到有关信息。并对这些信息的真实性、可用性进行过滤和筛选。

2 计算机网络行业背景分析

“以信息化带动工业化,以工业化促进信息化”这是我国已经确定的长远战略发展目标。工业化是现代化的前提和基础,信息化是现代化的引领和支撑。推进两化深度融合,运用信息技术特别是新一代信息通信技术改造传统产业、发展新兴产业,加快产业转型升级,是高质量实现工业化和现代化的必然选择。如何通过广泛应用互联网,并对企业现有业务流程进行现代化改造,是企业实现信息化发展的重要内容之一。目前我国的信息化建设正处在初级阶段,其中有占八成的企业,其信息化发展,面临着网络应用人才缺乏的困境。

21世纪,高科技时代的发展造就了新的专业需求,信息产业越来越离不开网络技术,平面媒体,广播媒体,电视媒体与网络媒体的融合也越发不可阻挡。但同时我们也看到,网络技术人才的大量短缺已经成为制约我国信息化发展的主要“瓶颈”之一。在《我国国民经济和社会发展十二五规划纲要》中明确了战略新兴产业是国家未来重点扶持的对象,是引导未来经济社会发展的重要力量,是国家的支柱产业。新一代信息技术被确立为七大战略性新兴产业之一,将被重点推进,它分为下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和以云计算为代表的高端软件六个方面。高科技的发展越来越离不开信息技术特别是网络技术的支撑,相关行业和企业对计算机网络人才的需求量较大。政府机关政府上网工程的实施造就了网络技术人才的巨大需求,企业上网需求量猛增及现有媒体的网站和商业、专业性质网站对专业人才的渴求更是迫不及待。从“网络的规划、部署构建”乃至“应用系统的维护升级、人员培训”等等,无不充斥着对网络人才的渴求。中国企业的日常运营越来越离不开互联网。截至2016年12月,中国企业计算机使用比例、互联网使用比例与固定宽带接入比例,同比分别上升了4.8个、10.3个和8.9个百分点,达到95.2%、89.0%和86.3%。中国网站总数为423万个,较2014年增长了88万,年增长率达到26.3%。同时,中国网页数量首次突破2000亿。中国企业越来越广泛地使用互联网工具开展交流沟通、信息获取与发布、内部管理等方面的工作,为企业“互联网+”应用奠定了良好基础。

互联网不再是单一的辅助工具,企业开始将“互联网+”行动计划纳入企业战略规划的重要组成部分,这突出表现在企业对互联网专业人才的重视、开展网上销售和采购业务,以及运用移动端进行企业营销推广等。根据第37次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2016年12月,34.0%的企业在基层设置了互联网专职岗位,24.4%的企业设置了互联网

相关专职团队，13.0%的企业由决策层主导互联网规划工作。

3 计算机网络技术专业人才需求分析

从目前的情况看，企业的IT技术管理岗位一般设置为企业信息主管、总监等；工程技术岗位设置为网络工程师、软件工程师和数据库工程师等；运行维护岗位设置为数据库管理员、系统管理员、网络管理员、设备管理员等；操作岗位则设置为办公文员、CAD设计员、网页制作员、多媒体制作员等。与软件技术人员相比，网络技术人员的从业范围更广，知识体系更复杂，职业技能要求更高，目前网络工程师成为实施国内信息化的巨大瓶颈。

就网络工程师的学习方面来说，网络工程师学习过程中注重实践，对于基础相对薄弱的人来说较为容易学习，对自身将来就业也大有帮助。网络产业作为21世纪的朝阳产业，有很大的市场需求。网络工程师是通过学习和训练，掌握网络技术的理论知识和操作技能的网络技术人员。网络工程师能够从事计算机信息系统的设计、建设、运行和维护工作。

规模较小的企业，一个岗位可能涵盖几个岗位的内容，如系统管理员既要负责系统管理，又要承担网络管理；而大企业往往将网络工程师细分为网络设计师、系统集成工程师、网络安装工程师、综合布线工程师和系统测试工程师等。

网络工程师的就业范围相当宽广，几乎所有的IT企业都需要网络工程师帮助用户设计和建设计算机信息系统；几乎所有拥有计算机信息系统的IT客户都需要网络工程师负责运行和维护工作。因此，网络工程师的就业机会比软件工程师多，可在数据库管理、WEB开发、IT销售、互联网程序设计、数据库应用、网络开发和客户支持等领域发展。而且，薪酬待遇也不错，统计数据显示，网络技术人员平均月薪约3000~5000元，高的则在8000元以上。

4 计算机网络技术专业教学重点思路 and 措施

结合高等职业教育的培养目标，计算机网络技术专业教学应以素质教育为核心，以培养学生的专业实践能力和继续学习能力为重点进行，通过调研我们发现，经济的发展离不开信息技术、企业的技术改造需要信息技术。网络信息技术本身是一种应用技术，只有在全社会得到广泛而实际的应用，才能够发挥出其所固有的，对社会发展的推动效能，而这种效能的发挥，必须先要有大批高素质网络信息技术应用型人才。

目前，我国网络人才培养方式，主要包括传统学历教育，短期的网络速成培训和课程内容较单一的厂商培训三大类，缺乏成系统的，面向更大众化的网络培训课程。有关专家表示，目前我国的IT职业教育和培训市场上，网络工程师培训课程虽然很多，但大多数培训在课程设计上都普遍显得支离破碎，课程缺乏整体性和系统性。各种短期培训，最多只能讲授一些计算机应用入门的知识，而各个厂商的培训，则都只局限于自身的产品。我们针对本专业的职业岗位群进行科学全面的分析和合理分解，制定适合本专业的人才培养方案，以实现能力培养规格要求为目的，全理的安排各教学环节，构建新的以理论、实践教学互为补充，以培养专业能力为目标的教学体系，结合第二课堂和社会实践活动，最终使学生通过国家相

应部门的考核鉴定取得岗位证书和等级证书，达到培养目标。

紧迫的社会需求和强烈的教师责任感，时刻要求我们不断的学习、充实，积极的推行以工作过程系统化为导向的专业课程体系改革与建设，努力办好计算机网络技术专业，培养出更多更好的网络信息类高技术技能型人才。

附件3 职业行动领域工作任务分析

工作任务与职业能力分析表（程度系数满分5分）

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1. 计算机网络组建与管理能力	1-1 计算机及外部设备使用与维护	1-1-1 计算机组装	4	3
		1-1-2 计算机常用工具软件的使用	5	4
		1-1-3 计算机故障检测与维修	5	4
		1-1-4 计算机外部设备使用与维护	5	4
	1-2 计算机网络组建与管理	1-2-1 计算机网络组建与实施	3	3
		1-2-2 常用网络设备的安装与调试	4	3
		1-2-3 二级交换机配置	5	4
		1-2-4 多层交换配置	5	4
		1-2-5 路由器的配置	5	5
		1-2-6 高级路由配置	3	5
		1-2-7 综合布线设计与实施	4	3
	1-3 操作系统配置与管理	1-3-1 基于 Windows 平台网络服务器基本配置与管理	5	4
		1-3-2 客户端计算机网络设置	5	3
		1-3-3 TCP/IP 协议及设置	3	4
		1-3-4 网络测试	5	3
1-3-5 网络服务器维护		4	4	
2. 网站设计与开发能力	2-1 网站设计与开发	2-1-1 静态网站的策划与设计	5	5
		2-1-2 编写 HTML 代码	5	4
		2-1-3 使用 asp.net 开发动态网站	5	5
	2-2 Flash 动画制作	2-2-1 编辑对象和应用位图	4	3
		2-2-2 动画基本制作	4	4
3. 平面设计及多媒体制作能力	3-1 绘制二维和三维图形	3-1-1 制作矢量的插图、设计及图像	5	4
		3-1-2 媒体广告设计	4	4
		3-1-3 设计制图的基础知识	4	4
		3-1-4 绘制基本室内设计施工图	4	4
	3-2 三维建模与动画设计	3-2-1 三维动画的制作流程	5	4
		3-2-2 独立完成影视片头模型、简单广告产品模型、工业模型及建筑室内外模型的建模需求	4	5

岗位、工作任务与课程联系表

岗位(主要/次要)	工作任务(编码)	课程体系内对应课程
网络建设与管理岗位	1-1 1-2 1-3	1. 局域网组网技术 2. 操作系统配置与管理 3. 计算机及外部设备使用与维护 4. 混合网络规划与配置 5. 计算机网络安全防护 6. 综合布线系统设计 7. 办公软件应用 8. 管理信息系统
网站建设与维护岗位	1-1 1-4 2-1	1. 网站建设与网页设计 2. 计算机及外部设备使用与维护 3. 办公软件应用 4. 企业管理 5. 程序开发基础
平面设计岗位	1-1 3-1	1. 平面图形设计与制作 2. 计算机及外部设备使用与维护 3. 办公软件应用 4. 市场营销
多媒体制作岗位	2-2 3-1 3-2 1-1	1. 网络动画设计 2. 计算机辅助设计 3. 三维动画设计 4. 计算机及外部设备使用与维护 5. 视频编辑与处理 6. 办公软件应用

附件4 公共选修课程目录

序号	课程名称	课时	学分数
1	书法鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
2	音乐鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
3	美术鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
4	影视鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
5	《论语》导读(尔雅网络通识课)	32	2.0
6	大学生创新基础(尔雅网络通识课)	32	2.0
7	中华民族精神(尔雅网络通识课)	32	2.0
8	古典诗词鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
9	中国历史人文地理(尔雅网络通识课)	32	2.0
10	国学智慧(尔雅网络通识课)	32	2.0
11	唐诗经典与中国文化传统(尔雅网络通识课)	32	2.0
12	生命安全与救助(尔雅网络通识课)	32	2.0
13	中国近现代史纲要(尔雅网络通识课)	32	2.0
14	马克思主义基本原理(概论)(尔雅网络通识课)	32	2.0

附件5 《2019级计算机网络技术专业扩招专项人才培养方案》编写人员名单

执笔人：田川

参与人：相成久 丁立群 史迎新 黄克强 田川 王莹 孙晓明 韩冬艳
金燕 陈丽萍 张士萍 王佩霞 范咏红 张玉岚 付红艳 刘来毅
刘福涛 刘齐 刘明(企业) 李鑫(企业) 郑建新(企业)
杨威(企业) 吴雷(企业) 代明山(企业)

审核人：相成久、史迎新

2019级物流管理专业扩招专项人才培养方案

(专业代码：630903)

专业人才培养方案是高职院校培养专门人才的实施方案，是组织教学、实施教学管理和质量评价、实现专业培养目标的重要依据。

1 编制依据

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》、教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号）、《农业农村部办公厅 教育部办公厅关于做好高职扩招培养高素质农民有关工作的通知》（农办科〔2019〕24号）、《教育部办公厅 退役军人事务部办公厅 财政部办公厅关于全面做好退役士兵职业教育工作的通知》（教职成厅函〔2019〕17号）、《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》（教职成厅函〔2019〕20号）和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，参照中华人民共和国物流行业标准和1+X证书制度试点工作的通知，结合辽宁省区域经济和物流行业发展的人才需要及我院已有实验实训条件，依据教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见，制订本专业人才培养方案。

2 设计思路

以立德树人为根本任务，以校企深度融合为基础，以工学紧密结合为主线，以“优者成才，能者成功，人人成长”为育人理念，按照“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着行业转”的教改理念，改革课程体系、教学内容和授课方式方法，以“标准不降、模式多元、学制灵活”为总的原则。进入企业、社区和田间地头办教育，注重因材施教构建多样化人才培养模式，积极探索和构建探索和构建符合扩招学生实际的教学模式。

3 培养目标与培养规格

3.1 培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具

有良好职业道德，具备一定的创新意识、创新精神和创业能力，具有农产品流通行业应职岗位知识、适应农产品仓储、配送、运输、包装、流通加工、装卸搬运、信息处理等岗位工作需要的高素质技术技能人才。

3.2 培养规格

3.2.1 素质

对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神和创业素质；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。具备农产品流通相应岗位所需素质。

3.2.2 知识

- (1) 掌握农产品仓储出入库管理及在库管理相关知识，熟悉配送流程及相关操作要求；
- (2) 具备不同运输方式选择下，运输农产品相关知识，熟练掌握包装材料的选择和包装方法；
- (3) 熟悉农产品分类、标准、掌握贸易洽谈理论知识；
- (4) 具备农产品物流营销服务基本知识；
- (5) 熟练掌握农产品物流相关技术与设备知识；
- (6) 具备物流单证与结算相关知识和技巧；
- (7) 具备农产品物流企业经营管理基本知识，掌握经营管理常见方法；
- (8) 掌握农产品物流法律法规相关知识，依法从事物流活动。

3.2.3 能力

- (1) 具备岗位所需的表达和沟通能力。
- (2) 具有农产品商品识别、采购、保管、理货与装卸能力。
- (3) 具有农产品运输管理和产品包装、物流配送能力。
- (4) 具有运用现代物流技术与设备从事相关物流工作能力。
- (5) 具有货运代理能力与报关能力。

- (6) 具有农业企业结算与核算能力。
- (7) 具有物流市场开拓与营销能力。
- (8) 具有农业企业经营管理能力。
- (9) 具有物流系统规划与设计能力。
- (10) 具有运用相关物流法规保护自身权益能力。
- (11) 具有对新技能与知识的学习能力。
- (12) 具有发现问题、分析问题和解决问题的能力。
- (13) 具有信息采集、分析与处理能力。
- (14) 具有逻辑推理能力以及处理突发事情的能力。
- (15) 熟悉安全操作规范、规程及环保基本要求。

(16) 具有良好的思想政治素质、职业行为规范和职业道德、具有社交与人际沟通能力、社会活动能力以及计划、组织和协调能力、团队协作能力、开拓创新、自我挑战和竞争能力。

4 职业面向及核心任务、能力

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	次要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	物流工程技术 (630901) 物流信息技术 (630902) 物流管理 (630903) 物流金融管理 (630904) 工程物流管理 (630905) 冷链物流技术与 管理 (630906) 采购与供应管理 采购与供应管理 (630907)	系统规划与管 理工程技术人员 (2-02-34-02)/ 设施规划与设计 工程技术人员 (2-02-34-03)/生 产组织与管理工 程技术人员(2- 02-34-04)	管理(工业)工 程技术人员 采购人员 仓储人员	金融服务人员 经济和金融专 业人员 配送	1+x 职业技能物流 等级证书(中级) 国际物流职业资格 认证(ILT) 物流职业经理资格 证书 采购师资格证 国际商务跟单员证 书 国际货运代理员证 书 国际商务师执业资 格证书

岗位核心任务与能力对应表

岗位名称(主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*					
		仓储配送	运输包装	技术设备	数字智能	运管管理	成本绩效
运输管理(主要)	农产品运输管理						
仓储与库存管理(主要)	农产品仓储						
商品包装(主要)	农产品包装						
农产品配送(主要)	农产品分拣						
物流市场开发与客户管理(主要)	农产品配送						
数字化与智能化(主要)	货代与营销	A	A	A	A	B	C
单证员(主要)	农业企业成本绩效管理						
成本与绩效管理(次要)	网络运营						
货运代理(次要)	数字化与智能						
电子商务运营(次要)							

*: 需求水平的强弱, 分别由A(强)、B(一般)、C(弱)表示; 0表示关联弱。

5 课程体系与教学进程

5.1 各学期起止时间

项目	第一学年		第二学年		第三学年			合计(周)
	一	二	三	四	五	六	毕业教育(及论文答辩)	
各学期起止日期	2019.12.06-2020.05.31	2020.06.01-2020.11.22	2020.11.23-2021.05.23	2021.5.24-2021.11.21	2021.11.22-2022.05.01	2022.05.02-2022.10.30	2022.10.31-2022.11.06	
各学期周数	25.0	25.0	26.0	26.0	23.0	26.0	1.0	152

5.2 教学过程及时间分配

项目	学期							合计(周)
	一	二	三	四	五	六		
入学教育	1.0							1.0
教学周	24.0	24.0	25.0	25.0	19.0			117.0
毕业设计					3.0			3.0
企业顶岗实习						13.0		13.0
就业创业实践						13.0		13.0
考试(核)		1.0	1.0	1.0	1.0			4.0
毕业教育						1.0		1.0
总计	25.0	25.0	26.0	26.0	23	27.0		152

注: “教学周”是指除实习、项目等以周以外的有效教学周数。

5.3 学习领域教学安排表

课程名称		课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数					
			总计	理论*	实践(验)*		1	2	3	4	5	6
基础课程	军事理论课	K2019060501	40	40		2.5	40					
	思想道德系列(理论、时事、重大历史事件等)	K2019060502	128	80(线上32)	48	8.0	40(线上16、※12)	40(线上16、※12)	24(※12)	24(※12)		
	党史国史	K2019060503	32	32		2.0	32					
	中华优秀传统文化	K2019060504	32	32		2.0	32					
	身心健康	体育	K2019060505	64	64		4.0					
	健康教育	K2019060506	32	32		2.0						
	心理健康教育	K2019060507	32	32		2.0						
	基础	大学语文	K2019060508	48	48		3.0					
	知识	信息技术(计算机应用)	K2019060509	32		16	2.0					
	系列	应用文写作	K2019060510	32			2.0					
	美育等人文类公共选修课*		K2019060511		128		8.0					
	职业发展与就业指导		K2019060512		40		2.5					
	创新创业基础★		K2019060513		32		2.0					
	职业素养		K2019060514		32		2.0					
职业导师指导						32						
小计				16	44							
课程体系	平台课程	物流技术与设备运用★	K2019060515	48	48		3					
		物流技术与设备运用★	K2019060516	48	48		3					
		仓储与配送管理★	K2019060517	56	56		3.5					
		企业经营理★	K2019060518	48	48		3					
		市场营销★	K2019060519	48	48		3					
		经济法	K2019060520	48	48		3					
		电子商务运营★	K2019060521	48	48		3					
	模块课	快递运营	K2019060522	48		48	3					48
		国际货运代理操作★	K2019060523	32		32	2					32
		仓储管理系统应用	K2019060524	48		48	3					48
		运输计划与调度	K2019060525	32		32	2				32	
		智慧物流方案设计与实施	K2019060526	48		48	3			48		
		云仓运营	K2019060527	48		48	3				48	
		供应链实战★	K2019060528	32		32	2					32
	方向课程	农产品冷链物流技术★	K2019060529	32	32		2					
		物流信息技术与应用	K2019060530	32	32		2					
		商品知识与养护	K2019060531	32	32		2					
		采购管理	K2019060532	48	48		3					
		物流系统规划设计	K2019060533	32	32		2					
		物流企业会计核算	K2019060534	32	32		2					
商务谈判		K2019060535	32	32		2						
供应链管理		K2019060536	32	32		2						
小计					56.5							
毕业设计		K2019060537	3.0周		3.0周	6.0					3.0周	
小计			96		96	6.0						
企业实践体系	企业顶岗实习	K2019060538	13.0周		13.0周	26.0					13周	
	就业创业实践	K2019060539	13.0周		13.0周	26.0					13周	
	小计		832		832	52.0						
合计			2514			159.5	25	25	26	26	23	27
周学时												

注：1. 人文类公共选修课应至少选修2学分的公共艺术类课程；
 2. ※为活动或讲座形式；
 3. ★标记课程为“双创”课程。

6 入学要求与修业年限

入学要求：国家“百万扩招”专项招生。

修业年限：全日制3年，最长修业年限6年。

7 毕业要求

本专业毕业最低学分要求158.5学分，德、智、体、美、劳良好。

7.1 德、智、体、美、劳良好，就读期间无违反法规条例、工作纪律和公序良俗，学校学生管理等其他部门考核达标。

7.2 按规定修完所有课程的学分，其中公共学习领域44学分，专业基础课21.5学分，专业核心课18学分，专业拓展课18学分，毕业设计6学分，企业实践体系52学分，专业最低学分要求159.5学分。

8 实施保障

8.1 师资队伍

物流管理专业师资力量雄厚，专任教师15人，其中教授1人，副教授3人，讲师6人，助教5人，研究生以上学历8人，70%教师具备“双师”素质；聘请物流企业专家和具有丰富实践经验的物流管理一线人员24人任兼职教师，是一支理论水平高、实践能力强、精通物流运营业务、熟悉行业最新发展动态、专兼结合、素质优良的“双师”结构教学团队。近年来，教师主持和完成省级以上课题8项，主持省级精品课程建设1门，编写各类物流管理教材11部，发表论文20多篇，师生参加省级以上各级技能大赛获三等奖以上奖项30多项。

物流管理专业师资队伍统计分析表

分类	项目 人 数	人数	学历情况					职称情况		
			研究生	本科	专科	中职	其他	高级	中级	初级
专任教师		15	12	3	0	0	0	4	6	5
企业兼职教师		32	8	22	2	0	0	14	16	2
合计		47	20	25	2	0	0	18	22	7
其中		企业兼职比例		68%	双师型人数		11	双师型比例		70%

8.2 教学设施

物流管理专业拥有设备先进的校内实训基地和管理规范的校外实训基地，目前校内建有

物流云仓实训基地、物流快递中心，冷链物流实训室，物流沙盘实训室1个，物流包装研究中心1个，实训基地软硬件条件先进、管理规范。与营口物流协会、营口港务集团、信风海运、京东集团、顺丰速运等38家物流企业建立了集教学实训、顶岗实习、就业于一体的校外实训实习基地。同时，与企业共同推进校外实训基地的建设，建立和完善了学生顶岗实训与就业实习整套管理制度。

物流管理专业各类实训室和实训基地仪器设备值超过800多万元，拥有先进的自动化立体仓库系统、阁楼货架、自动分拣线、高层托盘货架、手动液压搬运车、平衡重式内燃叉车、厢式货车、全电动堆高车、电子标签拣货系统、流利货架、标准托盘、周转箱、双室真空包装机、手提电动PP/PET带打包机、电动色带打码机、自动塑料封口机、无线识别系统、以及物流管理模拟沙盘实训室；软件系统包括物流综合业务系统、供应链执行管理系统、国际物流系统、物流考试系统平台、电子商务师教学培训系统等。

物流管理专业教学设备设施、实验实训条件一览表

校内实训基地现状						
名称	建筑面积 (平方米)	仪器设备		其中： 大型仪器设备		主要实训内容
		台/套	总值 (万元)	台/套	总值 (万元)	
物流云仓实训基地	1400	41		6	300	商品出入库实训、商品理货与堆码实训，商品分拣实训、商品包装实训等
校园快递中心	200	20				学生自主创业公司
物流包装研究中心	80	16	30			物流包装设计与研究
物流管理沙盘实验室	60	27	49.8			模拟经营运输、仓储、配送等行业的公司。
辽农优选电子商务实训室	160	63	50			电子商务支付与结算实训、网络营销实训等
校外实训基地现状						
名称/合作企业		主要实训内容				
营口港务集团		接货、理货、库位规划、入库、移库、库存监管、出库				
营口汇丰物流有限公司		仓储、接货、理货、库位规划、入库、移库、库存监管、出库。				
营口港丰物流有限公司		仓储、接货、理货、库位规划、入库、移库、库存监管、出库。				
营口海德物流有限公司		报关报检、国际货运代理、船务代理。				
信风船务有限公司		接货理货、入库、库位管理、出库、进出口监管、报关报检、国际货代、租船定仓、商务、操作、调度、运营。				
锦程国际货运股份公司		接货理货、报关报检、国际货代、租船定仓、客户服务。				
中铁铁龙物流公司		仓储、接货、理货、库位规划、入库、移库、库存监管、出库。				

续表

大连晨丰国际物流有限公司	揽货,托运,订舱,仓储,中转,集装箱拼装拆箱,结算运杂费,报关,报验,保险,相关的短途运输及运输咨询业务。		
营口外轮代理有限公司	接货理货、入库、库位管理、出库、进出口监管、报关报检、国际货代、租船定仓。		
沈阳京东世纪贸易有限公司	分拣、包装、配送、运输、冷链物流		
北京当当网信息技术有限公司	入库、理货、分拣、包装、出库、配送、运输。		
顺丰速运(沈阳)有限公司	收派、分拣、理货、包装、客户服务、营销 电子商务		
上海九曳供应链管理有限公司	收货、入库、出库、包装、分拣、配送、供应链管理		
沈阳京邦达供应链科技有限公司	收货、入库、出库、包装、分拣、配送、供应链管理		
省级以上政府重点支持建设的实训基地现状			
基地名称	批准时间	批准部门	资金投入情况
示范院物流管理专业实训基地	2008	教育部、财政部	420万

8.3 教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出,应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求。根据需要开发教学资源。

8.4 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议,指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。

8.5 教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面,评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、物流管理1+X证书、评定方式。要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法。

8.6 质量管理

建立健全校院(系)两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

9 附件

附件1 学习领域课程简介

学习领域1：公共学习领域	第一、二学期 参考学分：44 学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能够树立正确的人生观、价值观。 ②能够正确认识和分析当前形势。 ③能够运用基本政治理论分析现实问题。 ④遵守基本的法律法规。 ⑤能够通过自身锻炼保持身心健康。 ⑥能够进行初级英语对话，阅读一般英文资料。 ⑦能够进行常用计算机操作。 ⑧具备专业需要的计算能力、分析能力。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①军训与国防教育系列。 ②思想道德系列。 ③身心健康系列。 ④就业创业系列。 ⑤基础知识系列。 ⑥人文类选修。 	
学习领域1：物流技术与设备运用	第2学期 参考学分：3 学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能正确选择和应用仓储设备。 ②能合理选择包装材料与采用正确技术进行商品包装。 ③能够应用物流信息技术。 ④能对物流技术与设备进行维护与保养。 ⑥熟悉集装箱单元化技术。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①物流设备的基本结构、功能、特性。 ②包装机械设备、装卸起重机械、连续运输机械、托盘的运用与管理。 ③自动导引搬运车、手推车和叉车的运用。 ④货架的运用与管理。 ⑤堆垛起重机、堆垛机器人的运用与管理。 ⑥物流技术与装备的安全使用。 ⑦集装箱单元化技术。 	
学习领域2：物流运输管理	第2学期 参考学分：3.0 学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①公路货物运输的业务流程，掌握公路货物运输的组织原则与基本方法。 ②会进行公路货物运输市场调查，并撰写调查报告。 ③会签订铁路货运合同——填写铁路货物运单、会计算铁路货物运输期限。 ④会计算班轮运输的运费、能填制海上货物运输的相关单据。 ⑤能组织、管理多式联运业务。 ⑥会填写多式联运单据、会核收多式联运费用。 ⑦能正确对集装箱货物进行分类、正确进行集装箱运输方式的选择。 	

续表

学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①运输与物流。 ②水路、公路、铁路、航空、管道运输管理。 ③特殊货物运输管理。 ④综合运输管理。 ⑤集装箱运输。 ⑥国际多式联运。 ⑦运输的成本与定价管理。 ⑧运输服务关系管理。 ⑨运输企业信息管理。 ⑩包装管理。 	
学习领域3：仓储与配送管理	第2学期 参考学分：3.0学分
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①能进行商品需求分析，正确制定采购计划，进行采购谈判，能签定采购合同，并对供应商进行管理。 ②能根据仓储管理员职责，利用相关仓储技术与设备进行货物的接运、.检验、.安排货位、.搬运堆垛、.登账建档等入库作业。 ③能根据货物特性进行货位管理、理货作业与盘点作业。 ④能根据货物属性合理安排货物存储空间，并进行货物养护作业。 ⑤能根据出库单进行对单备货、.复核拆垛、分拣、.补货、.理货验交和搬运装车等作业。 ⑥能根据需要进行库存控制，并实施仓库安全管理 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①根据需要采购商品。 ②认知仓储管理与仓储合同。 ③对仓库和货位进行规划与管理。 ④利用仓储技术与设备对货物进行上架、理货和下架。 ⑤仓库入库、在库和出库管理。 ⑥库存控制。 ⑦仓库安全管理。 	
学习领域4：企业经营理	第3学期 参考学分：3.0学分
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①能正确认知物流与物流企业，并能对物流企业申请设立进行操作。 ②能够对物流企业的经营环境做出正确分析，能制定物流企业的经营战略。 ③能对物流企业组织与决策。 ④能对物流企业员工进行招聘、考评和激励。 ⑤能对物流企业客户进行客户服务管理。 ⑥能对物流企业人力资源进行管理，并能与各方面进行正确沟通。 ⑦能根据物流方案，核算各项物流服务成本。 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①认知物流与物流企业。 ②物流企业经营战略制定与实施。 ③物流企业组织与决策管理。 ④物流企业客户服务管理。 ⑤物流企业人力资源管理。 ⑥物流企业管理沟通。 ⑦物流企业成本管理。 ⑧ERP管理。 	

续表

学习领域5：物流企业营销	第4学期 参考学分：3.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能进行物流市场调查，撰写具有一定经济价值的调查报告。 ②能运用预测技术完成物流市场需求预测任务。 ③能正确分析物流信息，准确选择物流企业目标市场。 ④能独立开发物流新客户。 ⑤能顺利开展物流营销策划。 ⑥能开展物流网络营销活动。 ⑦能定期回访客户，处理客户对产品的反馈意见，及时上报公司。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①物流市场调查与预测技术。 ②客户需求分析与客户定位、业务设计。 ③物流企业电话营销。 ④物流企业网络营销。 ⑤物流企业客户开发。 ⑥物流企业促销策划。 ⑦物流企业价格制定。 ⑧物流企业关系营销。 	
学习领域6：物流法律法规	第3学期 参考学分：3.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能掌握物流企业主体法律法规。 ②能正确进行物流合同处理。 ③能运用国家调控法律解决物流活动相关问题。 ④能解决和处理有关物流的纠纷。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①物流企业的设立、事务管理、企业变更和解散清算。 ②物流合同的订立与履行。 ③物流合同的变更、转让和终止。 ④采购合同、运输、仓储、配送、包装、流通加工合同法律问题。 ⑤运用海关法、商检法律、对外贸易法、海商法处理对外贸易问题。 ⑥海运物流纠纷处理。 	
学习领域7：电子商务运营	第4学期 参考学分：3.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能进行网络开店。 ②能进行BtoB网上交易。 ③能使用互联网技术或各种商务网络平台帮助电子商务企业完成供求信息发布。 ④能利用互联网技术进行订单处理和相关服务。 ⑤能对商务网站的业务运营进行管理。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①上网行为分析与电子商务盈利模式分析。 ②网上交易处理。 ③电子支付与电子金融。 ④电子商务物流配送。 ⑤交易安全保障。 ⑥网络营销运作。 ⑦企业商务网站建设。 ⑧企业商务网站运营与管理。 	

