

2019级物流管理专业人才培养方案

(专业代码：630903)

专业人才培养方案是高职院校培养专门人才的实施方案，是组织教学、实施教学管理和质量评价、实现专业培养目标的重要依据。

1 编制依据

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见(国办发〔2017〕95号)》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知(国发〔2019〕4号)》教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见(教职成〔2015〕6号)》《辽宁教育现代化2035》《辽宁加快推进教育现代化实施方案(2018-2022)》和《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》等文件要求和全国、辽宁省教育大会精神，参照参照中华人民共和国物流行业标准和1+X证书制度试点工作的通知,结合辽宁省区域经济和物流行业发展的人才需要及我院已有实验实训条件，依据教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见，制订本专业人才培养方案。

2 设计思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，以校企深度融合为基础，以工学紧密结合为主线，以“优者成才，能者成功，人人成长”为育人理念，按照“走出教室练，进入项目干，跟着企业走，随着行业转”的教改理念，改革课程体系与教学内容，完善具有农业高职教育特色的校内外实训基地。依托行业，融入企业，在产教融合“二元三体系”人才培养模式总体框架下，积极探索和构建“双轨双循环”教学模式。即，以校内经营性实训基地为载体，以基地运营任务为导向，理论和实践教学一体化，在第1-4学期完成校内实训的小循环；依托校外实训基地，以企业物流运营管理任务为导向，在第5-6学期以企业跟岗实习及顶岗实训和就业实践的形式完成校外实训的大循环。依托校内外教学条件，把握农业产业化集群，把握大数据、智能化、物联网、移动互联网和云计算时代发展趋势，积极探索和构建“工学紧密结合、校企联动培养”为特征的“双轨双循环”教学模式，建设“智慧农业物流”特色品牌专业。

3 培养目标与培养规格

3.1 培养目标

培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好职业道德，具备一定的创新意识、创新精神和创业能力，具有农产品流通行业应职岗位知识，适应农产品仓储、配送、运输、包装、流通加工、装卸搬运、信息处理等岗位工作所需要的高级技术技能型人才。

3.2 培养规格

3.2.1 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

3.2.2 知识

- (1) 掌握农产品仓储管理出入库及在库管理相关知识，熟悉配送流程及相关操作要求；
- (2) 具备不同运输方式选择下，运输农产品相关知识，熟练掌握包装材料的选择和包装方法；
- (3) 熟悉农产品分类、编码、标准、掌握贸易洽谈理论知识；
- (4) 具备农产品物流营销服务基本知识；
- (5) 熟练掌握农产品物流相关技术与设备知识；
- (6) 具备物流单证与结算相关知识和技巧；
- (7) 具备农产品物流企业经营管理基本知识，掌握经营管理常见方法；
- (8) 掌握农产品物流法律法规相关知识，依法从事物流活动。

3.2.3 能力

- (1) 具有农产品商品识别、编码、采购、保管、理货与装卸能力。
- (2) 具有农产品运输管理和产品包装、物流配送能力。
- (3) 具有运用现代物流技术与设备从事相关物流工作能力。
- (4) 具有货运代理能力与报关能力。
- (5) 具有农业企业结算与核算能力。
- (6) 具有物流市场开拓与营销能力。
- (7) 具有农业企业经营管理能力。
- (8) 具有物流系统规划与设计能力。
- (9) 具有运用相关物流法规保护自身权益能力。

- (10) 具有对新技能与知识的学习能力。
- (11) 具有发现问题、分析问题和解决问题的能力。
- (12) 具有信息采集、分析与处理能力。
- (13) 具有逻辑推理能力以及处理突发事情的能力。
- (14) 熟悉安全操作规范、规程及环保基本要求。
- (15) 具有良好的思想政治素质、职业行为规范和职业道德、具有社交与人际沟通能力、社会活动能力以及计划、组织和协调能力、团队协作能力、开拓创新、自我挑战和竞争能力。

4 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	次要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	物流工程技术 (630901) 物流信息技术 (630902) 物流管理 (630903) 物流金融管理 (630904) 工程物流管理 (630905) 冷链物流技术 与管理 (630906) 采购与供应管理 采购与供应管理 (630907)	系统规划与管理 工程技术人员 (2-02-34-02)/ 设施规划与设计 工程技术人员 (2-02-34-03)/ 生产组织与管理 工程技术人员 (2-02-34-04)	管理(工业)工程 技术人员 采购人员 仓储人员	金融服务人员 经济和金融 专业人员 配送	1+x 职业技能物流等 级证书 国际物流职业资格认 证(ILT) 物流职业经理资格 证书 采购师资格证 国际商务跟单员证 书 国际货运代理员证 书 国际商务师执业 资格证书 物流从业人员职业 能力等级认证 报关员 报检员

岗位核心任务与能力对应表

岗位名称 (主要/次要)	岗位核心任务	岗位需求能力模块和需求水平*					
		仓储 配送	运输 包装	技术 设备	数字 智能	运管 管理	成本 绩效
运输管理(主要) 商品包装(主要) 仓储与库存管理(主要) 农产品配送(主要) 物流市场开发与客户管理(主要) 数字化与智能化(主要) 单证员(主要) 成本与绩效管理(次要) 货运代理(次要) 电子商务运营(次要)	农产品仓储 农产品运输管理 农产品分拣 农产品包装 农产品配送 货代与营销 农业企业成本绩效管理 网络运营 数字化与智能	A	A	A	A	B	C

*: 需求水平的强弱, 分别由A(强)、B(一般)、C(弱)表示; O表示关联弱。

5 课程体系与教学进程

5.1 各学期起止时间

项目	第一学年		第二学年		第三学年			合计 (周)
	一	二	三	四	五	六	毕业教育 (及论文答辩)	
各学期起止日期	2019.9.2- 2020.1.10	2020.3.2- 2020.7.17	2020.8.31- 2021.1.8	2021.3.1- 2021.7.16	2021.8.30- 2022.1.7	2022.1.8- 2022.6.15	2022.6.16- 2022.6.30	
各学期周数	19.0	20.0	20.0	20.0	19.0	22.5	2.0	122.5
各学期假期起止日期	2020.1.11- 2020.3.1	2020.7.18- 2020.8.30	2021.1.9- 2021.2.28	2021.7.17- 2021.8.29				
寒暑假	7.0	6.0	7.0	6.0				26.0

5.2 教学过程及时间分配

项目	学期							合计 (周)
	一	二	三	四	五	六		
入学教育	1.0							1
军训与国防教育	2.0							2
校内教学周	10	14.5	14	15.5				54
专业典型项目	1.0							1
专业技能项目	1.0	3.0	3.0					7
专业综合项目				3.0				3
专业创新项目								
企业体验实习	2.0							2
企业主修课								
企业跟岗实习					10.0			10
企业顶岗实习					11.0			11
就业创业实践						20.5		20.5
毕业教育						2.0		2
毕业论文答辩				(2.0)				(2.0)
劳动		1.0						1
机动周	1.0	0.5	1.0	0.5				3
考试	1.0	1.0	1.0	1.0				4
寒暑假	7.0	6.0	7.0	6.0				26
总计	26.0	26.0	27.0	26.0	19.0	24.5		147.5

注：①“校内教学周”是指除实习、项目等以周以外的有效教学周数。

②劳动周安排：牧医、农业装备工程、食品药品、智慧农业系各专业安排在第二学期，农艺、农业经济管理、园林、朋朋宠物科技学院各专业安排在第三学期，时间为1.0周。

5.3 学习领域教学安排表

课程名称			课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数						
				总计	理论*	实践(验)*		1	2	3	4	5	6	
公共学习领域	军训国防教育	军训	2019060501	2.0周	理实一体		2.0		※					
		军事理论课	2019060502	36	36		2.0	※	※	※	※			
	思想道德系列		2019010203	128	112	16	8.0	40+8(*)	64	8(*)		※	※	
	身心健康系列	体育	2019060504	112	理实一体		7.0	32	32	※	※			
		大学生健康教育	2019060505	40	40		2.5	※	※	※	※			
	职业发展与就业指导		2019090206	32	32		2.0	16				16		
	基础知识系列	生活情境英语	2019060507	64	64		4.0		64					
		办公自动化◆	2019060508	48	理实一体(32)		3.0	48						
	人文类公共选修课*		2019060509	96	96		6.0				32	64		
	大学生创业基础◆		2019060510	32	32		2.0		32					
	创新创业学分		2019060511				4.0	参与科研、生产实践或自主创业等						
	小计						42.5	144	240	32	80			
	课程体系、专业学习领域	必修	贸易实务▲★	2019060512	72	理实一体(48)		4.5	72					
			物流技术与设备运用▲★	2019060513	56	理实一体(24)		3.5	56					
物流单证与结算▲◆			2019060514	48	理实一体(32)		3		48					
物流企业会计核算◆			2019060515	48	理实一体(32)		3		48					
物流运输管理▲★◆			2019060516	48	理实一体(36)		3			48				
仓储与配送管理(一)▲★◆			2019060517	48	理实一体(36)		3			48				
仓储与配送管理(二)▲★◆			2019060518	48	理实一体(36)		3				48			
物流包装管理▲★◆			2019060519	48	理实一体(36)		3			48				
物流企业经营管理★◆			2019060520	64	理实一体(36)		4				64			
国际物流管理▲◆			2019060521	64	理实一体(36)		4			64				
物流法律法规			2019060522	48	理实一体(24)		3				48			
电子商务运营★			2019060523	48	理实一体(32)		3				48			
物流企业营销★◆			2019060524	48	理实一体(28)		3				48			
小计				688			43	128	96	208	256			
选修/选修6学分	农产品冷链物流技术★	物流信息技术与应用	2019060525	32	32		2.0		32 (二选一)					
		商品知识与养护	2019060527	32			2.0	32						
		连锁经营	2019060528				2.0	(二选一)						
		物流系统规划设计◆	2019060529	32	32		2.0				32			
		小计			96			6.0	32	32		32		

续表

课程名称		课程编号	学时			学分	学期周数与学期学时数							
			总计	理论*	实践(验)*		1	2	3	4	5	6		
课程体系	拓展学习领域/选学6学分	农产品质量检测	2019060530	32	32		2.0			32 (二选一)				
		商务谈判◆	2019060531	32	32		2.0							
		供应链管理◆	2019060532	32	32		2.0				32			
		物流安全与环保	2019060533	32	32		2.0			32 (二选一)				
		物流情境英语	2019060534	32	32		2.0							
		小计		96	96		6.0			64	32			
项目体系	专业典型项目(商品分类与编码)	2019060535	1.0周	40	1.0周	2.0	1.0周							
	快递运营◆	2019060536	1.0周	40	1.0周	2.0		1.0周						
	单证设计与制作◆	2019060537	1.0周	40	1.0周	2.0		1.0周						
	仓储管理系统应用◆	2019060538	1.0周	40	1.0周	2.0		1.0周						
	运输计划与调度◆	2019060539	1.0周	40	1.0周	2.0			1.0周					
	智慧物流方案设计与实施◆	2019060540	1.0周	40	1.0周	2.0			1.0周					
	云仓运营◆	2019060541	1.0周	40	1.0周	2.0			1.0周					
	专业综合项目	商品仓储与配送◆	2019060542	1.0周	40	1.0周	2.0				1.0周			
		国际货运代理操作★◆	2019060543	1.0周	40	1.0周	2.0				1.0周			
		供应链推演★◆	2019060544	1.0周	40	1.0周	2.0				1.0周			
		专业创新(创业)项目	2019060545		40	(2.0周)	(2.0)					(2.0周)		
		毕业论文	2019060546	(2.0周)		(2.0周)	(4.0)				※	※	(2.0周)	
		小计				10	20.0	2	2	3	3			
企业实践体系	企业体验实习◆	2019060547	(2.0周)		(2.0周)	(2.0)								
	企业主修课◆	2019060548				(12.0)	结合企业体验实习、企业跟岗实习开展							
	企业跟岗实习◆	2019060549	9.0周		9.0周	9.0					9.0周			
	企业顶岗实习◆	2019060550	10.0周		10.0周	10.0					10.0周			
	就业创业实践◆	2019060551	22.5周		22.5周	22.5							22.5周	
		小计					41.5					21	20.5	
合计						159	304	368	304	400				
周学时							28	24	22	26				