续表

学习领域8：国际货运代理操作	第5学期 参考学时：2.0学分
<p>学习目标</p> <p>①正确认知国际物流及其系统。 ②能根据实际情况进行国际货物运输和国际货物仓储等业务活动。 ③能开展国际货运进出口货运代理业务。 ④能对进出口货物进行报关（申报、查验、征税、提取或装运、结关）。 ⑤能对进出口货物进行报检。 ⑥能进行港口物流管理。 ⑦能对国际物流事故进行防范和处理。</p>	
<p>学习内容</p> <p>①国际物流基础。 ②国际货物运输作业管理。 ③国际货运代理。 ④进出口货物报检和报关。 ⑤港口物流管理 ⑥国际物流事故防范和处理。</p>	
学习领域9：物流企业会计核算	第5学期 参考学分：3.0学分
<p>学习目标</p> <p>①能根据物流企业实际情况建账。 ②能处理物流企业日常账务。 ③会期末结账。 ④会编制物流企业主要会计报表。 ⑤能进行账务处理。</p>	
<p>学习内容</p> <p>①经济业务确认与计量基础。 ②设置会计科目与账户，复式记账。 ③物流企业主要经济业务核算。 ④填制会计凭证。 ⑤登记会计账簿。 ⑥财产清查。 ⑦编制财务会计报表。</p>	
学习领域10：供应链管理	第4学期 参考学分：2.0学分
<p>学习目标</p> <p>①能进行企业各部门之间的供应链战略匹配。 ②能进行供应链体系的设计。 ③能合理选择供应链合作伙伴。 ④能进行供应链管理环境下的采购与库存管理。 ⑤能进行供应链管理环境下的生产管理。 ⑥能进行供应链管理环境下的物流管理。 ⑦能进行供应链管理环境下的信息管理。 ⑧能进行供应链管理环境下的企业业务流程重组。 ⑨能进行供应链绩效评价与激励机制运用。</p>	
<p>学习内容</p> <p>①供应链管理概述。 ②供应链战略管理。 ③供应链的构建。 ④供应链合作伙伴的选择。 ⑤供应链采购与库存管理。 ⑥供应链生产管理。 ⑦供应链物流管理。 ⑧供应链信息管理。 供应链业务流程重组。 供应链绩效评价与激励机制。</p>	

续表

学习领域 11：商品知识与养护技术	第5学期 参考学分：2.0 学分
学习目标 ①掌握商品分类的方法和标志、商品的编码方法。 ②掌握影响商品质量的因素；熟悉商品质量监督体系、质量认证体系及相关法规。 ③掌握我国商品标准的分类和分级体系，熟悉商品的国际标准体系。 ④掌握商品的基本检验程序；了解商品质量的检验方法。 ⑤了解各类包装材料的应用特点，熟悉商品包装的储运标示和危险品标示。 ⑥能运用商品养护的一般方法解决商品养护过程中的普遍质量变化问题。	
学习内容 ①商品分类与编码。 ②商品质量。 ③商品标准。 ④商品检验。 ⑤商品包装。 ⑥商品养护方法。	
学习领域 12：农产品冷链物流技术	第3学期 参考学分：2.0 学分
学习目标 ①能根据商品种类和特性进行农产品冷冻、贮藏、加工。 ②能进行农产品冷藏运输及配送。 ③根据商品特点进行冷链物流商品销售。	
学习内容 ①农产品的自然属性。 ②农产品冷冻加工技术。 ③农产品冷冻贮藏技术。 ④农产品冷藏运输及配送技术。 ⑤农产品冷冻销售技术。	
学习领域 13：物流系统规划设计	第5学期 参考学分：2.0 学分
学习目标 ①能进行仓库选址、仓库内部布局以及搬运系统规划设计。 ②能进行配送中心规划及设计。 ③能正确选择运输线路，进行运输系统规划。 ④能进行企业物流规划与设计。 ⑤能进行企业物流战略规划。 ⑥能进行物流园区规划。	
学习内容 ①仓储规划与设计。 ②配送中心规划设计。 ③运输规划与设计。 ④企业物流规划与设计。 ⑤物流战略规划。 ⑥物流园区规划与设计。	
学习领域 14：物流信息技术与应用	第5学期 参考学分：2.0 学分
学习目标 ①掌握影响现代物流不断发展的信息技术手段。 ②掌握不同生产企业或者贸易公司对物流信息技术的需求。 ③掌握供应链管理时代物流信息技术的特点和实现方式。 ④掌握各类物流条码的日常管理。 ⑤掌握常用第三方物流软件。	

续表

学习内容 ①数据库与网络技术。 ②条码技术。 ③RFID技术。 ④GPS/GIS技术。 ⑤电子商务技术。 ⑥TPL软件构成及操作。 ⑦TMS软件构成及操作。	
学习领域15：商务谈判	第4学期 参考学分：2.0学分
学习目标 ①能正确认知商务谈判。 ②能在商务谈判过程中正确运用商务礼仪。 ③能根据商务谈判目标正确进行商务谈判活动。 ④能对商务谈判后续进行管理。 ⑤能综合运用相关知识进行国际商务谈判。	
学习内容 ①认知商务谈判。 ②商务礼仪运用。 ③商务谈判准备。 ④商务谈判过程控制。 ⑤商务谈判后续管理。	

附件2 物流管理调研分析报告

1 物流行业背景分析

现代物流业被称为“21世纪的朝阳产业”。物流业是顺应社会化大生产要求，运用信息技术和供应链管理技术，对分散的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能进行有机整合和一体化运作而形成的新兴产业，是融合运输业、仓储业、货代业和信息技术业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分和基础产业，其纵贯商品生产、流通和消费各个环节，横跨国民经济各个产业，是国民经济各个产业得以发展的重要支撑和纽带，更是衡量一个国家现代化水平与综合国力的重要标志，物流运作的效率与效益是产业竞争力的重要体现。我国已成为世界第三大经济体，伴随经济全球化和我国经济的快速发展，我国物流产业成长迅速，生产性服务业‘异军突起’。其中物流、供应链服务等投资增速都很快，是近年来投资增速最快的领域。如表1、表2所示。

表1 近五年我国物流总额统计表

年 份	2014	2015	2016	2017	2018
社会物流总额(万亿元)	213.5	220	229.7	252.8	283.1
比上年增长(%)	7.9%	8.0%	6.1%	6.7%	6.4%

表2 近五年中国社会物流总费用统计表

年份	2014	2015	2016	2017	2018
国内生产总值GDP(亿元)	636463	676708	744000	827122	900309
社会物流总费用(亿元)	106000	97000	111000	121000	133000
社会物流总费用占GDP(%)	16.6%	16%	14.9%	14.6%	14.8%

中国是一个发展中国家，但是俨然已经成了高成本社会。所以“降成本”成为供给侧改革五大主要任务之一。现代物流是流通方式的一场革命，是企业降低物资消耗，提高劳动生产率以外的“第三利润源泉”。近年来，随着物流业绩提升，中国社会物流成本从占GDP20%降低到了14.6%以下，进步不小，但与全球平均水平相比仍然相对较高，与一些发达国家更是有显著差距。

因此，国家“十一五”规划明确提出要“大力发展现代物流业”。同时，为应对国际金融危机的影响和刺激我国经济的稳定增长，扩大内需、调整结构，我国及时推出了关系国计民生的十大产业振兴规划。其中，《物流业调整和振兴规划》是十大产业振兴规划中唯一服务领域的产业规划。

2016年3月在第十二届全国人民代表大会第四次会议上，李克强总理明确提出2016年重点鼓励线上线下互动，推动实体商业创新转型，完善物流配送网络，促进物流业健康发展。同年7月，李克强主持召开国务院常务会议，会议提出，物流业是现代服务业重要组成部分，也是突出短板，发展物流业、降低流通成本有很大的潜力可挖。会议提出了发展互联网+高效物流的若干政策举措，例如建立标准规范，加快建设综合运输和物流交易公共信息平台等等。李克强说：“希望各有关部门共同努力，加大互联网+物流的推进力度。”“这既是发展新经济，也是在改造提升物流、制造业等传统经济，助推中国经济整体转型升级。”

2019年物流政策导向：

(1) 强调“供给侧改革”和“降本增效”；(2) 互联网+物流进一步强化；(3) 物流标准化具体落实和推广；(4) 加强物流安全整治；(5) 进一步开放市场，强调行业规范。

我省地处整个东北亚地区中心位置，港口资源优越，特别是与日本、韩国、俄罗斯之间天然的贸易优势和传统的贸易关系，具有得天独厚的物流发展优势和需求。2006年我省提出了“五点一线”发展战略，在“五点一线”发展战略实施过程中，物流业是重点建设内容之一，这势必对物流业产生巨大的需求。2009年7月1日国务院常务会议讨论原则通过了《辽宁沿海经济带发展规划》，这标志着辽宁沿海经济带的开发开放正式提升到了国家战略层面，对整个环渤海经济圈的真正形成具有重要意义。2011年辽宁省出台《物流业调整和振兴

实施方案》，进一步明确了营造辽宁省现代物流发展环境，建立健全现代物流服务体系，培育社会化、专业化的物流主体，提高辽宁省物流服务东北地区、环渤海经济区、东北亚地区和参与国际竞争能力的指导思想。

辽宁沿海经济带由大连、丹东、锦州、营口、盘锦、葫芦岛6个沿海市所辖的21个市区和12个沿海县市（庄河市、普兰店市、瓦房店市、长海县、东港市、凌海市、盖州市、大石桥市、大洼县、盘山县、兴城市、绥中县）组成，长约1400公里，宽30-50公里，土地面积约占全省的1/4，人口约占1/3，地区生产总值占近1/2，是东北地区唯一的沿海区域，在辽宁和东北地区经济发展中占有重要地位。通过发展辽宁沿海经济带，抓住东北振兴和沿海开放双重机遇的重要着力点，从而将其建设成国家新型产业基地、培育新的经济增长点的重要载体，进一步推进沿海与腹地一体化发展，努力把辽宁建设成为我国沿海经济强省。

2017年3月31日，国务院印发中国（辽宁）自由贸易试验区总体方案。确定实施范围119.89平方公里，涵盖三个片区：大连片区59.96平方公里（含大连保税区1.25平方公里、大连出口加工区2.95平方公里、大连大窑湾保税港区6.88平方公里），沈阳片区29.97平方公里，营口片区29.96平方公里。战略定位为加快市场取向体制机制改革、积极推动结构调整，努力将自贸试验区建设成为提升东北老工业基地发展整体竞争力和对外开放水平的新引擎。

《中共中央国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》对外公布，为经济发展新常态下东北地区全面振兴指明了方向。这是老工业基地新一轮全面振兴各项工作的根本遵循和行动指南，明确要求坚持变中求新、变中求进、变中突破，努力提升东北老工业基地的发展活力、内生动力和整体竞争力；提出了“到2030年前后，东北地区成为全国重要的经济支撑带，具有国际竞争力的先进装备制造业基地和重大技术装备战略基地，国家新型原材料基地、现代农业生产基地和重要技术创新与研发基地”以辽宁沿海经济带、沈阳经济区、突破辽西北、沈抚新区、县域经济为主要内容的“五大区域发展战略”，为辽宁振兴增添了新动能，推进经济朝着更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的方向发展，辽宁对五大区域的未来发展准确定位：辽宁沿海经济带着力建设东北亚航运中心和重点发展临港产业、海洋经济；沈阳经济区构建科技创新中心、专业物流体系和智慧城市群；辽西北地区突出高效特色农业、生态屏障区建设；沈抚新区围绕创新发展示范区建设；县域经济要形成“一县一业”的发展格局。围绕沿海经济带建设，辽宁将积极参与“一带一路”建设，加快辽满欧、辽蒙欧、辽海欧3条综合交通运输大通道建设。积极吸引外商投资，加强“苏辽”“沪连”对口合作，共建一批不同类型的合作园区。沈阳经济区将全力打造以沈阳为龙头的东北创新中心、区域金融中心、东北人才中心和东北亚物流中心。

目前，辽宁沿海经济带已形成以港口为门户，铁路为动脉，公路为骨架，民用航空、管道运输、海上运输相配套的四通八达的综合立体交叉运输网。大连、营口等港口拥有300多个生产性泊位，其中万吨级以上泊位132个，已同160多个国家和地区的300多个港口有贸易

往来。位居国内沿海港口前十位；完成集装箱吞吐量930.1万万标准箱，位居国内沿海港口第6位。营口港2015年完成货物吞吐量3.38亿吨，集装箱592.2万标准箱；货物吞吐量和集装箱量均位列全国沿海港口前8名。大连、丹东、锦州3个空港已开辟87条国内航线和46条国际航线。依托沈山、哈大等二线铁路，加密大连至哈尔滨、长春等7条集装箱班列，形成了与东北腹地中心城市物流园区连接较为完备的疏港和支线铁路运输网络。沈大、沈山、丹大、盘海营等多条高速公路贯穿区内，与铁路、港口、航空以及城区、城际公路轨道交通紧密相联，形成纵横交织的综合立体交通网络，成为服务全省、东北地区乃至全国大物流的重要命脉。

2008年10月营口市政府出台了《营口市加快现代物流业发展实施意见》，《意见》指出：“营口要紧紧抓住东北振兴和对外开放、辽宁“五点一线”沿海经济带建设和辽宁中部城市群经济快速发展的机遇，把加快发展现代物流业作为促进我市经济又好又快发展的重要途径”。

由此可见，无论是从全国情况来看，还是从辽宁省和营口地区情况看，物流业都将进入发展的快车道。随着《辽宁沿海经济带发展规划》的实施以及沿海产业基地建设正式启动，势必会有大量企业进驻产业基地，必将产生大量的物流需求，极大地促进当地物流业的发展。这势必需要大量的物流人才，需要创新，以保证整个产业链条的生态发展。

2 物流专业人才需求分析

随着我国连锁经营、物流配送、电子商务等新型流通方式的迅速发展，使各大企业对物流人才需求急剧上升，物流人才的热度直逼IT人才，高级物流人才更是受到追捧，物流人才的作用与价值越来越被社会认可。我国物流业发展水平虽然显著提高，物流基础设施条件逐步改善，但是，我国物流业整体运行效率仍然偏低，物流运作水平与发达国家差20—30年，社会化物流需求 and 专业化物流供给能力不足，基础设施之间缺乏衔接配套，特别是物流人才培养还不能满足物流业发展的需要，据权威机构调查，物流专业已成为吸纳劳动力较多的行业之一。“十二五”期间，我国物流行业领域每年需要新增就业人员约140万人，其中85%是一线操作岗位，而目前国内职业院校物流专业毕业生人数约40万，远远无法满足企业用人需求，缺口较大。另，根据抽样调查显示，物流专业学生就业率在90%以上，是就业前景最好的专业之一。此外，全国物流行业从业人员的学历水平、高级技师人员比例、高级工人员比例远低于全国各行业的平均水平。物流专业人才已被列为我国12类紧缺人才之一，且我国物流从业人员学历普遍偏低，物流专业素养不强，各层次物流人才紧缺。

2018年，我国从事物流活动的企业法人单位数，高达33万家，是所有实体行业中增长最快的行业之一。物流岗位吸纳的从业人员总数超过5000万人，也是所有实体行业中增长最快的行业之一。

纵观近几年我国物流业的发展，我国物流人才需求呈现如下特征：

(1) 物流人才需求量大。到2018年底,物流业从业者超过5000万,占全国就业人员的6.5%,预计每年将以180万人左右的规模持续增长。如图1所示。

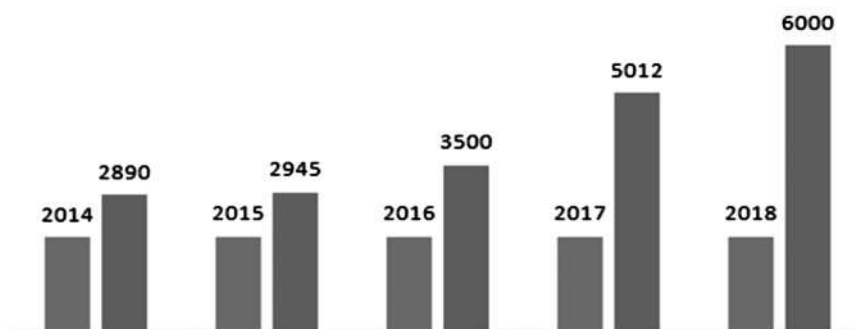


图1 我国物流业从业人员 (万人)

(2) 物流人才需求地域分布不均衡。如图2所示。

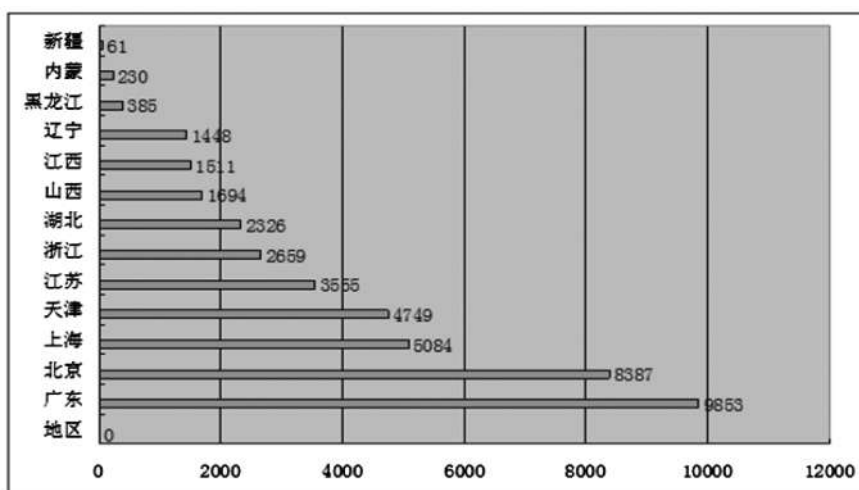


图2 2018年全国物流人才需求分布 (人)

(3) 物流人才需求的层次结构特征

2018年调查显示,初级岗位、中级岗位和高级岗位需求人数分别占总人数的69%、25%、6%,初级岗位人才需求占一半以上,中级岗位和高级岗位需求相对较少。

其中,初级岗位包括采购员、打包工、配货员、送货员、装卸工、单证员、报关员、快递员、运营专员;中级岗位包括海运操作、空运操作、物流调度、仓储经理(主管)、运营经理(主管);高级岗位包括物流经理、物流主管、物流总监、运营总监等。

(4) 物流人才需求的能力结构特征

其一,更加重视新技术、新工具的应用能力。如AVG、无人机、语音分拣等智能化工具

的操作人才。

其二，更加重视信息技术的学习和应用能力。如精通物联网、大数据、云计算等信息技术的人才。

其三，更加注重物流成本的管控能力。物流企业招聘时倾向于招聘懂得物流成本知识，具有物流成本管控意识的人才。

其四，更加重视物流的创新意识

其五，更加需要跨界融合的复合能力。在“互联网+”的形势下，能够将物流与其他行业进行跨界融合的复合型人才。

物流人才需求的素养结构特征。图3所示。

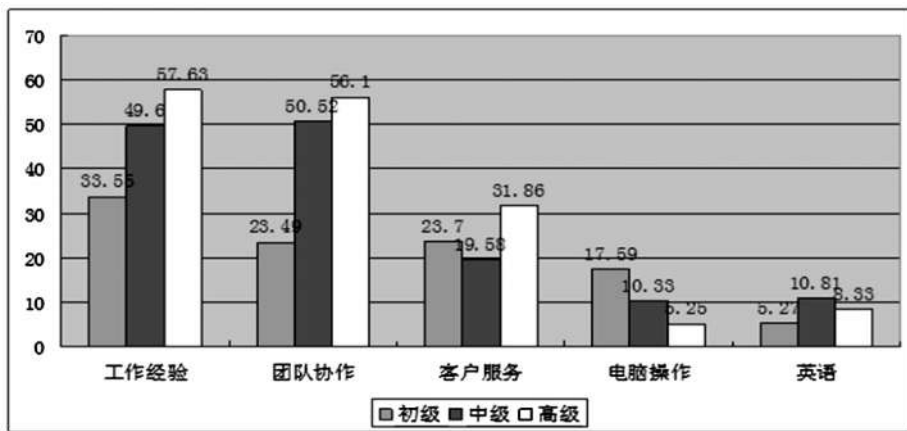


图3 2018年物流人才素养需求 (%)

上图分析显示，物流企业较为重视物流人才的工作经验和团队写作能力，普遍来看，物流企业对英语水平要求不高，对于初级岗位更重视物流人才的操作能力。

为了尽快疏通这一制约物流业发展的“瓶颈”，必须加大和重视对物流人才的培养，特别是要加大高职物流人才的培养，不断提升物流从业人员的数量和质量。《物流业调整和振兴规划》的第五部分——政策措施第八款指出：“要采取多种形式，加快物流人才的培养。加强物流人才需求预测和调查，制订科学的培养目标和规划，发展多层次教育体系和在职人员培训体系。”因此，加快高职物流人才培养是顺应我国经济发展的迫切需要；《辽宁沿海经济带发展规划》指出：“培育创新型人才，加快建设高层次企业家队伍和数量充足、结构优化、技艺精湛的高技能人才队伍。”因此，加快实用型物流人才培养是助推辽宁沿海经济带发展的迫切需要。

另外，从近几年我院物流管理专业毕业生就业方向来看，很多毕业生就业于电子商务行业，从事仓储、包装、运输、配送、信息管理、物流管理等具体物流工作，主要有当当网、亚马逊（中国）、京东商城等，这是由于近几年我国电子商务行业的迅猛发展，对物流业提

出了巨大需求，从而产生了对物流从业人员的刚性需求。

通过广泛的社会调研、与企业的交流和讨论，我们强烈感受到社会对物流管理专业人才的强烈需求和目前物流管理专业人才培养模式改革的迫切性。

基于上述调查，结合行业标准制订了2019级物流管理专业扩招人才培养方案和课程标准。

附件3 职业行动领域工作任务分析

工作任务与职业能力分析表（程度系数满分5分）

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1. 仓储与配送服务	1-1 商品采购	1-1-1 能制定采购计划及预算,并能正确选择供应商。	4	3
		1-1-2 能正确签订采购合同。	5	4
	1-2 仓储服务	1-2-1 能正确对商品入库、保管与养护、出库和盘点作业进行操作。	4	4
		1-2-3 能运用库存管理方法对库存进行控制。	5	5
	1-3 配送服务	1-3-1 能对配送方案进行设计和执行配送任务。	5	4
2. 进出口贸易报关报检	2-1 进出口货物洽谈与履行	2-1-1 能从事进出口贸易洽谈	4	3
		2-1-2 具备从事进出口贸易合同签订的基本技能。	5	4
		2-1-3 具备从事进出口合同履行的基本技能。	5	4
	2-2 报关服务	2-2-1 了解货物入境的程序、会填制进口货物报关单、提货单	5	5
		2-2-2 能计算外贸价格、核算成本、能填制发票、报关单等单据。	5	4
		2-2-3 熟练掌握进出口业务流程	5	5
3. 货运代理服务	3-1 港口堆场服务	3-1-2 能够根据实际情况制定港口生产计划与作业计划,并能够对集装箱场站进行管理。	5	5
	3-2 货运代理	3-2-1 能进行国际物流仓储和运输操作。	5	4
		3-2-2 能进行件杂货船理货业务和集装箱船理货业务。	5	4
		3-2-3 能对一般进出口货物和保税货物进行报关并填制相关单证,并能够对暂准进出口货物办理通关。	5	5
		3-2-4 能进行国际货运进出口货运代理业务,并对国际货运事故进行处理并能防范其风险。	5	5
4. 运输包装服务	4-1 运输服务	4-1-1 能熟悉物流运输常用设备并掌握相关设备的运作原理。	4	3
		4-1-2 掌握物流运输系统的运筹与规划。	5	4
		4-1-3 掌握各种运输方式的交易流程。	4	3
		4-1-4 熟练各种运输单证的填写。	5	4
		4-1-5 熟知五大运输方式的特定运输产品及优缺点。	4	3
		4-1-6 掌握物流运输管理理论与技能。	4	3
	4-2 商品包装	4-2-1 包装材料	4	3
		4-2-2 包装标识	4	3
		4-2-3 包装方法	5	4

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度	
	4-3 快递服务	4-3-1 熟悉快递中心运作流程	5	4	
		4-3-2 掌握快递中心管理制度	4	3	
		4-3-3 能够进行快递中心独立运营	5	5	
5. 物流营销运作	5-1 物流市场调研与开发	5-1-1 能够开展物流市场调研活动,撰写一份有价值的市场调查报告。	4	3	
	5-2 物流企业营销	5-2-1 能够通过人员推销、电话营销、网络营销和关系营销等各种形式,开发物流客户。	5	4	
		5-2-2 能够进行客户管理分析,搞好与客户、中间商的关系,扩大企业的业务规模。	5	4	
		5-2-3 能够根据实际,把握物流企业营销环境,提出物流企业营销战略构想。	5	4	
		5-2-4 能够进行物流企业营销策划,制定合理的营销策略,提出可行的营销计划。	4	3	
		5-2-5 能够初步具备物流企业营销管理能力,有效地组织物流企业营销活动。	4	3	
	5-3 电子商务运营	5-3-1 认识电子商务,了解电子商务发展趋势。	4	3	
		5-3-2 能够独立在网上开店并经营网店。	5	4	
		5-3-3 能够在网上注册企业、并完成企业间电子交易业务。	4	3	
		5-3-4 能够设计电子商务企业网站,并建立站点,独立运营和维护电子商务网站工作。	5	4	
		5-3-5 能够采用多种网络营销手段推广企业和进行网络营销工作。	5	4	
	6. 物流技术与设备应用	6-1 物流技术应用	6-1-1 能进行托盘码放、托盘的流通管理、集装箱使用和维护。	4	3
			6-1-2 会分拣作业技术和方法、应用自动化分拣系统。	4	3
			6-1-3 会主要包装材料的选用、主要包装机械的使用。	4	4
6-1-4 会使用条形码、射频技术等相关物流技术。			5	4	
6-2 物流装卸与搬运设备操作		6-2-1 会进行货架选择及使用叉车、起重机、堆垛机,进行自动化立体仓库使用及维护。	5	5	
		6-2-2 能在制造企业、集装箱码头、堆场选用装卸输送作业机械。	5	5	
6-3 物流设施设备管理		6-3-1 能对物流技术与设备进行维护与保养。	5	4	
7. 物流单证与结算服务		7-1 物流单证处理	7-1-1 能正确签定物流合同。	4	3
	7-1-2 能准确完成入库、仓储、分拣、配送、出库过程中的单据设计与填制工作		5	3	
	7-1-3 能准确完成货物运输、出入海关的单证获取与填制工作。		5	4	
	7-2 物流业务结算	7-2-1 能够掌握国内、国际、网上结算的操作流程。	4	4	
		7-2-2 能够积极规避和应对结算过程中的金融风险。	5	5	
	7-3 物流会计核算	7-3-1 能识别、确认物流企业经济业务的基本情况。	4	4	
	7-3-2 能运用会计的核算方法。				

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
		7-3-3能够根据物流企业实际情况建账。	4	4
		7-3-4能够处理物流企业日常账务。	5	4
		7-3-5会期末结账。	5	4
		7-3-6会编制物流企业主要会计报表。	5	5
8. 物流企业运营 与管理	8-1 物流客户服务	8-1-1 项目一受理客户咨询	4	3
		8-1-2 促成客户交易	5	4
		8-1-3 处理客户投诉	4	3
		8-1-4 情绪与压力自我调整	5	3
	8-2 物流企业成本管理	8-2-1 能对物流企业成本进行管理和控制等。	5	4
	8-3 物流企业人力资源管理	8-3-1 能够根据实际情况对物流企业的人力资源进行有效管理。	5	4
	8-4 ERP应用	8-4-1 掌握ERP应用技术	5	4
8-5 管理沟通	8-5-1 能针对物流企业的客户进行服务并与他们进行有效沟通。	4	3	
8-6 第三方物流管理	8-6-1 能对物流企业进行组织和计划管理和以及正确进行经营决策。	5	4	
9. 物流活动中法律 应用与纠纷处理	9-1 物流法律与法规运用	9-1-1 掌握我相关法律并应用	5	4
	9-2 合同的订立与履行	9-2-1 能依法订立物流合同。	5	4
		9-2-2 能履行物流合同。	4	3
		9-2-3 能正确变更和转让、终止物流合同。	5	4
		9-2-4 能解决采购、运输、仓储、配送、包装、流通加工合同中的法律问题。	4	3
		9-2-5 能运用海关法、商检法律、对外贸易法、海商法处理对外贸易问题。	5	4
		9-2-6 能解决和处理物流有关纠纷问题。	4	3