注：1.理实一体化课程，须标注实践（实验）学时。

2.人文类公共选修课应至少选修2学分的公共艺术类课程。

3.实习实践项目类按每周2学分折算。

4.※为活动或讲座形式，计算周学时，不包括这部分。

5.除周学时合计外，数据合计以学分为准，总学时不进行合计。

6.“▲”标记课程为专业核心课程。★标记课程为“双创”课程。

7.“◆”标记课程为“1+x”制度融入课程。

6 入学要求与修业年限

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

修业年限：全日制3年。

7 毕业要求

本专业毕业最低学分要求159学分，其中公共学习领域42.5学分，专业学习领域49学分，拓展学习领域6学分，项目体系20学分，企业实践体系41.5学分。

1.德、智、体、美良好，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标。

2.按规定修完所有课程的学分，其中公共学习领域42.5学分，专业学习领域49学分，拓展学习领域6学分，项目体系22学分，企业实践体系41.5学分，专业最低学分要求159学分。

8 实施保障

8.1 师资队伍

物流管理专业师资力量雄厚，专任教师15人，其中教授1人，副教授3人，讲师6人，研究生以上学历8人，70%教师具备“双师”素质；聘请物流企业专家和具有丰富实践经验的物流管理一线人员24人任兼职教师，是一支理论水平高、实践能力强、精通物流运营业务、熟悉行业最新发展动态、专兼结合、素质优良的“双师”结构教学团队。近年来，教师主持和完成省级以上课题8项，主持省级精品课程建设1门，编写各类物流管理教材11部，发表论文20多篇，师生参加省级以上各级技能大赛获三等奖以上奖项30多项。

物流管理专业师资队伍统计分析表

项目 人数 分类	人数	学历情况					职称情况		
		研究生	本科	专科	中职	其他	高级	中级	初级
专任教师	15	12	3	0	0	0	4	6	5
企业兼职教师	32	8	22	2	0	0	14	16	2
合计	47	20	25	2	0	0	18	22	7
其中	企业兼职比例		68%	双师型人数		11	双师型比例		70%

8.2 教学设施

物流管理专业拥有设备先进的校内实训基地和管理规范的校外实训基地，目前校内建有物流云仓实训基地、物流快递中心，冷链物流实训室，物流沙盘实训室1个，物流包装研究中心1个，实训基地软硬件条件先进、管理规范。与营口物流协会、营口港务集团、信风海运、京东集团、顺丰速运等38家物流企业建立了集教学实训、顶岗实习、就业于一体的校外实训实习基地。同时，与企业共同推进校外实训基地的建设，建立和完善了学生顶岗实训与

就业实习整套管理制度。

物流管理专业各类实训室和实训基地仪器设备值超过800多万元,拥有先进的自动化立体仓库系统、阁楼货架、自动分拣线、高层托盘货架、手动液压搬运车、平衡重式内燃叉车、厢式货车、全电动堆高车、电子标签拣货系统、流利货架、标准托盘、周转箱、双室真空包装机、手提电动PP/PET带打包机、电动色带打码机、自动塑料封口机、无线识别系统、以及物流管理模拟沙盘实训室;软件系统包括物流综合业务系统、供应链执行管理系统、国际物流系统、物流考试系统平台、电子商务师教学培训系统等。

物流管理专业教学设备设施、实验实训条件一览表

校内实训基地现状						
名称	建筑面积 (平方米)	仪器设备		其中: 大型仪器设备		主要实训内容
		台/套	总值 (万元)	台/套	总值 (万元)	
物流云仓实训基地	1400	41		6	300	商品出入库实训、商品理货与堆码实训,商品分拣实训、商品包装实训等
校园快递中心	200	20				学生自主创业公司
物流包装研究中心	80	16	30			物流包装设计与研究
物流管理沙盘实验室	60	27	49.8			模拟经营运输、仓储、配送等行业的公司。
辽农优选电子商务实训室	160	63	50			电子商务支付与结算实训、网络营销实训等
校外实训基地现状						
名称/合作企业		主要实训内容				
营口港务集团		接货、理货、库位规划、入库、移库、库存监管、出库				
营口汇丰物流有限公司		仓储、接货、理货、库位规划、入库、移库、库存监管、出库。				
营口港丰物流有限公司		仓储、接货、理货、库位规划、入库、移库、库存监管、出库。				
营口海德物流有限公司		报关报检、国际货运代理、船务代理。				
信风船务有限公司		接货理货、入库、库位管理、出库、进出口监管、报关报检、国际货代、租船定仓、商务、操作、调度、运营。				
锦程国际货运股份公司		接货理货、报关报检、国际货代、租船定仓、客户服务。				
中铁铁龙物流公司		仓储、接货、理货、库位规划、入库、移库、库存监管、出库。				
大连晨丰国际物流有限公司		揽货,托运,订舱,仓储,中转,集装箱拼装拆箱,结算运杂费,报关,报验,保险,相关的短途运输及运输咨询业务。				
营口外轮代理有限公司		接货理货、入库、库位管理、出库、进出口监管、报关报检、国际货代、租船定仓。				
沈阳京东世纪贸易有限公司		分拣、包装、配送、运输、冷链物流				
北京当当网信息技术有限公司		入库、理货、分拣、包装、出库、配送、运输。				
顺丰速运(沈阳)有限公司		收派、分拣、理货、包装、客户服务、营销 电子商务				
上海九曳供应链管理有限公司		收货、入库、出库、包装、分拣、配送、供应链管理				
沈阳京邦达供应链科技有限公司		收货、入库、出库、包装、分拣、配送、供应链管理				
省级以上政府重点支持建设的实训基地现状						
基地名称		批准时间		批准部门		资金投入情况
示范院物流管理专业实训基地		2008		教育部、财政部		420万

8.3 教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求。根据需要开发教学资源。

8.4 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

8.5 教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、物流管理1+x证书、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

8.6 质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

9 附件

附件1 学习领域课程简介

学习领域1：公共学习领域	第一、二、三、四学期 参考学分：42.5学分
学习目标 <ul style="list-style-type: none"> ①能够树立正确的人生观、价值观。 ②能够正确认识和分析当前形势。 ③能够运用基本政治理论分析现实问题。 ④遵守基本的法律法规。 ⑤能够通过自身锻炼保持身心健康。 ⑥能够进行初级英语对话，阅读一般英文资料。 ⑦能够进行常用计算机操作。 ⑧具备专业需要的计算能力、分析能力。 	
学习内容 <ul style="list-style-type: none"> ①军训与国防教育系列。 ②思想道德系列。 ③身心健康系列。 ④就业创业系列。 ⑤基础知识系列。 ⑥人文类选修。 	

续表

学习领域2：贸易实务	第1学期 参考学分：4.5学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能对商品进行正确分类和进行商品编码。 ②能对商品的类别归属进行判断。 ③能分析影响商品质量的因素和利用商品标准去度量商品质量。 ④能计算进出口业务相关税费。 ⑤能进行进出口相关业务核算。 ⑥能进行进出口贸易磋商。 ⑦能拟定进出口合同和加工贸易合同。 ⑧能看懂并处理各环节主要业务文件。 ⑨能依据订单或合同等合理安排一般贸易进出口业务、加工贸易进口料件和成品出口各环节具体工作。 ⑩能识别和防范各种业务风险。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①商品分类与编码。 ②商品质量与质量管理。 ③商品标准与标准化。 ④商品的检验与包装。 ⑤国际贸易买卖合同各项条款。 ⑥国际贸易价格核算。 ⑦交易磋商。 ⑧进出口合同的签订。 ⑨进出口合同的履行。 ⑩国际贸易方式。 	
学习领域3：物流技术与设备运用	第1学期 参考学分：3.5学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能正确选择和应用仓储设备。 ②能合理选择包装材料与采用正确技术进行商品包装。 ③能够应用物流信息技术。 ④能对物流技术与设备进行维护与保养。 ⑥熟悉集装箱单元化技术。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①物流设备的基本结构、功能、特性。 ②包装机械设备、装卸起重机械、连续运输机械、托盘的运用与管理。 ③自动导引搬运车、手推车和叉车的运用。 ④货架的运用与管理。 ⑤堆垛起重机、堆垛机器人的运用与管理。 ⑥物流技术与装备的安全使用。 ⑦集装箱单元化技术。 	
学习领域4：物流单证与结算	第2学期 参考学分：3.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能正确填写提单、货运委托书、收货单和装货单等常用的物流单证。 ②能正确填制各种票据要项。 ③能运用支票、本票和汇票进行物流结算。 ④能运用汇款、托收、信用证等方式进行结算操作。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①物流单证体系及应用。 ②物流结算单据的种类与编制。 ③支票、本票、汇票的种类及填制要项及其运用。 ④汇款、托收、信用证等物流结算方式的操作流程及其运用。 ⑤物流单证和票据归档。 	

续表

学习领域5：物流企业会计核算	第2学期 参考学分：3.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能根据物流企业实际情况建账。 ②能处理物流企业日常账务。 ③会期末结账。 ④会编制物流企业主要会计报表。 ⑤能进行账务处理。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①经济业务确认与计量基础。 ②设置会计科目与账户,复式记账。 ③物流企业主要经济业务核算。 ④填审会计凭证。 ⑤登记会计账簿。 ⑥财产清查。 ⑦编制财务会计报表。 	
学习领域6：物流运输管理	第3学期 参考学分：3.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①公路货物运输的业务流程,掌握公路货物运输的组织原则与基本方法。 ②会进行公路货物运输市场调查,并撰写调查报告。 ③会签订铁路货运合同——填写铁路货物运单、会计算铁路货物运输期限。 ④会计算班轮运输的运费、能填制海上货物运输的相关单据。 ⑤能组织、管理多式联运业务。 ⑥会填写多式联运单据、会核收多式联运费用。 ⑦能正确对集装箱货物进行分类、正确进行集装箱运输方式的选择。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①运输与物流。 ②水路、公路、铁路、航空、管道运输管理。 ③特殊货物运输管理。 ④综合运输管理。 ⑤集装箱运输。 ⑥国际多式联运。 ⑦运输的成本与定价管理。 ⑧运输服务关系管理。 ⑨运输企业信息管理。 ⑩包装管理。 	
学习领域7：仓储与配送管理(一)	第3学期 参考学分：3.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能进行商品需求分析,正确制定采购计划,进行采购谈判,能签定采购合同,并对供应商进行管理。 ②能根据仓储管理员职责,利用相关仓储技术与设备进行货物的接运、检验、安排货位、搬运堆垛、登账建档等入库作业。 ③能根据货物特性进行货位管理、理货作业与盘点作业。 ④能根据货物属性合理安排货物存储空间,并进行货物养护作业。 ⑤能根据出库单进行对单备货、复核拆垛、分拣、补货、理货验交和搬运装车等作业。 ⑥能根据需要进行库存控制,并实施仓库安全管理 	

续表

<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①根据需要采购商品。 ②认知仓储管理与仓储合同。 ③对仓库和货位进行规划与管理。 ④利用仓储技术与设备对货物进行上架、理货和下架。 ⑤仓库入库、在库和出库管理。 ⑥库存控制。 ⑦仓库安全管理。 	
学习领域8：仓储与配送管理(二)	第4学期 参考学分：3.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①认知配送中心,能根据客户需要完成进货、搬运、储存、盘点、订单处理、拣货、补货、出货、送货等作业。 ②能对配送中心实施基本管理。 ③能根据配送中心指令合理设计配送路线,制定配送方案和执行配送任务。 ④能根据仓储与配送实际发生的成本项目进行成本管理。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①配送中心作业流程。 ②配送中心运作管理。 ③配送运输与配送路线设计及配送服务 ④配送成本管理。 	
学习领域9：物流包装管理	第4学期 参考学分：3.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①熟知包装发展与分类 ②了解包装的作用与地位 ③能根据物流包装的特性与标志选择包装材料进行包装 ④能进行物流包装器具的管理 ⑤能进行物流包装成本的管理 ⑥能正确使用物流包装设备管理 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①会进行包装的分类。 ②能识别各种包装标志。 ③合理选择包材料进行商品包装。 ④采用正确包装方法进行包装。 ⑤正确选择降低物流包装成本的途径。 	
学习领域10：物流企业经营管理	第3学期 参考学分：4.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能正确认知物流与物流企业,并能对物流企业申请设立进行操作。 ②能够对物流企业的经营环境做出正确分析,能制定物流企业的经营战略。 ③能对物流企业组织与决策。 ④能对物流企业员工进行招聘、考评和激励。 ⑤能对物流企业客户进行客户服务管理。 ⑥能对物流企业人力资源进行管理,并能与各方面进行正确沟通。 ⑦能根据物流方案,核算各项物流服务成本。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①认知物流与物流企业。 ②物流企业经营战略制定与实施。 ③物流企业组织与决策管理。 ④物流企业客户服务管理。 ⑤物流企业人力资源管理。 ⑥物流企业管理沟通。 ⑦物流企业成本管理。 ⑧ERP管理。 	

续表

学习领域 11：国际物流管理	第 3 学期 参考学时：4 学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①正确认知国际物流及其系统。 ②能根据实际情况进行国际货物运输和国际货物仓储等业务活动。 ③能开展国际货运进出口货运代理业务。 ④能对进出口货物进行报关(申报、查验、征税、提取或装运、结关)。 ⑤能对进出口货物进行报检。 ⑥能进行港口物流管理。 ⑦能对国际物流事故进行防范和处理。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①国际物流基础。 ②国际货物运输作业管理。 ③国际货运代理。 ④进出口货物报检和报关。 ⑤港口物流管理 ⑥国际物流事故防范和处理。 	
学习领域 12：物流法律法规	第 4 学期 参考学分：3.0 学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能掌握物流企业主体法律法规。 ②能正确进行物流合同处理。 ③能运用国家调控法律解决物流活动相关问题。 ④能解决和处理有关物流的纠纷。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①物流企业的设立、事务管理、企业变更和解散清算。 ②物流合同的订立与履行。 ③物流合同的变更、转让和终止。 ④采购合同、运输、仓储、配送、包装、流通加工合同法律问题。 ⑤运用海关法、商检法律、对外贸易法、海商法处理对外贸易问题。 ⑥海运物流纠纷处理。 	
学习领域 13：电子商务运营	第 4 学期 参考学分：3.0 学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能进行网络开店。 ②能进行 BtoB 网上交易。 ③能使用互联网技术或各种商务网络平台帮助电子商务企业完成供求信息发布。 ④能利用互联网技术进行订单处理和相关服务。 ⑤能对商务网站的业务运营进行管理。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①上网行为分析与电子商务盈利模式分析。 ②网上交易处理。 ③电子支付与电子金融。 ④电子商务物流配送。 ⑤交易安全保障。 ⑥网络营销运作。 ⑦企业商务网站建设。 ⑧企业商务网站运营与管理。 	

续表

学习领域 14：供应链管理	第 4 学期 参考学分：2.0 学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能进行企业各部门之间的供应链战略匹配。 ②能进行供应链体系的设计。 ③能合理选择供应链合作伙伴。 ④能进行供应链管理环境下的采购与库存管理。 ⑤能进行供应链管理环境下的生产管理。 ⑥能进行供应链管理环境下的物流管理。 ⑦能进行供应链管理环境下的信息管理。 ⑧能进行供应链管理环境下的企业业务流程重组。 ⑨能进行供应链绩效评价与激励机制运用。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①供应链管理概述。 ②供应链战略管理。 ③供应链的构建。 ④供应链合作伙伴的选择。 ⑤供应链采购与库存管理。 ⑥供应链生产管理。 ⑦供应链物流管理。 ⑧供应链信息管理。 ⑨供应链业务流程重组。 ⑩供应链绩效评价与激励机制。 	
学习领域 15：物流企业营销	第 4 学期 参考学分：3.0 学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能进行物流市场调查,撰写具有一定经济价值的调查报告。 ②能运用预测技术完成物流市场需求预测任务。 ③能正确分析物流信息,准确选择物流企业目标市场。 ④能独立开发物流新客户。 ⑤能顺利开展物流营销策划。 ⑥能开展物流网络营销活动。 ⑦能定期回访客户,处理客户对产品的反馈意见,及时上报公司。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①物流市场调查与预测技术。 ②客户需求分析与客户定位、业务设计。 ③物流企业电话营销。 ④物流企业网络营销。 ⑤物流企业客户开发。 ⑥物流企业促销策划。 ⑦物流企业价格制定。 ⑧物流企业关系营销。 	
学习领域 16/选修：连锁经营/选修：	第 1 学期 参考学分：2.0 学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能够判断哪些企业是连锁企业,哪些企业不属于连锁企业。 ②能够正确判断连锁企业的经营模式。 ③能够对直营连锁、特许连锁、自由连锁进行主要特征比较。 ④了解特许加盟连锁申请加盟的程序与加盟合同。 ⑤能够了解连锁总部和连锁分店的组织结构。 ⑥能够对连锁企业的人力资源、信息系统及财务等进行管理。 ⑦能够了解连锁企业的三种基本的竞争战略。 ⑧能够区分便利店与小型超市、专卖店与专业店。 ⑨能够判断我国超级市场未来的发展前景。 	

续表

<p>学习内容</p> <p>①连锁经营的实质与特征。 ②连锁经营的基本模式。 ③特许加盟经营管理。 ④连锁经营的组织结构。 ⑤连锁企业管理系统。 ⑥连锁企业战略管理。 ⑦连锁超级市场。 ⑧连锁便利店。 ⑨连锁专营店。</p>	
学习领域 17/选修：商品知识与养护技术	第3学期 参考学分：2.0学分
<p>学习目标</p> <p>①掌握商品分类的方法和标志、商品的编码方法。 ②掌握影响商品质量的因素；熟悉商品质量监督体系、质量认证体系及相关法规。 ③掌握我国商品标准的分类和分级体系，熟悉商品的国际标准体系。 ④掌握商品的基本检验程序；了解商品质量的检验方法。 ⑤了解各类包装材料的应用特点，熟悉商品包装的储运标示和危险品标示。 ⑥能运用商品养护的一般方法解决商品养护过程中的普遍质量变化问题。</p>	
<p>学习内容</p> <p>①商品分类与编码。 ②商品质量。 ③商品标准。 ④商品检验。 ⑤商品包装。 ⑥商品养护方法。</p>	
学习领域 18/选修：农产品储存与包装	第2学期 参考学分：2.0学分
<p>学习目标</p> <p>①掌握农产品的自然属性。 ②掌握农产品包装的基本要求和包装技术。 ③掌握农产品储存的基本要求。 ④掌握农产品储存的方法与技术。</p>	
<p>学习内容</p> <p>①农产品的自然属性。 ②农产品包装的基本要求。 ③农产品包装技术。 ④农产品储存的基本要求。 ⑤农产品储存的方法与技术。</p>	
学习领域 19/选修：物流情境英语	第4学期 参考学分：2.0学分
<p>学习目标</p> <p>①能够掌握一定量的物流英语专业术语及必要的商务英语词汇。 ②能够掌握物流管理的基本概念及主要业务流程的英语表达。 ③能够掌握物流英语的翻译技巧。 ④能够提高学生英语的听、说、读、写的能力。 ⑤能够增强学生物流业务处理的英语应用能力。 ⑥能进行物流各环节英语信函的写作。 ⑦能够填制各种物流单证。</p>	

续表

<p>学习内容</p> <p>①物流管理基础知识介绍。 ②客户服务。 ③仓储及库存管理。 ④运输与配送管理。 ⑤物流包装。 ⑥物流采购管理。 ⑦供应链管理。 ⑧物流业务流程中主要环节英语信函的写作。 ⑨物流单证。</p>	
学习领域20/拓展：农产品冷链物流技术	第2学期 参考学分：1.0学分
<p>学习目标</p> <p>①能根据商品种类和特性进行农产品冷冻、贮藏、加工。 ②能进行农产品冷藏运输及配送。 ③根据商品特点进行冷链物流商品销售。</p>	
<p>学习内容</p> <p>①农产品的自然属性。 ②农产品冷冻加工技术。 ③农产品冷冻贮藏技术。 ④农产品冷藏运输及配送技术。 ⑤农产品冷冻销售技术。</p>	
学习领域21/拓展：物流系统规划设计	第3学期 参考学分：2.0学分
<p>学习目标</p> <p>①能进行仓库选址、仓库内部布局以及搬运系统规划设计。 ②能进行配送中心规划及设计。 ③能正确选择运输线路,进行运输系统规划。 ④能进行企业物流规划与设计。 ⑤能进行企业物流战略规划。 ⑥能进行物流园区规划。</p>	
<p>学习内容</p> <p>①仓储规划与设计。 ②配送中心规划设计。 ③运输规划与设计。 ④企业物流规划与设计。 ⑤物流战略规划。 ⑥物流园区规划与设计。</p>	
学习领域22/拓展：物流信息技术与应用	第3学期 参考学分：2.0学分
<p>学习目标</p> <p>①掌握影响现代物流不断发展的信息技术手段。 ②掌握不同生产企业或者贸易公司对物流信息技术的需求。 ③掌握供应链管理时代物流信息技术的特点和实现方式。 ④掌握各类物流条码的日常管理。 ⑤掌握常用第三方物流软件。</p>	
<p>学习内容</p> <p>①数据库与网络技术。 ②条码技术。 ③RFID技术。 ④GPS/GIS技术。 ⑤电子商务技术。 ⑥TPL软件构成及操作。 ⑦TMS软件构成及操作。</p>	