专业课程与工作任务联系表

序号	岗位 (主要/次要)	工作任务 (编码)	课程体系内对应课程	项目体系内对应项目	企业主修课
1	运输管理(主要)	4-1,4-2,4-3	物流运输管理	运输计划与调度	
2	商品包装(主要)	4-2,4-3	物流包装管理 农产品储存与包装		商品包装
3	仓储与库存管理(主要)	1-1,1-2,1-3	仓储管理 农产品储存与包装	仓储与配送技能	库存管理 商品分拣
4	农产品配送(主要)	1-1,1-2,1-3	配送管理	仓储与配送技能 快递运营	
5	物流市场开发与客户管理(主要)	5-1,5-2,5-3, 2-1.2-2, 8-1,8-2,8-3 8-4,8-5,8-6 9-1,9-2	1. 物流市场营销 2. 贸易实务 3. 物流企业经营管理 4. 物流法律法规 5. 连锁经营	商品分类与编码	

续表

序号	岗位 (主要/次要)	工作任务 (编码)	课程体系内对应课程	项目体系内对应项目	企业主修课
6	数字化与智能化(主要)	6-1,6-2	物流技术与设备运用 物流信息技术与应用 农产品冷链物流技术	智慧物流方案设计与 实施 专业创新(创业)项目	农产品冷链物 流管理
7	单证员(主要)	7-1,7-2,7-3	物流单证与结算	单证设计与制作	
8	成本与绩效管理(次要)	8-1,8-2,8-3,8-4,8- 5,8-6	物流企业会计核算 物流系统规划设计物流 企业经营管理	供应链推演	
9	货运代理(次要)	3-1,3-2, 2-1,2-2	国际物流管理 物流情境英语	国际货运代理操作	
10	电子商务运营(次要)	5-3-1,5-3-2,5-3- 3,5-3-4,5-3-5	电子商务运营		

附件4 公共选修课程目录

序号	课程名称	课时	学分数
1	书法鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
2	音乐鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
3	美术鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
4	影视鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
5	《论语》导读(尔雅网络通识课)	32	2.0
6	大学生创新基础(尔雅网络通识课)	32	2.0
7	中华民族精神(尔雅网络通识课)	32	2.0
8	古典诗词鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
9	中国历史人文地理(尔雅网络通识课)	32	2.0
10	国学智慧(尔雅网络通识课)	32	2.0
11	唐诗经典与中国文化传统(尔雅网络通识课)	32	2.0
12	生命安全与救助(尔雅网络通识课)	32	2.0
13	中国近现代史纲要(尔雅网络通识课)	32	2.0
14	马克思主义基本原理(概论)(尔雅网络通识课)	32	2.0

附件5 《2019级物流管理专业扩招专项人才培养方案》编写人员名单

执笔人：邱学林

参与人：曹 军 丛祥安 史迎新 高 伟 于倩颖 赵 悦 陈兴霞 费琳琪
刘 齐 闵春(行业) 顾经纬(行业) 张秀丽(企业) 白皓(企业)
张雷(企业)

审核人：相成久

2019级网络营销专业扩招专项人才培养方案

(专业代码：630803)

专业人才培养方案是高职院校培养专门人才的实施方案，是组织教学、实施教学管理和质量评价、实现专业培养目标的重要依据。

1 编制依据

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》、教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号）、《农业农村部办公厅 教育部办公厅关于做好高职扩招培养高素质农民有关工作的通知》（农办科〔2019〕24号）、《教育部办公厅 退役军人事务部办公厅 财政部办公厅关于全面做好退役士兵职业教育工作的通知》（教职成厅函〔2019〕17号）、《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》（教职成厅函〔2019〕20号）和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，结合辽宁省区域经济和网络营销行业发展的人才需要及我院已有实验实训条件、教学团队情况，制订本专业人才培养方案。

2 设计思路

以立德树人为根本任务，以校企深度融合为基础，以工学紧密结合为主线，以“优者成才，能者成功，人人成长”为育人理念，按照“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着行业转”的教改理念，改革课程体系、教学内容和授课方式方法，以“标准不降、模式多元、学制灵活”为总的原则。进入企业、社区和田间地头办教育，注重因材施教构建多样化人才培养模式，积极探索和构建以智慧农业相关产业的网络营销从业人员的工作岗位规范为标准的工学交替、校企互融 “三轨三循环”的符合扩招学生实际的教学模式。

3 培养目标与培养规格

3.1 培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具

有良好职业道德，具备一定的创新意识、创新精神和创业能力，具有网络营销岗位所必需的实践技能和相关的基础知识，适应网络美工、网店推广、搜索引擎优化、网络客服、网络营销策划等岗位工作所需要的高素质技术技能型人才。

3.2 培养规格

3.2.1 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神和创业素质；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3.2.2 知识

(1) 具备计算机操作的基本知识和运用常见办公软件的相关知识。

(2) 具备英语应用基础知识。

(3) 具备市场营销学的基本知识。

(4) 具备电子商务基本知识。

(5) 具备商品采购、物流配送、仓储管理等现代物流基本知识。

(6) 具备营销型网站规划、构建的相关知识。

(7) 具备商品摄影、图片处理与设计的相关知识，掌握商品摄影技巧，商品图片的处理，商品主图、详情页、商品海报的设计等。

(8) 具备网站运营管理的相关知识。

(9) 具备网络市场调查、网络常规推广、网络活动策划、网络营销方案撰写和网络营销整合推广相关知识。

(10) 具备跨境电商平台操作、进出口贸易流程基本知识。

(11) 具备网络客户服务与客户关系管理的相关知识。

(12) 具备百度竞价及网盟推广的相关知识。

(13) 具备利用网络进行商务沟通、商务运作、商务谈判的知识。

(14) 具备消费心理学知识和社交礼仪基本知识。

3.2.3 能力

- (1) 具有较强的信息技术应用和加工能力。
- (2) 具有专业岗位工作需要的语言和文字表达能力。
- (3) 具有阅读本专业资料的能力。
- (4) 具有对工作任务进行决策、计划和实施的能力。
- (5) 具有逻辑推理能力以及处理突发事情的能力
- (6) 具有独立学习、获取新知识和新技能的能力。
- (7) 具有发现问题、分析问题和解决问题能力。
- (8) 具有网站规划、设计、制作与维护能力。
- (9) 具有商品摄影、图片处理与设计的能力。
- (10) 具有网站运营管理的能力。
- (11) 具有网络市场调查、网络常规推广、网络活动策划、网络营销方案撰写和网络营销整合推广的能力。
- (12) 具有网络客户服务管理、客户服务沟通能力。
- (13) 具有消费心理及行为的理解与把握能力。
- (14) 具备利用百度竞价及网盟进行网站推广的能力。
- (15) 具备良好的商务沟通的能力。
- (16) 具有企业管理信息系统使用能力。
- (17) 了解本专业的理论前沿和发展动态，具有较强的创新意识和创造能力。

4 职业面向及核心任务、能力

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	次要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
63 财经商贸大类	6308 电子商务类	批发业 (51) 零售业 (52) 互联网和相关 服务 (64)	4-01-01 营业人员 4-01-02 推销、展销人员	网络美工、网站推广、搜索引擎优化、网络营销策划	网络客服与管理、网店运营管理、网络信息编辑	网店运营推广(1+X)初级、中级、高级

岗位核心任务与能力对应表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*					
		策划	设计	服务	数据分析	营销推广	运营管理
网络美工岗位	1. 根据商品特性进行构图与拍摄； 2. 使用图像处理软件对图片进行编辑； 3. 店铺整体的页面创意设计； 4. 店铺装修； 5. 针对不同节假日促销活动进行整体店铺的营销氛围设计； 6. 工作反馈与协助部门完成其它工作。	C	A	O	B	B	B
网店推广岗位	1. 进行企业宣传、产品推广等工作； 2. 拓展网络销售渠道； 3. 策划、执行在线推广活动； 4. 提升关键字在搜索引擎的排名； 5. 能利用各种平台工具增加客户粘度； 6. 评估网店推广效果, 提出改进方案。	B	C	C	B	A	B
搜索引擎优化岗位	1. 制定搜索引擎营销策略； 2. 能跟进优化推广效果并出具分析报告, 从而持续改进推广效果等； 3. 负责商务数据分析, 合理选取竞价关键词, 并对选取关键词进行合理布局, 提高网站搜索率； 4. 对竞争网站的网络动态信息进行监测分析, 并进行效果评估。	B	B	O	B	A	C
网络营销策划岗位	1. 负责产品营销、策划、事件营销和活动营销的方案及策划工作； 2. 负责产品宣传、网站推广、文案策划等工作； 3. 负责活动的策划和对活动的执行结果负责并进行结果分析。	A	B	C	B	B	B
网络客服与管理岗位	1. 在线销售及订单的跟进工作； 2. 进行客户回访及满意度调查工作； 3. 订单及活动的跟踪服务工作； 4. 处理订单纠纷、差评和投诉等； 5. 客户发掘和管理。	C	O	A	B	B	C
网店运营管理岗位	1. 网店推广； 2. 调整网店运营策略； 3. 网店商品描述信息的整理, 上线和维护； 4. 协调内部各部门工作； 5. 负责营运部的外部合作伙伴和项目协调工作。	B	B	C	A	B	A
网络信息编辑岗位	1. 网站相关栏目/频道的信息搜集、编辑、审校等工作； 2. 信息内容的策划和日常更新与维护； 3. 编写网站宣传资料及相关产品资料； 4. 收集、研究和处理网络读者的意见和反馈信息； 5. 配合推广落实网站优化工作； 6. 协助完成频道管理与栏目的发展规划。	A	B	O	B	C	C

*: 需求水平的强弱, 分别由A(强)、B(一般)、C(弱)表示; O表示关联弱。

5 课程体系与教学进程

5.1 各学期起止时间

项目 \ 学期 周数及日期	第一学年		第二学年		第三学年			合计 (周)
	一	二	三	四	五	六	毕业教育 (及论文答辩)	
各学期起止日期	2019.12.06- 2020.05.31	2020.06.01- 2020.11.22	2020.11.23- 2021.05.23	2021.5.24- 2021.11.21	2021.11.22- 2022.05.01	2022.05.02- 2022.10.30	2022.10.31- 2022.11.06	
各学期周数	25.0	25.0	26.0	26.0	23.0	26.0	1.0	152

5.2 教学过程及时间分配

项目 \ 学期 周数	一	二	三	四	五	六	合计 (周)
	入学教育	1.0					
教学周	24.0	24.0	25.0	25.0	19.0		117.0
毕业设计					3.0		3.0
企业顶岗实习						13.0	13.0
就业创业实践						13.0	13.0
考试(核)		1.0	1.0	1.0	1.0		4.0
毕业教育						1.0	1.0
总计	25.0	25.0	26.0	26.0	23	27.0	152

注：“教学周”是指除实习、项目等以周以外的有效教学周数。

5.3 学习领域教学安排表

	课程名称	课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数							
			总计	理论*	实践(验)*		1	2	3	4	5	6		
							24.0	24.0	25.0	25.0	19.0			
课程	军事理论课	K2019060601	40	40		2.5	40							
	思想道德系列(理论、时事、重大历史事件等)	K2019060602	128	80(线上32)	48	8.0	40(线上16、※12)	40(线上16、※12)	24(※12)	24(※12)				
	党史国史	K2019060603	32	32		2.0	32							
	中华优秀传统文化	K2019060604	32	32		2.0	32							
	身心健康系列	体育	K2019060604	64	64		4.0	64						
		健康教育	K2019060605	32	32		2.0	32						
		心理健康教育	K2019060606	32	32		2.0	32						
	基础知识系列	大学语文	K2019060607	48	48		3.0	48						
		信息技术(计算机应用)	K2019060608	32		16	2.0	32						
		应用文写作	K2019060609	32			2.0	32						
		美育等人文类公共选修课 ¹	K2019060610	128	128		8.0	128						
		职业发展与就业指导	K2019060611	40	40		2.5	40						
		创新创业基础★	K2019060612	32	32		2.0	32						
	职业素养	K2019060613	32	32		2.0	32	职业导师指导						
	小计		704		16	44								
课程体系	平台课程	电子商务应用与运营	K2019060614	56	理实一体(40)		3.5	56						
		市场营销	K2019060615	48	38	10	3.0	48						
		管理信息系统	K2019060616	48	理实一体(32)			3.0	48					
		客户关系管理与客户服务	K2019060617	48	理实一体(20)			3.0	48					
		网络营销实务	K2019060618	64	理实一体(48)			4.0	64					
		现代企业经营管理	K2019060619	48	48	0	3.0	48						
	模块课	微信营销	K2019060620	48	理实一体(10)		3.0	48						
		媒体设计与制作	K2019060621	48	理实一体(30)			3.0	48					
		网店美工	K2019060622	56	理实一体(40)			3.5	56					
		网站设计与网页制作	K2019060623	56	理实一体(40)			3.5	56					
		SEO搜索引擎优化	K2019060624	64	理实一体(32)			4.0	64					
		SEM搜索引擎营销	K2019060625	56	理实一体(32)			3.5	56					
		商品摄影技术	K2019060626	40	理实一体(20)			2.5	40					
	方向课程	移动电子商务	K2019060627	40	40		2.5	40						
		商品知识与采购	K2019060628	40	40	0	2.5	40						
		商务谈判	K2019060629	40	40	0	2.5	40						
		电子商务物流配送	K2019060630	40	40	0	2.5	40						
		商务礼仪	K2019060631	40	40	0	2.5	40						
		小计		880			55							
	毕业设计	K2019060632	3.0周		3.0周	6.0					3.0周			
	小计		96		96	6.0								
企业实践体系	企业顶岗实习	K2019060633	13.0周		13.0周	26.0					13周			
	就业创业实践	K2019060634	13.0周		13.0周	26.0					13周			
	小计		832		832	52.0								
	合计		2512			157	25	25	26	26	23	27		
	周学时													

注：1.人文类公共选修课应至少选修2学分的公共艺术类课程；

2.※为活动或讲座形式；

3.★标记课程为“双创”课程。

6 入学要求与修业年限

入学要求：国家“百万扩招”专项招生。

修业年限：全日制3年，最长修业年限6年。

7 毕业要求

本专业毕业最低学分要求157.0学分，德、智、体、美、劳良好。

7.1 德、智、体、美、劳良好，就读期间无违反法规条例、工作纪律和公序良俗，学校学生管理等其他部门考核达标。

7.2 按规定修完所有课程的学分，其中公共学习领域44.0学分，专业基础课19.5学分，专业核心课20.5学分，专业拓展课15.0学分，毕业设计6.0学分，企业实践体系52.0学分，专业最低学分要求157.0学分。

8 实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

8.1 师资队伍

网络营销专业现有校内专任教师11名，企业兼职教师22名，专兼教师比重达1:2。校内专任教师包括教授1人，副教授4人，讲师6人。其中，11名教师具有硕士学位，2名教师有过行业企业工作经历，11名教师具备“双师”素质和能力，并轮流担任校内实训基地的项目负责人。校内专任教师中有两名教师被聘为辽宁省农经学会理事、营口物流协会理事，有一名教师被聘为中国物流学会特约研究员。

专业拥有一支稳定的22人企业兼职教师队伍。兼职教师主要在相应产业集群中具有丰富实践经验的网络营销专家，包括省电商协会的会长、相关企业的经理、业务主管、一线操作技术能手等。企业兼职教师主要通过来学校直接授课和指导学生企业顶岗实训等方式参与专业教学活动，可在企业担任学生的校外职业导师，指导学生实习就业。并与专任教师共同开发企业主修课程并进行授课。

表8-1 网络营销专业师资队伍统计分析表

分类	项目 人数	人数	学历情况					职称情况			
			研究生	本科	专科	中职	其他	高级	中级	初级	无
专任专业课教师		11	11	0	0	0	0	5	6	0	
企业兼职教师		22	5	15	2	0	0	14	6	2	
合计		33	16	15	2	0	0	19	12	2	
其中	企业兼职人数	22	企业兼职比例		67%	双师型人数		11	双师型比例		100%

8.2 教学设施

网络营销专业拥有设备先进校内实训基地和管理规范的校外实训基地，目前校内建有移动电子商务与营销实训室、网络营销工作室、商务摄影工作室等实训室，实训基地软硬件条件先进、管理规范。与辽宁省电子商务协会、当当网、美菜网、京东、青沐电商等23家企业建立了集教学实训、顶岗实习、就业于一体的校外实训实习基地。同时，建立和完善了学生顶岗与就业实习整套管理制度。

表8-2 网络营销专业校内主要实验实训条件与功能一览表

实训室名称	主要设备配置及软件	技能培养	服务课程
移动电子商务与营销实训室	高性能一体机、服务器、复印打印一体机、票据打印机、智能电视机、交换机、稳压电源，智慧农业电子商务平台系统、互联网搜索营销实训系统、电子商务综合实训与竞赛系统	电子商务应用技能 计算机应用技能 网络美工编辑技能 网络推广技能 网站制作技能 客户服务管理技能 网店运营管理技能	电子商务应用与运营 网站设计与网页制作 媒体设计与制作 管理信息系统 网店美工 客户关系管理与客户服务 微信营销 网络营销实务 SEO搜索引擎优化 SEM搜索引擎营销
商务摄影工作室	商品摄影专用数码相机、微距镜头、中焦镜头、闪光灯、摄影棚器材等	商品摄影技能	商品摄影技术

8.3 教学资源

网络营销专业拥有满足课程教学需要的教学资源。其中，教材优先选用十三五规划教

材,严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求,针对专业特点,结合学院教学实际,编写了十三五规划教材《电子商务应用与运营》,并制作了网络课程和微课,受到了学生的一致认可。校内实训室能够满足各类网络营销相关实训,拥有开展各类实训内容的仿真工作环境,具有实训教学软件及相应的网络环境。利用现有的教学设备,网络营销专业实践教学在坚持校内实训与校外实习结合的前提下,通过组织“网络营销技能大赛”、“创业计划大赛”等,使学生具有较强的学习迁移能力,并进一步引导和激发学生的创新潜能和创业热情

8.4 教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路,努力以典型服务为载体,实施跨任务教学,融合理论知识与实践知识,以更好地培养学生综合职业能力。以学生为中心,以项目活动为载体,按理论与实践一体化的要求组织教学,在教学过程中教师可根据学生特点,激发学生的学习兴趣;实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学,做中教”的教学模式,根据专业教学的需要,在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合的教学活动,组织学生进行企业顶岗实习和就业创业实践,全面提高学生的实际操作能力和水平。

8.5 教学评价

本专业在以提升岗位职业能力为重心的基础上,针对不同的教学与实践内容,构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面,突出能力的考核评价方式,体现对综合素质的评价;吸纳更多行业企业和社会有关组织参与考核评价。

项目式课程教学评价的标准体现项目驱动、实践导向的课程特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予评定,教学评价的对象应分为应知、应会两部分,采取笔试与实践操作按合理的比例进行评价考核,除了期末统一笔试外,还可以采用题库机考的方式,学生可以多次参加考试,成绩以最后一次成绩为准,以考带学,达到让学生掌握知识的目的;校外企业顶岗实习和就业创业实践的成绩采用校内专业老师评价、校外兼职老师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式,对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面的评价。

8.6 质量管理

建立健全校院(系)两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

9 附件

附件1 学习领域课程简介

学习领域1 公共学习领域	第1~2学期 参考学分 44.0学分
学习目标 <ul style="list-style-type: none"> ①能够树立正确的人生观、价值观。 ②能够了解党史、国史，正确认识和分析当前形势。 ③能够运用基本政治理论分析现实问题。 ④能够了解中华优秀传统文化。 ⑤能够通过自身锻炼保持身心健康。 ⑥能够进行初级英语对话，阅读一般英文资料。 ⑦能够进行常用计算机操作。 ⑧具备一定的创新创业能力、团队合作能力。 	
学习内容 <ul style="list-style-type: none"> ①军事理论课。 ②思想道德系列。 ③党史国史。 ④中华优秀传统文化。 ⑤身心健康系列。 ⑥基础知识系列。 ⑦人文类选修。 ⑧职业发展与就业指导 ⑨职业素养。 	
学习领域2 电子商务应用与运营	第2学期 参考学时 56学时
学习目标 <ul style="list-style-type: none"> ①学会网络开店的必备理论知识和基本流程。 ②强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。 ③会各类网上交易流程。 ④会使用互联网技术或各种商务网络平台帮助电子商务企业完成供求信息发布、订单处理、款项支付与结算过程。 ⑤掌握商务网站管理运营具体业务。 	
学习内容 <ul style="list-style-type: none"> ①电子商务亲身体验。 ②上网行为分析与电子商务盈利模式分析。 ③网上交易处理。 ④电子支付与电子金融。 ⑤电子商务物流配送。 ⑥交易安全保障。 ⑦网络营销运作。 ⑧企业商务网站建设。 ⑨企业商务网站运营与管理。 	
学习领域3 市场营销	第2学期 参考学时 48学时
学习目标 <ul style="list-style-type: none"> ①掌握市场营销基础理论。 ②通过市场调查收集、整理、分析市场营销环境和消费者购买行为。 ③学会市场细分方法，选择目标市场，进行市场定位。 ④制定网络营销组合方案。 	

续表

学习内容： ①市场营销观念。 ②市场营销环境与消费者行为分析。 ③市场调查。 ④市场细分与目标市场定位。 ⑤产品策略。 ⑥价格策略。 ⑦分销渠道策略。 ⑧促销策略。		
学习领域4 管理信息系统	第2学期	参考学时 48学时
学习目标 ①懂得信息系统的引进与开发过程。 ②能操作和使用进货管理系统。 ③能操作使用销售管理系统。 ④能操作使用库存管理系统。 ⑤能操作使用财务管理系统。		
学习内容 ①信息系统的作用。 ②信息系统的选择与开发。 ③进货管理系统操作。 ④销售管理系统操作。 ⑤库存管理系统操作。 ⑥财务管理系统操作。		
学习领域5 客户关系管理与客户服务	第4学期	参考学时 48学时
学习目标： ①懂得客户关系管理基础知识。 ②能操作 CRM 软件系统。 ③能运用互联网上相关资源，分析企业客户资源。 ④能进行网上客户咨询解答、投诉和纠纷处理。		
学习内容： ①客户关系管理的介绍。 ②客户忠诚管理。 ③客户互动管理。 ④客户关系管理系统。 ⑤客户信息的整合与运用。 ⑥网上客户关系管理。 ⑦网上客户服务咨询及纠纷处理技巧。		
学习领域6 网络营销实务	第4学期	参考学时 64学时
学习目标 ①掌握网络营销基础理论。 ②学会利用搜索引擎、电子邮件等工具进行网络商务信息收集、处理和发布的方法和技巧。 ③掌握网络营销策略组合在网络环境下的具体运用。 ④能够为企业选择合适网络营销平台的类型，创设企业营销型网站并进行优化推广。 ⑤能够使用IM、微博、问答、视频、SNS、E-mail等网络营销工具进行网络营销运作推广。		
学习内容： ①网络营销基础理论。 ②网络商务信息收集和发布。 ③网络营销组合策略。 ④营销型网站建设管理。 ⑤网络营销运作推广。		

续表

学习领域7 现代企业经营管理	第5学期 参考学时 48学时
学习目标 ①掌握企业设立的条件和程序。 ②掌握工作分析方法。 ③能够进行员工的招聘与录用。 ④掌握企业经营环境分析方法, 并进行企业经营预测与决策。 ⑤能够编制企业经营计划。 ⑥能够进行企业生产管理。 ⑦能够进行企业经营诊断分析。	
学习内容 ①设立企业。 ②企业人力资源管理。 ③企业经营环境分析与战略制定。 ④企业经营预测与决策。 ⑤企业经营计划编制。 ⑥企业生产管理。 ⑦企业经营诊断分析。	
学习领域8 微信营销	第3学期 参考学时 48学时
学习目标 ①掌握微信客户端运营基础。 ②熟悉掌握企业级微信推广技巧及“微商”推广的弊端。 ③掌握微信小店开设、运营技巧及流程。 ④培养微信公众平台及整合运营技巧及学生实际操作能力。 ⑤培养学生团队操作, 商盟集群思想, 掌握分销平台等营销特性。	
学习内容 ①微信基础运营。 ②微信朋友圈推广的误区。 ③微信的别样电商——微店。 ④微信公众平台运营。 ⑤微信联盟。	
学习领域9 媒体设计与制作	第3学期 参考学时 48学时
学习目标 ①能利用flash 工具进行简单动画设计与制作。 ②能利用SWFText 等工具软件进行字幕和gif 文件制作。 ③能利用会声会影等媒体软件进行视频编辑与制作。	
学习内容 ①flash 软件使用与技巧。 ②网上动画广告制作。 ③字幕制作技巧。 ④视频编辑与制作。 ⑤视频转换与网上发布。	
学习领域10 网店美工	第3学期 参考学时 56学时
学习目标 ①掌握Photoshop 软件的基本功能。 ②掌握Photoshop 软件的设计技巧。 ③掌握Photoshop 软件在电子商务中应用的实例。	

续表

学习内容 ①Photoshop软件的基本功能。 ②Photoshop软件处理商品图片。 ③Photoshop制作宣传广告。 ④Photoshop设计商品详情页。 ⑤Photoshop设计电子商务网站的首页分布图。	
学习领域11：网站设计与网页制作	第4学期 参考学时：56学时
学习目标 ①能用Dreamweaver建立网站和制作网页。 ②能设计并创建一个小型的静态商务网站。	
学习内容 ①利用Dreamweaver设计制作网页。 ②网站风格与模板设计。 ③静态商务网站的设计制作。 ④网站测试与发布。	
学习领域12：SEO搜索引擎优化	第5学期 参考学时：64学时
学习目标 ①掌握搜索引擎的工作原理。 ②掌握搜索引擎高级搜索指令的使用。 ③掌握关键词工具的使用方法。 ④了解长尾关键词的构造方法。 ⑤了解网站目录的提交方法。 ⑥掌握外部链接的查询方法。 ⑦掌握网站内容质量的评判标准。 ⑧了解SEO黑帽的手段、方法。 ⑨掌握SEO检测分析工具的使用方法。	
学习内容 ①SEO基础知识。 ②搜索引擎工作原理。 ③关键字。 ④URL优化。 ⑤代码优化。 ⑥网页结构。 ⑦网站结构。 ⑧链接策略。 ⑨搜索引擎优化误区。 ⑩搜索引擎优化工具。	
学习领域13：SEM搜索引擎营销	第5学期 参考学时：56学时
学习目标： ①了解搜索引擎营销。 ②掌握百度推广。 ③掌握其他搜索引擎推广。	
学习内容： ①搜索引擎营销基础知识。 ②百度搜索推广。 ③百度网盟推广。 ④百度推广工具汇集。 ⑤其他搜索引擎推广。	

续表

学习领域 14：商品摄影技术	第 3 学期 参考学时：40 学时
学习目标： ①掌握商品摄影基础知识。 ②掌握商品摄影技巧，进行商品拍摄。	
学习内容： ①商品摄影基础知识。 ②影像曝光。 ③影像用光。 ④取景与构图。 ⑤摄像艺术创作。 ⑥摄影摄像实践。	
学习领域 15：移动电子商务	第 3 学期 参考学时：40 学时
学习目标 ①了解移动电子商务的基本理论。 ②掌握移动电子商务基础技术的应用。 ③理解移动电子商务的价值链，掌握移动电子商务的商业模式，并能够实际应用。 ④了解移动支付的类型和应用。 ⑤利用各种移动营销工具开展营销活动。 ⑥掌握移动电子商务安全管理和物流管理的基础知识。	
学习内容： ①移动电子商务概述 ②移动电子商务基础技术 ③移动电子商务价值链与商业模式 ④移动支付 ⑤移动营销 ⑥移动电子商务安全管理 ⑦移动商务物流管理	
学习领域 16：商品知识与采购	第 4 学期 参考学时：40 学时
学习目标 ①掌握商品的成分、性质、分类和质量要求。 ②掌握主要商品检验的基本知识、商品标准的内容和使用。 ③了解商品采购的整个流程，能读懂、审核、修改商品采购的合同。 ④能有效地控制成本，独立完成商品采购任务。	
学习内容 ①商品基础知识。 ②商品采购管理。	
学习领域 17：商务谈判	第 4 学期 参考学时：40 学时
学习目标 ①掌握商务谈判的基本理论、基本的谈判模式、基本的谈判策略和谈判思维方法的一般知识。 ②能运用商务谈判原理与技巧，进行商务谈判，从而提高其商务谈判的水平。	
学习内容 ①认知商务谈判。 ②商务礼仪运用。 ③商务谈判准备。 ④商务谈判过程控制。 ⑤商务谈判后续管理。 ⑥国际商务谈判。	

续表

学习领域 18：电子商务物流配送	第 5 学期 参考学时：40 学时
学习目标 ①了解现代电子商务物流技术。 ②能对电子商务物流配送模式进行合理的选择。 ③能对电子商务下的物流配送方案进行设计。 ④能执行电子商务物流配送。	
学习内容 ①电子商务物流基础知识。 ②电子商务物流模式。 ③电子商务物流服务商的选择。 ④电子商务物流方案制定。 ⑤电子商务物流配送执行。 ⑥电子商务物流配送跟踪与反馈。	
学习领域 19：商务礼仪	第 5 学期 参考学时：40 学时
学习目标 ①树立现代礼仪观念。 ②掌握商务礼仪的基本知识。 ③掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法。 ④能养成商务礼仪良好习惯，并能够在商务活动中灵活运用。	
学习内容 ①商务礼仪认知。 ②商务人员形象装扮。 ③建立良好的商务交往。 ④商务宴请礼仪。 ⑤召开高效的商务会议。 ⑥组织标准而规范的商务仪式。 ⑦涉外商务礼仪。 ⑧求职礼仪。	
学习领域 20：毕业论文	第 4 学期 参考学时：(3.0 周)
学习目标 ①能将所学知识、技术、技能运用生产实践。 ②能结合实习岗位撰写调研性论文。 ③会文献检索。 ④提高观察问题、分析问题、解决问题的能力。	
学习内容 ①文献检索的方法。 ②开题的方法。 ③论文的写作方法。 ④论文的答辩。	

附件 2 网络营销专业调研分析报告

1 行业背景

网络营销是以国际互联网为基础，利用数字化的信息和网络媒体的交互性来辅助营销目标实现的一种新型的营销方式，是目前互联网最为成熟的盈利模式之一，不仅缔造了中国互联网早期几大门户的辉煌，也造就了目前百度、阿里巴巴这些中国互联网巨头。凭借搜

索营销收入的强劲增长，百度近年来发展迅速，盈利预期得到资本市场的认可，已成为国内市值最高的两家互联网公司之一；网络营销同样也是各大门户网站的主要收入来源，品牌广告收入占到新浪公司总营收的 77%，占到搜狐公司总营收的 34%；而以提供低门槛、平台化的中小企业网络推广电子商务服务为核心的阿里巴巴集团也成为了国内最成功的互联网公司之一。

随着互联网产业的不断发展，网上交易环境日益成熟，开展网上交易已成为必然的发展趋势，中国网络营销也正在进入高速成长期。据 2018 年 We Are Social 和 Hootsuite 的最新全球数字报告显示，全球使用互联网的网民数量已经超越了 40 亿，而同期的全球人口数量大约为 76 亿。巨大的上网人数，带来了巨大的商机。在欧美国家，90% 以上的企业都建立了自己的网站；通过 NNT 流量网络寻找自己的客户、寻找需要的产品，这已经成为了习惯。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）2019 年 2 月 28 日发布的第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2018 年 12 月，我国网民规模达 8.29 亿，普及率达 59.6%，较 2017 年底提升 3.8 个百分点。我国手机网民规模达 8.17 亿，网民中使用手机上网人群的占比由 2016 年的 97.5% 提升至 98.6%。我国网络购物市场依然保持着稳健的增长速度。在网络营销受到重视、网民消费观念转变等因素的影响下，不少商家纷纷打破单一经营模式，在传统渠道外开拓网络渠道，以寻求销售的新增长点。传统商家对网络渠道的应用不断深入，传统渠道和网络渠道正在加速融合。按照互联网在中国的发展，中国的大部分企业将会建设自己的网站，网站数量将达到千万级。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）2019 年 2 月 28 日发布的第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2018 年 12 月，中国域名总数同比减少 1.4%，但“.CN”域名总数实现了 1.9% 的增长，达到 2124.3 万个，在域名总数中占比从 2017 年底的 54.2% 提升至 56.0%；国际出口带宽实现 22.2% 的增长，达 8,946,570Mbps；此外，光缆、互联网接入端口、移动电话基站和互联网数据中心等基础设施建设稳步推进。在此基础上，网站、网页、移动互联网接入流量与 APP 数量等应用发展迅速，均在 2018 年实现显著增长，尤其是移动互联网接入流量消费达 711.1 亿，较 2017 年底增长 189.1%。截止 2018 年 12 月，我国网络购物用户规模达 6.10 亿，年增长率为 14.4%，网民使用率为 73.6%。电子商务领域首部法律《电子商务法》正式出台，对促进行业持续健康发展具有重大意义。据 CNNIC 发布的《中国中小企业网络营销调查报告》显示，中国中小企业由于营销推广投入资金有限，投入小、见效快的网络营销成为了中小企业最主要的营销手段。因此，中国网上巨大的消费群体特别是企业的商务习惯变化，给网络营销提供了广阔的空间。网络营销的跨时空性无疑是一枚“重型炮弹”，将对整个营销产生巨大的冲击。据相关数据统计，在美国有超过 40% 的企业在利用互联网开展营销业务，全球五百强企业全已开始在网上开展营销业务，网络营销开始成为现代企业品牌宣传和营销的重要手段。

2 网络营销岗位人才需求分析

2.1 网络营销岗位技能需求

根据艾瑞咨询2019年度中国网络广告核心数据显示,2018年度中国网络广告市场规模达到4844.0亿元,同比增长29.2%,较去年增速有所放缓,但仍保持高位。随着网络广告市场发展不断成熟,未来几年的增速将趋于平稳,预计至2021年整体规模有望超过万亿元。有专家指出,包括搜索引擎、富媒体、移动广告以及其他形式在内的互联网广告将成为市场发展的主要动力。因此,网络营销作为互联网时代的朝阳产业,对应聘者的要求也出现了一些新特征,其中最明显的就是对复合型人才的要求,它要求应聘者具有计算机、网络、市场营销等多重知识背景,与之相应,网络营销岗位工资也达到了较高水平。图1为相关机构调查的企业对网络营销岗位的技能需求,图2为岗位工资分布图。

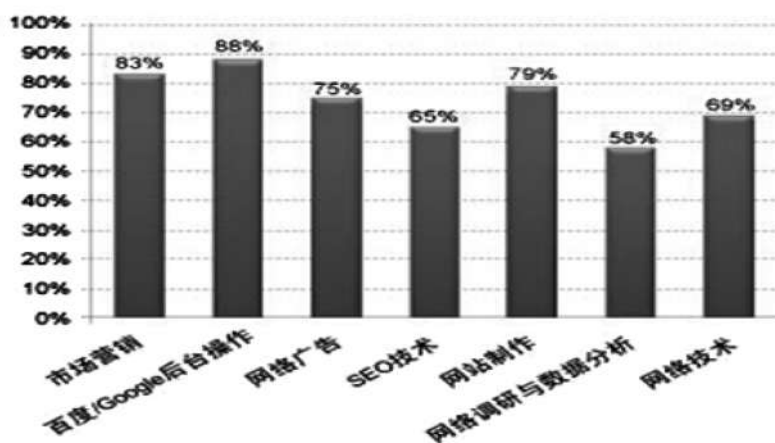


图1 企业对网络营销岗位的技能需求

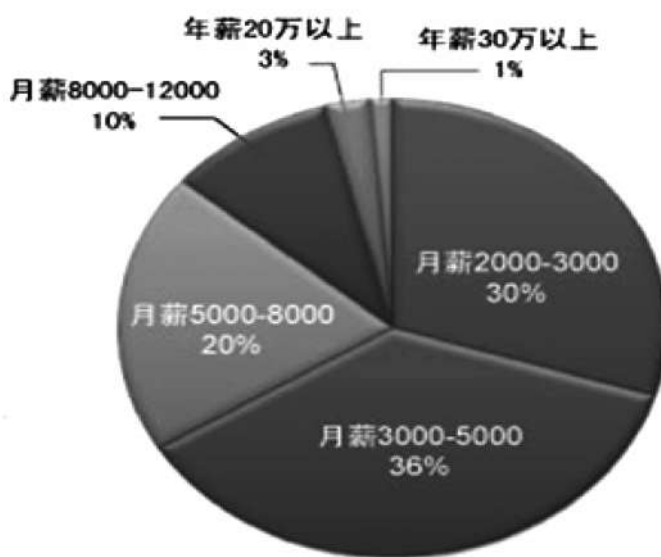


图2 企业网络营销岗位工资分布

2.2 网络营销人才需求状况

据统计，我国网民规模达 8.29 亿，手机网民规模达 8.17 亿。网络购物用户规模达到 6.10 亿人，网民使用率达 73.6%。网上外卖用户规模达到 4.06 亿人，网民使用率达 49.0%。在网上预订过机票、酒店、火车票或旅游度假产品的网民规模达到 4.00 亿人，网民使用率达 49.0%。购买过互联网理财产品的网民规模达到 1.51 亿人，网民使用率为 18.3%。使用网上支付的用户规模达到 6.00 亿人，网民使用率为 72.5%。这些功能的使用为网络营销的开展打下了良好的基础，但是，与作为潜在营销对象的 8.29 亿网民用户相比，真正具有网络营销知识的专业人才却相对较少，因此我们现在只是一个互联网大国，而不是强国。有关专家预测，网络人才的需求将会进一步增长，特别是网络营销人才的需求缺口会不断加大。到 2019 年，仅网络营销方面的专业人才就将产生百余万就业岗位。面对激烈的市场竞争，专业人才必将成为企业发展的第一助推力。

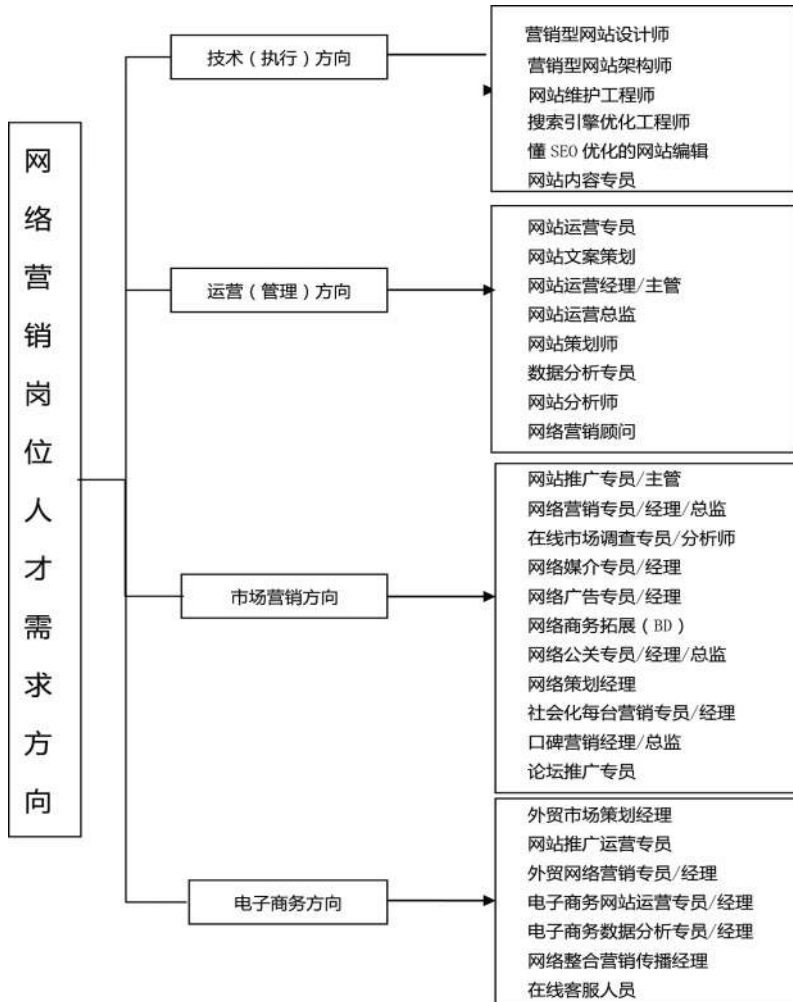


图3 网络营销岗位人才需求方向

根据相关机构的调查,在51job/智联招聘等大型招聘网站5月份的某一天的网络营销从业人员需求量达100000个岗位,仅上海一天的需求量为32478个。分析该类职位的集中需求主要集中在沿海发达城市,其中北京和上海的需求量分别占去了28%和30%;而从企业分布来看,民企需求量最大,占了19%,外商独资欧美类企业需求排列第二,占17%。据了解,目前我国互联网从业人员的缺口高达50万之多,其中网络营销从业人员的缺口将超过30万,在未来的5-10年内这个数字还将要继续增大。图3为网络营销岗位人才需求方向。

目前众多电子商务企业、大中型网站,细分的行业网站,都需要专业的各种网络营销方向人才,比如网站策划、网站设计、网络编辑、媒介公关、广告管理、网络咨询、商业情报、SEO等等。而大量传统企业开展信息化工作,也需要具有专业能力的网络营销人才,其中商务运营经理、网络营销顾问、网络销售经理、客户维护经理、渠道销售经理、企业广告经理、商务研究研发工程师、服务营销代表等职位最为热门。

通过广泛的社会调研、与企业的交流和讨论,我们强烈感受到社会对网络营销人才的强烈需求和目前网络营销专业人才培养模式改革的迫切性。

基于上述我们通过调查企业网络营销岗位典型任务(见正文专业调研部分)结合行业标准制订了网络营销专业的学习领域和课程标准。

附件3 职业行动领域工作任务分析

工作任务与职业能力分析表(程度系数满分5分)

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1. 网络推广	1-1 营销策划	1-1-1 掌握各项活动或品牌的宣传推广方案的设计、讨论和实施的方法	5	4
		1-1-2 能够独立策划和组织以增强企业影响力为目的的活动	4	4
		1-1-3 熟悉各类商城的活动策划、节日促销活动策划及报名方法	5	4
		1-1-4 能针对不同节假日的促销活动进行网站整体气氛营造设计	4	4
		1-1-5 能结合节日特点进行文案策划	4	3
	1-2 站外推广	1-2-1 熟练掌握常规的网络营销方法和各种推广技能	5	4
		1-2-2 能够综合利用各种博客、软文、交换链接、电子邮件、SNS、论坛、IM、微信、分类平台等推广方式和工具进行推广	5	5
	1-3 SEO 搜索引擎优化	1-3-1 能够分析网站,并制定合理的SEO优化方案	5	4
		1-3-2 掌握关键词工具的使用方法,了解长尾关键词的构造方法	5	5
		1-3-3 能够对商务数据进行分析,合理选取竞价关键词,并对选取关键词进行合理布局,提高网站搜索率	5	5
		1-3-4 负责网站流量数据监控和数据统计,对网站进行持续分析和改进	5	5

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1. 网络营销		1-3-5 熟悉基本的 HTML、JS、CSS 代码	4	4
		1-3-6 精通各大搜索引擎的搜索排名技术和优化原则,精通站内外优化	5	5
		1-3-7 能够对竞争网站的网络动态信息进行监测分析,并进行效果评估	5	5
	1-4 SEM 搜索引擎营销	1-4-1 熟练使用百度、360 等搜索引擎推广后台,掌握竞价账户日常操作	5	4
		1-4-2 精通目前主要搜索引擎 SEM 的原理与优化策略	5	4
		1-4-3 能够制定 SEM 推广计划,并对 SEM 数据进行监控,分析投放产出,并进行效率优化	5	4
		1-4-4 能够进行 SEM 投放分析,并制作统计报告,为调整投放方案提出意见	5	5
	1-5 文案编辑	1-5-1 能够采集文案素材,并进行分类和加工	5	3
		1-5-2 熟悉各种新闻稿、软文和广告及专题活动文案的撰写	5	4
	2. 客户服务	2-1 售前客服	2-1-1 熟悉本企业的各个功能以及详细业务流程,对新功能及时跟进	4
2-1-2 能从本企业客户角度出发,制定并随时更新可能的 FAQ			4	3
2-1-3 能通过倾听,分析客户通过电话/网络所反映的最主要的问题,并给出最有效的解答			4	4
2-1-4 熟悉客户回访的方法,并自行制作填写反馈表			4	3
2-2 售后客服		2-2-1 熟悉本企业/网上平台对于客户投诉或举报的规则	5	3
		2-2-2 能以正确的态度以及心态来对待各种客户投诉/举报,第一时间给出正确的应对措施	5	4
		2-2-3 能严格按照规则对投诉/举报进行处理	5	3
		2-2-4 熟悉自我心理调节方法	5	3
		2-2-5 能自行制作填写处理满意度反馈表	5	3
2-3 客户数据统计分析		2-3-1 能制作客户信息列表,及填写各基本数据	5	4
		2-3-2 能完成询问客户数,购买客户数,投诉客户数,投诉后主动撤销客户数等数据的统计	5	4
		2-3-3 能针对相关数据对上一阶段工作进行总结,及时弥补欠缺点	4	4
		2-3-4 能对客户档案信息进行更新,老客户档案要维护,新客户档案要跟进	4	3
		2-3-5 能对投诉处理等各项反馈表进行整理分析	5	4
	2-3-6 能根据自己直接接触客户的经验与所获取的信息及数据,及时发现本企业管理或生产中的潜在问题及危险,或是新的机会	4	3	
	2-3-7 熟悉数据处理软件的基本应用	5	4	
3. 网店美工设计	3-1 商品拍摄	3-1-1 能根据拍摄环境设置摄影器材的参数	5	3
		3-1-2 能使用辅助器材进行背景设置与布光	4	4
		3-1-3 能根据商品特性进行构图与拍摄	5	4

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度	
3		3-1-4 能利用稳定性强的相册对拍摄图片进行存储管理,做好备份	4	3	
	3-2 图片处理		3-2-1 能使用图像处理软件对图片进行编辑	5	4
			3-2-2 能根据商品实际校色调色	5	5
			3-2-3 能根据商品实际进行图像合成及特效制作	4	5
			3-2-4 能对节日主推商品的图片进行美化处理	4	4
			3-2-5 能对节日促销活动送出的礼品进行美化处理	4	4
	3-3 网店VI设计		3-3-1 熟练制作网店对外推广的标识	4	5
			3-3-2 能对网站的名片、传单、会员卡等宣传性相关的印刷品进行设计和制作跟踪	5	5
			3-3-3 熟悉网站促销活动礼品的宣传海报设计	4	4
	3-4 网店装修		3-4-1 能根据网店特色选择模板	5	5
			3-4-2 能够用html语言进行简单的自定义功能设计	4	3
			3-4-3 能处理后的素材上传到网店相应位置	5	4
			3-4-4 能定期或不定期对网店的整体美工进行审核,改进	4	4
	3-5 视觉营销		3-4-5 能收集美工素材,统筹思路,提前做好下一期美工设计的准备工作	4	5
			3-5-1 能根据店铺定位,设计店招	4	3
			3-5-2 能根据视觉色彩设计元素进行商品主图制作	4	4
		3-5-3 能够根据商品以及消费者特点,设计产品详情页面	5	4	
4. 网站设计	4-1 营销型网站规划与设计		3-5-4 能根据各种促销活动和节假日特点制作宣传海报	5	4
			4-1-1 能够根据企业需求对网站整体表现风格的定位,对用户视觉感受的整体把握	5	5
			4-1-2 熟悉网页设计相关代码,至少能看懂代码	4	5
			4-1-3 熟悉网页布局、网站文本内容排版的方法	5	4
			4-1-4 会使用网页设计工具进行网页的具体设计制作	5	5
	4-2 网页的运营及优化		4-1-5 熟悉站点的建立和管理方法	4	4
			4-2-1 能够对公司和客户需求的网页进行运营维护	4	4
			4-2-2 熟悉各个网站中的图片内容、文字内容等的更新方法,每次更新后会填写更新日志	5	4
	4-3 网站设计效果评估		4-3-1 能对网站页面的加载元素(文字、图片、音频、视频等)进行持续的优化,不断提升访问者的用户体验	5	5
			4-3-2 熟悉SEO搜索引擎优化的方法	5	5

岗位、工作任务与课程联系表

岗位(主要/次要)	工作任务(编码)	课程体系内对应课程
网络美工岗位	3-1;3-2;3-3;3-4;3-5	1. 网店美工 2. 网站设计与网页制作 3. 媒体设计与制作 4. 商品摄影技术
网站推广岗位	1-1;1-2;1-3;1-4;1-5	1. 微信营销 2. SEO搜索引擎优化 3. 网络营销实务 4. SEM搜索引擎营销
搜索引擎优化岗位	1-3;2-3	1. 电子商务应用与运营 2. SEO搜索引擎优化 3. 网络营销实务 4. SEM搜索引擎营销

续表

岗位(主要/次要)	工作任务(编码)	课程体系内对应课程
网络营销策划岗位	1-1;1-5	1. 微信营销 2. 市场营销 3. 网络营销实务
网络客服与管理岗位	2-1;2-2;2-3	1. 客户关系管理与客户服务 2. 管理信息系统 3. 商务礼仪 4. 商务谈判
网店运营管理岗位	1-1;1-2;1-5;3-5;4-2;4-3	1. 电子商务应用与运营 2. 网店美工 3. 客户关系管理与客户服务 4. 现代企业经营管理 5. 移动电子商务 6. 电子商务物流配送 7. 商品知识与采购
网络信息编辑岗位	1-5;4-1;4-2	1. 市场营销 2. 网站设计与网页制作 3. SEO搜索引擎优化 4. SEM搜索引擎营销

附件4 公共选修课程目录

序号	课程名称	课时	学分数
1	书法鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
2	音乐鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
3	美术鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
4	影视鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
5	《论语》导读(尔雅网络通识课)	32	2.0
6	大学生创新基础(尔雅网络通识课)	32	2.0
7	中华民族精神(尔雅网络通识课)	32	2.0
8	古典诗词鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
9	中国历史人文地理(尔雅网络通识课)	32	2.0
10	国学智慧(尔雅网络通识课)	32	2.0
11	唐诗经典与中国文化传统(尔雅网络通识课)	32	2.0
12	生命安全与救助(尔雅网络通识课)	32	2.0
13	中国近现代史纲要(尔雅网络通识课)	32	2.0
14	马克思主义基本原理(概论)(尔雅网络通识课)	32	2.0

附件5 《2019级网络营销专业扩招专项人才培养方案》编写人员名单

执笔人：刘 齐

参与人：相成久 史迎新 张晓娟 刘美玲 李 季 刘 铮 李爱华

陈丽曼(京东集团) 张梦(京东集团) 张慧(京东集团)

审核人：相成久 史迎新

2019级食品营养与检测专业扩招专项人才培养方案

(专业代码：509107)

专业人才培养方案是高职院校培养专门人才的实施方案，是组织教学、实施教学管理和质量评价、实现专业培养目标的重要依据。

1 编制依据

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》、教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号）、《农业农村部办公厅 教育部办公厅关于做好高职扩招培养高素质农民有关工作的通知》（农办科〔2019〕24号）、《教育部办公厅 退役军人事务部办公厅 财政部办公厅关于全面做好退役士兵职业教育工作的通知》（教职成厅函〔2019〕17号）、《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》（教职成厅函〔2019〕20号）和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，参照食品企业岗位需求能力标准，结合辽宁省区域经济和食品行业发展的人才需求及我院已有的实验实训条件、教学团队情况，制订本专业人才培养方案。

2 设计思路

以立德树人为根本任务，以校企深度融合为基础，以工学紧密结合为主线，以“优者成才，能者成功，人人成长”为育人理念，按照“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着行业转”的教改理念，改革课程体系、教学内容和授课方式方法，以“标准不降、模式多元、学制灵活”为总的原则。进入企业、社区和田间地头办教育，注重因材施教构建多样化人才培养模式，积极探索和构建“任务驱动、双线融合、线上线下相结合”的符合扩招学生实际的教学模式。

3 培养目标与培养规格

3.1 培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好职业道德，具备一定的创新意识、创新精神和创业能力，具有食品营养、食品检测行业应职岗位所必需的实践技能和理论基础知识，适应营养咨询与指导、健康管理、食品检

验、品质控制、食品研发、食品生产及食品、保健食品销售等岗位工作所需要的高素质技术技能人才。

3.2 培养规格

3.2.1 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神和创业素质；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3.2.2 知识

- (1) 具有一定的军事理论、政治理论、法律法规、体育与健康知识；
- (2) 具有一定的职业发展与创业基础知识；能运用基本政治理论分析现实问题；
- (3) 具有一定的生活情境英语及专业英语知识；
- (4) 具有一定的计算机基础知识；
- (5) 具有基础营养基本知识；
- (6) 具有对人群或个人健康和疾病的监测、分析、评估以及健康维护和健康促进的知识。
- (7) 具有根据人体营养需要、各类食物的主要营养成分、营养价值及卫生质量特点选择食物的知识；
- (8) 具有运用称重法、记账法、询问法等膳食调查方法进行膳食调查的知识；
- (9) 具有使用身高体重计、软尺、皮褶厚度计等进行体重、身高、上臂围、皮褶厚度等指标的测量并对测定结果进行体格营养状况的评价的知识；
- (10) 具有运用食物成分表计算膳食的能量与营养素含量并编制食谱的知识；
- (11) 具有对普通人群、孕妇、乳母、儿童、老年人等特定群体编制食谱的知识；
- (12) 具有根据餐饮卫生要求与管理进行科普宣传，进行饮食行为与健康宣教的知识；
- (13) 熟悉分析仪器工作原理、结构及使用方法相关知识；
- (14) 具有食品加工基本知识；
- (15) 掌握功能食品功效成分种类及功能知识；
- (16) 熟悉增强免疫力、延缓衰老、减肥、辅助降血压、降血脂、降血糖等功能性食品开

发的原理及方法；

- (17) 熟知功能性食品评价原理和方法；
- (18) 知道GB 2760关于食品添加剂的要求和规定，会检索并能合理选用食品添加剂；
- (19) 熟知应用常见食品添加剂的知识；
- (20) 具有食品营销基本知识。

3.2.3 能力

3.2.3.1 通用能力

- (1) 具有自主学习，独立思考能力；
- (2) 具有计划、组织、协调能力、团队协作能力；
- (3) 具有口头与书面表达能力、人际沟通能力；
- (4) 具有开拓发展创新能力、信息技术应用能力；
- (5) 具有解决问题的方法能力、制定完善工作计划的能力；
- (6) 具有对新的技能与知识的学习能力强。

3.2.3.2 专业技术技能

- (1) 具有向客户询问、判断饮食是否科学的能力；
- (2) 具有营养指导及健康宣教的技能；
- (3) 具有安装调试常用分析仪器并排除一般故障，
- (4) 具有对食品进行微生物检验的基本技能；
- (5) 具有粮油及制品、糕点糖果、罐头食品、乳及乳制品、肉蛋及制品、酒类、饮料、调味品检验技能；
- (6) 具有正确计算与处理实验数据并出具检验报告；
- (7) 具有一定的食品加工技能；
- (8) 具有食品及保健食品的营销技能。

4 职业面向及核心任务、能力

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别	次要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
59 食品药品与粮 食大类	5901 食品工业类	食品制造业	4-02-03-06 营养配餐员； 4-14-02-01 公共营养师 4-14-02-02 健康管理师； 4-08-05-01 农产品食品检验员； 2-02-29-04 质量认证认可工程 技术人员	(1)公共营养指导 与健康管理； (2)农产品食品检 验 (3)质检员 (4)质量认证认可 (5)食品研发	(1)食品生产 (2)保健品、食 品销售	(1)健康管理师 (2)农产品食品检验员 (3)公共营养师

岗位核心任务与能力对应表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*					
		健康管理	食品营养	食品生产	食品分析	食品生产过程控制	食品销售
健康管理师岗位	1. 营养评价; 2. 膳食指导; 3. 营养教育; 4. 健康和疾病的监测、分析、评估以及健康维护。	A	A	B	C	C	C
化验员岗位	1. 食品感官检验; 2. 食品理化检验; 3. 食品微生物检验。	B	B	B	A	B	C
质检员岗位	1. 半成品、成品感官检验; 2. 检测样品取样。	B	B	A	B	A	C
品管员岗位	1. 过程监控和监督; 2. 监视测量装置的校准与管理; 3. 质量管理体系的建立和推进; 4. 品质计划的制定; 5. 客户投诉的处理与跟踪。	B	B	A	B	A	C
生产岗位	按照工艺制度进行生产; 生产设备设施的管理。	C	B	A	C	A	C
研发岗位	管理研发实验室; 管理原料、配方、产品标签; 新产品的研制。	C	A	A	A	B	C
销售岗位	产品的销售及推广; 开拓新市场,发展新客户;增加产品销售范围。	B	A	B	C	C	A

*: 需求水平的强弱, 分别由 A (强)、B (一般)、C (弱) 表示; O 表示关联弱。

5 课程体系与教学进程

5.1 各学期起止时间

项目	第一学年		第二学年		第三学年			合计 (周)
	一	二	三	四	五	六	毕业教育 (及论文答辩)	
各学期起止日期	2019.12.06- 2020.05.31	2020.06.01- 2020.11.22	2020.11.23- 2021.05.23	2021.5.24- 2021.11.21	2021.11.22- 2022.05.01	2022.05.02- 2022.10.30	2022.10.31- 2022.11.06	
各学期周数	25.0	25.0	26.0	26.0	23.0	26.0	1.0	152

5.2 教学过程及时间分配

项目	学期						合计 (周)
	一	二	三	四	五	六	
入学教育	1.0						1.0
教学周	24.0	24.0	25.0	25.0	19.0		117.0
毕业设计					3.0		3.0
企业顶岗实习						13.0	13.0
就业创业实践						13.0	13.0
考试(核)		1.0	1.0	1.0	1.0		4.0
毕业教育						1.0	1.0
总计	25.0	25.0	26.0	26.0	23	27.0	152