续表

学习领域23/拓展：商务谈判	第4学期 参考学分：2.0学分
学习目标 ①能正确认知商务谈判。 ②能在商务谈判过程中正确运用商务礼仪。 ③能根据商务谈判目标正确进行商务谈判活动。 ④能对商务谈判后续进行管理。 ⑤能综合运用相关知识进行国际商务谈判。	
学习内容 ①认知商务谈判。 ②商务礼仪运用。 ③商务谈判准备。 ④商务谈判过程控制。 ⑤商务谈判后续管理。	
项目体系1/专业典型项目	第1学期 参考学分：2.0学分
学习目标 ①掌握归类总规则的具体规定。 ②熟悉我国海关进出口商品分类目录的结构、主要内容及类注、章注。 ③掌握商品归类的依据和要求,并能快速、正确地进行商品归类。	
学习内容 ①税则结构、归类依据。 ②归类总规则。 ③21类商品细则。 ④进出口商品归类技巧。	
项目体系2/专业技能项目1：快递中心运营	第4学期 参考学分：2.0学分
学习目标 ①熟悉快递中心运作流程。 ②掌握快递中心管理制度。 ③能够进行快递中心独立运营。	
学习内容： ①网点业务及实施。 ②快递运输。 ③快递公司客服业务管理。 ④快递公司物流成本管理。 ⑤快递企业人力资源管理。	
项目体系2/专业单项技能项目2：单证设计与制作	第2学期 参考学分：2.0学分
学习目标 ①了解物流活动过程中各个业务环节的内部控制结点及相应单据设计。 ②了解国内结算、国际结算和电子商务支付与结算的各种结算方式的程序和方法 ③具有从事物流管理专业所必需的单证设计及结算操作的理论素养及应用素质。 ④具备分析和解决物流活动内部控制中实际问题的基本素质。	
学习内容 ①入库、仓储、分拣、配送、出库过程中的单据设计与填制工作。 ②货物运输、出入海关的单证获取与填制工作。 ③国内、国际、网上结算的操作流程。	
项目体系2/专业单项技能项目3：仓储管理系统应用	第3学期 参考学分：2.0学分
学习目标 ①掌握仓储管理基本的库存控制策略。 ②掌握仓储模式决策、仓库规划与设计以及仓储装卸搬运系统规划的能力。 ③掌握现代仓储作业技术和作业流程的理论和知识,具备解决和分析仓储作业管理的能力。 ④熟练使用仓储管理信息系统软件。	

续表

学习内容 ①库存控制策略。 ②仓储模式决策。 ③仓库规划与设计。 ④掌握现代仓储作业技术。 ⑤仓储作业管理作业流程。 ⑥使用仓储管理信息系统软件。	
项目体系2/专业单项技能项目4：运输计划与调度	第3学期 参考学分：2.0学分
学习目标 ①通过基于案例数据的运输调度岗位操作,学习运输组织管理技能。 ②通过教师引导和学生操作完成运输任务,培养学生分析和解决问题的能力。 ③通过嵌入主流游戏沉浸元素,驱使学生主动掌握运输调度的知识理论。 ④通过运输计划和任务完成运输调度业务操作,培养学生问题分析与决策的能力。	
学习内容 ①战略分析规划与决策。 ②中转场规划与布局优化、运输资源调配、运输路由设计、网络优化、运输调度质量持续改进。 ③成本控制。 ④市场分析。	
项目体系2/单项技能项目5：智慧物流方案设计与实施	第3学期 参考学分：2.0学分
学习目标 ①掌握物流智慧物流方案设计基本流程。 ②熟悉方案设计技巧、并合理进行方案设计。 ③根据方案进行正确操作。	
学习内容 ①智慧物流方案设计。 ②智慧物流大数据决策分析与规划。 ③智慧物流方案实施。	
项目体系2/单项技能项目6：商品分拣包装	第3学期 参考学分：2.0学分
学习目标 ①掌握物流运输中包装要素。 ②熟悉主要包装材料。 ③熟练使用包装设备。 ④熟练运用运用不同的包装手段。	
学习内容 ①物流运输中影响要素。 ②包装材料。 ③包装设备。 ④包装手段。	
项目体系3/专业综合项目1：仓储与配送	第4学期 参考学分：2.0学分
学习目标 ①掌握仓储与配送管理的基本知识和各项技能。 ②锻炼学生吃苦耐劳、团结协作精神,使学生爱岗敬业,能在仓储和配送岗位就业并能可持续发展。	
学习内容 ①制定采购计划及预算,选择供应商,签订采购合同。 ②商品入库、保管与养护、出库和盘点作业操作。 ③运用库存管理方法对库存进行控制。 ④设计配送方案和执行配送任务。	

续表

项目体系3/专业综合项目1：国际货运代理操作	第4学期 参考学分：2.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①熟悉国际货运代理流程。 ②能按规范进行国际海上货物运输代理。 ③能按规范进行海运业务单证填报。 ④熟悉海运事故处理流程。 ⑤掌握国际航空运输基本方法。 ⑥能够正确填制国际航空货物运输业务单证。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①国际货运代理。 ②国际海上货物运输。 ③海运业务单证及流程。 ④海运事故处理及国际航空运输、国际多式联运。 	
项目体系3/专业综合项目3：供应链推演	第4学期 参考学分：2.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①掌握供应链设计的基本流程。 ②掌握供应链计划书的编写方法与技巧。 ③掌握供应链协同管理的基础理论和方法论。 ④能够独立创办供应链模拟企业并在运营过程中能够科学的进行管理决策。 ⑤能够对于供应链建设过程中产生的问题有科学的分析和初步的解决能力。 ⑥能够进行SWOT分析。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①采购模块。 ②生产模块。 ③库存模块。 ④销售模块。 ⑤财务模块。 	
项目体系4/专业创新（创业）项目	第4学期 参考学分：2.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①增强学生对专业综合知识及技能运用能力。 ②锻炼学生的创新及研发能力。 ③增强学生的团队合作能力。 	
<p>学习内容</p> <p>学生根据所学专业知识和自己确定创新项目的内容与方案,如发明物流软件、研发物流设备、开发物流服务项目等。</p>	
项目体系5/毕业论文	第6学期 参考学分：8.0学分
<p>学习目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ①能将所学知识、技术、技能运用生产实践。 ②能结合实习岗位撰写调研性论文。 ③会文献检索。 ④提高观察问题、分析问题、解决问题的能力。 	
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ①文献检索的方法。 ②开题的方法。 ③论文的写作方法。 ④论文的答辩。 	

续表

企业实践体系 1：企业体验实习	第 1 学期 参考学分：(2.0) 学分
学习目标 ①了解物流企业及其工作环境。 ②了解企业物流工作岗位。 ③了解企业物流工作岗位工作内容及职业技能。 ④引导学生建立明确的学习目标和就业方向。	
学习内容 ①企业经营理念。 ②企业经营管理制度。 ③企业物流工作岗位的工作内容与职责。 ④从事物流工作有关职业资格要求。	
企业实践体系 2：企业主修课	第 5 学期 参考学分：12.0 学分
学习目标 ①能掌握物流行业发展动态及相关政策。 ②能掌握企业物流岗位及相关职责。 ③能正确进行物流业务操作。 ④能领悟物流企业的企业文化。	
学习内容 ①物流行业发展动态及相关政策。 ②企业物流岗位及相关职责。 ③物流业务操作技能。 ④企业文化。	
企业实践体系 3：企业跟岗实习及企业顶岗实习	第 5 学期 参考学分：21.0 学分
学习目标 ①熟悉相关企业工作环境、工作岗位及工作任务。 ②使学生在真实的生产项目中掌握综合专业技能。 ③熟悉企业管理、财务管理、企业会计核算等的相关知识。 ④巩固和增强学生的专业技能。	
学习内容 ①现代物流设备的使用。 ②商品采购与理货。 ③物流运输与包装。 ④货运代理。 ⑤物流业务结算。 ⑥物流企业营销。 ⑦物流系统规划与设计。 ⑧物流企业综合管理。	
企业实践体系 4：就业创业实践	第 6 学期 参考学分：21.0 学分
学习目标 ①能适应企业的文化。 ②能适应实习岗位。 ③能独立完成岗位工作任务。 ④能获得工作经验。 ⑤能结合就业实习岗位顺利就业。	
学习内容 ①企业文化。 ②企事业单位生产经营运作(管理)方式。 ③物流管理岗位的工作。 ④其他相关岗位的工作。 ⑤实际工作中的沟通与表达。 ⑥实际工作中的人际关系与团队合作。 ⑦调查企事业单位管理中存在的问题并提出解决对策。	

附件2 专业调研分析报告

1. 物流行业背景分析

现代物流业被称为“21世纪的朝阳产业”。物流业是顺应社会化大生产要求，运用信息技术和供应链管理技术，对分散的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能进行有机整合和一体化运作而形成的新兴产业，是融合运输业、仓储业、货代业和信息技术业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分和基础产业，其纵贯产品生产、流通和消费各个环节，横跨国民经济各个产业，是国民经济各个产业得以发展的重要支撑和纽带，更是衡量一个国家现代化水平与综合国力的重要标志，物流运作的效率与效益是产业竞争力的重要体现。我国已成为世界第三大经济体，伴随经济全球化和我国经济的快速发展，我国物流产业成长迅速，生产性服务业‘异军突起’。其中物流、供应链服务等投资增速都很快，是近年来投资增速最快的领域。如表1、表2所示。

表1 近五年我国物流总额统计表

年 份	2014	2015	2016	2017	2018
社会物流总额(万亿元)	213.5	220	229.7	252.8	283.1
比上年增长(%)	7.9%	8.0%	6.1%	6.7%	6.4%

表2 近五年中国社会物流总费用统计表

年 份	2014	2015	2016	2017	2018
国内生产总值GDP(亿元)	636463	676708	744000	827122	900309
社会物流总费用(亿元)	106000	97000	111000	121000	133000
社会物流总费用占GDP(%)	16.6%	16%	14.9%	14.6%	14.8%

中国是一个发展中国家，但是俨然已经成了高成本社会。所以“降成本”成为供给侧改革五大主要任务之一。现代物流是流通方式的一场革命，是企业降低物资消耗，提高劳动生产率以外的“第三利润源泉”。近年来，随着物流业绩提升，中国社会物流成本从占GDP20%降低到了14.6%以下，进步不小，但与全球平均水平相比仍然相对较高，与一些发达国家更是有显著差距。

因此，国家“十一五”规划明确提出要“大力发展现代物流业”。同时，为应对国际金融危机的影响和刺激我国经济的稳定增长，扩大内需、调整结构，我国及时推出了关系国计民生的十大产业振兴规划。其中，《物流业调整和振兴规划》是十大产业振兴规划中唯一服务领域的产业规划。

2016年3月在第十二届全国人民代表大会第四次会议上，李克强总理明确提出2016年重点鼓励线上线下互动，推动实体商业创新转型，完善物流配送网络，促进物流业健康发展。同年7月，李克强主持召开国务院常务会议，会议提出，物流业是现代服务业重要组成部分，也是突出短板，发展物流业、降低流通成本有很大的潜力可挖。会议提出了发展互联网+高效物流的若干政策举措，例如建立标准规范，加快建设综合运输和物流交易公共信息