注: “教学周”是指除实习、项目等以周以外的有效教学周数。

5.3 学习领域教学安排表

课程名称		课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数						
			总计	理论*	实践(验)*		1	2	3	4	5	6	
基础课程	军事理论课	K2019040301	40	40		2.5	40						
	思想道德系列(理论、时事、重大历史事件等)	K2019040302	128	80(线上32)	48	8.0	40(线上16、※12)	40(线上16、※12)	24(※12)	24(※12)			
	党史国史	K2019040303	32	32		2.0	32						
	中华优秀传统文化	K2019040304	32	32		2.0	32						
	身心健康系列	体育	K2019040305	64	64		4.0	64					
		健康教育	K2019040306	32	32		2.0	32					
	基础知识系列	心理健康教育	K2019040307	32	32		2.0	32					
		大学语文	K2019040308	48	48		3.0	48					
		计算机应用	K2019040309	32		16	2.0	32					
		应用文写作	K2019040310	32			2.0	32					
		美育等人文类公共选修课*	K2019040311	128	128		8.0	128					
		职业发展与就业指导	K2019040312	40	40		2.5	40					
		创新创业基础★	K2019040313	32	32		2.0	32					
		职业素养	K2019040314	32	32		2.0		32	职业导师指导			
	小计		704		16	44.0	448						
专业课程	平台课程	基础化学	K2019040315	40	10	30	2.5	40					
		分析化学	K2019040316	48	22	26	3.0	48					
		食品生物化学	K2019040317	48	14	34	3.0	48					
		食品加工技术概论	K2019040318	64	2	62	4.0	64					
		食品添加剂	K2019040319	40	24	16	2.5	40					
		食品毒理学基础	K2019040320	32	32		2.0	32					
	营养模块	食品营养与健康	K2019040321	48	38	10	3.0	48					
		营养配餐设计与实践	K2019040322	56	32	24	3.5	56					
		功能性食品开发与应用	K2019040323	56	36	20	3.5	56					
		健康管理	K2019040324	32	26	6	2.0	32					
	检测模块	食品仪器分析技术	K2019040325	48	14	34	3.0	48					
		食品理化分析技术	K2019040326	64	14	50	4.0	64					
		食品微生物检验技术	K2019040327	64	10	54	4.0	64					
	方向课程	实验室组织与管理	K2019040328	32	32		2.0	32					
中医食疗		K2019040329	32	18	14	2.0	32						
食品感官检验技术		K2019040330	32	18	14	2.0	32						
食品快速检测技术		K2019040331	32	12	20	2.0	32						
食品安全与质量控制技术		K2019040332	32	32		2.0	32						
食品标准与法规		K2019040333	48	26	22	3.0	48						
	食品营销	K2019040334	32	32		2.0	32						
	小计		880		436	55.0	352						
	毕业设计	K2019040335	3.0周		3.0周	6.0	3.0周						
	小计		96		96	6.0	3.0周						
企业实践体系	企业顶岗实习	K2019040336	13.0周		13.0周	26.0	13周						
	就业创业实践	K2019040337	13.0周		13.0周	26.0	13周						
	小计		832		832	52.0	26周						
	合计		2512			157	25	25	26	26	23	27	
	周学时						10.9	10.9	10.2	11.7	9.4		

注：1.人文类公共选修课应至少选修2学分的公共艺术类课程；

2.※为活动或讲座形式；

3.★标记课程为“双创”课程。

6 入学要求与修业年限

入学要求：国家“百万扩招”专项招生。

修业年限：全日制3年，最长修业年限6年。

7 毕业要求

本专业毕业最低学分要求157.0学分，德、智、体、美、劳良好。

7.1 德、智、体、美、劳良好，就读期间无违反法规条例、工作纪律和公序良俗，学校学生管理等其他部门考核达标。

7.2 按规定修完所有课程的学分，其中基础课44.0学分，专业学习领域课程55.0学分，毕业设计6.0学分，企业实践领域52.0学分，专业最低学分要求157.0学分。

8 实施保障

8.1 师资队伍

食品营养与检测专业具有一支结构合理、师德高尚、教学水平较高的“双师结构”队伍，兼职教师7人，主要来自于行业企业。专任教师7人，均具有硕士学位、具备高等学校教师资格，高级职称教师1人，具有1名高水平的专业带头人，在校内人数与专任教师数之比符合教育部相关规定，专任教师总数能满足完成教学任务的需要。专业核心课程主讲教师均为骨干教师，且具有中级及以上专业技术职称，校内专业实训基地配备1名专职实训指导教师。专业教师80%以上都有与本专业对接的职业资格证书，每年到企业进行时间不少于1个月的实践锻炼。

8.2 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

8.2.1 实验实训条件

(1) 校内实验实训条件

本专业建有感官检验实训室、体质检测实训室、电子配餐实训室，与食品加工技术专业共享食品分析与检测实训室、饮料生产实训室、果蔬加工实训室、焙烤实训室；与农产品质量检测专业共享理化分析实训室、分析仪器实训室，满足了学生实训教学的需要及职业技能鉴定的要求。

实训室配备的实验实训设备的数量和性能能满足实训教学的要求，实验实训设备由专职实验员老师规范管理，实验实训项目的开出率能到达教学要求的100%，校内实训项目以生产

性实训为主，能确保学生按照教学要求有充分的操作训练时间。

(2) 校外实训实习基地

本专业与沈阳好利来食品有限公司、天津伊利乳业有限公司、大成食品（大连）有限公司、沈阳市营养师协会、天津珍奥健康管理咨询有限公司、天津全津食品有限公司、沈阳桃李食品有限公司、大连真心食品有限公司、苏州好利来食品有限责任公司、苏州佳格食品有限公司、沈阳中街冰点食品有限公司等二十多家企业建立了校企合作关系。这些企业均具有一定规模，管理规范，设备条件先进，设施完善，在当地食品行业具有一定的代表性。学校与实习单位建立了实习指导机制，依照“校企共管”的方式施行，按照“双导师制”的要求，聘请校内与校外导师，对学生进行全程指导。校外实训实习基地满足了学生技能训练、生产实习、跟岗实习、就业实习等实践教学要求。

8.2.2 信息网络教学条件

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进了现代教育技术与课程教学的整合。校园网出口通畅，宽带能满足教学需要，网络信息点遍布主要的教学场所，基本满足专业教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

8.3 教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，为学生选取合适的教材，并结合实际，为学生提供学习参考的图书和数字资源，利用多媒体、网络等信息技术，根据需要开发教学资源。满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要，在教学资源构成的大环境下，学生的学习需求在教师的指导下，可以主动的利用资源来满足。要充分利用一切可以利用的资源，为学生创造一个更完善的环境。

8.4 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

8.5 教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

(1) 学生在校期间必须修满规定的学分，完成顶岗实训、就业实习，完成毕业论文及毕业考核，鉴定合格，取得相应的中级及以上职业资格（技能）证书，方可毕业。

(2) 实施考核与评价的改革，推广“知识+技能”的考试方式，以过程考核为重点，形

成过程考核和期末考核相结合的制度。围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过期末考试考核相关的知识内容，形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。

(3) 针对不同课程的特点建立突出能力的多元考核评价体系，专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合，校外顶岗实训实习等实践环节，应以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。提倡采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式，考查学生完成课业的情况。

(4) 积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

8.6 质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

9 附件

附件1 学习领域课程简介（不包括项目体系和企业实践体系课程）

学习领域1：公共学习领域	第1~6学期 参考学分：44.0学分
学习目标 <ul style="list-style-type: none"> ①正确认识和分析当前形势。 ②运用基本政治理论分析现实问题。 ③通过自身锻炼保持身心健康。 ④树立正确的择业观。 ⑤具备一定的写作能力 ⑥进行基本的计算机操作。 ⑦具备一定的创新创业意识。 ⑧树立正确的人生观、价值观。 	
学习内容 <ul style="list-style-type: none"> ①军事理论课。 ②思想道德系列。 ③体育。 ④职业发展与就业指导。 ⑤健康教育。 ⑥计算机应用。 ⑦创新创业教育 ⑧党史国史 ⑨美育人文类公共选修课。 	

续表

学习领域2：分析化学	第二学期 参考学时：48
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①会对分析结果的数据进行处理。 ②掌握各种滴定分析的理论基础、各种滴定分析方法在分析检测工作中的应用。 ③重量分析法的理论基础及其应用。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①实验误差和分析数据处理。 ②滴定分析的基本术语、分类、滴定分析对化学反应的要求和滴定方式、标准滴定溶液的配制和滴定分析的计算。 ③酸碱滴定法。 ④配位滴定法。 ⑤氧化还原滴定法。 ⑥沉淀滴定法。 ⑦重量分析法。 	
学习领域3：基础化学	第二学期 参考学时：40
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能准确检测各种常规的食品理化指标。 ②掌握重要有机化合物及食品中主要化学成分的结构及性质。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①烷烃、烯烃、炔烃、芳香烃、卤代烃的命名及理化性质。 ②醇、酚、醚、醛、酮、醌的命名、结构、理化性质及应用。 ③羧酸及其衍生物、胺的分类、命名、结构、理化性质及应用。 ④水分活度的概念、意义、水分活度的存在对食品成分在贮藏与加工中的影响。 ⑤碳水化合物的分类、结构、理化性质及应用。 ⑥油脂的结构、理化性质及质量控制。 ⑦氨基酸和蛋白质的结构、理化性质及应用。 ⑧维生素和矿物质的结构、性质及其营养功能。 ⑨酶的命名、分类、组成及性质。 ⑩糖、脂类、蛋白质的代谢途径及生理意义。 	
学习领域4：健康管理	第三学期 参考学时：32
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①掌握健康管理基本知识。 ②能独立完成职业信息收集和管理。 ③会进行风险识别和分析。 ④能够进行健康教育与跟踪随访。 ⑤能实施干预方案及干预效果监测 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①健康相关医学基础知识。 ②心理与健康。 ③影响健康的重要因素。 ④健康信息采集与档案管理。 ⑤健康风险评估与分析解读。 ⑥健康促进与健康干预。 	
学习领域5：食品微生物检验技术	第四学期 参考学时：64
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①会使用显微镜对各种微生物进行形态识别。 ②能进行微生物的培养并对微生物进行分离、纯化和鉴定。 ③会检测微生物菌落总数、大肠菌群、霉菌、酵母。 ④能够进行中小型食品微生物实验室的设计、规划和管理。 	

续表

<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> ①微生物的形态、构造、化学组成、繁殖方式、菌落特征等。 ②显微镜使用。 ③微生物染色技术。 ④微生物的培养、生长。 ⑤微生物纯培养技术。 ⑥微生物消毒灭菌技术、无菌操作技术。 ⑦微生物分离纯化、鉴定技术。 ⑧食品中菌落总数、大肠菌群、霉菌和酵母、乳酸菌检测技术。 ⑨食品微生物实验室组织与管理技术。 	
<p>学习领域6：食品仪器分析技术</p>	<p>第三学期 参考学时：48</p>
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> ①掌握电化学分析仪器酸度计、电导率仪、电位滴定仪的各部分结构，能够正确地安装、调试、校准各仪器。 ②正确操作酸度计、电导率仪、电位滴定仪，并能够对其进行日常的维护与保养。 ③操作折光仪、旋光仪、可见分光光度计、火焰光度计、原子吸收分光光度计等光学分析仪器，了解各种光学分析仪器的工作原理，掌握各种光学分析仪器的结构组成，熟悉各种仪器的日常维护与保养。 ④熟悉气相、液相、离子色谱、气质联用等色谱分析仪器各部分结构，学会设定各仪器的操作参数，对简单的仪器故障能够分析处理。了解色谱柱、检测器等部件的日常维护与保养。 ⑤熟悉凯氏定氮仪、脂肪测定仪、粗纤维测定仪的各部分结构，能够正确地安装、调试、校准各仪器，能够对其进行正确的日常维护与保养。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> ①酸度计的使用与维护。 ②电导率仪的使用与维护。 ③电位滴定仪的使用与维护。 ④折光仪的使用与维护。 ⑤旋光仪的使用与维护。 ⑥凯氏定氮仪的使用与维护。 ⑦粗脂肪测定仪的使用与维护。 ⑧粗纤维测定仪的使用与维护。 ⑨光谱仪器的使用与维护。 ⑩色谱仪器的使用与维护。 	
<p>学习领域7：食品营养与健康</p>	<p>第四学期 参考学时：48</p>
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> ①根据人体营养需要、各类食物的主要营养成分、质量特点选择食物。 ②根据烹调加工对食物营养素及食品卫生质量的影响指导合理烹调加工。 ③运用称重法、记账法、询问法等膳食调查方法进行膳食调查。 ④使用身高体重计、软尺、皮褶厚度计等进行体重、身高、上臂围、皮褶厚度等指标的测量。 ⑤对测定结果进行体格营养状况的评价。 ⑥运用食物成分表计算膳食的能量与营养素含量。 ⑦会给孕妇、乳母、儿童、老年人等特殊人群安排膳食与编制食谱。 ⑧运用常用科普教育方法进行营养宣教。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> ①人体能量需要及营养素。 ②不同人群营养需要。 ③各类食品的营养价值。 ④膳食指导与疾病预防。 ⑤膳食调查和评价。 ⑥人体营养状况测定和评价。 ⑦食谱编制与评价。 ⑧食品的营养评价。 ⑨营养咨询和教育。 	

续表

学习领域8：营养配餐设计与实践	第五学期 参考学时：56
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①熟悉营养知识和技能体系。 ②掌握营养软件知识和技能。 ③对所学营养知识和技能进行加强和巩固。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①用电子配餐软件进行营养诊疗。 ②用电子配餐软件进行膳食调查结果的分析与评价。 ③食物营养成分表检索，食谱及菜点的营养分析。 ④疾病人群食谱编制。 ⑤食堂的膳食分析与食谱编制。 	
学习领域9：食品标准及法规	第四学期 参考学时：48
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①知道食物污染及其预防措施、各类食品的卫生要求。 ②能根据不同有害物质的来源预防食品污染。 ③能根据各类食品的卫生要求进行食品的选择和储存。 ④知道食源性疾病及预防措施。 ⑤能够利用食品腐败变质的原因采取措施控制食品的腐败变质。 ⑥知道食品添加剂的卫生要求及包装材料的卫生标准。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①食品的生物性、化学性、物理性污染。 ②食物中毒及其预防。 ③各类食品的卫生要求。 ④食品添加剂、包装材料的卫生。 ⑤食品卫生的监督管理。 ⑥食品生产经营的卫生规范。 	
学习领域10：食品理化分析技术	第四学期 参考学时：64
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①知道各类食品掺假的方式、方法和掺假检验的原理。 ②理解食品理化检验的原理、检测标准。 ③熟练掌握食品中各类营养物质的理化检测操作技术。 ④掌握各类食品主要检测项目，并能熟练操作。 ⑤会食品掺假检验的操作技术。 ⑥能够准确表述分析测定结果，并撰写完整的检验报告。 ⑦能够将食品分析检测的知识应用到其他专业课程中去。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①掺假检验。 ②主要营养物质的检验。 ③重金属检验。 ④添加剂检验。 ⑤各类食品的常见项目检验。 	
学习领域11：功能性食品开发与应用	第五学期 参考学时：56
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①知道各种功效成分功能作用。 ②会对功能食品进行评价和质量控制。 ③会运用功能性食品开发的方法。 ④将新技术应用在功能食品生产中。 ⑤对功能食品功效成分进行检测。 	

续表

<p>学习内容</p> <p>①功能性生物活性成分。 ②功能食品开发的原理和方法。 ③新技术在功能食品生产中的应用。 ④功能食品的评价、管理和质量控制。 ⑤功能食品功效成分的检测方法。</p>	
学习领域 12：食品加工技术概论	第三学期 参考学时:64
<p>学习目标</p> <p>①掌握常见焙烤食品的生产技术。 ②掌握果蔬产品加工技术。 ③掌握肉制品、蛋制品的、乳制品的加工技术。 ④能够通过查资料，对生产中出现的问题进行解决。 ⑤学会使用加工过程中的各种设备。</p>	
<p>学习内容</p> <p>①面包、蛋糕、中式点心的制作技术。 ②果蔬罐头、果蔬汁饮料、果蔬腌制品、果蔬干制品、果蔬糖制品等的制作原理与方法。 ③奶制品的加工技术。 ④蛋制品的加工技术。 ⑤香肠、鸡腿等的肉制品加工技术。</p>	
学习领域 13：食品快速检测技术	第四学期 参考学时：32
<p>学习目标</p> <p>①知道食品安全检测技术的现状和常用技术。 ②会样本的采集和制备，并能熟练使用常用的仪器设备。 ③能判断食品中可能存在的非食用物质并检测非食用物质。 ④能熟练检测容易被滥用的食品添加剂。 ⑤能进行常见农药、兽药的残留速测。 ⑥能进行有毒有害物质的速测。 ⑦能进行常规理化指标的速测技术。 ⑧能会食品安全掺伪的鉴别与速测。 ⑨能根据生产加工环节存在的安全问题进行快速检测。 ⑩能掌握各类食品存在的安全问题。</p>	
<p>学习内容</p> <p>①常见非食用物质的速测技术。 ②食品中常见农药、兽药残留的速测技术。 ③食品中有毒有害物质的速测技术。 ④食品安全掺伪的鉴别与速测技术。 ⑤食品加工储藏安全度的速测技术</p>	
学习领域 14：食品感官检验技术	第三学期 参考学时：32
<p>学习目标</p> <p>①熟知食品感官检测的基本分类、基本方法和基本应用。 ②具备感官分析评价员的能力，能够熟练备样、品鉴和数据分析。 ③能对实验结果进行数据处理，明确误差来源。 ④具备制定土壤各肥力因子测定的实验方案并执行该方案的能力，计算其含量并进行分析评价。</p>	
<p>学习内容</p> <p>①食品感官检验的基本分类、基本方法和基本应用 ②选拔与培训感官检验评价员。 ③影响毒性作用的因素。 ④食品中化学物的毒性作用。</p>	

续表

学习领域 15：食品安全与质量控制技术	第五学期 参考学时：32
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①知道食品企业管理的基本理论与策略。 ②知道食品加工产品的国家或行业标准。 ③掌握国际质量管理体系如ISO、HACCP。 ④能够根据所学知识，提高企业质量管理水平及产品质量安全水平。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①企业管理的基本知识、基本理论。 ②国家标准、行业标准、企业标准的相关性。 ③质量管理体系，ISO系列、HACCP、GMP、QS、6S认证等。 	
学习领域 16：食品添加剂	第三学期 参考学时：40
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①知道GB2760关于食品添加剂的要求和规定，会检索并能合理选用食品添加剂。 ②能根据食品防腐需要在食品生产过程中熟练应用食品防腐剂。 ③能根据食品抗氧化需要在食品生产过程中熟练应用食品抗氧化剂。 ④能熟练操作简单的调香和常用香精的配制。 ⑤能熟练操作糖酸比的调配和运用常用的酸度调节剂。 ⑥能熟练运用常用的甜味剂和增味剂。 ⑦能在食品生产实际中正确合理地使用各类结构改良类食品添加剂。 ⑧能应用相关仪器完成添加剂的分析检测； ⑨会判断食品中添加剂是否超标，并给出合理化建议。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①食品添加剂及安全选用。 ②各类食品添加剂的应用。 	
学习领域 17：食品毒理学基础	第四学期 参考学时：32
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①掌握食品毒理学的性质、内容和任务。 ②掌握毒物、毒性、毒作用、靶器官、量反应与质反应的概念以及剂量-反映关系曲线，表示毒性的常用指标。 ③掌握生物膜的结构特征和功能，掌握物质穿过生物膜的方式及特征和影响物质穿过的因素。 ④掌握外源化学物在机体的生物转运及转化过程，理解其损伤机制。 ⑤掌握急性毒性、亚慢性毒性和慢性毒性实验的目的和方法。 ⑥熟悉致畸作用实验与评价方法、人类癌症发病率与化学因素的关系、机体免疫系统的组成及相应的免疫功能。 ⑦掌握毒理实验动物选择的基本原则。 ⑧掌握安全性、危险性、可接受危险度、实际安全剂量、毒理学安全性评价以及危险度评价的基本概念。 ⑨掌握食品中常见化合物的毒性及检测方法常用添加剂的检测方法。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①毒理学基本理论。 ②外源化学物的毒性作用。 ③食品的安全性评价。 	
学习领域 18：食品生物化学	第二学期 参考学时：48
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①会分析食品的一般化学组成成分。 ②能够指出食品中主要化学成分的结构。 ③掌握食品中主要化学成分的性质。 ④掌握食品化学中食品添加剂的应用。 ⑤能正确分析食品贮藏与加工过程中的化学变化。 	

续表

学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①水分活度的概念和意义,水分活度的存在对食品成分在贮藏与加工中的影响。 ②碳水化合物的分类、化学结构、理化性质,及改性淀粉在食品工业中的应用。 ③氨基酸和蛋白质的化学结构与分类及蛋白质的理化性质。 ④油脂的化学结构及化学性质及油脂的质量控制。 ⑤维生素的化学结构、化学稳定性及其变化机理。 ⑥矿物质在食品中的存在、含量及在食品加工中的有利和不利因素。 ⑦各类食品酶的性质、特点和应用。 ⑧食品中的呈色、香、味化学物质的性质、作用和特点。 ⑨食品中添加剂的种类、要求和应用。 ⑩食品中禁忌成分的种类和作用特点。 	
学习领域 19: 中医食疗	第四学期 参考学时: 32
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①了解药膳食疗的起源与发展。 ②掌握药膳食疗的定义、功效及分类。 ③掌握药膳的特点、分类与应用原则。 ④掌握中药的基本知识。 ⑤掌握药膳制作的基本技能。 ⑥掌握药膳菜肴的配伍、烹制及调味。 ⑦会用解表、清热等药物。 ⑧会制作解表、清热等药膳。 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①食疗药膳基本理论。 ②药膳制作。 	
学习领域 20: 食品营销	第五学期 参考学时: 32
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①理解企业市场营销观念历史演变过程,掌握现代市场营销观念要点及市场营销组合。 ②掌握市场细分、目标市场选择和产品市场定位技能。 ③掌握整体产品设计思路和产品市场生命周期各阶段营销策略,掌握产品品牌和包装设计技能。 ④了解企业定价影响因素,掌握产品定价方法和定价策略,初步具备产品定价能力。 ⑤了解销售渠道种类和中间商的类型,掌握销售渠道选择和管理能力。 ⑥了解产品促销基本方式和基本策略,掌握推销基本技能、广告运作、公关活动以及营业推广能力。 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①认知食品市场营销。 ②制定目标市场营销战略。 ③整体产品设计。 ④制定产品价格。 ⑤选择销售渠道。 ⑥产品促销。 	

附件2 专业调研分析报告

1 行业背景

食品工业是人类的生命产业,是一个最古老而又永恒不衰的常青产业。随着全球经济发展和科学技术的进步,世界食品工业取得长足发展。尽管新兴产业不断涌现,但食品工业仍然是世界制造业中的第一大产业。食品工业的现代化水平已成为反映人民生活质量高低及国

家发展程度的重要标志。

我国食品工业在中央及各级政府的高度重视下，在 market 需求的快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。2017年，全国规模以上食品工业企业累计完成主营业务收入105204.5亿元，同比增长6.6%；实现利润总额7015.6亿元，同比增长8.5%；亏损企业亏损总额327.7亿元，同比增长1.8%；资产合计67318.1亿元，同比增长5.6%；存货9504.2亿元，同比增长8.1%（其中产成品存货3806.0亿元，同比增长4.6%）。农副食品加工业、食品制造业及酒、饮料和精制茶制造业完成工业增加值（现价）占全国工业增加值的比重分别为4.4%、2.1%和2.0%，同比分别增长6.8%、9.1%和9.1%。从中国食品工业的发展，可以看到未来食品工业发展的端倪，那就是食品由生存型消费向健康型、享受型消费转变，由吃饱、吃好向基本保障食品安全、健康，满足食品消费多样化转变。信息技术、生物技术、纳米技术、新工艺、新材料转化为新业态、新产品。因此，未来我国食品制造行业的发展将会更加旺盛。

随着经济快速发展，食品的种类、数量供应日益丰富，人们生活水平、购买力不断提高，我国居民传统以植物性食物为主的膳食结构被打破，动物性食品消费快速增加，随之而来的营养搭配不均衡、能量摄入不合理、肥胖、高血压、高血脂、冠心病等疾病不断困扰着人们生活，并且这些疾病均呈现发病人群年轻化趋势。因此，营养平衡越来越受到人们的重视。随着《国民营养计划（2017—2030）》、《中国食物与营养发展纲要（2014年—2020年）》等政策的不断推出，《“健康中国2030”规划纲要》指出：“共建共享、全民健康”，是建设健康中国的战略主题。核心是以人民健康为中心，坚持以基层为重点，以改革创新为动力，预防为主，中西医并重，把健康融入所有政策，人民共建共享的卫生与健康工作方针，针对生活行为方式、生产生活环境以及医疗卫生服务等健康影响因素，坚持政府主导与调动社会、个人的积极性相结合，推动人人参与、人人尽力、人人享有，落实预防为主，推行健康生活方式，减少疾病发生，强化早诊断、早治疗、早康复，实现全民健康。到2020年，建立覆盖城乡居民的中国特色基本医疗卫生制度，健康素养水平持续提高，健康服务体系完善高效，人人享有基本医疗卫生服务和基本体育健身服务，基本形成内涵丰富、结构合理的健康产业体系，主要健康指标居于中高收入国家前列。到2030年，促进全民健康的制度体系更加完善，健康领域发展更加协调，健康生活方式得到普及，健康服务质量和健康保障水平不断提高，健康产业繁荣发展，基本实现健康公平，主要健康指标进入高收入国家行列。到2050年，建成与社会主义现代化国家相适应的健康国家。要想达到目标，需要大批懂营养健康知识和技能的专业人才。

同时，食品企业也在不断研发新产品，在满足感官要求的同时更注重营养性、安全性。农产品生产、加工业迅速发展，农药、兽药及食品添加剂使用量、使用频率均有所提高，伴

随着近年来注胶虾事件、“立顿”茶叶事件、地沟油事件、问题酸奶事件等一系列食品安全事件的发生，食品的安全性倍受关注，监督和检测食品质量早已成为热门话题，因此，食品检测人才需求日益增加，各地方政府和食品生产企业纷纷建立食品检测机构。这一系列的背景都要求食品营养与检测行业进一步发展壮大。

2 人才需求分析

辽宁是国家重要的食品工业基地，随着农村经济结构调整和社会主义新农村建设的深入开展，大量食品类企业相继成立，对专业人才的需求与日俱增。农业投入品化肥、农药的使用，食品的安全性也越来越受到关注，近年来，随着人民生活水平的提高，对食品的质量安全也提出更高的要求，然而近几年出现的大量食品安全事件，对消费者的身心健康造成了不良的影响。食品安全问题对建设和谐社会有不利影响，成为了社会和政府十分关注的问题；此外，食品安全问题造成了国际贸易壁垒，严重影响了我国食品出口创汇和国际形象。为解决食品质量安全问题，政府和社会机构投入了大量的人力物力，加大了对食品质量安全相关人员的培养培训，各地方政府和食品生产企业纷纷建立食品检测机构。以扩大对食品质量安全的检查和管理，同时企业也加大了对食品质量安全相关人员的引进。作为劳动和社会保障部发布的新职业，健康管理师、公共营养师具有巨大的市场需求。因此，劳动和社会保障部将通过职业资格认证，推动国内公共营养健康事业的发展。

因此，随着食品企业的快速发展和人们对身体健康及食品质量安全关注程度的提高，食品营养与检测专业技术人才需求急剧增加。

3 专业定位

食品营养与检测专业是培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的高级技术技能型人才。学生在具有必备的理论基础知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神。掌握现代食品分析与检验技术、食品营养健康及人体需求的基本知识，能从事现代食品工业生产的质量控制、品质管理和产品检验、膳食指导与营养配餐、健康指导等工作，以服务辽宁区域经济的建设与发展为主，服务全国。

附件3 职业行动领域工作任务分析

工作任务与职业能力分析表（程度系数满分5分）

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1.健康管理	1-1 营养评价	1-1-1 进行人体营养状况评价、管理和指导；	4	3
		1-1-2 能进行膳食调查及评价	5	4
		1-1-3 会进行实验室指标的收集和判断	5	4
		1-1-4 能进行食物营养成分评价	5	5

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度	
1-2 食物选择	1-2-1 了解各种食物营养价值	1-2-1 了解各种食物营养价值	3	3	
		1-2-2 了解药食两用食物和药物的保健作用	3	3	
		1-2-3 了解各类人群的生理特点	2	4	
		1-2-4 能给各类人群合理选取食物	5	5	
		1-2-5 熟知营养强化食品和保健食品	4	3	
		1-2-6 知道常见食品的保藏和加工技术	4	3	
		1-2-7 了解食品的污染及预防	3	2	
		1-2-8 知道各类食物的卫生要求	4	3	
		1-2-9 熟悉外源化学物在体内的转运与转化	3	5	
		1-2-10 掌握食物中毒及其预防和管理	5	5	
	1-3 膳食指导	1-3-1 了解食谱编制的原则	1-3-1 了解食谱编制的原则	3	2
			1-3-2 能给个体和群体编制食谱	5	5
			1-3-3 知道烹饪加工对食物原料营养价值的影响	4	3
			1-3-4 能指导合理选择烹饪方法,减少营养素损失	5	5
	1-4 营养教育	1-4-1 掌握营养学基础知识	1-4-1 掌握营养学基础知识	5	4
			1-4-2 掌握健康管理基本知识	5	4
			1-4-3 会判定膳食与营养素缺乏病	5	5
			1-4-5 能进行营养标签解读	5	3
			1-4-6 能够进行健康教育和跟踪随访	4	4
			1-4-7 会进行健康风险识别和分析	3	5
			1-4-8 能实施干预方案监测干预效果	5	5
	1-5 健康评估	1-5-1 进行健康信息的收集、分析与利用	1-5-1 进行健康信息的收集、分析与利用		
			1-5-2 进行健康风险的识别和评估		
			1-5-3 进行身体活动的干预		
			1-5-4 能设计、实施和评价健康教育与健康促进计划		
	2. 食品检验	2-1 从事原料、生产过程及成品的分析检验工作	2-1-1 掌握食品分析检验所需的化学、仪器分析、微生物等基本知识	5	3
			2-1-2 熟悉食品生产典型工艺	3	3
			2-1-3 熟悉食品国家标准、法律法规和食品的检验规范	3	3
2-1-4 能按检测要求配制、标定常用试剂			5	4	
2-1-5 会正确抽样、样品前处理和保存			4	3	
2-1-6 会使用高效液相色谱仪、紫外可见分光光度计、气相色谱仪、原子吸收光谱仪等食品检验常用仪器,并能进行日常保养和维护			3	5	
2-1-7 会使用旋光仪、酸度计、电导率仪等小型分析仪器,并能进行日常保养和维护			4	4	
2-1-8 掌握食品感官检验、理化检验、微生物检验的基本理论和基本操作技能			5	3	
2-1-9 掌握现代仪器分析检验的基本理论和操作技能			3	3	
2-1-10 能判断食品中可能存在的非食用物质并检测非食用物质			3	4	
2-1-11 掌握快速检测食品中有毒有害物质的方法			5	4	
2-1-12 掌握常规理化指标的速测技术			4	3	
2-1-13 能对试验数据进行处理,对结果做出合理分析,写出规范的检验报告			5	4	