平台等等。李克强说：“希望各有关部门共同努力，加大互联网+物流的推进力度。”“这既是发展新经济，也是在改造提升物流、制造业等传统经济，助推中国经济整体转型升级。”

2019年物流政策导向：

(1) 强调“供给侧改革”和“降本增效”；(2) 互联网+物流进一步强化；(3) 物流标准化具体落实和推广；(4) 加强物流安全整治；(5) 进一步开放市场，强调行业规范。

我省地处整个东北亚地区中心位置，港口资源优越，特别是与日本、韩国、俄罗斯之间天然的贸易优势和传统的贸易关系，具有得天独厚的物流发展优势和需求。2006年我省提出了“五点一线”发展战略，在“五点一线”发展战略实施过程中，物流业是重点建设内容之一，这势必对物流业产生巨大的需求。2009年7月1日国务院常务会议讨论原则通过了《辽宁沿海经济带发展规划》，这标志着辽宁沿海经济带的开发开放正式提升到了国家战略层面，对整个环渤海经济圈的真正形成具有重要意义。2011年辽宁省出台《物流业调整和振兴实施方案》，进一步明确了营造辽宁省现代物流发展环境，建立健全现代物流服务体系，培育社会化、专业化的物流主体，提高辽宁省物流服务东北地区、环渤海经济区、东北亚地区和参与国际竞争能力的指导思想。

辽宁沿海经济带由大连、丹东、锦州、营口、盘锦、葫芦岛6个沿海市所辖的21个市区和12个沿海县市（庄河市、普兰店市、瓦房店市、长海县、东港市、凌海市、盖州市、大石桥市、大洼县、盘山县、兴城市、绥中县）组成，长约1400公里，宽30-50公里，土地面积约占全省的1/4，人口约占1/3，地区生产总值占近1/2，是东北地区唯一的沿海区域，在辽宁和东北地区经济发展中占有重要地位。通过发展辽宁沿海经济带，抓住东北振兴和沿海开放双重机遇的重要着力点，从而将其建设成国家新型产业基地、培育新的经济增长点的重要载体，进一步推进沿海与腹地一体化发展，努力把辽宁建设成为我国沿海经济强省。

2017年3月31日，国务院印发中国（辽宁）自由贸易试验区总体方案。确定实施范围119.89平方公里，涵盖三个片区：大连片区59.96平方公里（含大连保税区1.25平方公里、大连出口加工区2.95平方公里、大连大窑湾保税港区6.88平方公里），沈阳片区29.97平方公里，营口片区29.96平方公里。战略定位为加快市场取向体制机制改革、积极推动结构调整，努力将自贸试验区建设成为提升东北老工业基地发展整体竞争力和对外开放水平的新引擎。

《中共中央国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》对外公布，为经济发展新常态下东北地区全面振兴指明了方向。这是老工业基地新一轮全面振兴各项工作的根本遵循和行动指南，明确要求坚持变中求新、变中求进、变中突破，努力提升东北老工业基地的发展活力、内生动力和整体竞争力；提出了“到2030年前后，东北地区成为全国重要的经济支撑带，具有国际竞争力的先进装备制造业基地和重大技术装备战略基地，国家新型原材料基地、现代农业生产基地和重要技术创新与研发基地”以辽宁沿海经济带、沈阳经济区、突破辽西北、沈抚新区、县域经济为主要内容的“五大区域发展战略”，为辽宁振兴增添了新动能，推进经济朝着更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的方向发展，辽宁对五大区域的未来发展准确定位：辽宁沿海经济带着力建设东北亚航运中心和重点发展临港产业、海洋经济；沈阳经济区构建科技创新中心、专业物流体系和智慧城市群；辽西北地区突

出高效特色农业、生态屏障区建设；沈抚新区围绕创新发展示范区建设；县域经济要形成“一县一业”的发展格局。围绕沿海经济带建设，辽宁将积极参与“一带一路”建设，加快辽满欧、辽蒙欧、辽海欧3条综合交通运输大通道建设。积极吸引外商投资，加强“苏辽”“沪连”对口合作，共建一批不同类型的合作园区。沈阳经济区将全力打造以沈阳为龙头的东北创新中心、区域金融中心、东北人才中心和东北亚物流中心。

目前，辽宁沿海经济带已形成以港口为门户，铁路为动脉，公路为骨架，民用航空、管道运输、海上运输相配套的四通八达的综合立体交叉运输网。大连、营口等港口拥有300多个生产性泊位，其中万吨级以上泊位132个，已同160多个国家和地区的300多个港口有贸易往来。位居国内沿海港口前十位；完成集装箱吞吐量930.1万万标准箱，位居国内沿海港口第6位。营口港2015年完成货物吞吐量3.38亿吨，集装箱592.2万标准箱；货物吞吐量和集装箱量均位列全国沿海港口前8名。大连、丹东、锦州3个空港已开辟87条国内航线和46条国际航线。依托沈山、哈大等二线铁路，加密大连至哈尔滨、长春等7条集装箱班列，形成了与东北腹地中心城市物流园区连接较为完备的疏港和支线铁路运输网络。沈大、沈山、丹大、盘海营等多条高速公路贯穿区内，与铁路、港口、航空以及城区、城际公路轨道交通紧密相联，形成纵横交织的综合立体交通网络，成为服务全省、东北地区乃至全国大物流的重要命脉。

2008年10月营口市政府出台了《营口市加快现代物流业发展实施意见》，《意见》指出：“营口要紧紧抓住东北振兴和对外开放、辽宁“五点一线”沿海经济带建设和辽宁中部城市群经济快速发展的机遇，把加快发展现代物流业作为促进我市经济又好又快发展的重要途径”。

由此可见，无论是从全国情况来看，还是从辽宁省和营口地区情况看，物流业都将进入发展的快车道。随着《辽宁沿海经济带发展规划》的实施以及沿海产业基地建设正式启动，势必会有大量企业进驻产业基地，必将产生大量的物流需求，极大地促进当地物流业的发展。这势必需要大量的物流人才，需要创新，以保证整个产业链条的生态发展。

2. 物流专业人才需求分析

随着我国连锁经营、物流配送、电子商务等新型流通方式的迅速发展，使各大企业对物流人才需求急剧上升，物流人才的热度直逼IT人才，高级物流人才更是受到追捧，物流人才的作用与价值越来越被社会认可。我国物流业发展水平虽然显著提高，物流基础设施条件逐步改善，但是，我国物流业整体运行效率仍然偏低，物流运作水平与发达国家差20—30年，社会化物流需求 and 专业化物流供给能力不足，基础设施之间缺乏衔接配套，特别是物流人才培养还不能满足物流业发展的需要，据权威机构调查，物流专业已成为吸纳劳动力较多的行业之一。“十二五”期间，我国物流行业领域每年需要新增就业人员约140万人，其中85%是一线操作岗位，而目前国内职业院校物流专业毕业生人数约40万，远远无法满足企业用人需求，缺口较大。另，根据抽样调查显示，物流专业学生就业率在90%以上，是就业前景最好的专业之一。此外，全国物流行业从业人员的学历水平、高级技师人员比例、高级工人员比例远低于全国各行业的平均水平。物流专业人才已被列为我国12类紧缺人才之一，且我国物流从业人员学历普遍偏低，物流专业素养不强，各层次物流人才紧缺。

2018年,我国从事物流活动的企业法人单位数,高达33万家,是所有实体行业中增长最快的行业之一。物流岗位吸纳的从业人员总数超过5000万人,也是所有实体行业中增长最快的行业之一。

纵观近几年我国物流业的发展,我国物流人才需求呈现如下特征:

(1) 物流人才需求量大。到2018年底,物流业从业者超过5000万,占全国就业人员的6.5%,预计每年将以180万人左右的规模持续增长。如图1所示。

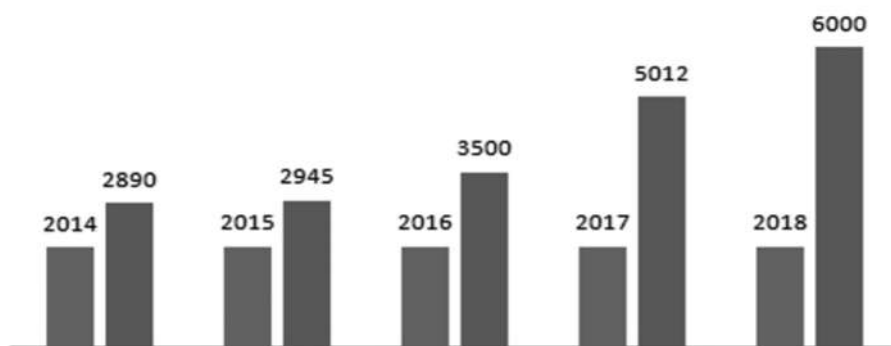


图1 我国物流业从业人员 (万人)

(2) 物流人才需求地域分布不均衡。如图2所示。

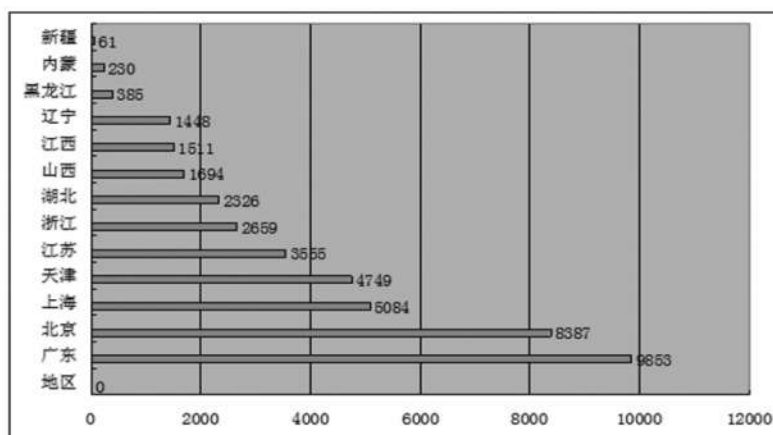


图2 2018年全国物流人才需求分布 (人)

(3) 物流人才需求的层次结构特征

2018年调查显示,初级岗位、中级岗位和高级岗位需求人数分别占总人数的69%、25%、6%,初级岗位人才需求占一半以上,中级岗位和高级岗位需求相对较少。

其中,初级岗位包括采购员、打包工、配货员、送货员、装卸工、单证员、报关员、快递员、运营专员;中级岗位包括海运操作、空运操作、物流调度、仓储经理(主管)、运营经理(主管);高级岗位包括物流经理、物流主管、物流总监、运营总监等。

(4) 物流人才需求的能力结构特征

其一，更加重视新技术、新工具的应用能力。如AVG、无人机、语音分拣等智能化工具的操作人才。

其二，更加重视信息技术的学习和应用能力。如精通物联网、大数据、云计算等信息技术的人才。

其三，更加注重物流成本的管控能力。物流企业招聘时倾向于招聘懂得物流成本知识，具有物流成本管控意识的人才。

其四，更加重视物流的创新意识

其五，更加需要跨界融合的复合能力。在“互联网+”的形势下，能够将物流与其他行业进行跨界融合的复合型人才。

物流人才需求的素养结构特征。图3所示。

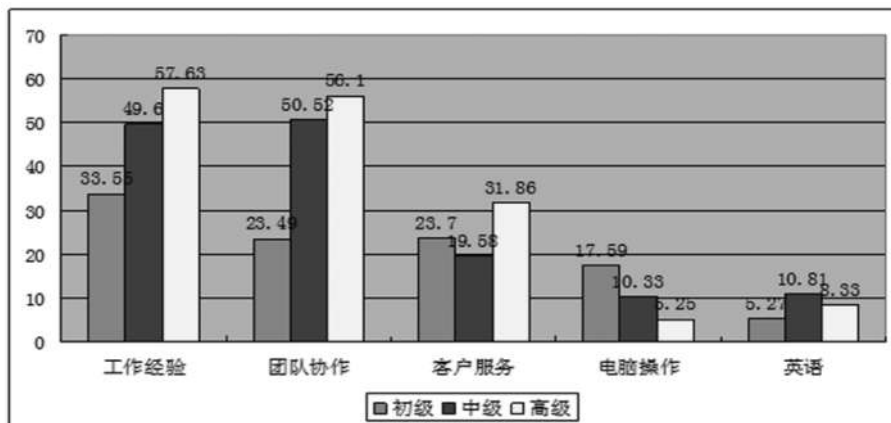


图 3: 2018年物流人才素养需求 (%)

上图分析显示，物流企业较为重视物流人才的工作经验和团队写作能力，普遍来看，物流企业对英语水平要求不高，对于初级岗位更重视物流人才的操作能力。

为了尽快疏通这一制约物流业发展的“瓶颈”，必须加大和重视对物流人才的培养，特别是要加大高职物流人才的培养，不断提升物流从业人员的数量和质量。《物流业调整和振兴规划》的第五部分——政策措施第八款指出：“要采取多种形式，加快物流人才的培养。加强物流人才需求预测和调查，制订科学的培养目标和规划，发展多层次教育体系和在职人员培训体系。”因此，加快高职物流人才培养是顺应我国经济发展的迫切需要；《辽宁沿海经济带发展规划》指出：“培育创新型人才，加快建设高层次企业家队伍和数量充足、结构优化、技艺精湛的高技能人才队伍。”因此，加快实用型物流人才培养是助推辽宁沿海经济带发展的迫切需要。

另外，从近几年我院物流管理专业毕业生就业方向来看，很多毕业生就业于电子商务行业，从事仓储、包装、运输、配送、信息管理、物流管理等具体物流工作，主要有当当网、亚马逊（中国）、京东商城等，这是由于近几年我国电子商务行业的迅猛发展，对物流业提出了巨大需求，从而产生了对物流从业人员的刚性需求。

通过广泛的社会调研、与企业的交流和讨论，我们强烈感受到社会对物流管理专业人才的强烈需求和目前物流管理专业人才培养模式改革的迫切性。

基于上述调查，结合行业标准制订了2019级物流管理专业人才培养方案和课程标准。

附件3 职业行动领域工作任务分析

工作任务与职业能力分析表（程度系数满分5分）

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
1. 仓储与配送服务	1-1 商品采购	1-1-1 能制定采购计划及预算,并能正确选择供应商。	4	3
		1-1-2 能正确签订采购合同。	5	4
	1-2 仓储服务	1-2-1 能正确对商品入库、保管与养护、出库和盘点作业进行操作。	4	4
		1-2-3 能运用库存管理方法对库存进行控制。	5	5
1-3 配送服务	1-3-1 能对配送方案进行设计和执行配送任务。	5	4	
2. 进出口贸易报关报检	2-1 进出口货物洽谈与履行	2-1-1 能从事进出口贸易洽谈	4	3
		2-1-2 具备从事进出口贸易合同签订的基本技能。	5	4
		2-1-3 具备从事进出口合同履行的基本技能。	5	4
	2-2 报关服务	2-2-1 了解货物入境的程序、会填制进口货物报关单、提货单	5	5
		2-2-2 能计算外贸价格、核算成本、能填制发票、报关单等单据、	5	4
	2-2-3 熟练掌握进出口业务流程	5	5	
3. 货运代理服务	3-1 港口堆场服务	3-1-2 能正确能够根据实际情况制定港口生产计划与作业计划,并能够对集装箱场站进行管理。	5	5
	3-2 货运代理	3-2-1 能进行国际物流仓储和运输操作。	5	4
		3-2-2 能进行件杂货船理货业务和集装箱船理货业务。	5	4
		3-2-3 能对一般进出口货物和保税货物进行报关并填制相关单证,并能够对暂准进出口货物办理通关。	5	5
		3-2-4 能进行国际货运进出口货运代理业务,并对国际货运事故进行处理并能防范其风险。	5	5
4. 运输包装服务	4-1 运输服务	4-1-1 能熟悉物流运输常用设备并掌握相关设备的运作原理。	4	3
		4-1-2 掌握物流运输系统的运筹与规划。	5	4
		4-1-3 掌握各种运输方式的交易流程。	4	3
		4-1-4 熟练各种运输单证的填写。	5	4
		4-1-5 熟知五大运输方式的特定运输产品及优缺点。	4	3
		4-1-6 掌握物流运输管理理论与技能。	4	3
	4-2 商品包装	4-2-1 包装材料	4	3
		4-2-2 包装标识	4	3
		4-2-3 包装方法	5	4
	4-3 快递服务	4-3-1 熟悉快递中心运作流程	5	4
		4-3-2 掌握快递中心管理制度	4	3
		4-3-3 能够进行快递中心独立运营	5	5

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度	
5. 物流营销 运作	5-1 物流市场调研 与开发	5-1-1 能够开展物流市场调研活动,撰写一份有价值的 市场调查报告。	4	3	
	5-2 物流企业营销	5-2-1 能够通过人员推销、电话营销、网络营销和关系 营销等各种形式,开发物流客户。	5	4	
		5-2-2 能够进行客户管理分析,搞好与客户、中间商的 关系,扩大企业的业务规模。	5	4	
		5-2-3 能够根据实际,把握物流企业营销环境,提出物 流企业营销战略构想。	5	4	
		5-2-4 能够进行物流企业营销策划,制定合理的营销策 略,提出可行的营销计划。	4	3	
		5-2-5 能够初步具备物流企业营销管理能力,有效地组 织物流企业营销活动。	4	3	
	5-3 电子商务运营	5-3-1 认识电子商务,了解电子商务发展趋势。	4	3	
		5-3-2 能够独立在网上开店并经营网店。	5	4	
		5-3-3 能够在网上注册企业、并完成企业间电子交易业务。	4	3	
		5-3-4 能够设计电子商务企业网站,并建立站点,独立 运营和维护电子商务网站工作。	5	4	
		5-3-5 能够采用多种网络营销手段推广企业和进行网 络营销工作。	5	4	
	6. 物流技术 与设备应用	6-1 物流技术应用	6-1-1 能进行托盘码放、托盘的流通管理、集装箱使用 和维护。	4	3
			6-1-2 会分拣作业技术和方法、应用自动化分拣系统。	4	3
			6-1-3 会主要包装材料的选用、主要包装机械的使用。	4	4
6-1-4 会使用条形码、射频技术等相关物流技术。			5	4	
6-2 物流装卸与搬 运设备操作		6-2-1 会进行货架选择及使用叉车、起重机、堆垛机,进 行自动化立体仓库使用及维护。	5	5	
		6-2-2 能在制造企业、集装箱码头、堆场选用装卸输送 作业机械。	5	5	
6-3 物流设施设备 管理	6-3-1 能对物流技术与设备进行维护与保养。	5	4		
7. 物流单证 与结算服务	7-1 物流单证处理	7-1-1 能正确签定物流合同。	4	3	
		7-1-2 能准确完成入库、仓储、分拣、配送、出库过程中 的单据设计与填制工作	5	3	
		7-1-3 能准确完成货物运输、出入海关的单证获取与填 制工作。	5	4	
	7-2 物流业务结算	7-2-1 能够掌握国内、国际、网上结算的操作流程。	4	4	
		7-2-2 能够积极规避和应对结算过程中的金融风险。	5	5	
	7-3 物流会计核算	7-3-1 能识别、确认物流企业经济业务的基本情况。	4	4	
		7-3-2 能运用会计的核算方法。	4	4	
		7-3-3 能够根据物流企业实际情况建账。	4	4	
		7-3-4 能够处理物流企业日常账务。	5	4	
		7-3-5 会期末结账。	5	4	
7-3-6 会编制物流企业主要会计报表。	5	5			

续表

任务领域 (项目)	工作任务	职业能力	重要程度	难易程度
8. 物流企业运营与管理	8-1 物流客户服务	8-1-1 项目一受理客户咨询	4	3
		8-1-2 促成客户交易	5	4
		8-1-3 处理客户投诉	4	3
		8-1-4 情绪与压力自我调整	5	3
	8-2 物流企业成本管理	8-2-1 能对物流企业成本进行管理和控制等。	5	4
	8-3 物流企业人力资源管理	8-3-1 能够根据实际情况对物流企业的人力资源进行有效管理。	5	4
	8-4 ERP应用	8-4-1 掌握 ERP 应用技术	5	4
	8-5 管理沟通	8-5-1 能针对物流企业的客户进行服务并与他们进行有效沟通。	4	3
8-6 第三方物流管理	8-6-1 能对物流企业组织进行组织和计划管理以及正确进行经营决策。	5	4	
9. 物流活动中法律应用与纠纷处理	9-1 物流法律与法规运用	9-1-1 掌握我相关法律并应用	5	4
	9-2 合同的订立与履行	9-2-1 能依法订立物流合同。	5	4
		9-2-2 能履行物流合同。	4	3
		9-2-3 能正确变更和转让、终止物流合同。	5	4
		9-2-4 能解决采购、运输、仓储、配送、包装、流通加工合同中的法律问题。	4	3
		9-2-5 能运用海关法、商检法律、对外贸易法、海商法处理对外贸易问题。	5	4
		9-2-6 能解决和处理物流有关纠纷问题。	4	3

专业课程与工作任务联系表

序号	岗位(主要/次要)	工作任务(编码)	课程体系内对应课程	项目体系内对应项目	企业必修课
1	运输管理(主要)	4-1,4-2,4-3	物流运输管理	运输计划与调度	
2	商品包装(主要)	4-2,4-3	物流包装管理 农产品储存与包装		商品包装
3	仓储与库存管理(主要)	1-1,1-2,1-3	仓储管理 农产品储存与包装	仓储与配送技能	库存管理 商品分拣
4	农产品配送(主要)	1-1,1-2,1-3	配送管理	仓储与配送技能 快递运营	
5	物流市场开发与客户管理(主要)	5-1,5-2,5-3, 2-1.2-2, 8-1,8-2,8-3 8-4,8-5,8-6 9-1,9-2	1. 物流市场营销 2. 贸易实务 3. 物流企业经营管理 4. 物流法律法规 5. 连锁经营	商品分类与编码	
6	数字化与智能化(主要)	6-1,6-2	物流技术与设备运用 物流信息技术与应用 农产品冷链物流技术	智慧物流方案设计与实施 专业创新(创业)项目	农产品冷链物流管理
7	单证员(主要)	7-1,7-2,7-3	物流单证与结算	单证设计与制作	
8	成本与绩效管理(次要)	8-1,8-2,8-3,8-4,8-5,8-6	物流企业会计核算 物流系统规划设计物流企业经营管理	供应链推演	
9	货运代理(次要)	3-1,3-2, 2-1,2-2	国际物流管理 物流情境英语	国际货运代理操作	
10	电子商务运营(次要)	5-3-1,5-3-2,5-3-3, 5-3-4,5-3-5	电子商务运营		