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
3. 质量控制	3-1 质量体系的建立和推进	3-1-1 掌握全面质量管理的基本理论	3	4
		3-1-2 熟悉食品质量体系, 国家标准和国外先进标准;	3	3
	3-2 品质计划的制定	3-2-1 熟悉质量体系建立和维护的基本工作程序;	4	3
		3-2-2 实验室管理能力;	5	3
		3-2-3 会编制食品产品的认证资料, 具有视频产品质量认证及评审的技能;	3	4
	3-3 客户投诉的处理与跟踪	3-3-1 具有分析和预测食品加工、生产过程中可能发生或存在的质量安全隐患能力	4	5
3-3-2 能够有效的防止和控制危害的发生。		5	5	
4. 食品生产与营销	4-1 制定生产计划、按企业工作标准、质量标准和生产计划要求组织生产并进行工艺管理	4-1-1 掌握食品加工基本知识和基本操作技能;	5	3
		4-1-2 熟悉果蔬、烘烤食品罐头制品生产等典型工艺;	4	3
		4-1-3 掌握食品保藏、保鲜技术基本理论和基本技能;	3	3
		4-1-4 掌握食品添加剂基本知识及使用技能;	5	3
		4-1-5 熟悉功能食品生产原理和技术;	3	5
		4-1-6 掌握食品生产典型的设备类型及操作;	3	3
		4-1-7 能够进行生产管理;	4	4
		4-1-8 良好的计划制定、执行能力;	3	3
		4-1-9 良好的组织协调沟通能力; 熟悉食品国家标准及法律法规;	3	3
		4-1-10 良好的职业道德。	3	3
	4-2 食品营销	4-2-1 熟悉食品工艺原理;	3	3
		4-2-2 熟悉功能因子的生理功能;	3	4
		4-2-3 熟悉食品功能食品的国家标准及法律法规	3	3
		4-2-4 掌握食品销售的基本技巧, 会妥善处理客户异议;	5	5
		4-2-5 语言表达能力、书面表达能力;	3	3
		4-2-6 公共关系能力;	3	3
4-2-7 良好的职业道德和社会责任心。		3	3	

岗位、工作任务与课程联系表

岗位 (主要/次要)	工作任务 (编码)	课程体系内对应课程
健康管理师岗位	1-1、1-2、1-3、1-4、1-5	1. 食品营养与与健康 2. 营养配餐设计与实践 3. 功能性食品开发与应用 4. 食品标准及法规 5. 食品毒理学基础 6. 中医食疗 7. 人体生理学基础

岗位 (主要/次要)	工作任务 (编码)	课程体系内对应课程
化验员岗位	2-1	1. 食品仪器分析技术 2. 食品感官检验技术 3. 食品理化分析技术 4. 微生物基础 5. 食品微生物检验技术 6. 基础化学 7. 分析化学 8. 食品毒理学基础
质检员岗位	2-1、3-1	1. 食品理化分析技术 2. 食品感官检验技术 3. 食品快速检测技术
品管员岗位	3-1	1. 食品安全与质量控制技术 2. 化验室组织与管理
生产岗位	4-1	1. 食品加工技术 2. 食品企业管理
研发岗位	1-1、1-4、4-1	1. 食品营养与与健康 2. 营养配餐设计与实践 3. 食品添加剂 4. 食品加工技术概论
销售岗位	4-2	1. 食品市场营销

附件4 公共选修课程目录

序号	课程名称	课时	学分数
1	书法鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
2	音乐鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
3	美术鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
4	影视鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
5	《论语》导读(尔雅网络通识课)	32	2.0
6	大学生创新基础(尔雅网络通识课)	32	2.0
7	中华民族精神(尔雅网络通识课)	32	2.0
8	古典诗词鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
9	中国历史人文地理(尔雅网络通识课)	32	2.0
10	国学智慧(尔雅网络通识课)	32	2.0
11	唐诗经典与中国文化传统(尔雅网络通识课)	32	2.0
12	生命安全与救助(尔雅网络通识课)	32	2.0
13	中国近现代史纲要(尔雅网络通识课)	32	2.0
14	马克思主义基本原理(概论)(尔雅网络通识课)	32	2.0

附件5 《2019级食品营养与检测专业扩招专项人才培养方案》编写人员名单

执笔人：张广燕

参与人：蔡智军 李文一 张广燕 崔东波 高涵 雷恩春 张迅（行业）
孟彦青（企业） 黄成超（行业协会） 潘日（营养学会）

审核人：蔡智军

2019级药品经营与管理专业 扩招专项人才培养方案 (专业代码：590407)

专业人才培养方案是高职院校培养专门人才的实施方案，是组织教学、实施教学管理和质量评价、实现专业培养目标的重要依据。

1 编制依据

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见（国办发〔2017〕95号）》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）、教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号）、《农业农村部办公厅 教育部办公厅关于做好高职扩招培养高素质农民有关工作的通知》（农办科〔2019〕24号）、《教育部办公厅 退役军人事务部办公厅 财政部办公厅关于全面做好退役士兵职业教育工作的通知》（教职成厅函〔2019〕17号）、《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》（教职成厅函〔2019〕20号）和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求和全国、辽宁省教育大会精神，参照药品行业特有工种职业技能鉴定标准，结合辽宁省区域经济和医药行业发展的人才需要及我院已有实验实训条件、教学团队情况，制订本专业人才培养方案。

2 设计思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人为根本任务，以校企深度融合为基础，以工学紧密结合为主线，以“优者成才，能者成功，人人成长”为育人理念，按照“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着行业转”的教改理念，改革课程体系与教学内容和授课方式方法，以“标准不降、模式多元、学制灵活”为总的原则。在产教融合“二元三体系”人才培养模式总体框架下，积极探索和构建符合扩招学生实际的教学模式。

3 培养目标与培养规格

3.1 培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的，德、智、体、美全面发展的，具有良好的职业道德，具备一定的创新意识、创新精神和创业能力，具有药品经营与管理专业所必需的基本知识和基本技能，适应药品销售、药品质量管理、药品采购、药品验收与养护、中药调剂等岗位工作所需要的高级技术技能型人才。

3.2 培养规格

3.2.1 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神和创业素质；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3.2.2 知识

(1) 具备计算机操作、办公软件、文体写作的基本知识。

(2) 具备人体生理和器官名称、功能、位置的基本知识。

(3) 具备药学和医学基础知识。掌握药品的成分、功能主治、作用机制、不良反应、用法用量等，掌握常见病的定义、起因、症状、用药。

(4) 具备企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识。

(5) 掌握药品管理法、药品经营质量管理规范和药品生产质量管理规范等法律法规。

(6) 具备营销心理学知识和社交礼仪基本知识。

(7) 熟悉财务会计知识。

3.2.3 能力

(1) 具有较强的信息技术应用能力。

(2) 具有专业岗位工作需要的语言和文字表达能力、沟通能力。

(3) 具有阅读本专业资料，自我学习提高的能力。

(4) 具有指导顾客合理用药、联合用药能力。

(5) 具有处方审查、药品调剂能力。

(6) 具有医药商品介绍、同类药品分析比较能力。

- (7) 具有按照GSP标准进行药品经营管理的能力。
- (8) 具有药品采购、验收、储存管理、运输配送能力。
- (9) 具有药品网络市场运营能力。
- (10) 具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售能力。
- (11) 熟练使用医药经营管理软件。

4 岗位面向及核心任务、能力

表1 所属专业类别与面向岗位类别

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	次要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
食品药品 与粮食大类 59	食品药品 管理类 5903	医药及医疗 器械批发 (515); 医药及医疗 器械专门零售 (525)	医药商品购销员 4-01-05-02 仓储管理员 4-02-06-01 药师 2-05-06-01 中药师 2-05-06-02 电子商务师 4-01-02-02	药品营销 药店经营 药品采购 药品经营质量管理	药品储运 行政管理 电子商务	药师 中药师

表2 岗位核心任务与能力对应表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*				
		商务谈判	经营管理	医药基础知识	用药指导	计算机操作
药品营销	产品知识学习 市场调查与分析 市场开发与维护 营销策略 售后处理	A	B	A	B	B
药店经营	药品陈列 药品验收 药品养护 药品盘点 收银作业 门店管理 顾客服务 促销策划	B	A	A	A	B
药品采购	合法性审核 信息采集 制定采购计划 采购谈判 售后处理	A	C	A	C	B

续表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*				
		商务谈判	经营管理	医药基础知识	用药指导	计算机操作
药品经营质量管理	质量管理体系文件管理 药品采购管理 药品收货与验收管理 药品储存与养护管理 药品销售与售后管理 药品运输配送管理	B	A	A	C	B
电子商务	网络调查与分析 线上线下推广 互联网药品信息发布 交易电子支付 客户管理	B	B	A	B	A

*：需求水平的强弱，分别由A（强）、B（一般）、C（弱）表示；O表示关联弱。

5 课程体系与教学进程

5.1 各学期起止时间

项目 \ 学期 周数及日期	第一学年		第二学年		第三学年			合计 (周)
	一	二	三	四	五	六	毕业教育 (及论文答辩)	
各学期起止日期	2019.12.06- 2020.05.31	2020.06.01- 2020.11.22	2020.11.23- 2021.05.23	2021.5.24- 2021.11.21	2021.11.22- 2022.05.01	2022.05.02- 2022.10.30	2022.10.31- 2022.11.06	
各学期周数	25.0	25.0	26.0	26.0	23.0	26.0	1.0	152

5.2 教学过程及时间分配

项目 \ 学期 周数	一	二	三	四	五	六	合计 (周)
	入学教育	1.0					
教学周	24.0	24.0	25.0	25.0	19.0		117.0
毕业设计					3.0		3.0
企业顶岗实习						13.0	13.0
就业创业实践						13.0	13.0
考试(核)		1.0	1.0	1.0	1.0		4.0
毕业教育						1.0	1.0
总计	25.0	25.0	26.0	26.0	23	27.0	152

注：“校内教学周”是指除实习、项目等以周以外的有效教学周数。

5.3 学习领域教学安排表

	课程名称	课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数						
			总计	理论*	实践(验)*		1	2	3	4	5	6	
							24	24	25	25	19	26	
课程	军事理论课	K2019040701	40	40		2.5	40						
	思想道德系列(理论、时事、重大历史事件等)	K2019040702	128	80(线上32)	48	8.0	40(线上16、※12)	40(线上16、※12)	24(※12)	24(※12)			
	党史国史	K2019040703	32	32		2.0	32						
	中华优秀传统文化	K2019040704	32	32		2.0	32						
	身心健康系列	体育	K2019040705	64	64		4.0	64					
		健康教育	K2019040706	32	32		2.0	32					
		心理健康教育	K2019040707	32	32		2.0	32					
	基础知识系列	大学语文	K2019040708	48	48		3.0	48					
		信息技术(计算机应用)	K2019040709	32		16	2.0	32					
		应用文写作	K2019040710	32			2.0	32					
	美育等人文类公共选修课*	K2019040711	128	128		8.0	128						
	职业发展与就业指导	K2019040712	40	40		2.5	40						
	创新创业基础★	K2019040713	32	32		2.0	32						
	职业素养	K2019040714	32	32		2.0		32	职业导师指导				
小计			704	888	16	44							
专业学习领域	平台课程	人体解剖生理学	K2019040715	56	28	28	3.5			56			
		药物制剂技术	K2019040716	64	34	30	4.0			64			
		医学基础	K2019040717	56	40	16	3.5			56			
		药理基础	K2019040718	64	54	10	4.0			64			
		医药商品基础	K2019040719	64	34	30	4.0					64	
	模块课程	管理学基础	K2019040720	32	32	0	2.0				32		
		药事管理与法规	K2019040721	32	32	0	2.0				32		
		零售药店管理实务	K2019040722	48	18	30	3.0					48	
		医药市场营销实务★	K2019040723	56	26	30	3.5				56		
		药品经营质量管理实务	K2019040724	48	16	32	3.0					48	
		医药电子商务★	K2019040725	48	0	48	3.0				48		
		实用医药综合知识	K2019040726	72	42	30	4.5				32	40	
		中医基础	K2019040727	32	32	0	2.0			32			
	方向课程	中药应用技术	K2019040728	40	20	20	2.5				40		
		营养学基础	K2019040729	32	32	0	2.0			32			
		医药广告实务	K2019040730	32	22	10	2.0					32	
		营销心理学	K2019040731	40	30	10	2.5				40		
		人际关系与沟通技巧	K2019040732	32	32	0	2.0		32				
医疗器械概论		K2019040733	32	32	0	2.0				32			
小计			880	556	324	55.0			312	312	232		
毕业设计	K2019040733	3.0周			3.0周	6.0					3.0周		
小计	K2019040734	96			96	6.0							
企业实践体系	企业顶岗实习	K2019040735	13.0周			13.0周	26.0					13周	
	就业创业实践	K2019040736	13.0周			13.0周	26.0					13周	
	小计		832			832	52.0						
合计		2514			157	25	25	26	26	23	27		
周学时													

注：1.人文类公共选修课应至少选修2学分的公共艺术类课程；

2.※为活动或讲座形式；

3.★标记课程为“双创”课程。

6 入学要求与修业年限

入学要求：国家“百万扩招”专项招生。

修业年限：全日制3年，最长修业年限6年。

7 毕业要求

本专业毕业最低学分要求157学分，德、智、体、美、劳良好。

7.1 德、智、体、美、劳良好，就读期间无违反法规条例、工作纪律和公序良俗，学校学生管理等其他部门考核达标。

7.2 按规定修完所有课程的学分，其中公共学习领域44学分，平台课程21学分，模块课程19学分，方向课程15学分，毕业设计6学分，企业实践体系52学分，专业最低学分要求157学分。

8 实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要，满足学生的多样学习需求，积极吸收行业企业参与。

8.1 师资队伍

包括专任教师和校外兼职教师。“双师型”教师不低于60%。兼职教师应主要来自于行业企业。企业带教老师应具有医学或药学专业背景、具有丰富的药品销售和管理实践经验。

8.2 教学设施

教学场所以校内和学院确定的校外学习点为主。教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。校外教学场所应规范化管理、规模化经营，场地、设施设备能够满足本专业人才培养需要。

8.3 教学资源

选择优质线上教学资源，满足远程教学需求。教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求。根据需要开发教学资源。

8.4 教学方法

根据生源类型的不同，可灵活安排在双休日、寒暑假或晚间集中组织教学和学习。集中教学以线下教学和学习为主，线上教学、学习为辅。下岗失业人员和农民工，率先解决此类

生源的就业问题。主要采取“现代学徒制”人才培养模式，充分利用合作企业的优质资源，校企双方联合培养。新型职业农民、退役军人：采取工学结合的方式，实施“旺工淡学”的错峰教学。

8.5 教学评价

思想政治教育考核方式，学校、社区、企业、家庭协同配合，以过程性和日常学习考核评价为主。其他课程考核方式：将平时学习、参加学习讨论、作业情况等纳入考核，加大技能考核权重。公共学习领域的课程以网络平台考核为主，专业学习领域（必修课）考试原则上均采用集中考试方式。企业（农业）实践领域以企业考核为主。

8.6 质量管理

建立健全校院（系）企三级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

9 附件

附件1 学习领域课程简介

学习领域1：基础课程	第1~6学期 参考学分：44
学习目标 ①能够树立正确的人生观、价值观、就业观。 ②能够运用基本政治理论分析当前形势与现实问题。 ③遵守法律法规。 ④能够通过自身锻炼保持身心健康。 ⑤具有一定的文学鉴赏和口语、书面表达能力。 ⑥能够进行初级的计算机操作。 ⑦具备与专业相关的计算、分析能力。 ⑧具备一定的创新意识、创新精神和创业能力。	
学习内容 ①思想道德系列。 ②身心健康系列。 ③就业创业系列。 ④基础知识系列。 ⑤人文类选修。	
学习领域2：专业学习领域	第2~5学期 参考学分：55.0
1 人体解剖生理学	第3学期 参考学时：56
学习目标 ①能准确说出人体体表各部位名称。 ②能在人体体表准确定位主要器官的解剖部位。 ③能准确说出人体各器官的结构特点、位置和生理功能。 ④掌握人的运动、消化、呼吸、泌尿、生殖、循环和内分泌系统的基本生理现象和基本生理指标。	

续表

学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①人体体表各部位名称,四大基本组织的特点和分布。 ②运动系统和被皮系统的组成和功能。人体体表骨性标志、肌性标志。 ③消化系统的组成,各器官的结构、位置、功能,消化生理。 ④呼吸系统的组成,各器官的结构、位置、功能,呼吸生理。 ⑤泌尿生殖系统的组成,各器官的结构、位置、功能,泌尿生殖生理。 ⑥循环系统的组成,各器官的结构、位置、功能,血液、心血管生理。 ⑦神经系统的组成,各器官的结构、位置、功能,神经生理。 ⑧内分泌系统的组成,各器官的结构、位置、功能,内分泌生理。 	
2 药物制剂技术	第3学期 参考学时: 64
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①会查阅药典。 ②了解真溶液型液体药剂生产技术。 ③了解混悬剂生产技术。 ④了解乳剂生产技术。 ⑤了解注射剂生产技术。 ⑥了解散剂生产技术。 ⑦了解颗粒剂生产。 ⑧了解片剂生产工艺。 ⑨了解软膏剂、胶囊剂制备技术。 ⑩会制剂稳定性检查方法。 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①查阅药典方法。 ②真溶液生产工艺、液体制剂附加剂。 ③混悬剂生产工艺。 ④乳剂生产工艺、常用乳化剂。 ⑤注射剂生产工艺、注射剂附加剂。 ⑥散剂生产术。 ⑩制剂稳定性影响因素和检查方法。 	
3 医学基础	第3学期 参考学时: 56
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①能够区分常见症状的临床表现和意义。 ②会各种体征的检查和阳性结果的判定。 ③知道各种临床常规实验室检查的方法和结果的意义。 ④具备各种内科常见病的诊断和治疗。 ⑤具备各种外科常见病的诊断和治疗。 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①临床医学的概念;临床医学的任务。 ②常见症状的临床表现。 ③各种体征的检查方法和阳性结果的判定方法。 ④各种临床常规实验室检查的方法和结果的意义。 ⑤各种内科常见病的诊断和治疗。 ⑥各种外科常见病的诊断和治疗。 	
4 药理基础	第3学期 参考学时: 64
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①能根据临床应用对常用药物进行分类。 ②能分析和比较同类药物的作用特点(包括作用机制、药效特点、药物代谢特点、主要不良反应等)。 ③能根据药物的作用特点和患病情况合理选用药物。 ④掌握常用药物的使用方法和注意事项(包括给药剂量、给药疗程、给药途径、给药时间等)。 	

续表

学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①药物基础知识,包括药物作用特点、药物代谢特点和影响药物作用的因素。 ②化学治疗药物包括抗病原微生物药、抗寄生虫药、消毒防腐药、抗恶性肿瘤药的分类、作用特点、临床应用和合理选用。 ③心血管系统药物的分类、作用特点、临床应用和合理选用。 ④血液和造血系统药物的分类、作用特点、临床应用和合理选用。 ⑤消化、呼吸、泌尿、生殖、内分泌、免疫、神经系统药物的分类、作用特点、临床应用和合理选用。 ⑥调节物质代谢药物包括糖类、盐类、酸碱平衡调节药,维生素和酶类药物的作用特点、临床应用和合理选用。 	
5 医药商品基础	第5学期 参考学时: 64
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①掌握医药商品的一般属性。 ②掌握化学类医药商品各类药品的作用和适应症、不良反应和用药指导。 ③掌握中医药类医药商品各类药品的作用和适应症、不良反应和用药指导 ④掌握医疗器械类医药商品的用途、使用方法。 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①医药商品基础知识:医药商品的性质分类、质量管理、存储养护、经营销售、包装、编码、商标等。 ②化学类医药商品的作用和适应症、不良反应和用药指导。 ③中医药类医药商品的作用和适应症、不良反应和用药指导。 ④医疗器械类医药商品作用和用途、使用方法。 	
6 管理学基础	第4学期 参考学时: 32
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①了解管理者的职责与素质要求。 ②掌握有效管理的基本方法。 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①管理者的职责与素质要求。 ②管理职能:设置目标与制定计划;问题分析与决策制定;组织与组织文化;人力资源规划与管理;员工激励与高效领导;过程控制与结果评价。 ③管理实践:有效沟通与团队建设;战略控制与战略管理;管理创新。 	
7 药事管理与法规	第4学期 参考学时: 32
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①学会药品质量管理的基本技能。 ②能够规范处理药品经营企业药品进、销、存、运中的质量管理问题及相关报表的填写。 ③能够按照处方调剂规定及流程完成处方调剂工作。 ④能够规范从事药物研究开发,药品注册申报等工作。 ⑤学会按照规定完成药品采购、入库验收、储存保养、库存管理工作。 ⑥能够正确辨别药品经营中的违法问题。 ⑦学会化学药品、生物制品、及特殊管理药品、中药等药品的管理。 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①我国药事管理体制及药事组织。 ②药品管理法及实施条例。 ③药品生产质量管理规范。 ④新药、仿制药、非处方药的申报与审批程序。 ⑤药品经营质量管理规范。 ⑥中药管理。 ⑦药品流通监督管理。 ⑧医疗机构药事管理。 	

续表

8 零售药店管理实务	第5学期 参考学时：48
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①具备新零售药店的选址分析能力。 ②能够制定零售药店的组织机构及岗位职责。 ③具备零售药店采购、验收、养护、盘点、销售等能力。 ④具备零售药店店面布局设计、药品分类陈列能力。 ⑤能够进行收银作业。 ⑥能够进行策划、实施、完成促销任务。 ⑦能够对客户、会员进行分类管理。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①零售药店的选址原则。 ②零售药店的组织机构及岗位职责。 ③零售药店采购、验收、养护、盘点、销售等营运流程管理。 ④各种收银作业流程管理。 ⑤药品分类陈列原则。 ⑥促销的分类、方法和原则。 ⑦客户分类管理。 	
9 医药市场营销实务	第4学期 参考学时：56
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①具备与客户进行谈判、交易的能力。 ②能够对客户进行管理，稳定区域内的客户群，对客户群进行分类管理。 ③能够开发新客户。 ④具备对客户进行产品培训及技术培训的能力。 ⑤能够定期回访客户，处理客户对产品的反馈意见，及时上报公司。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①营销能力与技巧。 ②连锁药店药品营销技术。 ③医药物流公司药品营销技术。 ④药品企业药品营销技术。 	
10 药品经营质量管理实务	第5学期 参考学时：48
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①熟悉药品GSP对硬件的要求。 ②熟悉药品入库、在库、出库和运输各环节的管理。 ③学会药品的采购流程管理。 ④学会药品的验收入库流程管理。 ⑤学会药品的在库养护流程管理。 ⑥能够进行药品的冷链运输管理。 ⑦能够进行药品销售和售后服务管理。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①药品GSP对硬件要求。 ②药品GSP对软件（文件）要求。 ③药品的采购管理。 ④药品收货与验收管理。 ⑤药品储存与养护管理。 ⑥药品出库与配送管理。 ⑦药品销售和售后管理。 	

续表

11 医药电子商务	第4学期 参考学时：48
学习目标 ①熟悉电子商务应用。 ②熟悉基于电子商务的现代医药商品流通体系。 ③熟悉医药电子商务交易模式，掌握独立第三方医药电子市场。 ④会网上药店的开设与运营。 ⑤会使用医药电子支付的相关工具。 ⑥能正确应用网络营销的促销策略。 ⑦能应用移动电子商务系统进行医药商品销售。	
学习内容 ①电子商务的功能、作用和影响；电子商务交易的基本流程。 ②医药电子商务含义；基于电子商务的现代医药商品流通体系。 ③医药电子商务交易模式及交易市场；医药电子商务的电子采购场和销售场。 ④网上药店的开设与运营。 ⑤医药电子支付的相关工具，相关协议和模式。 ⑥网络营销的促销策略、营销环境、产品策略、定价策略和渠道策略。 ⑦移动电子商务系统的优势、类型、关键技术、安全、商业模型及解决方案。	
12 实用医药综合知识	第4、5学期 参考学时：72
学习目标 ①具备为个人、家庭、社区的药学服务对象提供用药咨询的能力。 ②具备指导常见症状自我药疗的能力。 ③具备对常见慢性疾病用药指导的能力。 ④具备开展社区健康教育的能力。	
学习内容 ①常用医学指标的解读； ②处方种类及结构、处方审核与调配。 ③药品不良反应监测、报告与预防，药源性疾病的发生与防治。 ④常见病发热、头痛、咳嗽、消化不良的自我药疗。 ⑤常见慢性疾病的用药指导，包括高血压、高血脂症、糖尿病、消化性溃疡、支气管哮喘、缺血性贫血、骨质疏松症的用药指导。 ⑥特殊人群用药指导。老人、儿童、妊娠期哺乳期妇女、肝肾功能不全患者、驾驶员、运动员的用药指导	
13 中医基础	第3学期 参考学时：32
学习目标 ①了解中医学的基本概念、基本知识。 ②掌握中医基础理论现代研究思路和方法。 ③提高学生对中医药文化、中医学理论的认识能力。 ④能运用中医理论和思维对病情进行辨证分析。 ⑤锻炼学生独立思考、分析问题的能力，确立专业兴趣与信心。	
学习内容 ①中医学的基本概念和特点。 ②中医学理论体系的形成与发展。 ③中医学理论体系的基本特点及其主要内容。 ④藏象、五脏、六腑，脏腑之间和气血津液之间的关系。 ⑤病因、病机、防治原则、养生方法等。	
14 中药应用技术	第4学期 参考学时：40
学习目标 ①熟悉中药的基本理论、药物来源、配伍方法、主要功效。 ②具备一定的临床中成药合理使用能力。 ③熟悉中成药的组成、使用、保管养护等。	

续表

学习内容	
①中药的性能特点。 ②各类中药的分类、性能特点、功效、配伍应用、使用注意、现代药理作用。 ③经典方剂的组方思路、方剂配伍、服用方法、主要应用。 ④中成药的处方、功能、主治、临床应用、主要药理作用、剂型规格、用法用量。	
15 营养学基础	第3学期 参考学时：32
学习目标	
①掌握人体的能量需求，营养素与能量的关系，各类营养素的供给。 ②掌握各类营养素的概念、组成分类、生理功能、主要食物来源。	
学习内容	
①人体的能量需求，营养素与能量的关系，各类营养素的供给。 ②各类营养素的概念、组成分类、生理功能、主要食物来源。 ③各类营养素之间的关系。	
16 医药广告实务	第5学期 参考学时：32
学习目标	
①掌握医药广告的涵义、特点、原则和功能等。 ②能对医药广告受众进行正确心理分析。 ③会进行医药广告调研和预算分析。 ④会医药广告策划的程序和编制广告策划书。 ⑤会医药广告创意和制作；会制作零售药店POP海报。 ⑥熟悉医药广告经营者和发布者的管理的相关法规。	
学习内容	
①医药广告的涵义、特点、原则、作用和功能。 ②医药广告受众心理分析。 ③医药广告调研和预算分析。 ④医药广告策划的程序；医药广告策划书的主要内容。 ⑤医药广告创意理论、制作方法和流程；零售药店POP海报制作。 ⑥医药广告经营者和发布者的管理。	
17 营销心理学	第4学期 参考学时：32
学习目标	
①清楚界定消费心理分析的基本内容；能运用研究消费者心理的方法，制作相应表格。 ②利用消费者的感知觉特点，学会如何提高营销工作效率。 ③利用消费者的记忆与学习特点，学会如何提高营销工作效率。 ④会利用消费者的个性与自我意识的特点。 ⑤掌握消费者购买决策过程以及购买决策类型，以及影响消费者购买决策的因素。 ⑥掌握价格、品牌、包装、广告的心理功能和消费者的价格心理。 ⑦学会辨识真正客户技巧以及与消费者有效沟通技巧。	
学习内容	
①清楚界定消费心理分析的基本内容；能运用研究消费者心理的方法，制作相应表格。 ②消费者的感知觉特点及其基本规律。 ③消费者的记忆与学习规律。 ④消费者个性心理特征与消费行为差异。 ⑤消费者购买决策过程、购买决策类型，以及影响消费者购买决策的因素。 ⑥价格、品牌、包装、广告的心理功能和消费者的价格心理。 ⑦辨识真正客户技巧；消费者有效沟通技巧。	

续表

18 人际关系与沟通技巧	第 2 学期 参考学时：32
学习目标 ①掌握个人礼仪中仪容、仪表、仪态的基础知识。 ②掌握人际交往中的基本礼仪规范。 ③能够应用商业交往中礼仪规范（包括称呼、介绍、握手、名片、安排座次、交谈、道别、通联等礼仪）。 ④掌握中西餐、茶话会的礼仪规范。 ⑤掌握各种会议礼仪规范。	
学习内容 ①个人礼仪中仪容、仪表、仪态的基础知识。 ②人际交往中的基本礼仪规范。 ③商业交往中礼仪规范（包括称呼、介绍、握手、名片、安排座次、交谈、道别、通联等礼仪）。 ④中西餐、茶话会的礼仪规范。 ⑤各种会议（洽谈会、展览会、联欢会、签字仪式、颁奖仪式等）礼仪规范	
19 医疗器械营销	第 4 学期 参考学时：32
学习目标 ①掌握医疗器械市场营销含义、内容、范围与意义。 ②学会运用消费者购买行为理论分析中国消费者的购买行为类型及其特征。 ③能应用市场营销调研和预测结论为企业市场营销决策服务。 ④能面向个人或家庭消费者、经销商、医疗卫生机构推销医疗器械及保健品。 ⑤能应用分销策略、促销策略等市场营销组合策略解决企业营销的实际问题。 ⑥会医疗器械服务营销、网络营销、体验营销等创新和特色营销。	
学习内容 ①医疗器械市场营销概述。 ②医疗器械消费者市场购买行为分析及其购买决策过程。 ③医疗器械市场调查与分析、市场需求预测。 ④医疗器械市场营销组织；面向个人或家庭消费者、经销商、医疗卫生机构推销实务。 ⑤医疗器械产品策略、定价策略、分销策略、促销策略。 ⑥医疗器械服务营销、网络营销、体验营销等创新和特色营销。	

附件 2 药品经营与管理专业调研分析报告

1 行业现状

随着我国经济的快速发展，人民生活水平提高，新医改方案的出台及基本医疗保险制度、国家基本药物制度的实施，人们对医药的需求将不断增加，医药行业得到了快速发展，预计到 2020 年我国的医药市场价值将达到 1200 亿美元，超过美国成为世界第一大医药市场。同时由于我国加入世贸，关税的逐步降低，药品知识产权保护加强，药品批发、零售服务逐渐开放，全国的制药企业、医药经营企业等需要大批量药品研发人才及经营管理人才。

有调查数据显示，药品经营管理人员的学历水平为大专（包括大专）以上学历的比例是 48%，高中及中专学历的比例分别占了 21% 和 25%，初中（包括初中）以下学历的比例是 6%；其中具有药学背景的人员约占 49%，管理类专业毕业人员约占 10%，而具有药品经营与管理专业教育背景的人员寥寥无几。因此，从调查数据可以看出，目前医药流通企业人员素质现状，并不能满足医药行业的发展要求，这也就说明医药行业需要大量的药品经营与管理方面的人才。新版《药品经营质量管理规范》（GSP）经卫生部通过并于 2013 年 2 月 19 日正式

发布,从6月1日起正式实施。由于新GSP对药品零售企业的陈列和储存、人员资质做出了规定,对药店管理经营人员提出了更高的要求。

据统计,全国医药工业企业共计7165家,药品批发企业1.3万家,药品零售企业42.3万家。其中,每个企业在生产、销售、流通、使用和管理各环节均需要专业人才,这就为药品经营与管理专业人才提供了较大就业空间。

2 人才需求分析

在全国就业形势严峻的情况下,制药业却求贤若渴,专业人才依然处于供不应求的状态。来自中国药科大学最近的统计显示,制药业对人才的需求稳中有升,根据数据统计显示,制药行业人才需求在质量管理、生物制药、营销人才、生产管理和研发人员方面成为需求五大热门职位。通过走访企业以及对专业调研分析,发现目前制药行业紧缺人才主要为高职或专科学历层次需求最多,尤其是具有良好的职业素养,同时具有相关的职业技能,包括管理能力、营销能力、药学服务能力等的专业人才。由于受学科和学制设置等因素的影响,培养出的人才无论在数量上还是质量上都无法满足现代药品经营与管理企业发展的需求,这从一个侧面反映了药品经营行业极好的成长性和对人才需求的紧迫性。

我国药品经营行业高技能人才的严重缺乏,成为制约我国药品经营产业进一步发展的限制因素,在目前情况下,创建新的教学培养模式,改变原有体制下培养出的学生偏重于基础理论,而增强动手能力和独立思考与解决问题的能力,建立药品经营与管理高技能人才培养体系,造就大批一流产业技术高技能人才,才能适应当前药品经营行业飞速发展的需要,因此药品经营与管理专业办学有着良好的发展前景。

辽宁省现有药品生产企业200余家、药品经营批发企业356家,药品零售企业1094家。辽宁省医药工业产值、产销率、利税等方面都处于全国前列,作为辽宁省“十二五”期间经济和社会发展的重点,生物与医药产业的发展已被列为国家和省重大科技攻关专项。经过抽样调查,其中30家企业表明:目前各企业需要药品生产、质量检验与管理、药品营销等综合素质的人才共900余人,每家企业需要20~30人。其中药品生产岗位需求308人,占34.2%;药品质量检验、管理、营销岗位需求532人,占59.1%;其他岗位30人,占3.3%。如果按以上比例计算,仅药品经营企业将需要药品质量检验与管理、营销岗位人才共计6900余人。依据2005年《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)专业简介》的统计情况表明,全国举办高职高专类药品经营与管理专业33所院校。而辽宁目前只有辽宁医学院等高校开设了药品经营与管理专业,根据我省经济发展的实际需要,专科层次的药品经营与管理专业毕业生具有广阔的就业前景,开办专科药品经营与管理专业很有必要。

3 药品企业对药品从业人员的专业知识、技能、素质的需求

为了了解药品企业对从业人员专业知识、技能、素质的需求,我们从课程体系设置角度对13家药品企业的从业人员进行了调查。结果显示,从业人员对临床医学基础、中医基础、

药理基础、中药应用技术、药品营销技术、药品营销心理学、临床药物治疗基础、商务礼仪、医学保健与养生的知识需求较高，其次是药学微生物、人体生理与解剖、药物化学、计算机、中药鉴定、中药调剂、药品GSP、医药企业管理、医药电子商务、医药物流管理，整体反映了药品从业人员对药品管理知识和营销知识的需求。

药品企业对从业人员的以下技能需求较高：药品营销策划、促销能力；药品零售服务能力；药品经营管理能力；其次是药品市场调查与预测能力、药品储存与养护技能、中药饮片的鉴定和识别。药品企业对从业人员的以下素质需求较高：自我学习能力、沟通表达能力、社会责任感和职业道德。

在课程体系构建过程中，充分考虑以上调查结果，将药品企业对从业人员需求较高的专业知识设为专业必修课，有的设为专业核心课；将药品企业对从业人员需求较高的技能设为项目体系的内容，通过专业技能项目和专业综合项目进行训练和强化；将药品企业对从业人员需求较高的素质贯穿与教学全过程，培养学生知识和技能的同时，注重专业素质教育与培养。

附件3 工作任务与职业能力分析表（程度系数满分5分）

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1 药店经营	1-1 药品陈列	1-1-1 掌握GSP药品分类陈列知识。	5	4
		1-1-2 具备货架陈列管理能力。	5	4
		1-1-3 掌握堆头陈列、端头陈列的原则。能对黄金药品、季节性药品、主打药品、广告药品等做堆头陈列和端头陈列。	5	3
		1-1-4 具备艺术审美能力。	4	4
	1-2 顾客服务	1-2-1 掌握接待顾客的流程和沟通技巧	5	4
		1-2-2 掌握药学、中药学、药剂学、医学、保健知识,能对症选药和联合用药,能准确介绍药品的成分、功能主治、用法用量、配伍禁忌、不良反应、剂型特点,能对患者进行健康教育指导。	5	5
		1-2-3 熟悉药品价格、品类、有效期、摆放位置。	5	2
		1-2-4 具备沟通能力,消费者心理与行为分析的能力。	5	4
		1-2-5 会测定血压、血糖、身高、体重,会看化验单常规医学指标。	5	2
	1-3 药品验收	1-3-1 熟悉《药品管理法》、《药品经营质量管理规范》和《药品流通监督管理办法》等法律法规。	3	3
		1-3-2 掌握药品验收的方法。审查书面凭证,如合同、订单、发票、产品合格证等,进行外观目检,如品名、批号、生产厂家、批准文号、商标、包装、破损、污染等情况,大输液、小水针产品的可见异物在可见异物检测仪下进行观察。	3	2
		1-3-3 按照有关规定如实填写验收记录,并填写验收后的结论。	2	2
		1-3-4 对有质量问题的药品能够准确汇报,经质量管理人员复验后凭复验结果确定是否合格。	2	2
	1-4 药品养护	1-4-1 掌握药品养护的方法以及各种养护设备的维护保养方法。	2	2
		1-4-2 掌握门店和仓库温湿度调控方法,保证药品陈列的温湿度要求。	3	2
		1-4-3 熟悉药品养护档案的建立。养护记录台帐、检验报告书、查询函件、质量报表等资料,资料归档保存,统一管理。	2	2

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1-5 门店管理	1-5-1 具备药品分区分类陈列管理能力。	1-5-1 具备药品分区分类陈列管理能力。	5	3
		1-5-2 掌握 GSP 中零售药店管理的相关知识。	4	3
		1-5-3 具备组织、协调、统筹能力。	5	5
		1-5-4 具备人员管理、顾客管理、卖场管理、目标管理、信息与文档管理、财务管理、促销与商圈管理、效期管理、商品验收能力。	5	5
		1-5-5 定期对员工进行培训效期管理知识和提醒员工促销近效期商品能力。	5	3
		1-5-6 具备审查和上报进、销、存计划表能力。	4	3
		1-5-7 熟悉补货作业、商品退库流程。	3	3
	1-6 促销策划	1-6-1 掌握货架陈列技巧。	4	3
		1-6-2 具备商品营销策划能力。	4	4
		1-6-3 掌握顾客购买心理相关知识。	4	4
		1-6-4 具备制作 POP 海报, 爆炸卡能力。	4	4
		1-6-5 具备艺术审美能力。	4	4
	1-7 药品盘点	1-7-1 掌握药品盘点程序。	4	2
		1-7-2 会计算药店存货, 核对进货额、销售额、调价额, 做到账账相符	4	2
	1-8 收银	1-8-1 掌握收银的工作流程。	5	2
		1-8-2 掌握开店、闭店的工作流程。	5	2
		1-8-3 具备操作收银系统、POS 机、激光枪的技能。	5	2
		1-8-4 具备操作医保、会员卡系统的技能。	5	2
		1-8-5 掌握会计学、经济学基础知识。	4	3
1-8-6 具备现钞及信用卡真伪辨认能力。		4	2	
2 药品营销	2-1 产品知识学习	2-1-1 掌握药理学、中医学、医学、药剂学等知识。能解读药品说明书各项内容, 学会通过网络获取药品知识的方法, 能对同类产品进行比较分析和总结。具备自我学习提高的能力。	5	5
	2-2 市场调查与分析	2-2-1 掌握数据统计分析、数据图的导出、数据透视技能。会分析每月、每季度热销商品, 滞销商品的原因, 根据市场供需情况, 开拓潜在医药连锁企业或医院。	3	3
		2-2-2 掌握医药市场调查的方法。能对所推药品与竞争药品的优劣势分析, 分析区域群体医保享受情况, 门诊、病房、门店的患者量, 了解客户的药品推出情况, 了解医药连锁企业或医院内工作人员的关系。	5	4
	2-3 市场开发与维护	2-3-1 掌握药品推销的方法和内容。介绍所推药品的特点, 包括药动学特点、安全性、临床数据、作用机理、功能主治、使用方法。与竞品相比在药效、价格、安全性、使用便利性、厂家的优惠政策等方面的优势。	5	4
		2-3-2 掌握沟通技巧和商务礼仪。	5	4
		2-3-3 掌握沟通技巧和商务礼仪。了解医生、门店销售人员需求, 分享销售经验、反馈不良反应, 维护关系。保证产品的进销存, 保证不断货。	5	4
	2-4 营销策略	2-4-1 掌握堆头陈列技术。	2	2
		2-4-2 掌握 POP 海报绘制技术。	2	3
		2-4-3 掌握促销方法, 促销方案的制定与实施、督促。	3	3
		2-4-5 掌握沟通技巧和商务礼仪。对问题药品、效期药品、客户意见及时、合理处理	2	2

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
3 药品经营 质量管理	3-1 质量管理体系 文件管理	3-1-1 熟悉《药品管理法》、《药品经营质量管理规范》和《药品流通监督管理办法》等法律法规。	4	4
		3-1-2 具备辅助建立公司质量管理体系文件能力。	3	3
		3-1-3 能按照 GSP 标准规范药品经营行为。	4	4
		3-1-4 能进行药品质量信息的收集和管理,并建立药品质量档案;药品质量查询和质量信息管理。	3	3
	3-2 药品采购管理	3-2-1 熟悉 GSP 中采购首营企业、首营药品的审核内容。熟悉 GSP 中关于销售的相关审核内容。	4	3
	3-3 药品收货与验收管理	3-3-1 掌握药品质量检查方法,会判断不合格药品、假劣药品。能对不合格药品的确认及处理。能对假劣药品进行报告。	4	3
	3-4 药品储存与养护管理	3-4-1 掌握药品储存与养护的法律法规要求,按照要求监督管理。	4	3
	3-5 药品销售与售后管理	3-5-1 具备药品质量投诉和质量事故的调查、处理及报告的能力。	4	3
3-6 药品运输配送管理	3-6-1 掌握药品运输配送的法律法规要求,按照要求监督管理。	4	3	
4 药品采购	4-1 审核	4-1-1 掌握药品法律法规知识。能根据提供的药品注册批件和相应的质量标准,审核新品是否符合标准。	3	3
	4-2 信息采集	4-2-1 掌握药品采购前的信息收集方法。采集同类产品的市场需求、市场优势,择优选购。	3	3
	4-3 制定采购计划	4-3-1 掌握药品采购的基本原则。根据药品购、销、存动态和市场需求、厂家提供的利润和支持,编制采购计划。	3	3
	4-4 采购谈判	4-4-1 能进行药品采购谈判。	3	3
	4-5 售后处理	4-5-1 掌握效期药品、破损药品、出现差价药品、出现负毛利等售后问题的谈判和处理方法。	3	3

附件4 公共选修课程目录

序号	课程名称	课时	学分数
1	国学智慧	30	2.0
2	中华诗词之美	23	1.5
3	当代中国社会问题透视	26	1.5
4	中国的社会与文化	23	1.5
5	中华民族精神	30	2.0
6	中西文化比较	32	2.0
7	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	57	3.0
8	唐诗经典与中国传统文化	17	1.0
9	影视鉴赏	26	1.5
10	美术概论	32	2
11	儒学与生活	18	1.0
12	文学欣赏	32	2.0
13	诗词欣赏	32	2.0
14	美术欣赏	32	2.0
15	音乐欣赏	32	2.0
16	摄影	32	2.0
17	美学讲座	32	2.0

续表

序号	课程名称	课时	学分数
18	大学生科学就业成功素质训练	32	2.0
19	中国经济热点问题研究	17	1.0
20	军事理论	13	1.0
21	礼仪与社交	38	2.0
22	大学生职业生涯规划	24	1.5
23	大学生创业基础	32	2.0
24	创业精神与实践	32	2.0
25	现代礼仪	32	2.0
26	书法艺术	32	2.0
27	演讲	32	2.0
28	社交与求职	32	2.0
29	情商学概论	32	2.0
30	《劳动合同法》专题讲座	32	2.0
31	以案说法	32	2.0
32	心理健康教育	32	2.0
33	人际交往心理学	32	2.0
34	消费心理学	32	2.0
35	行动成功讲座	32	2.0
36	大学生KAB创业基础	32	2.0
37	应用写作	32	2.0
38	科技论文写作	32	2.0
39	营养与健康	32	2.0
40	运动与健康	32	2.0
41	防灾与自救	32	2.0
42	汽车驾驶与交通安全	32	2.0
43	公共关系	32	2.0
44	农业生态与环境保护	32	2.0
45	水果营养与健康	32	2.0
46	太极拳	32	2.0
47	高尔夫运动技术	32	2.0
48	应用数学	32	2.0
49	大学生创新基础	32	2.0
50	中国历史人文地理	32	2.0

附件5 《2019级药品经营与管理专业扩招专项人才培养方案》编写人员名单

执笔人：谢淑玲

参与人：苑广志 张 晶 李继红 金月波 程贵兰 李洪森 何 丹 裴春生
 苏晓田 魏英男 李云飞 张广燕 刘嘉琳 张宪奇 林秀清 胡月红
 冷 学 高 伟 楚 明 兰学艇（企业） 李洋（企业）
 田家昌（企业） 王晓丽（企业） 黄成超（企业）

审核人：蔡智军、田晓玲

2019级中药学专业扩招专项人才培养方案

(专业代码：620302)

专业人才培养方案是高职院校培养专门人才的实施方案，是组织教学、实施教学管理和质量评价、实现专业培养目标的重要依据。

1 编制依据

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》、教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》(教职成〔2019〕12号)、《农业农村部办公厅 教育部办公厅关于做好高职扩招培养高素质农民有关工作的通知》(农办科〔2019〕24号)、《教育部办公厅 退役军人事务部办公厅 财政部办公厅关于全面做好退役士兵职业教育工作的通知》(教职成厅函〔2019〕17号)、《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》(教职成厅函〔2019〕20号)和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求，参照中药行业特有工种职业技能鉴定标准，结合辽宁省区域经济和中药行业发展的需要，依据食品药品专业群培养高端技术技能型人才的目标，制订本专业人才培养方案。

2 设计思路

以立德树人为根本任务，以校企深度融合为基础，以工学紧密结合为主线，以“优者成才，能者成功，人人成长”为育人理念，按照“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着行业转”的教改理念，改革课程体系、教学内容和授课方式方法，以“标准不降、模式多元、学制灵活”为总的原则。进入企业、社区和田间地头办教育，注重因材施教构建多样化人才培养模式，积极探索和构建中药学专业以专业能力和职业素质培养为主线，实施理论与实践相融合，符合扩招学生实际的教学模式。

3 培养目标与培养规格

3.1 培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好职业道德，具备一定的创新意识、创新精神和创业能力，具有中药行业实际工作所必需的理论和实践知识、适应中药材生产、中药调剂、中药学咨询与服务、中药质检等岗位工

作需要的高素质技术技能人才。

3.2 培养规格

3.2.1 素质

- 1.具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
- 2.崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；
- 3.具有良好的职业道德和职业素养，热爱中药事业，具有为中华中医药事业发展和发扬贡献力量的意识；
- 4.崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
- 5.具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神和创业素质；
- 6.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划意识；
- 7.具有健康的体魄和良好的心理素质、健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；
- 8.具有一定的审美和人文素养，了解中华优秀传统文化，了解中医药发展历史和传统文化；
- 9.掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3.2.2 知识

- 1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识、中医药发展历史和传统文化；
- 2.掌握信息化操作、化学操作知识及分析仪器使用知识；
- 3.掌握中药材真假鉴定知识；
- 4.掌握中药质量分析检验知识；
- 5.掌握中药材栽培、药用植物学基本知识；
- 6.掌握中药调剂、中药材炮制加工、中药有效成分提取知识；
- 7.熟悉中药营销知识；
- 8.熟悉中医基础理论、中药学基本知识、合理用药基本知识；
- 9.熟悉与中药行业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- 10.熟悉中药贮存与养护、中药学咨询与服务、药事法规与管理相关知识；
- 11.了解中药市场供求情况。

3.2.3 能力

- 1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- 2.具有计算机操作能力和利用网络获取与处理信息的能力；

- 3.具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；
- 4.具有中药鉴定和质量分析的基本能力；
- 5.具有中药种植、生产与加工、炮制、调剂、有效成分提取的基本能力；
- 6.具有使用常用分析仪器对中药的质量进行分析鉴定的能力；
- 7.具有较强的计划、组织、协调、团队协作能力；
- 8.具有中药营销、合理用药指导、对中药商品进行日常保管的能力；
- 9.具有适应企业生产管理制度、技术操作规程的能力；
- 10.具有较强的就业竞争力与自主创业能力。

4 职业面向及核心任务、能力

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	次要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
医药卫生大类 (62)	药学类 (6203)	中草药种植 (0171) 中药饮片加工 (2730)	中药材种植员 (5-01-02-05)； 中药饮片加工人员 (6-12-02)； 其他医药制造人员 (6-12-99)	中药材生产加工； 中药鉴定； 中药调剂；	中药购销； 中药咨询与服务； 中药质检	农产品食品检验员； 农业技术员； 药物检验员等。

岗位核心任务与能力对应表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*					
		中药 种植	中药 生产	中药 鉴定	中药 调剂	中药 质检	中药 购销
中药栽培岗位 (主要)	1.药用植物种子的生产与贮藏； 2.药用植物种子的鉴别与经销； 3.药用植物种苗的生产； 4.药用植物种苗的经销； 5.药用植物栽培的日常管理。	A	A	B	C	C	C
中药炮制加工 岗位(主要)	1.饮片炮制技术、炮制研究、炮制规范的制定； 2.中药饮片车间生产操作； 3.中药饮片原料来源鉴定； 4.中药饮片储存与养护； 5.中药炮制品性状鉴别任务； 6.中药饮片质量检验任务。	C	A	B	A	C	B
中药鉴定岗位 (主要)	1.中药厂中药原药的验收； 2.中药饮片厂、医院、药店中药饮片的验收； 3.中药饮片的质量检测； 4.中药购买与销售； 5.医院、药店中药调剂； 6.中药厂、饮片厂中药炮制项目。	A	B	A	A	B	A
中药调剂岗位 (主要)	1.中药处方的审核； 2.中药处方的计价； 3.中药处方的调配； 4.中药的煎煮； 5.中药饮片贮存与养护。	C	C	A	A	C	B

续表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*					
		中药种植	中药生产	中药鉴定	中药调剂	中药质检	中药购销
中药质检岗位 (次要)	1. 中药抽样检查; 2. 药品检验基本操作; 3. 配制标准品, 参比品; 4. 选择化学分析法、仪器分析法检验中药成分含量或杂质含量; 5. 根据实验结果或数据保障产品质量。	C	B	B	C	A	B
中药营销岗位 (次要)	1. 制定、完善营销方案; 2. 快速接受学习新型营销方法; 3. 与客户进行谈判、交易; 4. 解决客户问题; 5. 创造更高产品价值的任务。	C	B	B	B	B	A
中药贮存与养护岗位(次要)	1. 中药入库验收; 2. 识别和解决中药常见质量变异问题; 3. 中药材储存与养护; 4. 中药饮片储存与养护; 5. 中成药储存与养护; 6. 中药出库验发。	C	B	B	B	B	A

*：需求水平的强弱，分别由A（强）、B（一般）、C（弱）表示；O表示关联弱。

5 课程体系与教学进程

5.1 各学期起止时间

项目	第一学年		第二学年		第三学年			合计 (周)
	一	二	三	四	五	六	毕业教育 (及论文答辩)	
各学期起止日期	2019.12.06– 2020.05.31	2020.06.01– 2020.11.22	2020.11.23– 2021.05.23	2021.5.24– 2021.11.21	2021.11.22– 2022.05.01	2022.05.02– 2022.10.30	2022.10.31– 2022.11.06	
各学期周数	25.0	25.0	26.0	26.0	23.0	26.0	1.0	152

5.2 教学过程及时间分配

项目	学期							合计 (周)
	一	二	三	四	五	六		
入学教育	1.0							1.0
教学周	24.0	24.0	25.0	25.0	19.0			117.0
毕业设计					3.0			3.0
企业顶岗实习						13.0		13.0
就业创业实践						13.0		13.0
考试(核)		1.0	1.0	1.0	1.0			4.0
毕业教育						1.0		1.0
总计	25.0	25.0	26.0	26.0	23.0	27.0		152

注：“教学周”是指除实习、项目等以周以外的有效教学周数。

5.3 学习领域教学安排表

	课程名称	课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数						
			总计	理论*	实践(验)*		1	2	3	4	5	6	
							24.0	24.0	25.0	25.0	19.0	26.0	
课程	军事理论课	K2019040501	40	40		2.5	40						
	思想道德系列(理论、时事、重大历史事件等)	K2019040502	128	80(线上32)	48	8.0	40(线上16、※12)	40(线上16、※12)	24(※12)	24(※12)			
	党史国史	K2019040503	32	32		2.0	32						
	中华优秀传统文化	K2019040504	32	32		2.0	32						
	基础课程	身心	体育	K2019040505	64	64		4.0					
		健康	健康教育	K2019040506	32	32		2.0					
		系列	心理健康教育	K2019040507	32	32		2.0					
		基础	大学语文	K2019040508	48	48		3.0					
		知识	信息技术(计算机应用)	K2019040509	32		16	2.0					
		系列	应用文写作	K2019040510	32			2.0					
			美育等人文类公共选修课*	K2019040511	128	128		8.0					
			职业发展与就业指导	K2019040512	40	40		2.5					
			创新创业基础★	K2019040513	32	32		2.0					
			职业素养	K2019040514	32	32			32		职业导师指导		
		小计		704		16	44						
	体系	平台课程	药用植物学	K 2019040515	32	16	16	2.0		32			
			药学微生物	K 2019040516	32	16	16	2.0		32			
			中药应用技术	K 2019040517	40	20	20	2.5				40	
			中医学基础	K 2019040518	32	32	0	2.0			32		
中药药理			K 2019040519	32	32	0	2.0		32				
人体解剖生理学			K 2019040520	56	28	28	3.5				56		
模块课		药事管理与法规	K 2019040521	32	32	0	2.0			32			
		中药栽培技术	K 2019040522	80	40	40	5.0		40	40			
		药用植物组培	K 2019040523	32	16	16	2.0			32			
		中药鉴定技术	K 2019040524	80	40	40	5.0			40		40	
		中药炮制技术	K 2019040525	40	20	20	2.5		40				
		中药调剂技术	K 2019040526	32	16	16	2.0			32			
		中药检验技术	K 2019040527	56	24	32	3.5				56		
		医药市场营销★	K 2019040528	40	20	20	2.5			40			
方向课程		营养学基础	K 2019040529	32	32	0	2.0		32				
		医药企业管理	K 2019040530	32	32	0	2.0			32			
		营销心理学	K 2019040531	40	30	10	2.5				40		
		药用菌生产	K 2019040532	32	20	12	2.0				32		
		中药提取技术	K 2019040533	32	20	12	2.0			32			
		中医文化	K 2019040534	32	32	0	2.0		32				
	中医养生保健	K 2019040535	32	32	0	2.0		32					
	人际关系与沟通技巧	K 2019040536	32	32	0	2.0			32				
	小计		880	582	298	55.0							
	毕业设计	K 2019040537	3.0周		3.0周	6.0				3.0周			
	小计		96		96	6.0							
企业实践体系	企业顶岗实习	K 2019040538	13.0周		13.0周	26.0					13周		
	就业创业实践	K 2019040539	13.0周		13.0周	26.0					13周		
	小计		832		832	52.0							
	合计		2512			157	25	25	26	26	23	27	
	周学时		17.6										

注：1.人文类公共选修课应至少选修2学分的公共艺术类课程；

2.※为活动或讲座形式；

3.★标记课程为“双创”课程。

6 入学要求与修业年限

入学要求：国家“百万扩招”专项招生。

修业年限：全日制3年，最长修业年限6年。

7 毕业要求

本专业毕业最低学分要求157学分，德、智、体、美、劳良好。

7.1 德、智、体、美、劳良好，就读期间无违反法规条例、工作纪律和公序良俗，学校学生管理等其他部门考核达标。

7.2 按规定修完所有课程的学分，其中公共学习领域44学分，专业基础课14.5学分，专业核心课24学分，专业拓展课16.5学分，毕业设计6学分，企业实践体系52学分，专业最低学分要求157学分。

8 实施保障

8.1 师资队伍

具有相对稳定、水平较高的“双师”素质师资队伍。所有主讲教师应具有中级以上专业技术职务，专业教师中至少5人具有高级专业技术职务。

专业教师中应有80%以上的人员符合“双师”素质要求。所有任课教师应具有本科及以上学历，其中有60%以上教师具有研究生学历（学位）。

兼职教师应为具有执业药师资格或中级以上职称的企业技术骨干或管理人员，具备5年以上的企业工作经历，主要承担实习教学或跟岗实习指导工作。

8.2 教学设施

理论教学采用多媒体授课，有校园网信息网络教学条件，有满足学生学习的计算机室，能够满足学生查询有关资料 and 进行网络化学习的需要。本专业图书的数量不少于每个学生50本，每百人电脑数量不少于20台。数字化专业学习资源要能够满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

8.3 教学资源

1. 教材 优先选用国家级、省级获奖教材、规划教材。鼓励教师与行业企业专家合作，共同开发突出高等职业教育特色、体现基于工作过程和职业资格培训内容特点的教材。

2. 实验实习条件 校内实验室设置数量和实验室设备配置可以满足有关课程的实验、实习要求。

校内实训基地的基本要求，中药种植基地、中药鉴定实训室、中药标本室、中药炮制加工实训室、药品分析检测实训室、药理实训室等基地的规模，能够满足学生对中药种植、鉴定操作、炮制加工技术训练、分析检验技术训练、中药商品营销训练的基本需要。

校外实习基地的基本要求，校外实习基地与饮片生产企业、药品批发与零售经营企业、医院药房诊疗机构等，学校与校外实习基地签订合作协议，重点包含必须为实习生提供基本的实习、学习、生活及交通条件，负责实习生的人身、财产安全和日常管理教育，专门选派指导老师对实习学生进行实岗锻炼指导、检查、监督与考核等。

8.4 教学方法

1.教学方法和教学手段 根据课程特点采取灵活而实用的教学方法，对于实践性强的课程建议采用“教、学、做”一体化的方法。对于有关内容应采用案例式、讨论式教学，推行任务驱动式、项目导向式教学模式，重在发挥学生在学习过程中的主动性。

教学手段应多元化，鼓励使用多媒体教学，加大录像、图片、动画等直观教学元素在多媒体课件中的使用。有条件情况下引入企业远程资源，组织现场教学。

2.教学组织形式 充分体现以学生为主体的理念，通过现场教学、课堂讨论、案例分析、课后思考总结等形式提高学生学习的积极性和主动性。

8.5 教学评价

1.教学评价 建立包括组织保障、质量目标、信息收集、评价分析、信息反馈和调控等为主要内容的教学质量监控与评价体系。校内评价与校外评价结合、在校生评价与毕业生评价结合、教师个体教学质量评价与学校集体教学质量评价结合，使教学质量监控与评价成为全员参与、良性互动的系统工程。