附件4 企业跟岗实习基本要求与实施方案

1 企业跟岗实习的性质

企业跟岗实习是我院人才培养过程中的重要环节，是实施我院产教融合“二元三体系”人才培养模式的主要途径之一。物流管理专业的企业跟岗实习隶属于该专业企业实践体系，是以相关企业为载体，以企业具体岗位工作任务为导向，用一个学期时间集中安排学生到生产经营性企业跟岗锻炼。通过实践锻炼使学生在真实的生产项目中熟练掌握物流管理各项专业技能，使其具有采购管理、仓储管理、运输与配送管理、客户服务、报关和货代等多种岗位职业能力，以培养良好的职业习惯和职业素质。

2 企业跟岗实习目标

根据2019级物流管理专业人才培养方案中培养目标要求，企业跟岗实习是要学生全面了解物流企业采购、仓储、运输、配送、营销、客服、报关、货代、行政人事等岗位工作流程；参与实习所在物流企业相关岗位工作，学习所在物流企业的经营管理的经验、流程和方法及操作规程，将所学理论与技能应用到实际工作中，并养成良好的职业习惯；总结实训所在单位的基本经验和成就，探索企业管理的基本模式，调查和解决物流企业管理工作出现的新情况、新问题；同时，通过岗位分析，开展职业生涯规划，实现学生的自我职业定位；同时，通过“企业主修课”的开设，推动学生综合职业能力的提升。

具体目标：

- (1) 具有运用现代物流技术与设备从事相关物流工作能力。
- (2) 具有商品采购、保管、理货与装卸能力。
- (3) 具有产品包装和商品运输、配送能力。
- (4) 具有货运代理能力与报关能力。
- (5) 具有物流企业结算与核算能力。
- (6) 具有物流市场开拓与营销能力。
- (7) 具有物流系统规划与设计能力。
- (8) 具有沟通能力及团队合作能力。
- (9) 具有分析问题、解决问题的能力。
- (10) 具备一定的的企业经营管理能力和信息处理能力。

3 企业跟岗实习内容

根据2019级物流管理专业人才培养方案中培养目标要求，通过企业跟岗实习使学生全面了解企业物流管理工作各个岗位的工作要求，参与企业实际物流管理工作，学习岗位技能，积累工作经验，将所学理论与技能应用到实际工作中。

具体内容：

- (1) 现代物流设备的使用；
- (2) 商品采购与理货；
- (3) 物流运输与包装；
- (4) 货运代理；
- (5) 物流业务结算；

- (6) 物流企业营销;
- (7) 物流规划与设计;
- (8) 物流企业综合管理。

4 考核与评价

学生在企业跟岗实习接受学院和企业的双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，由学校职业导师和企业职业导师老师结合考勤情况、工作态度和工作任务的完成情况等，共同评定学生实习成绩。企业跟岗考核成绩分两部分：一是企业对学生的考核，占总成绩的65%；二是学校指导教师对学生的进行评定，占总成绩的35%。

企业对学生的考核：企业要对学生在每一部门或岗位的表现进行考核，填写《学生企业跟岗企业考核表》，并签字确认，加盖单位公章。

学校指导教师对学生的考核：学校指导教师对学生《企业跟岗实习手册》、《企业跟岗实习报告》进行评定；并结合企业对学生的考核进行综合评价，给出评定分值。

企业跟岗成绩按优、良、及格、不及格四级记分制评定，记入学生档案。

5 双导师制度

企业跟岗实习期间，学生的学习以企业指导教师为主，校内职业导师为辅；学生思想工作以学校辅导员和企业指导教师相结合。职业导师是指导学生选择职业、设计职业生涯、完成职业能力培训，最后帮助确定职业岗位和就业的指导教师。按照1:20的比例，1名教师指导20名学生。职业导师保证每个月不少于1次对学生进行有针对性的指导。

6 保证措施及企业跟岗实习要求

6.1 保证措施

(1) 学院和企业双方共同管理。学院实行院、系两级管理，学院成立以教学副院长为组长、教务处处长、督导室主任为副组长、各系主任为成员的企业跟岗工作领导小组。

(2) 成立企业跟岗实习指导工作小组。小组成员由企业管理人员、系主任、系党总支书记、专业主任、专业带头人、辅导员、专业教师及学生代表共同组成，共同负责学生企业跟岗实习的组织与管理。

(3) 聘请兼职教师。聘请企业生产经营一线的技术人员为学院的兼职教师，承担学生校外职业导师，负责学生实习期间的组织管理、技能训练等工作，保证每名学生有专人负责。

6.2 企业跟岗实习要求

(1) 实习学生必须尽快进行实习，接受实习单位的领导，虚心向指导老师学习和求教。

(2) 实习期间要正确处理好与实习单位领导干部和群众的关系，谦虚谨慎，礼貌待人，尽职尽责，努力工作，树立辽宁农业职业技术学院良好形象。

(3) 严格遵守实习单位和学院的规章制度，按时上下班，按工作的操作流程和要求做，注意操作安全。

(4) 实习期间注意人身安全，遵守工作时间，不得擅自离开实训单位，严禁外出旅游、探亲、访友等活动。除节假日外，个人有事必须向实习单位领导请假。对擅自离开实习单位，累计无故旷工两周以上者，不予评定毕业成绩。

(5) 深入调查研究, 收集资料, 实训结束前, 每个实习生要求写出一篇材料充分、有理有据、真实而又有自己观点的企业实践调查报告。返校后, 速请指导教师审阅。

(6) 请实习单位领导写一份书面鉴定, 返校后同实习任务书一起交企业跟岗、顶岗实习领导小组审查。

7 企业跟岗实习时间

物流管理专业学生企业跟岗按本专业人才培养方案规定的时间参加实习, 企业跟岗实习时间安排在第四学期末(每年6月末7月初左右)开始到第五学期末, 累计应达到21.0周。

8 编制说明

8.1 本方案是依据辽宁农业职业技术学院关于《学生跟岗实习与顶岗实习、就业创业实践管理办法》与智慧农业系《2019级物流管理专业人才培养方案》而制定的。

8.2 本方案针对于2019级物流管理专业, 9.0学分。

执笔人: 邱学林

参与人: 曹 军、丛祥安、史迎新、高 伟、于倩颖、赵 悦、陈兴霞、费琳琪
刘 齐 闵春(行业)、顾经纬(行业)、张秀丽(企业)、白皓(企业)
李爱华、刘 铮

审核人: 相成久

附件5 企业顶岗实习基本要求与实施方案

1 企业顶岗实习的性质

企业顶岗实习是我院人才培养过程中的重要环节, 是实施我院产教融合“二元三体系”人才培养模式的主要途径之一。物流管理专业的企业顶岗实习隶属于该专业企业实践体系, 是以相关企业为载体, 以企业具体岗位工作任务为导向, 用一个学期时间集中安排学生到生产经营性企业顶岗锻炼。通过实践锻炼使学生在真实的生产项目中熟练掌握物流管理各项专业技能, 使其具有采购管理、仓储管理、运输与配送管理、客户服务、报关和货代等多种岗位职业能力, 以培养良好的职业习惯和职业素质。

2 企业顶岗实习目标

根据2019级物流管理专业人才培养方案中培养目标要求, 企业顶岗实习是要学生全面了解物流企业采购、仓储、运输、配送、营销、客服、报关、货代、行政人事等岗位工作流程; 参与实习所在物流企业相关岗位工作, 学习所在物流企业的经营管理的经验、流程和方法及操作规程, 将所学理论与技能应用到实际工作中, 并养成良好的职业习惯; 总结实训所在单位的基本经验和成就, 探索企业管理的基本模式, 调查和解决物流企业管理工作出现的新情况、新问题; 同时, 通过岗位分析, 开展职业生涯规划, 实现学生的自我职业定位; 同时, 通过“企业主修课”的开设, 推动学生综合职业能力的提升。

具体目标:

- (1) 具有运用现代物流技术与设备从事相关物流工作能力。
- (2) 具有商品采购、保管、理货与装卸能力。
- (3) 具有产品包装和商品运输、配送能力。

- (4) 具有货运代理能力与报关能力。
- (5) 具有物流企业结算与核算能力。
- (6) 具有物流市场开拓与营销能力。
- (7) 具有物流系统规划与设计能力。
- (8) 具有沟通能力及团队合作能力。
- (9) 具有分析问题、解决问题的能力。
- (10) 具备一定的的企业经营管理能力和信息处理能力。

3 企业顶岗实习内容

根据2019级物流管理专业人才培养方案中培养目标要求，通过企业顶岗实习使学生全面了解企业物流管理工作各个岗位的工作要求，参与企业实际物流管理工作，学习岗位技能，积累工作经验，将所学理论与技能应用到实际工作中。

具体内容：

- (1) 现代物流设备的使用；
- (2) 商品采购与理货；
- (3) 物流运输与包装；
- (4) 货运代理；
- (5) 物流业务结算；
- (6) 物流企业营销；
- (7) 物流规划与设计；
- (8) 物流企业综合管理。

4 考核与评价

学生在企业顶岗实习接受学院和企业的双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度，由学校职业导师和企业职业导师老师结合考勤情况、工作态度和工作任务的完成情况等，共同评定学生实习成绩。企业顶岗考核成绩分两部分：一是企业对学生的考核，占总成绩的65%；二是学校指导教师对学生的进行评定，占总成绩的35%。

企业对学生的考核：企业要对学生在每一部门或岗位的表现进行考核，填写《学生企业顶岗企业考核表》，并签字确认，加盖单位公章。

学校指导教师对学生的考核：学校指导教师对学生《企业顶岗实习手册》、《企业顶岗实习报告》进行评定；并结合企业对学生的考核进行综合评价，给出评定分值。

企业顶岗成绩按优、良、及格、不及格四级记分制评定，记入学生档案。

5 双导师制度

企业顶岗实习期间，学生的学习以企业指导教师为主，校内职业导师为辅；学生思想工作以学校辅导员和企业指导教师相结合。职业导师是指导学生选择职业、设计职业生涯、完成职业能力培训，最后帮助确定职业岗位和就业的指导教师。按照1:20的比例，1名教师指导20名学生。职业导师保证每个月不少于1次对学生进行有针对性的指导。

6 保证措施及企业顶岗实习要求

6.1 保证措施

(1) 学院和企业双方共同管理。学院实行院、系两级管理，学院成立以教学副院长为组长、教务处处长、督导室主任为副组长、各系主任为成员的企业顶岗工作领导小组。

(2) 成立企业顶岗实习指导工作小组。小组成员由企业管理人员、系主任、系党总支书记、专业主任、专业带头人、辅导员、专业教师及学生代表共同组成，共同负责学生企业顶岗实习的组织与管理。