重视学生评教工作，通过学生信息员、座谈会、网上评教等途径了解学生对教师教学方面的意见和建议，及时改进教师教学效果。

2.考核建议 通过多种评价方式，如作业、提问、实验报告、技能测试、试卷测试等了解学生对相关知识和技能的掌握情况。积极引入社会评价机制，吸纳本行业、企业人员参与到教学评价过程中，尤其是接纳毕业生的企业要成为社会评价的重要部分，重视用人单位在教学评价中的作用。

8.6 质量管理

1.规范的教学管理制度。针对计划管理、教学运行、教学条件建设、资源建设、教学监督与评价等制定一整套科学、规范的规章制度，依法管理，依法治教，保证稳定有序的教学秩序，形成良好的运行机制。

2.教学管理组织。建立教学工作委员会，研究和决定学校教学管理工作中的重大问题。系部与行业企业合作成立专业建设指导委员会，共同参与 人才培养方案和核心课程标准的制定。建立由系主任、教学副主任、教学秘书和教研室主任组成的教学管理小组，负责落实各项教学任务并进行检查指导。由专业负责人具体负责本专业建设、改革与运行管理中的有关工作。

3.继续专业学习深造建议。本专业毕业生继续学习的渠道包括专升本、自学考试、函

授、相关培训等，可衔接本科中药学、中药材栽培、中药营销、中药质量分析等专业。可提升的执业资格证：执业药师、执业中药师资格证。

9 附件

附件1 学习领域课程简介

学习领域1：公共学习领域	第1-2学期 参考学分：44学分
学习目标 ①能够树立正确的人生观、价值观、就业观。 ②能够运用基本政治理论分析当前形势与现实问题。 ③遵守法律法规。 ④能够通过自身锻炼保持身心健康。 ⑤能够进行与专业相关的计算机操作。	
学习内容 ①思想道德系列。 ②身心健康系列。 ③就业创业系列。 ④应用文写作、计算机基础知识系列。 ⑤职业素养、人文类选修。	
学习领域2：专业学习领域	第2-5学期 参考学分：55学分
1. 药用植物学	第3学期 参考学时：32
学习目标 ①掌握植物化学成分及其与植物亲缘关系的规律。 ②熟练地运用分类学的原则、原理，识别和鉴别药用植物。 ③了解药用植物学的最新研究成果和进展。	
学习内容 ①植物的细胞、组织、器官的形态特征。 ②药用植物与环境的相关性。 ③营养器官和繁殖器官形态解剖的基本知识。 ④药用植物生理功能、分类鉴定、资源开发和合理利用。	
2. 药学微生物	第3学期 参考学时：32
学习目标 ①会检查细菌的形态和基本构造。 ②能增殖培养病毒及检查常见病毒。 ③会检查其他病原微生物。 ④能够说明机体非特异性免疫在抗微生物感染中的作用。 ⑤会操作药物的体外抗菌试验。	
学习内容 ①细菌的分类、形态、结构、特性和常见的病原细菌。 ②病毒的分类、培养特点、结构、特性和常见的病原病毒。 ③其他微生物的分类、特性。 ④微生物与外界环境的关系。	
3. 中药应用技术	第5学期 参考学时：40
学习目标 ①熟悉中药的基本理论、药物来源、配伍方法。 ②掌握常用中药的主要功效与应用。 ③会正确使用常用中成药。	

续表

学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①中药的性能、功效、来源。 ②中药的分类、配伍应用、使用注意、现代药理作用。 ③经典方剂的组方思路、方剂配伍、服用方法、主要应用。 ④中成药的处方、功能、主治、临床应用。 ⑤常用中药应用案例分析。 	
4. 中医基础	第4学期 参考学时：32
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①了解中医学的基本概念、基本知识。 ②掌握中医基础理论现代研究思路和方法。 ③提高学生对于中医药文化、中医药学理论的认知能力。 ④能运用中医理论和思维对病情进行辨证分析。 ⑤锻炼学生独立思考、分析问题的能力,确立专业兴趣与信心。 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①中医学的基本概念和特点。 ②中医学理论体系的形成与发展。 ③中医学理论体系的基本特点及其主要内容。 ④藏象、五脏、六腑,脏腑之间和气血津液之间的关系。 ⑤病因、病机、防治原则、养生方法等。 	
5. 中药药理	第3学期 参考学时：32
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①掌握各种给药方法的基本操作。 ②掌握影响药物作用的因素。 ③掌握临床常用药物的分类。 ④掌握各类药物的药理作用及注意事项。 ⑤针对临床出现病例,能选择适当的药物进行预防及治疗。 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①给药试验方法。 ②临床常用药物的配伍禁忌及联合使用药物。 ③中药的作用用途、应用注意事项。 ④呼吸系统、消化系统、神经系统、泌尿生殖系统的药物应用。 	
6. 人体解剖生理学	第5学期 参考学时：56
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①能准确说出人体体表各部位名称。 ②能在人体体表准确定位主要器官的解剖部位。 ③能准确说出人体各器官的结构特点、位置和生理功能。 ④掌握人的运动、消化、呼吸、泌尿、生殖、循环和内分泌系统的基本生理现象和基本生理指标。 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①人体体表各部位名称,四大基本组织的特点和分布。 ②运动系统和被皮系统的组成和功能。 ③消化系统的组成,各器官的结构、位置、功能,消化生理。 ④呼吸系统的组成,各器官的结构位置、功能,呼吸生理。 ⑤泌尿生殖系统的组成,各器官的结构、位置、功能,泌尿生殖生理。 ⑥循环系统的组成,各器官的结构、位置、功能,血液、心血管生理。 ⑦神经系统的组成,各器官的结构、位置、功能,神经生理。 ⑧内分泌系统的组成,各器官的结构、位置、功能,内分泌生理。 	

续表

7. 药事法规与管理	第4学期 参考学时：32
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> ①学会药品质量管理的基本技能。 ②能够规范处理药品经营企业药品进、销、存、运中的质量管理问题及相关报表的填写。 ③能够按照处方调剂规定及流程完成处方调剂工作。 ④能够规范从事药物研究开发、药品注册申报等工作。 ⑤学会按照规定完成药品采购、入库验收、储存保养、库存管理工作。 ⑥能够正确辨别药品经营中的违法问题。 ⑦学会化学药品、生物制品、及特殊管理药品、中药等药品的管理。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> ①我国药事管理体制及药事组织。 ②药品管理法及实施条例。 ③药品生产质量管理规范。 ④新药、仿制药、非处方药的申报与审批程序。 ⑤药品经营质量管理规范。 ⑥中药管理。 ⑦药品流通监督管理。 ⑧医疗机构药事管理。 	
8. 中药栽培技术	第2-3学期 参考学时：80
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> ①熟悉药用植物的生长发育规律以及和外界环境条件的关系。 ②掌握药用植物的高产、优质、高效生产技术措施。 ③会药用植物良种繁育技术。 ④知道药用植物的形态特征和生物学特性。 ⑤了解药用植物栽培的意义和经济价值。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> ①药用植物的主要特征、代表药用植物的识别技术。 ②药用植物生长发育与环境条件的关系。 ③药用植物的无性繁殖、种子繁殖、良种繁育。 ④药用植物田间管理、病虫害防治。 ⑤药用植物采收加工与质量管理。 	
9. 药用植物学	第4学期 参考学时：32
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> ①掌握植物化学成分及其与植物亲缘关系的规律。 ②熟练地运用分类学的原则、原理,识别和鉴别药用植物。 ③了解药用植物学的最新研究成果和进展。 	
<p>学习内容</p> <ol style="list-style-type: none"> ①植物的细胞、组织、器官的形态特征。 ②药用植物与环境的相关性。 ③营养器官和繁殖器官形态解剖的基本知识。 ④药用植物生理功能、分类鉴定、资源开发和合理利用。 	
10. 中药鉴定技术	第3-4学期 参考学时：80
<p>学习目标</p> <ol style="list-style-type: none"> ①掌握植物的根、茎、叶、花、果实、种子的形态特征与结构特点。 ②掌握道地药材的含义,熟悉部分道地药材,了解我国丰富的中药资源。 ③熟悉中药的采收方法,掌握中药的贮藏方法。 ④掌握中药鉴定的依据、方法、基原鉴定、性状鉴定。 ⑤掌握常见的植物类中药的鉴别。 ⑥掌握常见的动物类中药的鉴别。 ⑦掌握常见的矿物类中药的鉴别。 	

续表

<p>学习内容</p> <p>①认识植物的器官,包括根、茎、叶、花、果实、种子。</p> <p>②常用植物类中药的鉴别,包括根及根茎类中药、茎木类中药、皮类中药、叶类中药、花类中药、果实及种子类中药、全草类中药、藻、菌、地衣类中药、树脂类中药及其他类中药的鉴别。</p> <p>③常用动物类中药的鉴别。</p> <p>④常用矿物类中药的鉴别。</p>	
11. 中药炮制加工	第3学期 参考学时: 40
<p>学习目标</p> <p>①能够掌握中药炮制的基础理论。</p> <p>②掌握中药炮制的作用与主要目的。</p> <p>③掌握中药饮片的质量要求和贮藏保管方法。</p> <p>④掌握中药炮制的工序。</p> <p>⑤掌握目前中药最常用的基本炮制方法。</p>	
<p>学习内容</p> <p>①中药炮制的目的及对药物的影响。</p> <p>②中药炮制的分类及辅料。</p> <p>③中药饮片的质量要求和贮藏保管。</p> <p>④净选加工、饮片切制。</p> <p>⑤炒法、炙法、煨法、蒸煮法、其他制法等。</p>	
12. 中药调剂技术	第4学期 参考学时: 32
<p>学习目标</p> <p>①熟知药房基本结构与调剂岗位工作规程。</p> <p>②能说出中药斗谱的编排原则和编排顺序。</p> <p>③会正确使用调剂工具。</p> <p>④会进行中药处方的调配和复核。</p>	
<p>学习内容</p> <p>①药房基本结构与工作规程。</p> <p>②中药处方的格式、常用术语,中药组方原则、类型、结构。</p> <p>③中药饮片处方的审核内容、特殊药品的调剂使用。</p> <p>④常用非处方药的使用指导。</p> <p>⑤中药煎煮程序和注意事项。</p>	
13. 中药检验技术	第5学期 参考学时: 56
<p>学习目标</p> <p>①熟悉掌握中药检验的依据与程序。</p> <p>②掌握常见的中药检查技术。</p> <p>③掌握中药含量测定的一般方法。</p> <p>④会使用光谱分析技术、色谱分析技术等。</p>	
<p>学习内容</p> <p>①中药的理化鉴别技术。</p> <p>②中药一般杂质和特殊杂质检查方法。</p> <p>③农药残留量的检查方法。</p> <p>④黄曲霉毒素的检查方法。</p> <p>⑤卫生学检查方法。</p> <p>⑥含量测定的方法。</p>	
14. 医药市场营销	第4学期 参考学时: 40
<p>学习目标</p> <p>①具备与客户进行谈判、交易的能力。</p> <p>②能够对客户进行管理,稳定区域内的客户群,对客户群进行分类管理。</p> <p>③能够开发新客户。</p> <p>④具备对客户进行产品培训及技术培训的能力。</p> <p>⑤能够定期回访客户,处理客户对产品的反馈意见,及时上报公司。</p>	

续表

学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①营销能力与技巧。 ②连锁药店药品营销技术。 ③医药物流公司药品营销技术。 ④药品企业药品营销技术。 	
15. 营养学基础	第3学期 参考学时：32
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①根据人体需要和食物成分会选择食物。 ②会营养配餐与设计。 ③知道食品添加剂的应用。 ④会计算营养素含量和膳食能量。 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①食品营养价值。 ②膳食指导与疾病预防。 ③食品营养评价与咨询。 ④食疗与药膳。 	
16. 医药企业管理	第4学期 参考学时：32
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①熟悉企业管理组织与管理者、企业文化与企业形象。 ②熟悉现代企业制度的特征和主要内容。 ③熟悉战略制定、战略实施、战略控制方法与策略。 ④会人力资源的获取、开发与使用。 ⑤会医药企业生产运作计划、库存管理、供应链管理、质量管理。 ⑥会医药企业财务管理和操作管理信息系统。 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①企业经营管理基础、现代企业制度与文化。 ②医药企业的组织、文化和战略管理，市场营销管理。 ③人力资源管理，财务管理。 ④医药企业科技管理、生产与运作管理、质量管理、供应链管理。 ⑤医药企业财务管理和操作管理信息系统。 	
17. 营销心理学	第5学期 参考学时：40
学习目标	
<ul style="list-style-type: none"> ①清楚界定消费心理分析的基本内容；能运用研究消费者心理的方法，制作相应表格。 ②利用消费者的感知觉特点，学会如何提高营销工作效率。 ③利用消费者的记忆与学习特点，学会如何提高营销工作效率。 ④会利用消费者的个性与自我意识的特点。 ⑤掌握消费者购买决策过程以及购买决策类型，以及影响消费者购买决策的因素。 ⑥掌握价格、品牌、包装、广告的心理功能和消费者的价格心理。 ⑦学会辨识真正客户技巧以及与消费者有效沟通技巧。 	
学习内容	
<ul style="list-style-type: none"> ①清楚界定消费心理分析的基本内容；能运用研究消费者心理的方法，制作相应表格。 ②消费者的感知觉特点及其基本规律。 ③消费者的记忆与学习规律。 ④消费者个性心理特征与消费行为差异。 ⑤消费者购买决策过程、购买决策类型，以及影响消费者购买决策的因素。 ⑥价格、品牌、包装、广告的心理功能和消费者的价格心理。 ⑦辨识真正客户技巧；消费者有效沟通技巧。 	

续表

18. 药用菌生产	第4学期 参考学时：32
学习目标 ①能识别常见的药用大型真菌的种类。 ②会药用大型真菌的菌种选育技术。 ③掌握常见药用大型真菌的栽培技术。 ④熟悉药用大型真菌活性成分的提取技术。 ⑤了解药用大型真菌功能性食品和药品的开发。	
学习内容 ①药用大型真菌生物学特性。 ②药用大型真菌液体深层发酵、固体菌种制作、野生品种选育。 ③药用大型真菌培养料配方、培养料处理、接种、发菌、出菇管理。 ④药用大型真菌多糖、生物碱等活性成分提取。 ⑤药用大型真菌功能性食品和药品开发的现状和前景。	
19. 中药提取技术	第4学期 参考学时：32
学习目标 ①掌握中药有效成分的提取、分离等基本理论。 ②掌握中药提取分离基本操作技能。 ③掌握中药有效成分的提取工艺方法。	
学习内容 ①生物碱、黄酮、皂苷、挥发油、多糖等活性成分的结构特点、理化性质。 ②煎煮法、回流法、浸渍法等提取技术原理及工艺。 ③中药提取液浓缩、干燥技术。	
20. 中医文化	第2学期 参考学时：32
学习目标 ①提升中药工作者文化素养。 ②普及中药文化知识。 ③熟悉中医名家学术思想。 ④探求中医理论和临床经验交流。 ⑤了解中药蕴含的人文精神。	
学习内容 ①中医典籍精粹与医方赏析。 ②中医名家经验。 ③中医药文化特色优势。 ④与传统文化各个领域的融合。 ⑤中药发展与国际传播。	
21. 中医养生保健	第3学期 参考学时：32
学习目标 ①知道七情与五脏、气机的关系，知道过度的情志活动对五脏的影响以及调节情志的方法。 ②知道一年四季的合理起居、睡眠及着装养生。 ③知道饮食养生的原则及如何合理膳食；了解进食保健方法。 ④知道四季的运动养生方法。 ⑤知道常见食物、药物的保健作用。 ⑥会常见的推拿、按摩保健的手法；知道常见的保健穴位及功能。 ⑦能够进行针灸、拔罐的操作。	
学习内容 ①情志养生法、起居养生法、饮食养生法。 ②运动养生法、药物养生法、推拿按摩养生法。 ③针灸、拔罐保健法。	

续表

22. 人际关系与沟通技巧	第4学期 参考学时：32
学习目标	
①掌握个人礼仪中仪容、仪表、仪态的基础知识。 ②掌握人际交往中的基本礼仪规范。 ③能够应用商业交往中礼仪规范（包括称呼、介绍、握手、名片、安排座次、交谈、道别、通联等礼仪）。 ④掌握中西餐、茶话会的礼仪规范。 ⑤掌握各种会议礼仪规范。	
学习内容	
①个人礼仪中仪容、仪表、仪态的基础知识。 ②人际交往中的基本礼仪规范。 ③商业交往中礼仪规范（包括称呼、介绍、握手、名片、安排座次、交谈、道别、通联等礼仪）。 ④中西餐、茶话会的礼仪规范。 ⑤各种会议（洽谈会、展览会、联欢会、签字仪式、颁奖仪式等）礼仪规范	

附件2 中药学专业调研分析报告

1 行业现状

《中医药创新发展规划纲要》（2006-2020年）提出推动中医药现代化和国际化进程、建立现代中药产业链、全面提高中药产品和产业技术水平的要求，2008年出台的《中药注册管理补充规定》要求企业建立中药制药源头控制、过程控制、指标控制三者结合的质量保证体系，为了更好地适应我省对中药专业高级应用性人才日益增长的需要，依据我院办学条件，设置中药专业，培养面向中药制剂、中药提取物、中药饮片等生产经营企业和相关部门，从事中药生产现场管理、过程控制、验证管理、GMP认证管理等岗位的高端技能型专门人才，以整体提高我院办学水平和人才培养质量，提升服务现代医药产业体系建设的能力。

未来20年，我国逐步实现中药现代化，逐步完善并广泛应用中药标准体系，系统化、标准化、规模化中药材的种植、生产和加工，提高中药的创新能力和国际竞争力，同时还将努力使国际社会广泛接受中医药，形成4000亿元左右的产值。辽宁省中成药生产企业共有41家，其中中型企业3家，小型企业38家。中药饮片生产企业26家。一些资源型城市像本溪、阜新、抚顺等因面临煤炭、钢铁等资源逐步枯竭，在产业转型发展过程中，政府非常重视发展中药产业。如本溪市就将加速中药现代化科技产业园建设、推动现代中药产业集群化发展、建设现代中药研发孵化平台、培育现代中药产业旗舰企业、建设商务流通平台、加强基础设施建设等纳入本溪市现代化中药产业的规划建设中。

2 人才需求

目前我国中药工业企业技能型人才主要存在数量不足、年龄偏大、掌握先进设备的能力不足等问题。全国共有中药工业企业1 200多家，按照全国中药工业企业100万从业人员计，若以现在生产岗位占一半；营销与管理占一半计：在生产岗位的技术人员应为50万。按国家最低准入资格，在生产技术岗位最低为中级工，即中职毕业生，辅助岗位从业人员为初

级工,关键技术岗位为高级工,即高职毕业生。按照GMP规范现代中药企业必须建立现代中药制药过程专业化的生产组织新体系,进行中药制药全流程自动控制技术、集成工艺与装备的综合技术运用,推动中药企业技术水平的提升。因此,我们急需培养数以十万计的专门技术人才,以适应不断发展的中药工业企业。而这项艰巨的任务必须由职业院校培养技能型人才才能适应新岗位和新技术的要求。

据对辽宁省调查,全省目前从事中药商业行业的批发业务企业有1 550家左右,而从事中药商业行业零售的企业有3 700余家。其中,执业中药师、中药质检工、中药购销员需求概率100%,年需求均值10万人以上;未来四年中药专业人才市场对中药特种职业工种的需求均呈上升趋势。

3 岗位分析

准确分析出专业面向行动领域中的主要工作岗位及其应具备的能力、素质与知识技能,以及在校应学习的主要学习领域课程,具体见表1。

表1 专业面向的主要应职岗位分析

岗位	应具备的能力	应具备的素质(态度)	应学习的知识、技能
中药栽培	熟悉中药种植栽培方法;育苗、直播和移栽、节水灌溉、覆膜保墒栽培等规范化种植;进行生产预算及成本控制管理;常见病害防治。	富有创造性、主动性、踏实肯干的工作精神和团队协作能力。	掌握中药栽培技术;药用植物识别技术。
中药鉴定	熟悉道地药材;掌握中药鉴定的依据、方法、基原鉴定;性状鉴定和显微鉴定方法。	严格自律、遵守职业道德、具有事业心和责任心。	掌握常见的植物类中药的鉴别;掌握常见的动物类中药的鉴别;掌握常见的矿物类中药的鉴别。
中药检验	会常用化验仪器的使用、维护、保养,能按操作标准、操作程序执行检验工作,使产品质量得到有效保证。	不浮躁,踏实,接受能力快认真仔细、有责任心,有高度的敬业精神和较强的组织管理协调能力。	掌握化学分析测定和检验的方法;检测仪器的使用及维护技能;药品生物检测技术;药品的仪器检测技术;各种测定试液的配制技术。
中药炮制加工	熟悉中药炮制的工序;掌握中药常用基本炮制方法的目的、中药炮制的分类及辅料。	动手操作能力强、有责任心,遵守职业道德。	掌握目前中药最常用炒法、炙法、煨法、蒸煮法、其他制法等的基本炮制方法。
中药材购销保管	具备中药材商品知识运用能力;具备一定的计划、组织、管理能力。	吃苦耐劳、责任心强、动手操作能力强、沟通能力强。	具备物流仓储作业各环节管理的基本能力范围;熟悉仓储操作流程;熟悉中药材品质鉴定;具有一定的人员管理能力。
中药营销	具备一定的医药产品知识运用能力;具备一定的计划、组织、管理能力;应具备不断学习和分析、总结市场的能力。	具有较强的语言表达能力、沟通能力、应变能力、判断能力、决策能力。	具备人文知识、医药知识、市场知识、管理知识。掌握营销方法与技巧;掌握常见药品的功能与特点;具有较强药品推销能力;具有较强的公关能力;掌握一定的财会知识。

附件3 职业行动领域工作任务分析

表1工作任务与职业能力分析表(程度系数满分5分)

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1. 中药栽培	1-1 种植制度与土壤耕作	1-1-1 能选择复种、间作、混作、套作、轮作、连作	4	3
		1-1-2 能选择合适的土壤以及对土壤进行改良	4	3
	1-2 繁殖	1-2-1 能准确判断种子的成熟度并完成种子的采收与贮藏	3	3
		1-2-2 能完成营养繁殖	5	4
	1-3 田间管理	1-3-1 能适时进行间苗、定苗、补苗、中耕、培土、除草并灌溉、追肥	4	3
		1-3-2 能进行打顶、整枝、修建、覆盖与遮阴	4	3
	1-4 病虫害防治与采收加工	1-4-1 能防治生理性病害、侵染性病害及虫害	5	4
		1-4-2 能确定采收期并对药用植物进行采收加工	3	3
2. 中药鉴定	2-1 中药鉴定岗位职责	2-1-1 掌握中药鉴定的基本理论和基本知识	4	3
		2-1-2 掌握中药鉴定的方法及准确用药准则	3	3
	2-2 根及根茎类中药	2-2-1 掌握根及根茎类中药性状鉴别方法	5	5
		2-2-2 掌握根及根茎类中药显微鉴别方法	5	4
	2-3 茎木类、树脂类、皮类花、果实、种子中药	2-3-1 掌握茎木、树脂类、皮类、花类及种子类中药的性状鉴定	5	5
		2-3-2 掌握茎木类、皮类、果实、种子中药的显微鉴别方法	5	4
	2-4 草类、藻、菌、地衣类、动物类中药	2-4-1 掌握草类、藻、菌、地衣类、动物类中药的性状鉴定	4	3
2-4-2 掌握草类、藻、菌、地衣类、动物类中药的显微鉴定方法		5	4	
2-5 中成药鉴定	2-5-1 掌握中成药显微鉴定方法	5	5	
3. 中药质量检验	3-1 中药鉴别技术	3-1-1 中药材、中药饮片、中成药鉴别与检查	5	5
		3-1-2 杂质、农残、黄曲霉毒素、卫生学检查	5	4
	3-2 中药含量测定技术	3-2-1 中药含量测定技术	5	4
		3-2-2 中药含量测定技术的应用	5	4
	3-3 中药光谱检测技术	3-3-1 中药紫外的定性鉴别、纯度检查	5	4
		3-3-2 含量测定技术的应用	5	5
3-4 中药色谱检测技术	3-4-1 薄层色谱技术的应用	5	4	
	3-4-2 气相色谱和液相色谱检测技术	5	4	
4. 中药炮制加工	4-1 中药炮制分类及辅料	4-1-1 中药炮制的分类	4	4
		4-1-2 中药炮制的辅料	4	4
	4-2 炮制品质量及贮藏	4-2-1 炮制品的质量要求	5	5
		4-2-2 炮制品的贮藏保管	4	4
	4-3 炮制方法	4-3-1 净选加工与饮片切制	5	4
		4-3-2 清炒法与加辅料炒法	5	4
4-3-3 酒炙法、醋炙法、盐炙法、蜜炙法		5	5	

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
5. 中药营销	5-1 市场调研	5-1-1 能建立并有效使用企业营销信息系统	5	4
		5-1-2 能撰写市场调研方案和市场调研报告	4	3
	5-2 识别商机与 规避威胁	5-2-1 能分析企业营销环境构成及影响因素	4	3
		5-2-2 能识别医药企业面临的威胁、规避措施	4	3
	5-3 市场细分定 价和促销	5-3-1 能进行目标市场细分选择和市场定位	5	4
		5-3-2 了解定价方法制定策略	4	3
		5-3-3 能适时采取相应的促销组合	5	4
	5-4 药店销售与 药学服务	5-4-1 能完成药店产品展示销售及药学服务	3	3
5-4-2 能有效管理客户关系		5	4	

表2 岗位、工作任务与课程联系表

岗位 (主要/次要)	工作任务 (编码)	课程体系内对应课程
中药栽培岗位 (主要)	1. 1-1、1-2、1-3、1-4、2-1、2-2、2-3、2-4、2-5。 2. 1-1、1-2、1-3、1-4、2-1、2-2、2-3、2-4、2-5。 3. 1-1、1-2、1-3、1-4、2-1、2-2、2-3、2-4、2-5。 4. 1-1、1-2、1-3、1-4、2-1、3-1、4-1。 5. 1-1、1-2、1-3、1-4、2-1、3-1、4-1。	1. 药用植物生理 2. 药用植物学 3. 中药栽培技术 4. 药用植物组织培养 5. 药用菌生产
中药鉴定岗位 (主要)	1. 1-1、1-2、1-3、1-4、2-1、2-2、2-3、2-4、2-5。 2. 2-1、2-2、2-3、2-4、2-5、3-2、3-3、3-4、4-2、4-3。	1. 药用植物学 2. 中药鉴定技术 3. 中药检验技术
中药炮制加工岗位 (主要)	1. 3-1、4-1、4-2、4-3、4-4、5-1。 2. 3-1、3-2、3-3、3-4、5-4。 3. 2-1、2-2、2-3、2-4、2-5、3-2、3-3、3-4、4-2、4-3。	1. 中药炮制加工 2. 医药企业管理 3. 中药鉴定技术
中药调剂岗位 (主要)	1. 2-1、3-1、5-1、5-2、5-3、5-4。 2. 2-1、2-2、2-3、2-4、2-5、3-2、3-3、3-4、4-2、4-3。 3. 2-1、3-1、4-1、5-1、5-4。	1. 中药调剂技术 2. 中药鉴定技术 3. 中药应用技术
中药质检岗位 (次要)	1. 2-2、2-3、2-4、2-5、3-1、5-4。 2. 2-2、2-3、2-4、2-5、3-2、3-3、3-4、4-2、4-3。 3. 3-1、3-2、3-3、3-4、5-4。 4. 3-1、3-2、3-3、3-4、4-1、5-1。 5. 3-1、3-2、3-3、5-1、5-5。	1. 药学微生物 2. 药事管理与法规 3. 中药检验技术
中药营销岗位 (次要)	1. 2-1、3-1、4-1、5-1、5-2、5-3、5-4、5-5。 2. 5-1、5-2、5-3、5-4、5-5。 3. 2-1、3-1、4-1、5-1、5-2、5-3、5-4、5-5。 4. 2-1、3-1、4-1、5-1、5-2、5-3、5-4、5-5。 5. 2-1、3-1、4-1、5-1、5-4。 6. 1-1、2-1、3-1、4-1、5-1、5-2、5-3、5-4、5-5	1. 药事管理与法规 2. 中药营销 3. 中药应用技术
中药贮存与养护岗位 (次要)	1. 2-1、3-1、3-2、3-3、3-4、4-1、5-1、5-5。 2. 1-1、2-1、3-1、4-1、5-1、5-5。 3. 2-1、3-1、4-1、5-1、5-2、5-3、5-4、5-5。	1. 中药贮存与养护 2. 药事管理与法规 3. 医药企业管理

附件4 公共选修课程目录

序号	课程名称	课时	学分数
1	书法鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
2	音乐鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
3	美术鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
4	影视鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
5	《论语》导读(尔雅网络通识课)	32	2.0
6	大学生创新基础(尔雅网络通识课)	32	2.0
7	中华民族精神(尔雅网络通识课)	32	2.0
8	古典诗词鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
9	中国历史人文地理(尔雅网络通识课)	32	2.0
10	国学智慧(尔雅网络通识课)	32	2.0
11	唐诗经典与中国文化传统(尔雅网络通识课)	32	2.0
12	生命安全与救助(尔雅网络通识课)	32	2.0
13	中国近现代史纲要(尔雅网络通识课)	32	2.0
14	马克思主义基本原理(概论)(尔雅网络通识课)	32	2.0

附件5 《2019级中药学专业扩招专项人才培养方案》编写人员名单

执笔人：何 丹 李继红

参与人：谢淑玲 程贵兰 李洪森 苏晓田 裴春生 苑广志 金月波 张 晶
魏英男 张宪奇 张建军（企业） 董宝迪（企业）

审核人：蔡智军 田晓玲