(3) 聘请兼职教师。聘请企业生产经营一线的技术人员为学院的兼职教师，承担学生校外职业导师，负责学生实习期间的组织管理、技能训练等工作，保证每名学生有专人负责。

6.2 企业顶岗实习要求

(1) 实习学生必须尽快进行实习，接受实习单位的领导，虚心向指导老师学习和求教。

(2) 实习期间要正确处理好与实习单位领导干部和群众的关系，谦虚谨慎，礼貌待人，尽职尽责，努力工作，树立辽宁农业职业技术学院良好形象。

(3) 严格遵守实习单位和学院的规章制度，按时上下班，按工作的操作流程和要求做，注意操作安全。

(4) 实习期间注意人身安全，遵守工作时间，不得擅自离开实训单位，严禁外出旅游、探亲、访友等活动。除节假日外，个人有事必须向实习单位领导请假。对擅自离开实习单位，累计无故旷工两周以上者，不予评定毕业成绩。

(5) 深入调查研究，收集资料，实训结束前，每个实习生要求写出一篇材料充分、有理有据、真实而又有自己观点的企业实践调查报告。返校后，速请指导教师审阅。

(6) 请实习单位领导写一份书面鉴定，返校后同实习任务书一起交企业顶岗、实习领导小组审查。

7 企业顶岗实习时间

物流管理专业学生企业顶岗按本专业人才培养方案规定的时间参加实习，企业顶岗实习时间安排在第四学期末（每年6月末7月初左右）开始到第五学期末，累计应达到21.0周。

8 编制说明

8.1 本方案是依据辽宁农业职业技术学院关于《学生顶岗实习、就业创业实践管理办法》与智慧农业系《2019级物流管理专业人才培养方案》而制定的。

8.2 本方案针对于2019级物流管理专业，10.0学分。

执笔人：邱学林

参与人：曹 军、丛祥安、高 伟、于倩颖、赵 悦、陈兴霞、费琳琪、刘 齐
闵春（行业）、顾经纬（行业）、张秀丽（企业）、白皓（企业）、李爱华
刘 铮

审核人：相成久

附件6 就业创业实践基本要求与实施方案

1 就业创业实践的性质

就业创业实践是我院人才培养过程中的重要环节，是实施我院产教融合“二元三体系”人才培养模式的主要途径之一。物流管理专业的就业创业实践隶属于企业实践体系，是在学院推荐就业企业的基础上，学生通过双向选择，到企业进行的以就业创业为目的实践活动，是学生毕业前在真实工作岗位上进行的实习，是体现“工学结合”、“教学过程的实践性、开放性和职业性”的最好方式之一。

2 就业创业实践目标

通过就业创业实践，使学生真实体验社会经济运作、企业真实生产环境，最终能够真正走向社会。学生通过就业创业实践，掌握基本的专业实践知识和实际操作技能，让学生获得符合实际工作条件的基本训练，提高独立工作能力和实践动手能力，树立质量意识、效益意识、竞争意识，团队意识和创新精神，并养成爱岗敬业、吃苦耐劳的良好习惯和良好的职业道德以及实事求是、艰苦奋斗、联系群众的工作作风，同时也能深入了解党的方针、政策，了解国情，认识社会，开阔视野，认知市场经济观念，全面提高学生的职业素质和职业能力，实现学生向企业合格员工的转变，并最终实现就业零距离。

3 就业创业实践内容

根据2019级物流管理专业人才培养方案中培养目标要求，通过就业创业实践使学生全面了解企事业单位物流管理工作及其他相关工作岗位的工作要求，参与就业实习单位实际工作，学习岗位技能，积累工作经验，将所学理论与技能应用到实际工作中。具体内容：

- (1) 企业文化；
- (2) 企事业单位生产经营运作（管理）方式；
- (3) 物流管理岗位的工作；
- (4) 其他相关岗位的工作；
- (5) 实际工作中的沟通与表达；
- (6) 实际工作中的人际关系与团队合作；
- (7) 调查企事业单位管理中存在的问题并提出解决对策；
- (8) 结合就业实习内容撰写毕业论文。

4 考核与评价

学生在就业创业实践期间接受学院和企业的双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，坚持校企双方考核并重原则，实行校企双方共同考核制度，双方共同对就业创业实践学生进行考核与评价。物流管理专业学生就业实习考核成绩主要分两部分：一是企业对学生的考核，占总成绩的50%；二是学校职业导师对学生的《就业创业实践日记》、《就业创业实践报告》进行评定，占总成绩的50%。其中：

企业对学生的考核：企业要对学生在每一部门或岗位的表现进行考核，填写《学生就业创业实践企业考核表》，并签字确认，加盖单位公章。

学校职业导师对学生的考核：学校职业导师对学生《就业创业实践日记》、《就业创业实践报告》进行评定；并结合企业对学生的考核进行综合评价，给出评定分值。

具体标准按照“学生顶岗实习手册”中“顶岗实习综合评价”的具体要求执行。

5 保证措施及就业创业实践要求

5.1 保证措施

(1) 学院和企业双方共同管理。学院实行院、系两级管理，学院成立以教学副院长为组长、教务处处长、督导室主任为副组长、各系主任为成员的学生就业创业实践工作领导小组。

(2) 成立学生就业创业实践指导工作小组。小组成员由企业管理人员、系主任、系党总支书记、专业主任、专业带头人、辅导员、专业教师及学生代表共同组成，共同负责学生就业创业实践的组织与管理。

(3) 聘请兼职教师。聘请企业生产经营一线的技术人员为学院的兼职教师，担任学生校外职业导师，负责学生就业创业实践期间的组织管理、技能训练等工作，保证每名学生有专人负责。

5.2 就业创业实践要求

(1) 实习生必须尽快进行实习，接受实习单位的领导，虚心向指导老师学习和求教。

(2) 实习期间要正确处理好与实习单位领导干部和群众的关系，谦虚谨慎，礼貌待人，尽职尽责，努力工作，树立辽宁农业职业技术学院良好形象。

(3) 严格遵守就业实习单位和学院的规章制度，按时上下班，按工作的操作流程和要求做，注意操作安全。

(4) 实习期间注意人身安全，遵守工作时间，不得擅自离开实习单位，严禁外出旅游、探亲、访友等活动。除节假日外，个人有事必须向实习单位领导请假。对擅自离开实习单位，累计无故旷工两周以上者，不予评定毕业成绩。

(5) 请企业对学生在每一部门或岗位的表现进行考核，填写《学生就业实践企业考核表》，并签字确认，加盖单位公章，返校后同实习任务书一起交学生就业创业实践工作领导小组审查。

6 就业实习时间

物流管理专业学生就业创业实践时间自第五学期末（每年12月份学院毕业生就业“双选会”）开始至第六学期末（每年6月中旬）结束，累计实习时间应达到21.0周。

7 编制说明

7.1 本方案是依据辽宁农业职业技术学院关于《学生跟岗与顶岗实习、就业创业实践管理办法》与智慧农业系《2019级物流管理专业人才培养方案》而制定的。

7.2 本方案针对于2019级物流管理专业，共计22.0周，22.5学分。

执笔人：邱学林

参与人：曹 军、丛祥安、史迎新、高 伟、于倩颖、赵 悦、陈兴霞、费琳琪
刘 齐、闵春（行业）、顾经纬（行业）、张秀丽（企业）、白皓（企业）
张雷（企业）、李爱华、刘 铮

审核人：相成久

附件7 公共选修课程目录

序号	课程名称	课时	学分数
1	音乐欣赏	32	2.0
2	书法讲座	32	2.0
3	美术欣赏	32	2.0
4	美学讲座	32	2.0
5	摄影	32	2.0
6	摄影技术与后期处理	32	2.0
7	新媒体应用技术	32	2.0
8	军训与国防教育	32	2.0
9	中西文化比较	32	2.0
10	中华商业文化	32	2.0
11	中国近现代史	32	2.0
12	改革开放史	32	2.0
13	以案说法	32	2.0
14	公共关系	32	2.0
15	礼仪与社交	32	2.0
16	现代礼仪	32	2.0
17	演讲	32	2.0
18	文学欣赏	32	2.0
19	诗词欣赏	32	2.0
20	四大名著鉴赏	32	2.0
21	儒学与生活	32	2.0
22	天文知识讲座	32	2.0
23	自然奇观赏析	32	2.0
24	行动成功讲座	32	2.0
25	创业起步	32	2.0
26	创业管理	32	2.0
27	创业精神与实践	32	2.0
28	创新教育基础与实践	32	2.0
29	水果营养与健康	32	2.0
30	营养与保健	32	2.0
31	运动与健康	32	2.0
32	劳动合同法专题讲座	32	2.0
33	汽车驾驶与交通安全	32	2.0
34	防灾与自救	32	2.0
35	名犬鉴赏	32	2.0
36	盆景欣赏与制作	32	2.0
37	果品文化与休闲	32	2.0
38	昆虫文化	32	2.0
39	农业生态与环境保护	32	2.0
40	南果北移设施观光栽培	32	2.0
41	农产品经纪人与农民专业合作社实务	32	2.0
42	农资市场营销	32	2.0
43	高尔夫运动技术	32	2.0
44	太极拳	32	2.0
45	导游	32	2.0
46	情商学概论	32	2.0

续表

序号	课程名称	课时	学分数
47	人际交往心理学	32	2.0
48	心理健康教育	32	2.0
49	消费心理学	32	2.0
50	大学生KAB创业基础	32	2.0
51	大学生科学就业成功素质训练	32	2.0
52	社交与求职	32	2.0
53	大学生职业生涯规划	32	2.0
54	职业发展与就业指导	32	2.0
55	就业与创业	32	2.0
56	就业创业素质训练	32	2.0
57	创业精神与实践	32	2.0
58	创新教育基础与实践	32	2.0
59	农业科技文章写作	32	2.0
60	应用写作	32	2.0
61	应用数学	32	2.0
62	英语	32	2.0
63	英语口语	32	2.0
64	日语	32	2.0
65	交际日语	32	2.0
66	韩语	32	2.0
67	书法鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
68	音乐鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
69	美术鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
70	影视鉴赏(尔雅网络通识课)	32	2.0
71	艺术导论(尔雅网络通识课)	32	2.0
72	大学生创新基础(尔雅网络通识课)	32	2.0
73	大学生职业生涯规划(尔雅网络通识课)	32	2.0
74	大学生心理健康教育(尔雅网络通识课)	32	2.0
75	大学生安全教育(尔雅网络通识课)	32	2.0
76	中华民族精神(尔雅网络通识课)	32	2.0
77	中华诗词之美(尔雅网络通识课)	32	2.0
78	中国历史人文地理(尔雅网络通识课)	32	2.0
79	中国的社会与文化(尔雅网络通识课)	32	2.0
80	国学智慧(尔雅网络通识课)	32	2.0
81	唐诗经典与中国文化传统(尔雅网络通识课)	32	2.0
82	生命安全与救助(尔雅网络通识课)	32	2.0
83	突发事件及自救互救(尔雅网络通识课)	32	2.0

附件8 《2019级物流管理专业人才培养方案》编写人员名单

执笔人：邱学林

参与人：曹 军、丛祥安、史迎新、高 伟、于倩颖、赵 悦、陈兴霞、费琳琪
 刘 齐、闵春（行业）、顾经纬（行业）、张秀丽（企业）、白皓（企业）
 张雷（企业）、李爱华、刘铮

审核人：相成久